

2013-2017年广州零售市场 行情动态及战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年广州零售市场行情动态及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201305/93321.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

以零售业为主体的流通业在中国国民经济体系中，已经完全具备了基础产业的全部特征。中国零售业的发展势头已经越来越强劲，并在经济体系中扮演着越来越重要的角色。中国零售业在面临更多机遇的同时，也面临着来自更多方面的挑战。

2011年，我国消费品市场发展面临较为复杂的经济环境：经济结构调整和国际复杂多变的环境使得我国经济增长速度逐季放缓，出口增速出现下滑，贸易顺差大幅度减少。在这种环境下，全年社会消费品零售总额实现183919.9亿元，比2010年名义增长17.1%。其中零售业商品销售额为71824.9亿元，同比增长24.88%。近年来我国零售业商品销售额保持较快的增长速度，并且占GDP比重也逐年增加，2011年我国零售业商品销售额占GDP比重为15.23%，比上年增加0.91个百分点。

广州通过打造都会级、区域级、社区级等不同规模的现代都市商业功能区、构建了“四线三圈，两轴一带”的现代都市商业格局。2011年广州市的零售商业市场逐步从粗放走向细化，进入“精耕细作”时代：太古汇、白云万达广场、友谊国金店等16个大型城市商业综合体、大型购物中心陆续开业，成为广州商贸领域的标杆性项目，并带动珠江新城、白云新城、番禺新城等一批新商圈崛起。据统计2011年，广州社会消费品零售总额5243.02亿元，比上年增长17.1%。分地域看，城镇消费品零售额5163.53亿元，增长17.1%；乡村消费品零售额79.49亿元，增长19.3%。分行业看，批发和零售业零售额4544.46亿元，增长17.0%；住宿和餐饮业零售额698.56亿元，增长17.8%。批发零售业商品销售总额26935.74亿元，增长27.0%。

中企顾问网发布的《2013-2017年广州零售市场行情动态及战略咨询报告》共九章。首先介绍了零售行业的概念以及全国零售业发展概况，接着分析了广州零售行业发展环境，然后对中国广州零售行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了广州零售行业面临的机遇及发展前景。您若想对广州零售行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 零售业相关概念

第一节 零售业概述

一、零售业的定义

二、零售业的产业特点

三、零售百货业的定义

第二节 零售业的准入条件概述

一、注册登记条件

二、资金条件

三、技术、设备条件

第三节 零售业的业态概述

一、零售业态的划分标准及定义

二、零售业的基本业态

三、零售业态发展规律分析

四、无店铺销售归入零售业态

第二章 2011-2013年中国零售业分析

第一节 中国零售业的发展概况

一、中国零售业迈入新的历史发展时期

二、中国零售业的发展变化

三、中国零售业的发展亮点

四、我国零售业发展步入并购时代

五、我国零售业发展业态呈现多元化

六、电子商务对零售业的发展影响巨大

第二节 2009-2012年国内零售业的发展

一、2009年中国零售业表现可圈可点

二、2010年我国零售业平稳增长

三、2011年我国零售业发展分析

四、2012年我国零售业发展态势分析

第三节 2011-2013年中国零售业存在问题分析

一、中国零售业存在的问题及其原因

二、中国零售业的弊病以及国外经验的借鉴

三、当前零售市场存在的基本问题

四、中外零售业发展的差距

五、我国零售业发展面临的人才危机

六、中国零售企业发展面临的挑战

第四节 中国零售业发展对策解析

- 一、中国零售业的未来发展策略
- 二、中国商业零售业寻求突破
- 三、国内零售市场的发展对策分析
- 四、新形势下中国零售业发展战略
- 五、中国零售业的竞争策略
- 六、我国零售业的信息化建设策略
- 七、解决零售企业人才危机的对策

第三章 2011-2013年广州零售业发展概况

第一节 2011-2013年广州零售业发展概况

- 一、2010年广州社会消费品零售回顾
- 二、2011年广州社会消费品零售概述
- 三、2012年广州社会消费品零售简况
- 四、广州零售主题定位区域发展

第二节 2011-2013年广州零售业发展存在的问题

- 一、广州零售业发展存在的问题
- 二、广州传统零售企业发展面临的挑战
- 三、广州市零售业缺乏核心竞争力
- 四、广州零售区域发展不平衡

第三节 广州零售业发展对策与前景

- 一、广州零售均衡发展策略
- 二、广州零售业发展的战略措施
- 三、广州零售业政策建议
- 四、广州现代零售业的发展对策
- 五、“十二五”广州零售业展望
- 六、2013-2017年广州零售业预测分析

第四节 “十二五”时期促进零售业发展的指导意见

- 一、发展目标
- 二、主要任务
- 三、保障措施

第四章 2011-2013年广州零售业产业发展环境

第一节 2011-2013年零售业的政策环境分析

一、政府对零售企业的扶持政策描述

二、政府促进零售业发展的政策措施

三、影响国内零售业发展的宏观政策

四、2011年中国零售业的政策解析

五、2012年我国出台新政促进零售业发展

第二节 2011-2013年零售业的社会环境分析

一、零售商与银行之间费率的争议

二、零售业和商业地产

三、零售业和物流信息化

四、零售业和逆向物流

第三节 2011-2013年广州现代零售业成长环境

第五章 2011-2013年广州零售业的竞争分析

第一节 零售业的竞争结构分析

一、零售业的高度竞争性

二、规模化的趋势和不同规模之间的竞争

三、中国零售业竞争激烈人才流动频繁

四、零售业的进入威胁和进入壁垒

五、替代威胁及“业态”的多样化

第二节 广州零售业竞争状况分析

一、广州零售业竞争格局

二、广州零售业核心竞争力状况解析

三、广州零售业竞争激烈

四、广州两大商圈竞争升级

第三节 构建广州零售业竞争力的策略

一、广州零售业竞争战略取向

二、提升广州零售业核心竞争力对策

三、广州零售企业获得竞争优势的方式

第六章 2011-2013年广州零售商圈发展

第一节 天河商圈

一、天河商圈概述

二、天河商圈运营现状

三、天河商圈二次扩容举措剖析

四、天河商圈发展面临的风险

五、天河商圈发展前景

第二节 江南西商圈

一、江南西商圈综述

二、广州江南西“四维”购物空间成型

三、江南西商圈租金变动情况

四、江南西商圈人气提升战略

第三节 北京路商圈

一、北京路商圈发展历程

二、北京路商圈的主体商家及其竞争格局

三、北京路商圈开创“旅游+休闲”经营模式

四、北京路商圈发展定位探究

五、北京路商圈发展存在的主要问题及原因

六、地产规划助力北京路商圈发展

第四节 番禺商圈

一、番禺商圈的崛起

二、番禺新城“超级商圈”新势力

三、广州南站建设助力番禺商圈发展

四、番禺商圈高端化发展受限

五、大型城市综合体成番禺新商圈的生力军

第五节 上下九商圈

一、上下九商圈概述

二、广州上下九商圈租金上涨

三、上下九商圈着力打造文明购物街

第七章 2011-2013年广州百货店分析

第一节 2011-2013年广州百货发展概况

一、广州百货业竞争形势回顾

二、广州百货业涉足电子商务

三、广州百货业穿着类商品细分化发展

四、广州百货业加速省外扩张势头

五、2011年广州百货业销售增速回落

六、广州百货业市场发展形势解析

第二节 2011-2013年广州百货业发展面临的挑战及对策

- 一、广州传统百货业发展遇到瓶颈
- 二、广州百货业陷入同质化僵局
- 三、广州百货企业发展存在的问题

第三节 广州百货发展展望

- 一、广州百货业发展应寻找新增长点
- 二、广州百货业要走差异化发展道路
- 三、广州百货业发展趋势

第八章 2011-2013年广州其它零售业态分析

第一节 购物中心

- 一、广州购物中心发展历程
- 二、广州购物中心竞争白热化
- 三、广州购物中心发展存在的三大问题
- 四、广州购物中心运营情况解析
- 五、广州购物中心扩张步伐迅猛
- 六、广州购物中心发展方向
- 七、广州大型购物中心运营展望

第二节 超市

- 一、广州超市发展概况
- 二、广州中小型超市的发展概况
- 三、广州高端超市的发展综述
- 四、广州中高端超市SWOT分析与发展战略选择
- 五、广州超市顾客满意度分析
- 六、广州超市发展存在的主要问题
- 七、广州超市发展的趋势
- 八、广州高端超市发展前景乐观

第三节 便利店

- 一、广州便利店发展历程
- 二、广州便利店的发展现状
- 三、广州快递业有意拓展便利店新业务
- 四、广州便利店经营存在的问题
- 五、广州便利店发展的对策建议

六、广州便利店的发展趋势

第九章 2011-2013年广州零售业重点企业介绍

第一节 广州友谊集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第一节 广州市广百股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第一节 广州正佳广场

一、企业简介

二、正佳经营策略

三、正佳对商业的影响分析

四、正佳广场微博营销态势向好

第一节 广州天河城集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201305/93321.html>