

2013-2017年高端大米市场 供需预测与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年高端大米市场供需预测与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201312/101172.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着商业形态的发展，连锁超市、大卖场逐渐成为城市居民采购大米的主要场所，品牌大米开始走进消费者的意识习惯。加之新闻媒体对“毒大米”、“陈化粮”事件的频频曝光，更加引发了消费者对大米的安全和品质的注重，市场潜力和发展空间也日益彰显。另一方面，金龙鱼、鲁花等食用油同样作为传统产品，却成了行业寡头，成功的品牌运作也让大米企业嗅到了自己的品牌愿景。因此，金源米业（泰国香米）、嘉里粮油（元宝大米）、旺旺（旺旺大米）、哈慈集团（七河源大米）、黑龙江北大荒、沈阳隆迪、广东成泰米业、盛宝粮油等企业都开始尝试全国市场的品牌运作，试图走出大米市场低价竞争的泥潭。传统市场的不断蜕变，滋生了高端大米的生存土壤，而且彻底引发了大米的营销从价格战走向价值战。

随着未来我国居民消费水平的提高，高端大米的需求量将会不断增加，这也将刺激我国高端大米消费市场的发展，更多样的产品将会进入市场，供不同消费人群的选择，行业也将按照不同的功能、生产方式等出现更多更细分的产品进入消费市场。

如何营销才能在大米的市场竞争中异军突起？这就必须从产品价格的层面转向产品的价值层面。不一样的大米才会有不一样的价格，而良好的利润空间，才有可能保证产品的品质和品牌的建立。因此将大米定位在高端市场，无疑是一条新出路。定位在高端意味的是高质高价，而对于价格作为竞争主导因素的大米市场，这又成了一个营销的瓶颈。产品的高度决定产品的价值，要想消解价格障碍，就必需保证产品的高度，形成良好的性价比，让消费者感到物有所值，因此，独一无二的产品品质，完善贴心的服务，整合的营销推广正是突破这一瓶颈的三把利剑。

中企顾问网发布的《2013-2017年高端大米市场供需预测与发展趋势研究报告》共十三章，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国米业工业协会、中国饲料工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及食品饮料行业专业研究单位等公布和提供的大量数据资料，对我国高端大米市场的供给与需求状况、部分重点地区的高端大米市场发展状况、高端大米消费态势等进行了分析。报告重点研究了我国高端大米的市场发展现状、中国高端大米产业的各项经营指标，以及中国高端大米企业的发展策略。报告还对国家高端大米的投资动向、发展趋势与产业政策进行了审慎的研判，是高端大米生产、经营企业、科研机构、投资公司等单位准确了解目前高端大米行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

第一部分产业环境透视

第一章高端大米行业综述	1
第一节大米相关概念	1
一、大米简介	1
二、大米的分类	2
三、大米的质量指标	4
四、大米的主要作用及用途简介	8
第二节高端大米行业定义	10
第三节高端大米上游行业分析	10
一、上游行业发展现状	10
二、上游行业发展趋势	37
三、上游行业对大米行业的影响	44
第四节高端大米下游行业分析	45
一、下游行业发展现状	45
二、下游行业发展趋势	51
三、下游行业对大米行业的影响	52
第二章高端大米行业市场环境及影响分析	53
第一节高端大米行业政治法律环境	53
一、行业政策环境分析	53
二、政策环境对行业的影响	83
第二节行业经济环境分析	84
一、宏观经济运行分析	84
二、宏观经济环境对行业的影响	127
第三节行业社会环境分析	128
一、高端大米产业社会环境	128
二、社会环境对行业的影响	135
第四节行业产业环境分析	135
一、粮食市场运行分析	135
二、产业环境对行业的影响	136
第二部分行业深度分析	
第三章我国高端大米行业运行现状分析	137

第一节我国高端大米行业发展状况分析	137
一、我国高端大米行业发展阶段	137
二、我国高端大米行业发展总体概况	137
三、我国高端大米行业发展特点分析	138
四、我国高端大米行业商业模式分析	138
第二节 2012-2013年高端大米行业发展现状	138
一、2012-2013年我国高端大米行业市场规模	138
二、2012-2013年我国高端大米行业发展分析	139
三、2012-2013年中国高端大米企业发展分析	141
第三节 2012-2013年高端大米市场情况分析	141
第四节高端大米购买价格区间机构	142
第四章 2013-2017年我国高端大米市场供需形势分析	143
第一节 2012-2013年大米市场供需分析	143
一、2012-2013年大米产量分析	143
二、2012-2013年大米进出口分析	158
三、2012-2013年大米销量分析	161
第二节 2012-2013年高端大米市场供给分析	161
一、2012-2013年高端大米市场供给分析	161
二、2012-2013年高端大米市场供给变化	162
第三节 2012-2013年高端大米行业需求情况	162
一、2012-2013年高端大米市场需求分析	162
二、2012-2013年高端大米市场需求变化	163
第四节 2012-2013年高端大米行业供需情况	163
一、2012-2013年高端大米行业供需平衡分析	163
二、2012-2013年高端大米行业供需变化分析	164
第三部分市场全景调研	
第五章我国大米行业市场运行分析	165
第一节行业主要产品结构特征	165
一、行业产品结构特征分析	165
二、行业产品市场发展概况	169

第二节行业主要产品市场分析	179
一、籼米系列产品市场分析	179
二、粳米系列产品市场分析	181
三、泰米系列产品市场分析	184
四、糯米产品市场分析	184
五、特种米系列产品市场分析	185
六、小包装大米产品市场分析	186
第三节行业主要产品市场价格分析	187
一、籼米系列产品市场价格分析	187
二、粳米系列产品市场价格分析	187
三、泰米系列产品市场价格分析	188
四、糯米系列产品市场价格分析	189
五、影响大米产品市场价格的主要因素	190
第四节行业主要产品销售渠道与策略	193
一、行业产品销售渠道存在的主要问题	193
二、行业产品销售渠道发展趋势与策略	194
第五节行业主要产品科研发展趋势	195
一、大米行业科研发展现状分析	195
二、大米行业科研发展趋势分析	196
第六节 2013-2017年大米市场发展趋势	197
一、2013-2017年大米市场发展前景	197
二、2013-2017年大米市场发展趋势	198
三、2013-2017年大米市场规模预测	201
四、大米技术发展方向分析	201
第六章我国高端大米产品市场分析及预测	206
第一节我国高端大米产品市场发展现状	206
一、高端大米产品市场发展现状	206
三、高端大米产品市场品牌分析	206
第二节我国高端大米产品价格走势分析	207
一、高端大米市场定价机制组成	207
二、高端大米市场价格影响因素	208

三、2012-2013年高端大米产品价格走势分析	208
四、2013-2017年高端大米产品价格走势预测	209
第三节我国高端大米市场产品消费分析	209
一、高端大米产品消费市场分析	209
二、高端大米产品消费者分析	210
三、高端大米产品消费偏好分析	210
四、高端大米产品消费特点分析	210
五、高端大米产品消费需求分析	210
第四节我国高端大米产品市场形势分析	211
一、高端大米产品品牌发展形势	211
二、高端大米产品消费市场形势	211
第七章我国高端大米行业营销趋势及策略分析	212
第一节高端大米行业销售渠道分析	212
一、营销分析与营销模式推荐	212
二、高端大米营销环境分析与评价	212
三、销售渠道存在的主要问题	212
四、营销渠道发展趋势与策略	213
第二节高端大米行业营销策略分析	213
一、中国高端大米营销概况	213
二、高端大米营销策略探讨	214
第三节高端大米营销的发展趋势	214
一、未来高端大米市场营销的出路	214
二、中国高端大米营销的趋势预测	214
第四部分竞争格局分析	
第八章 2013-2017年高端大米行业竞争形势及策略	215
第一节行业总体市场竞争状况分析	215
一、高端大米行业竞争结构分析	215
1、现有企业间竞争	215
2、潜在进入者分析	216
3、替代品威胁分析	216

4、供应商议价能力	216
5、客户议价能力	217
6、竞争结构特点总结	217
二、高端大米行业企业间竞争格局分析	217
三、高端大米行业集中度分析	217
四、高端大米行业SWOT分析	218
1、高端大米行业优势分析	218
2、高端大米行业劣势分析	218
3、高端大米行业机会分析	218
4、高端大米行业威胁分析	218
第二节中国高端大米行业竞争格局综述	219
一、高端大米行业竞争概况	219
二、中国高端大米行业竞争力分析	219
三、中国高端大米产品竞争力优势分析	219
四、高端大米行业主要企业竞争力分析	220
第三节 2012-2013年高端大米行业竞争格局分析	222
一、2012-2013年国内外高端大米竞争分析	222
二、2012-2013年我国高端大米市场竞争分析	223
三、2012-2013年我国高端大米市场集中度分析	224
四、2012-2013年国内主要高端大米企业动向	226
第四节高端大米市场竞争策略分析	227
第九章 2013-2017年高端大米行业领先企业经营形势分析	231
第一节黑龙江东粮集团	231
一、企业简介	231
二、企业经营分析	232
三、企业竞争力分析	234
四、企业未来发展战略	234
第二节金福米业有限责任公司	234
一、企业简介	234
二、企业经营分析	235
三、企业竞争力分析	235

四、企业未来发展战略	235
第三节杭州道尔农产品有限公司	236
一、企业简介	236
二、企业经营分析	238
三、企业竞争力分析	239
四、企业未来发展战略	240
第四节哈尔滨壹斗米谷物有限公司	241
一、企业简介	241
二、企业经营分析	242
三、企业竞争力分析	243
四、企业未来发展战略	244
第五节厦门好年东米业有限公司	244
一、企业简介	244
二、企业经营分析	245
三、企业竞争力分析	246
四、企业未来发展战略	246
第六节益海嘉里集团	247
一、企业简介	247
二、企业经营分析	248
三、企业竞争力分析	248
四、企业未来发展战略	248
第七节五常葵花阳光米业有限公司	249
一、企业简介	249
二、企业经营分析	249
三、企业竞争力分析	250
四、企业未来发展战略	250
第八节孟乍隆	250
一、企业简介	250
二、企业经营分析	252
三、企业竞争力分析	252
四、企业未来发展战略	253
第九节黑龙江北大荒农业股份有限公司	253

一、企业简介	253
二、企业经营分析	255
三、企业竞争力分析	258
四、企业未来发展战略	259
第十节中国粮油控股有限公司	259

一、企业简介	259
二、企业经营分析	260
三、企业竞争力分析	263
四、企业未来发展战略	264

第五部分发展前景及投资战略研究

第十章 2013-2017年高端大米行业前景及趋势预测 265

第一节 2013-2017年高端大米市场发展前景 265

一、2013-2017年高端大米市场发展驱动因素	265
二、2013-2017年高端大米市场发展潜力分析	265
三、2013-2017年高端大米市场发展前景展望	265

第二节 2013-2017年高端大米市场发展趋势预测 265

一、2013-2017年高端大米行业发展趋势	265
二、2013-2017年高端大米市场规模预测	266
三、2013-2017年高端大米行业应用趋势预测	266

第三节 2013-2017年中国高端大米行业供需预测 267

一、2013-2017年中国高端大米行业供给预测	267
二、2013-2017年中国高端大米行业需求预测	267
三、2013-2017年中国高端大米行业供需平衡预测	268

第四节影响企业生产与经营的关键趋势 268

一、市场整合成长趋势	268
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	269
三、企业区域市场拓展的趋势	270
四、科研开发趋势及替代技术进展	271
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	272

第十一章 2013-2017年高端大米行业投资价值评估分析 276

第一节高端大米行业投资特性分析	276
一、高端大米行业进入壁垒分析	276
二、高端大米行业盈利因素分析	276
三、高端大米行业盈利模式分析	276
第二节 2013-2017年高端大米行业发展的影响因素	276
一、有利因素	276
二、不利因素	277
第三节 2013-2017年高端大米行业投资价值评估分析	277
一、行业投资效益分析	277
二、投资回报率比较高的投资方向	277
三、新进入者应注意的障碍因素	278
第十二章 2013-2017年高端大米行业投资机会与风险防范	279
第一节高端大米行业投融资情况	279
一、行业资金渠道分析	279
二、固定资产投资分析	280
三、高端大米行业投资现状分析	281
第二节 2013-2017年高端大米行业投资机会	282
一、产业链投资机会	282
二、细分市场投资机会	282
三、重点区域投资机会	282
四、高端大米行业投资机遇	282
第三节 2013-2017年高端大米行业投资风险及防范	282
一、政策风险及防范	282
二、价格风险及防范	284
三、市场运营风险及防范	287
四、宏观经济波动风险及防范	290
五、关联产业风险及防范	294
六、产品结构风险及防范	295
七、其他风险及防范	296
第十三章 2013-2017年高端大米行业投资战略研究	298

第一节高端大米行业发展战略研究	298
一、战略综合规划	298
二、技术开发战略	299
三、业务组合战略	301
四、区域战略规划	303
五、产业战略规划	303
六、营销品牌战略	304
七、竞争战略规划	305
第二节对我国高端大米品牌的战略思考	306
一、高端大米品牌的重要性	306
二、高端大米实施品牌战略的意义	307
三、高端大米企业品牌的现状分析	308
四、我国高端大米企业的品牌战略	309
五、高端大米品牌战略管理的策略	310
第三节高端大米经营策略分析	311
一、高端大米市场细分策略	311
二、高端大米市场创新策略	313
三、品牌定位与品类规划	317
四、高端大米新产品差异化战略	321
第四节高端大米行业投资战略研究	323
一、2013年高端大米行业投资战略	323
二、2013-2017年高端大米行业投资战略	323
三、2013-2017年细分行业投资战略	323

图表目录

图表：我国大米质量标准（一）	5
图表：我国大米质量标准（二）	6
图表：我国大米质量标准（三）	7
图表：我国大米质量标准（四）	8
图表：2012年分季度国内生产总值与增速	84
图表：2012年1-4季GDP度累计增长速度与增速	84
图表：2005-2012年中国GDP总量及增长趋势图	85

图表：2012年国内生产总值初步核算数据	86
图表：GDP环比增速	86
图表：2012年1月各地居民价格消费指数	91
图表：2012年1月消费者价格分类物价指数	92
图表：2012年2月各地居民价格消费指数	93
图表：2012年2月消费者价格分类物价指数	94
图表：2012年3月各地居民价格消费指数	94
图表：2012年3月消费者价格分类物价指数	95
图表：2012年4月各地居民价格消费指数	96
图表：2012年4月消费者价格分类物价指数	97
图表：2012年5月各地居民价格消费指数	98
图表：2012年5月消费者价格分类物价指数	99
图表：2012年6月各地居民价格消费指数	99
图表：2012年6月消费者价格分类物价指数	100
图表：2012年7月各地居民价格消费指数	101
图表：2012年7月消费者价格分类物价指数	101
图表：2012年8月各地居民价格消费指数	102
图表：2012年8月消费者价格分类物价指数	103
图表：2012年9月各地居民价格消费指数	103
图表：2012年9月消费者价格分类物价指数	104
图表：2012年10月各地居民价格消费指数	105
图表：2012年10月消费者价格分类物价指数	106
图表：2012年11月各地居民价格消费指数	106
图表：2012年11月消费者价格分类物价指数	107
图表：2012年12月各地居民价格消费指数	107
图表：2012年12月消费者价格分类物价指数	108
图表：2012年全国居民消费价格涨跌幅	109
图表：2012年工业品出产价格指数（PPI）	111
图表：2012年1-12月我国消费价格指数CPI与PPI变化对比	112
图表：2010.09-2012.09中国月度CPI、PPI指数走势图	112
图表：2005-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图	113
图表：2005-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图	113

图表：2008-2012年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速	114
图表：2000-2012年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速	115
图表：2012年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资	115
图表：2012年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资	116
图表：2012年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资	116
图表：2012年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资	117
图表：2012年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资	118
图表：1978-2012年中国城乡居民恩格尔系数走势图	119
图表：2012年各省城乡居民恩格尔系数对比	119
图表：2012年各省城乡居民恩格尔系数具体数据	119
图表：2009-2012年全国城乡居民恩格尔系数对比	120
图表：2008-2012年我国财政收入支出走势图	122
图表：2005-2012年中国社会消费品零售总额增长趋势图	125
图表：2005-2012年我国货物进出口总额走势图	126
图表：2005-2012年中国货物进口总额和出口总额走势图	127
图表：2011-2013年高端大米消费量及增长	138
图表：高端大米购买价格区间机构	142
图表：2011-2013年上半年全国大米产量	144
图表：2011-2013年上半年北京大米产量及增长	144
图表：2011-2013年上半年天津大米产量及增长	145
图表：2011-2013年上半年河北大米产量及增长	145
图表：2011-2013年上半年山西大米产量及增长	146
图表：2011-2013年上半年内蒙古大米产量及增长	146
图表：2011-2013年上半年辽宁大米产量及增长	147
图表：2011-2013年上半年吉林大米产量及增长	147
图表：2011-2013年上半年黑龙江大米产量及增长	147
图表：2011-2013年上半年上海大米产量及增长	148
图表：2011-2013年上半年江苏大米产量及增长	148
图表：2011-2013年上半年浙江大米产量及增长	149
图表：2011-2013年上半年安徽大米产量及增长	149
图表：2011-2013年上半年福建大米产量及增长	150
图表：2011-2013年上半年江西大米产量及增长	150

图表：2011-2013年上半年山东大米产量及增长	151
图表：2011-2013年上半年河南大米产量及增长	151
图表：2011-2013年上半年湖北大米产量及增长	152
图表：2011-2013年上半年湖南大米产量及增长	152
图表：2011-2013年上半年广东大米产量及增长	153
图表：2011-2013年上半年广西大米产量及增长	153
图表：2011-2013年上半年海南大米产量及增长	154
图表：2011-2013年上半年重庆大米产量及增长	154
图表：2011-2013年上半年四川大米产量及增长	155
图表：2011-2013年上半年贵州大米产量及增长	155
图表：2011-2013年上半年云南大米产量及增长	156
图表：2011-2013年上半年陕西大米产量及增长	156
图表：2011-2013年上半年宁夏大米产量及增长	157
图表：2011-2013年上半年新疆大米产量及增长	157
图表：2007-2012年我国大米出口变化	158
图表：2007-2012年我国大米进口变化	158
图表：2013年1-5月我国大米出口变化	159
图表：2013年1-5月我国大米进口变化	159
图表：2011-2012年大米行业销量	161
图表：2012-2013年上半年全国高端大米供应量	162
图表：2011-2013年高端大米消费量及增长	163
图表：2012-2013年上半年全国高端大米供需对比	164
图表：2012年大米行业不同规模企业数量占比	169
图表：2012年大米行业不同规模企业销售收入	169
图表：2013年9月11日各地籼米价格	187
图表：各地粳米价格	187
图表：糯米市场价格	189
图表：2013-2017年我国大米产量预测	201
图表：2011-2013年高端大米消费量及增长	213
图表：2012年中国粮油控股有限公司主要财务指标	220
图表：2012-2013年北大荒农业股份有限公司主要财务指标	221
图表：2012年高端大米行业不同规模企业销售收入结构	224

图表：2012年高端大米行业不同规模企业资产总额结构	224
图表：2012年高端大米行业不同规模企业销售利润结构	225
图表：厦门好年东米业有限公司企业架构	246
图表：2012-2013年北大荒农业股份有限公司主要财务指标	255
图表：2012-2013年北大荒农业股份有限公司获利能力	255
图表：2012-2013年北大荒农业股份有限公司偿债能力	256
图表：2012-2013年北大荒农业股份有限公司经营效率	257
图表：2012-2013年北大荒农业股份有限公司发展能力	257
图表：2012年中国粮油控股有限公司主要财务指标	260
图表：2012年中国粮油控股有限公司损益表	260
图表：2012年中国粮油控股有限公司偿债能力	261
图表：2012年中国粮油控股有限公司现金流量表	262
图表：2012年中国粮油控股有限公司主营业务收入	262
图表：2013-2017年高端大米市场规模预测	266
图表：2013-2017年高端大米市场供给预测	267
图表：2013-2017年高端大米市场需求预测	267
图表：2011年1季度固定资产投资(不含农户)情况	280
图表：2011年2季度固定资产投资(不含农户)情况	281
图表：2011年3季度固定资产投资(不含农户)情况	281
图表：2011年4季度固定资产投资(不含农户)情况	281
图表：2012年1季度固定资产投资(不含农户)情况	281
图表：2012年2季度固定资产投资(不含农户)情况	281
图表：2012年3季度固定资产投资(不含农户)情况	281
图表：2012年4季度固定资产投资(不含农户)情况	281

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201312/101172.html>