

# 2013-2017年净水机市场深度评估及投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2013-2017年净水机市场深度评估及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201311/100385.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国净水机、饮水机市场的增长速度令人惊叹，市场平均年增长率为30%以上。从1997年国内净水机、饮水机市场规模仅100万台左右，上升至1999年的600多万台，2000年首次突破1000万台，2007年、2008年产量分别达到4600万和5800万台。近年我国市场销量以美的为首，年均可达850万台以上，约占国内市场份额近15%；其次是司迈特和安吉尔，年产均在500万台左右。2012年净水器的年产量大约在4500万台，预计2013年产量将突破5000万台，大约在5200万台。近年来，国内净水行业市场发展迅猛，年增长率保持在20%~30%之间。不过十数年，中国已成为全球主要的净水机制造中心。

净水器这个舶来行业在我国发展已经有二十余年，巨大市场前景下，行业如今已经初具规模，同时行业品牌数量也在不断增加，据不完全统计截止2012年已经达到了3500家，这一数量之多恐怕是国内无可与之比美的了，凭借这一数据也很好的证明了行业竞争激烈。净水器市场鱼龙混杂，价格也比较混乱，以次充好、哄抬价格的现象时有发生。在3500多家净水机生产企业中，中小型净水品牌占绝大多数，由于行业门槛较低，企业销售网络与售后服务体系不健全、产品质量参差不齐等问题屡见不鲜。随着一些大型品牌集团，尤其是海尔、格力、TCL等家电业巨头的进入，其依托强大的品牌资源及雄厚的资金基础等优势，对市场形成强烈冲击，净水机市场面临重新洗牌。

目前净水器的价格定位超出其价值，许多净水器企业存在100%以上的暴利。随着净水器普及、盈利模式的改变，超级暴利的水平将会下降。净水机的价格也逐步会逐步下降，趋向合理价格。净水器行业的发展是有一定的规律的。从净水机行业的发展规律和商家们的竞争方式看，净水器行业虽然有自己传统销售的一套完善的体系。然而随着社会发展的进步，传统的营销理念显然已经不能够支撑净水器行业的高速发展。传统的销售渠道是目前净水器厂家最为推崇的，从小家电，建材等渠道快速低成本扩张，成为了很多净水器品牌的首选。品牌建设是一个长期的过程。净水器企业必须更新观念，避免促销等短期行为。品牌不是短时间所能形成的，而要通过长期积累。

中企顾问发布的《2013-2017年净水机行业前景分析及投资风险预测报告》共十六章，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、工商总局、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国家用电器协会、中国净水器协会，全国及海外多种相关报刊杂志等公布和提供的大量资料，首先介绍净水机的定义、分类等，然后分析净水机行业的发展现状，接着深入研究净水机行业供需及市场发展形势。随后阐述净水机行业的竞争格局和分析重点企业经营状况，最后分析净水机行业的发展前景与趋势，同时对净水机行业进行全面的投资分析。本报告是净水机行业生产、经营、科研企业及相关研

究单位极具价值的投资决策参考报告。

## 第一部分 发展现状与前景分析

### 第一章 2013年世界净水机行业市场运行形势分析 1

#### 第一节 2013年全球净水机行业发展概况 1

##### 一、国外进口品牌分析 1

##### 二、国外品牌数量及所占份额 1

##### 三、全球净水机品牌排名 1

##### 四、主要品牌在华发展历程及成功失败经验教训分析 3

#### 第二节 世界净水机发展走势 3

##### 一、全球净水机市场分布情况 3

##### 二、全球净水机发展趋势分析 4

#### 第三节 全球净水机行业重点国家和地区分析 5

##### 一、北美 5

###### 1、形成过程 5

###### 2、消费意识 6

###### 3、从事的企业 6

##### 二、亚洲 6

##### 三、欧盟 7

### 第二章 我国净水机行业发展现状 8

#### 第一节 我国净水机行业发展状况 8

##### 一、2012年中国净水机行业发展回顾 8

##### 二、2012年净水机行业发展情况分析 8

##### 三、2012年我国净水机市场特点分析 8

##### 四、2013年我国净水机市场发展分析 9

##### 五、中国净水器市场存在的主要问题 10

#### 第二节 净水机市场销量分析 14

##### 一、2012年净水机市场销量分析 14

##### 二、2013年净水机市场销量预测 14

#### 第三节 净水机市场价格分析 15

##### 一、净水机市场价格影响因素 15

##### 二、2012年净水机市场价格走势 15

##### 三、2013年净水机市场价格走势 16

四、制约净水器价格的四个因素	16
第四节 中国净水机行业供需分析	18
一、2012年中国净水机市场供给总量分析	18
二、2012年中国净水机市场供给结构分析	18
三、2013年中国净水机市场需求总量分析	18
四、2013年中国净水机市场需求结构分析	19
五、2013年中国净水机市场供需平衡分析	20
第三章 中国净水机行业经济运行分析	21
第一节 2013年净水机行业运行情况分析	21
一、2012年净水机行业经济指标分析	21
二、2012年净水机行业收入前十家企业	21
第二节 2013年净水机行业产量分析	21
一、2012年我国净水机产量分析	21
二、2013年我国净水机产量预测	22
第三节 2013年净水机行业进出口分析	23
一、2013年净水机行业进口总量及价格	23
二、2013年净水机行业出口总量及价格	23
三、2013年净水机行业出口数据统计	24
四、2013-2017年净水机进出口态势展望	25
第四章 中国净水机行业消费市场分析	27
第一节 中国净水机消费者收入分析	27
一、中国人口、人民生活分析	27
二、2012-2013年消费者收入水平	36
1、城市居民收入	36
2、农村居民收入	39
3、城乡居民收入差距	40
4、收入结构	41
5、收入分配	42
三、2013年消费者信心指数分析	42
第二节 净水机消费市场状况分析	46
一、净水机行业消费特点	46
二、净水机消费者分析	47

三、	净水器消费结构分析	49
四、	净水器消费的市场变化	50
五、	净水器市场的消费方向	51
第三节	净水器市场消费需求分析	52
一、	净水器市场的消费需求变化	52
二、	净水器行业的需求分析	53
三、	2013年净水器品牌市场消费需求分析	54
第五章	2012年中国净水器市场供需调查分析	61
第一节	2012年中国净水器市场供给分析	61
一、	产品市场供给	61
二、	价格供给	62
三、	渠道供给	62
第二节	2012年中国净水器市场需求分析	65
一、	产品市场需求	65
二、	价格需求	66
三、	渠道需求	66
四、	购买需求	66
第三节	2012年中国净水器市场特征分析	67
第六章	中国净水器行业主要产品市场分析	69
第一节	行业主要产品结构特征	69
第二节	家用净水原理产品市场分析	71
一、	家用净水器产品市场分析	71
二、	纯水机（器）产品市场分析	78
三、	软水机（器）产品市场分析	83
四、	矿化水机（器）市场分析	88
五、	电解水机市场发展分析	89
第三节	不同使用型式产品市场分析	92
一、	饮水机专用净水器市场分析	92
二、	中央净水器（器）市场分析	94
三、	管道式净水器（器）市场分析	95
四、	龙头式净水器（器）市场分析	95
五、	台立式净水器（器）市场分析	95

六、壁挂式净水机（器）市场分析	96
七、便携式净水机（器）市场分析	96
第四节 净水机产品创新分析	98
一、RO纯水机的改进	98
二、模块式（拼接式）净水机	99
三、预处理+微渗透工艺	99
四、净水桶+饮水机模式	100
第五节 净水机核心部件创新分析	100
一、漏水保护	100
二、滤芯更换提醒	101
三、微生物杀除	102
四、RO机增压泵的改进	106
五、优质滤芯研发	106
六、优质自动多路阀研发	106
第二部分 市场竞争格局与形势	
第七章 净水机行业竞争格局分析	107
第一节 净水机行业集中度分析	107
一、净水机市场集中度分析	107
二、净水机企业集中度分析	108
三、净水机区域集中度分析	109
第二节 净水机行业主要企业竞争力分析	110
一、重点企业资产总计对比分析	110
二、重点企业从业人员对比分析	111
三、重点企业全年营业收入对比分析	111
四、重点企业利润总额对比分析	111
五、重点企业综合竞争力对比分析	112
第三节 净水机行业竞争格局分析	113
一、2012年净水机行业竞争分析	113
二、2012年中外净水机竞争分析	115
三、2012-2013年国内外净水机竞争分析	117
四、2012-2013年我国净水机市场竞争分析	118
五、2012-2013年我国净水机市场集中度分析	118

六、2013-2017年国内主要净水机企业动向	118
第八章 中国净水机行业专利分析	121
第一节 净水机行业专利技术年度分布	121
第二节 净水机专利技术功效年度分布	122
第三节 关键技术专利类型分布	124
第四节 国内外主要申请人专利	127
第三部分 赢利水平与企业分析	
第九章 中国净水机行业整体运行指标分析	128
第一节 2013年中国净水机行业总体规模分析	128
一、企业数量结构分析	128
二、行业生产规模分析	128
第二节 2013年中国净水机行业产销分析	129
一、行业产成品情况总体分析	129
二、行业产品销售收入总体分析	129
第三节 2013年年中国净水机行业财务指标总体分析	129
一、行业盈利能力分析	129
二、行业发展能力分析	130
第十章 净水机行业赢利水平分析	132
第一节 成本分析	132
一、2012-2013年净水机原材料价格走势	132
1、不锈钢价格走势	132
2、工程塑料价格走势	138
3、铝材价格走势	140
4、铜材价格走势	143
5、电子元器价格走势	148
6、净水机用膜价格走势	151
二、2012-2013年净水机行业人工成本分析	154
第二节 产销运存分析	155
一、2012-2013年净水机行业产销情况	155
二、2012-2013年净水机行业库存情况	155
三、2012-2013年净水机行业资金周转情况	156
第三节 盈利水平分析	156

- 一、2012-2013年净水机行业价格走势 156
- 二、2012-2013年净水机行业营业收入情况 158
- 三、2012-2013年净水机行业毛利率情况 158
- 四、2012-2013年净水机行业赢利水平 159
- 五、2013-2017年净水机行业赢利预测 159
- 第十一章 净水机行业盈利能力分析 161
- 第一节 2013年中国净水机行业利润总额分析 161
- 一、利润总额分析 161
- 二、不同规模企业利润总额比较分析 163
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析 163
- 第二节 2013年中国净水机行业销售利润率 164
- 一、销售利润率分析 164
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析 164
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 165
- 第三节 2013年中国净水机行业总资产利润率分析 165
- 一、总资产利润率分析 165
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 166
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 166
- 第四节 2013年中国净水机行业产值利税率分析 167
- 一、产值利税率分析 167
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析 167
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 168
- 第十二章 净水机重点企业发展分析 169
- 第一节 北京碧水源科技股份有限公司 169
- 一、企业基本情况 169
- 二、企业经营情况分析 170
- 三、企业经济指标分析 172
- 四、企业盈利能力分析 174
- 五、企业成长能力分析 176
- 六、企业运营能力分析 176
- 七、企业偿债能力分析 177
- 八、企业现金流量分析 178

## 第二节 上海开能环保设备股份有限公司 179

- 一、企业基本情况 179
- 二、企业经营情况分析 180
- 三、企业经济指标分析 181
- 四、企业盈利能力分析 184
- 五、企业成长能力分析 187
- 六、企业运营能力分析 187
- 七、企业偿债能力分析 188
- 八、企业现金流量分析 189

## 第三节 澳柯玛股份有限公司 190

- 一、企业基本情况 190
- 二、企业经营情况分析 191
- 三、企业经济指标分析 193
- 四、企业盈利能力分析 194
- 五、企业成长能力分析 196
- 六、企业运营能力分析 197
- 七、企业偿债能力分析 197
- 八、企业现金流量分析 199

## 第四节 上海巴安水务股份有限公司 200

- 一、企业基本情况 200
- 二、企业经营情况分析 201
- 三、企业经济指标分析 203
- 四、企业盈利能力分析 205
- 五、企业成长能力分析 208
- 六、企业运营能力分析 209
- 七、企业偿债能力分析 209
- 八、企业现金流量分析 211

## 第五节 广东美的电器股份有限公司 212

- 一、企业基本情况 212
- 二、企业经营情况分析 213
- 三、企业经济指标分析 214
- 四、企业盈利能力分析 214

五、企业成长能力分析	215
六、企业运营能力分析	215
七、企业偿债能力分析	216
八、企业现金流量分析	217
第六节 珠海格力电器股份有限公司	217
一、企业基本情况	217
二、企业经营情况分析	218
三、企业经济指标分析	219
四、企业盈利能力分析	221
五、企业成长能力分析	224
六、企业运营能力分析	224
七、企业偿债能力分析	225
八、企业现金流量分析	226
第七节 中山公用事业集团股份有限公司	228
一、企业基本情况	228
二、企业经营情况分析	228
三、企业经济指标分析	229
四、企业盈利能力分析	231
五、企业成长能力分析	234
六、企业运营能力分析	234
七、企业偿债能力分析	235
八、企业现金流量分析	237
第八节 福建漳州发展股份公司	238
一、企业基本情况	238
二、企业经营情况分析	239
三、企业经济指标分析	239
四、企业盈利能力分析	244
五、企业成长能力分析	246
六、企业运营能力分析	247
七、企业偿债能力分析	247
八、企业现金流量分析	249
第九节 甘肃大禹节水股份有限公司	251

一、企业基本情况	251
二、企业经营情况分析	251
三、企业经济指标分析	253
四、企业盈利能力分析	255
五、企业成长能力分析	257
六、企业运营能力分析	258
七、企业偿债能力分析	258
八、企业现金流量分析	260
第十节 宁波沁园集团有限公司	261
一、公司基本情况	261
二、公司发展历程	262
三、公司经营业绩	262
四、公司发展经验	262
第四部分 投资策略与风险预警	
第十三章 净水机行业投资策略分析	264
第一节 行业发展特征	264
一、行业的周期性	264
二、行业的区域性	264
三、行业的上下游	264
四、行业经营模式	265
第二节 行业投资形势分析	267
一、行业发展格局	267
二、行业进入壁垒	267
三、行业SWOT分析	269
1、优势：	269
2、劣势：	270
3、机会	270
4、威胁：	272
四、行业五力模型分析	273
第三节 净水机行业投资效益分析	274
一、2013年净水机行业投资状况分析	274
二、2013年净水机行业投资效益分析	275

三、2013-2017年净水机行业投资方向	275
四、2013-2017年净水机行业投资建议	277
第四节 净水机行业投资策略研究	278
一、2012-2013年净水机行业投资策略	278
二、2013-2017年净水机行业投资策略	279
三、2013-2017年净水机细分行业投资策略	281
第十四章 净水机行业投资风险预警	283
第一节 影响净水机行业发展的主要因素	283
一、2013年影响净水机行业运行的有利因素	283
二、2013年影响净水机行业运行的稳定因素	283
三、2013年影响净水机行业运行的不利因素	283
四、2013年我国净水机行业发展面临的挑战	285
五、2013年我国净水机行业发展面临的机遇	287
第二节 净水机行业投资风险预警	287
一、2013-2017年净水机行业市场风险预测	287
二、2013-2017年净水机行业政策风险预测	288
三、2013-2017年净水机行业经营风险预测	288
四、2013-2017年净水机行业技术风险预测	288
五、2013-2017年净水机行业竞争风险预测	289
六、2013-2017年净水机行业其他风险预测	290
第五部分 发展趋势与规划建议	
第十五章 净水机行业发展趋势分析	291
第一节 2013-2017年中国净水机市场趋势分析	291
一、2012-2013年我国净水机市场趋势总结	291
二、2013-2017年我国净水机发展趋势分析	293
第二节 2013-2017年净水机发展趋势分析	293
一、2013-2017年净水机技术趋势分析	293
二、2013-2017年净水机价格趋势分析	297
第三节 2013-2017年中国净水机行业供需预测	298
一、2013-2017年中国净水机供给预测	298
二、2013-2017年中国净水机需求预测	298
三、2013-2017年中国净水机价格预测	299

第四节 2013-2017年净水机行业规划建议	299
一、 净水机行业“十二五”整体规划	299
二、 净水机行业“十二五”发展预测	300
三、 2013-2017年净水机行业规划建议	302
第十六章 净水机企业管理策略建议	303
第一节 市场策略分析	303
一、 净水机价格策略分析	303
二、 净水机渠道策略分析	303
第二节 销售策略分析	305
一、 品牌营销战略分析	305
二、 产品定位策略分析	306
三、 企业宣传策略分析	308
四、 净水机营销策略	309
1、 行动式营销策略	309
2、 感官式营销策略	309
3、 关联式营销策略	309
4、 情感式营销策略	310
5、 思考式营销策略	310
第三节 提高净水机企业竞争力的策略	310
一、 提高中国净水机企业核心竞争力的对策	310
二、 净水机企业提升竞争力的主要方向	312
三、 影响净水机企业核心竞争力的因素及提升途径	312
四、 提高净水机企业竞争力的策略	321
第四节 对我国净水机品牌的战略思考	322
一、 净水机实施品牌战略的意义	322
二、 净水机企业品牌的现状分析	322
三、 我国净水机企业的品牌战略	323
四、 净水机品牌战略管理的策略	325
第五节 建议	327
图表目录	
图表：2010-2012年我国净水器产量及增长	22
图表：2011年中美日净水机市场销售规模	23

图表：2011-2012年中国净水器出口量趋势图 24

图表：2008-2011年我国人均消费 28

图表：2008-2012年我国农村人均消费 28

图表：2008-2012年我国城镇人均消费 29

图表：2008-2011年城乡居民消费对比 29

图表：2008-2011年居民消费指数 30

图表：2008-2011年农村居民消费指数 30

图表：2008-2011年城镇居民消费指数 31

图表：东部城镇居民人均年消费 31

图表：中部城镇居民人均年消费 31

图表：西部城镇居民人均年消费 32

图表：东部城镇每百户耐用品拥有量 32

图表：中部城镇每百户耐用品拥有量 32

图表：西部城镇每百户耐用品拥有量 32

图表：东北部城镇每百户耐用品拥有量 33

图表：2008-2012年中国居民消费价格指数 34

图表：2008-2012年中国城市居民消费价格指数 35

图表：2008-2012年中国农村居民消费价格指数 35

图表：2011-2012年我国居民消费价格涨跌幅 36

图表：2008-2012年中国城镇居民平均每人年收入 38

图表：2011年与2012年国民人均收入对比 38

图表：2011年城乡居民收入对比 40

图表：2011城市居民收入结构 41

图表：2011农村居民收入结构 41

图表：城乡居民收入增长率 42

图表：消费者目前使用净水器满意度调查分析 49

图表：中国净水器购买主体构成 50

图表：美国进口滤料HaloPure实验室检测记录 105

图表：市场主要净水设备市场排名及份额 109

图表：净水机产品市场区域分布 110

图表：2013年部分净水器企业资产合计对比 110

图表：2012年部分净水器企业从业人员对比 111

图表：2013年部分净水器企业全年营业收入对比 111

图表：2013年部分净水器企业利润总额对比 111

图表：国内外净水机专利技术年度分布图 121

图表：净水器的核心技术与功能对比 122

图表：技术功效年度分布图 123

图表：超滤专利申请分布图 124

图表：反渗透专利申请分布图 124

图表：活性炭技术专利申请分布图 125

图表：紫外线专利申请分布图 125

图表：树脂技术专利申请分布图 126

图表：分子筛专利申请分布图 126

图表：国内外主要申请人专利 127

图表：2013年国内POM市场价格走势 140

图表：2013年国内PET市场价格走势 140

图表：2013年中国铝材价格走势 141

图表：2013年我国国内铝锭采购价格走势 141

图表：2011-2012年我国国内铝锭采购价格走势 142

图表：2013年国内华东市场铜市走势 143

图表：2013年国内铜价格走势 144

图表：2012年中国不同规模企业利润比例 163

图表：2012年中国不同所有制企业利润比例 163

图表：2012-2013年净水器行业销售利润率 164

图表：2012-2013年上半年净水器行业不同规模企业销售利润率 164

图表：2012-2013年上半年净水器行业不同所有制企业销售利润率 165

图表：2012-2013年净水器行业总资产利润率 165

图表：2012-2013年上半年净水器行业不同规模企业资产利润率 166

图表：2012-2013年上半年净水器行业不同所有制企业资产利润率 166

图表：2012-2013年净水器行业产值利税率 167

图表：2012-2013年上半年净水器行业不同规模企业产值利税率 167

图表：2012-2013年上半年净水器行业不同所有制企业产值利税率 168

图表：2013年上半年北京碧水源科技股份有限公司按行业经营分析 172

图表：2013年上半年北京碧水源科技股份有限公司按产品经营分析 172

图表：2013年上半年北京碧水源科技股份有限公司按地区经营分析 172

图表：2012年北京碧水源科技股份有限公司按行业经营分析 173

图表：2012年北京碧水源科技股份有限公司按产品经营分析 173

图表：2012年北京碧水源科技股份有限公司按地区经营分析 173

图表：2012年上半年北京碧水源科技股份有限公司按行业经营分析 173

图表：2012年上半年北京碧水源科技股份有限公司按产品经营分析 173

图表：2012年上半年北京碧水源科技股份有限公司按地区经营分析 174

图表：2012-2013年北京碧水源科技股份有限公司盈利能力指标 175

图表：2012-2013年北京碧水源科技股份有限公司利润表 175

图表：2012-2013年北京碧水源科技股份有限公司每股指标分析 175

图表：2012-2013年北京碧水源科技股份有限公司盈利质量指标 176

图表：2012-2013年北京碧水源科技股份有限公司成长能力指标 176

图表：2012-2013年北京碧水源科技股份有限公司运营能力指标 176

图表：2012-2013年北京碧水源科技股份有限公司财务风险指标分析 177

图表：2012-2013年北京碧水源科技股份有限公司资产负债表 177

图表：2012-2013年北京碧水源科技股份有限公司现金流量表 178

图表：2013年上半年上海开能环保设备股份有限公司按行业经营分析 181

图表：2013年上半年上海开能环保设备股份有限公司按产品经营分析 181

图表：2013年上半年上海开能环保设备股份有限公司按地区经营分析 181

图表：2012年上海开能环保设备股份有限公司行业经营分析 182

图表：2012年上海开能环保设备股份有限公司按产品经营分析 182

图表：2012年上海开能环保设备股份有限公司按地区经营分析 183

图表：2012年上半年上海开能环保设备股份有限公司按产品经营分析 183

图表：2012年上半年上海开能环保设备股份有限公司按地区经营分析 183

图表：2012-2013年上海开能环保设备股份有限公司盈利能力指标 184

图表：2012-2013年上海开能环保设备股份有限公司利润表 185

图表：2012-2013年上海开能环保设备股份有限公司利润百分比分析 185

图表：2012-2013年上海开能环保设备股份有限公司每股指标分析 186

图表：2012-2013年上海开能环保设备股份有限公司盈利质量指标 186

图表：2012-2013年上海开能环保设备股份有限公司成长能力指标 187

图表：2012-2013年上海开能环保设备股份有限公司运营能力指标 187

图表：2012-2013年上海开能环保设备股份有限公司财务风险指标 188

图表：2012-2013年上海开能环保设备股份有限公司资产负债表 188

图表：2012-2013年上海开能环保设备股份有限公司现金流量表 189

图表：2013年上半年澳柯玛股份有限公司主营构成分析 193

图表：2012年澳柯玛股份有限公司主营构成分析 193

图表：2012年上半年澳柯玛股份有限公司主营构成分析 194

图表：2012-2013年澳柯玛股份有限公司盈利能力指标 194

图表：2012-2013年澳柯玛股份有限公司利润表 194

图表：2012-2013年澳柯玛股份有限公司利润百分比分析 195

图表：2012-2013年澳柯玛股份有限公司盈利质量指标 196

图表：2012-2013年澳柯玛股份有限公司每股指标 196

图表：2012-2013年澳柯玛股份有限公司成长能力指标 196

图表：2012-2013年澳柯玛股份有限公司运营能力指标 197

图表：2012-2013年澳柯玛股份有限公司财务风险指标 197

图表：2012-2013年澳柯玛股份有限公司资产负债表 197

图表：2012-2013年澳柯玛股份有限公司资产负债百分比分析 198

图表：2012-2013年澳柯玛股份有限公司现金流量表 199

图表：2013年上半年上海巴安水务股份有限公司主营构成分析 203

图表：2012年上海巴安水务股份有限公司主营构成分析 204

图表：2012年上半年上海巴安水务股份有限公司主营构成分析 205

图表：2012-2013年上海巴安水务股份有限公司盈利能力指标 205

图表：2012-2013年上海巴安水务股份有限公司利润表 206

图表：2013年上海巴安水务股份有限公司利润百分比分析 206

图表：2012-2013年上海巴安水务股份有限公司每股指标 207

图表：2012-2013年上海巴安水务股份有限公司盈利质量指标 208

图表：2012-2013年上海巴安水务股份有限公司成长能力指标 208

图表：2012-2013年上海巴安水务股份有限公司运营能力指标 209

图表：2012-2013年上海巴安水务股份有限公司财务风险指标 209

图表：2012-2013年上海巴安水务股份有限公司资产负债表 209

图表：2013年上海巴安水务股份有限公司资产负债百分比分析 210

图表：2012-2013年上海巴安水务股份有限公司现金流量表 211

图表：2012-2013年广东美的电器股份有限公司财务指标 214

图表：2012-2013年广东美的电器股份有限公司盈利能力分析 214

图表：2012-2013年广东美的电器股份有限公司成长能力分析 215

图表：2012-2013年广东美的电器股份有限公司运营能力分析 215

图表：2012-2013年广东美的电器股份有限公司偿债能力分析 216

图表：2012-2013年广东美的电器股份有限公司现金流量分析 217

图表：2013年上半年珠海格力电器股份有限公司主营构成分析 219

图表：2012年珠海格力电器股份有限公司主营构成分析 219

图表：2012年上半年珠海格力电器股份有限公司主营构成分析 220

图表：2011年珠海格力电器股份有限公司主营构成分析 220

图表：2012-2013年珠海格力电器股份有限公司盈利能力指标 221

图表：2012-2013年珠海格力电器股份有限公司利润表 221

图表：2012-2013年珠海格力电器股份有限公司利润百分比分析 222

图表：2012-2013年珠海格力电器股份有限公司每股指标 223

图表：2012-2013年珠海格力电器股份有限公司盈利质量指标 223

图表：2012-2013年珠海格力电器股份有限公司成长能力指标 224

图表：2012-2013年珠海格力电器股份有限公司运营能力指标 224

图表：2012-2013年珠海格力电器股份有限公司财务风险指标 225

图表：2012-2013年珠海格力电器股份有限公司资产负债表 225

图表：2013年珠海格力电器股份有限公司资产负债百分比分析 226

图表：2012-2013年珠海格力电器股份有限公司现金流量表 226

图表：2013年上半年中山公用事业集团股份有限公司主营构成分析 229

图表：2012年中山公用事业集团股份有限公司主营构成分析 229

图表：2011年中山公用事业集团股份有限公司主营构成分析 231

图表：2012-2013年中山公用事业集团股份有限公司盈利能力指标 231

图表：2012-2013年中山公用事业集团股份有限公司利润表 232

图表：2013年中山公用事业集团股份有限公司利润百分比分析 232

图表：2012-2013年中山公用事业集团股份有限公司每股指标 233

图表：2012-2013年中山公用事业集团股份有限公司盈利质量指标 234

图表：2012-2013年中山公用事业集团股份有限公司成长能力指标 234

图表：2012-2013年中山公用事业集团股份有限公司运营能力指标 234

图表：2012-2013年中山公用事业集团股份有限公司财务风险指标 235

图表：2013年中山公用事业集团股份有限公司资产负债百分比分析 235

图表：2012-2013年中山公用事业集团股份有限公司资产负债表 236

图表：2012-2013年中山公用事业集团股份有限公司现金流量表 237

图表：2013年福建漳州发展股份公司主营构成分析 239

图表：2012年福建漳州发展股份公司主营构成分析 240

图表：2013年上半年福建漳州发展股份公司按行业构成分析 241

图表：2013年上半年福建漳州发展股份公司按产品构成分析 242

图表：2013年上半年福建漳州发展股份公司按地区构成分析 242

图表：2012年福建漳州发展股份公司按行业构成分析 243

图表：2012年福建漳州发展股份公司按产品构成分析 243

图表：2012年福建漳州发展股份公司按地区构成分析 244

图表：2012-2013年福建漳州发展股份公司盈利能力指标 244

图表：2012-2013年福建漳州发展股份公司利润表 244

图表：2012-2013年福建漳州发展股份公司利润百分比分析 245

图表：2012-2013年福建漳州发展股份公司每股指标 245

图表：2012-2013年福建漳州发展股份公司盈利质量指标 246

图表：2012-2013年福建漳州发展股份公司成长能力指标 246

图表：2012-2013年福建漳州发展股份公司运营能力指标 247

图表：2012-2013年福建漳州发展股份公司财务风险指标 247

图表：2012-2013年福建漳州发展股份公司资产负债表 248

图表：2013上半年年福建漳州发展股份公司资产负债百分比分析 249

图表：2012-2013年福建漳州发展股份公司现金流量表 249

图表：2013年上半年甘肃大禹节水股份有限公司主营构成分析 253

图表：2012年甘肃大禹节水股份有限公司主营构成分析 254

图表：2012年上半年甘肃大禹节水股份有限公司主营构成分析 254

图表：2012-2013年甘肃大禹节水股份有限公司盈利能力指标 255

图表：2012-2013年甘肃大禹节水股份有限公司利润表 255

图表：2012-2013年甘肃大禹节水股份有限公司利润百分比分析 256

图表：2012-2013年甘肃大禹节水股份有限公司每股指标 256

图表：2012-2013年甘肃大禹节水股份有限公司盈利质量指标 257

图表：2012-2013年甘肃大禹节水股份有限公司成长能力指标 257

图表：2012-2013年甘肃大禹节水股份有限公司运营能力指标 258

图表：2012-2013年甘肃大禹节水股份有限公司财务风险指标 258

图表：2012-2013年甘肃大禹节水股份有限公司资产负债表 258

图表：2013年上半年甘肃大禹节水股份有限公司资产负债百分比分析 259

图表：2012-2013年甘肃大禹节水股份有限公司现金流量表 260

图表：现阶段家用净水机的技术类别 272

图表：2013-2017年我国净水器市场供给预测 298

图表：2013-2017年我国净水器市场需求预测 298

图表：2013-2017年中国净水机价格预测 299

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201311/100385.html>