

2013-2017年海南旅游业市场全景评估及前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年海南旅游业市场全景评估及前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201304/91830.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

海南建省办特区以来，历届政府都十分重视发展旅游业，通过确立和实施“一省两地”的产业发展战略，将旅游业作为海南优先发展的支柱产业之一，努力把旅游资源的潜在优势转变为现实的产业优势。经过多年的培育和发展，海南省旅游行业已拥有国内许多地方所不具备的资源、环境、政策和法律优势，形成了具有相当规模的“吃、住、行、游、购、娱”六大要素功能齐全、协调配套的产业体系，以观光为主，度假、会议为辅的海南旅游产业发展格局已初具规模。

2009年海南省旅游业加快发展。全年共接待旅游过夜人数2250.33万人次，比上年增长9.2%。其中，接待国内旅游者2195.18万人次，增长11.9%；接待入境旅游者55.15万人次，下降43.7%。旅游总收入211.72亿元，增长10.1%。

2009年12月31日，国务院颁布《关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》，计划在未来10年，将海南打造成我国旅游业改革创新试验区、世界一流的海岛休闲度假旅游目的地。这标志着国家对海南的“国际旅游岛”战略定位的身份进行了确认。

2010年是海南国际旅游岛建设的开局之年，海南省克服了60年不遇的特大暴雨的侵袭和国际金融危机负面影响，旅游产业保持了较快发展势头。2010年全年共接待过夜国内外游客2587.34万人次，同比增长14.98%，其中接待过夜入境游客66.31万人次，同比增长20.24%；实现旅游总收入257.63亿元，同比增长21.68%，增速比上年同期提高11.58个百分点。

2011年是海南国际旅游岛建设蓄势待发，加快发展的关键之年。海南省启动了离境游客退税政策试点，以及加快编制旅游规划、推进旅游项目建设、加大旅游促销力度、完善旅游公共服务体系、继续开展旅游市场整治等，推动了海南旅游业持续健康发展，实现了旅游经济“十二五”的良好开局。2011年一季度，海南省共接待过夜国内外游客776.31万人次，同比增长5.1%。全省共实现旅游收入92.05亿元，同比增长6.8%。

按照“国际旅游岛”战略规划，海南省将在2018年，基本建成国际旅游岛。到时旅游业的管理体制、运行机制与国际基本接轨，旅游服务基本达到国际水准，实现海南旅游在国际上的知名度和美誉度大幅提高，而到2028年，海南将建成世界一流的国际旅游岛。旅游产品达到国际水准，城市建设、公共服务设施、现代服务业等适应世界发展潮流，综合环境能满足中外游客的各种需求，成为国际热带海岛度假休闲胜地。

中企顾问网发布的《2013-2017年海南旅游业市场全景评估及前景研究报告》共八章。首先介绍了旅游产业的概念、特征、地位等，接着分析了中国旅游业、海南旅游业的发展现状，然后对海南“国际旅游岛”发展战略进行了全面解析，并分析了海南省主题公园产业。随后，报告对海南主要城市的旅游业及海南酒店业的发展做了具体分析，最后分析了海

南旅游业的未来前景与发展趋势。您若想对海南旅游业有个系统的了解或者想投资海南省旅游业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 旅游业相关概述

第一节 旅游产业相关概念及旅游类型划分

一、旅游业的定义

二、旅游类型的划分

三、旅游资源

第二节 旅游产业的特征

一、综合性

二、关联性

三、敏感性

四、季节性

第三节 旅游产业在国民经济中的地位

一、世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分

二、旅游业已成为中国经济发展的先导部门

三、旅游业成为中国的支柱产业

第二章 中国旅游业的发展

第一节 中国旅游业综述

一、中国旅游业发展的特点

二、中国旅游业进入快速发展时期

三、旅游业与环境的发展关系

四、旅游环境承载力研究分析

五、中国旅游业转型与产业政策选择分析

第二节 2009-2012年中国旅游业发展分析

一、2009年中国旅游业的发展状况

二、2010年中国旅游业的发展状况

三、2011年中国旅游业的发展状况

四、2012年中国旅游业发展状况

第三节 旅游资源开发中的经济学分析

一、旅游资源开发作为产品的经济学特征

二、旅游资源开发的效率机制

三、旅游资源开发中政府的合理定位

第四节 中国旅游业面临的挑战

一、中国旅游业中存在的问题

二、中国旅游资源的产权问题分析

三、中国旅游业品牌营销存在的缺陷

第五节 中国旅游业发展策略

一、中国当前旅游业发展的措施

二、中国旅游业发展中的策略

三、应构建中国现代旅游资源产权制度

四、中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章 海南旅游业的发展

第一节 海南省旅游业发展的优势

一、资源优势

二、环境优势

三、区位优势

四、政策优势

五、法律优势

第二节 海南省旅游业发展综述

一、海南旅游业的萌芽阶段

二、海南旅游业的起步阶段

三、海南旅游业的发展阶段

四、海南旅游业的重要地位

第三节 海南省旅游业发展基本状况

第四节 近年海南旅游业的发展动态

一、海南旅游业开拓六大境外市场

二、2009年海南启动生态旅游主题年

三、2011年2月海南旅游业五项立法实实施

四、2012年海南着手扭转南北不均的局面

第五节 2010-2012年海南黄金周旅游发展分析

- 一、2010年十一黄金周海南旅游业发展特点
- 二、2011年春节黄金周海南旅游业发展强劲
- 三、2011年十一黄金周海南旅游业再创新高
- 四、2012年春节黄金周海南旅游业大幅增长

第六节 海南省旅游业发展的的问题及策略

- 一、海南省旅游产业发展中存在的突出问题
- 二、海南省旅游文化建设的矛盾及建议
- 三、海南省旅游产业发展的策略
- 四、海南旅游业要走可持续发展道路

第四章 海南省“国际旅游岛”发展战略解析

第一节 海南省规划“国际旅游岛”战略的起步

- 一、海南省“国际旅游岛”构想形成历程
- 二、海南省建设“国际旅游岛”决策的依据
- 三、2008年“国际旅游岛”战略取得重大突破
- 四、2008年“国际旅游岛建设”从构想进入实质性运作

第二节 海南省“国际旅游岛”战略规划的内容

- 一、海南国际旅游岛建设的基本内涵和阶段性目标
- 二、构建通向世界旅游市场的便捷通道
- 三、加快推进旅游要素的国际化改造
- 四、构建国际化的服务保障体系
- 五、积极营造良好的旅游环境
- 六、创新旅游管理的体制机制

第三节 海南省“国际旅游岛”战略推动的新进程

- 一、2009年底国家发布政策力挺“国际旅游岛”建设
- 二、《国务院关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》
- 三、“国际旅游岛”建设上升为国家战略且具备三大特征
- 四、“国际旅游岛”建设同时获中央诸多重大政策支持

第四节 海南省政府解读“国际旅游岛”建设相关情况

- 一、高尔夫不能破坏环境
- 二、房地产不会出现疯涨
- 三、彩票业和澳门“不是一个概念”
- 四、免税店与香港形成互补

第五章 海南省旅游文化产业工程的重点选择——主题公园

第一节 主题公园的相关概述及其重要性

- 一、主题公园是高端的精品文化旅游产品
- 二、主题公园建设对区域经济发展有巨大的推动作用
- 三、主题公园是现代旅游的新业态在我国健康发展

第二节 海南主题公园开发的必要性及可行性分析

- 一、主题公园开发是海南建设国际旅游岛的一大突破口
- 二、海南主题公园开发现状
- 三、海南主题公园开发优势和劣势
- 四、海南主题公园开发的必要性和可行性

第三节 海南主题公园开发的策略分析

- 一、海南主题公园开发原则
- 二、海南主题公园规划布局
- 三、海南主题公园可建设类型
- 四、海南主题公园开发策略建议

第四节 国内外主题公园开发案例分析及借鉴

- 一、主题公园是美国佛罗里达州旅游业持续发展的一大动力
- 二、国内主题公园成功开发的典型案例分析
- 三、国内主题公园开发失败的典型案例分析

第六章 海南主要城市旅游业

第一节 海口

- 一、海口旅游业发展状况
- 二、海口市旅游市场存在的问题及管理对策

第二节 三亚

- 一、三亚倾力打造“国际性热带滨海旅游城”
- 二、三亚旅游业发展状况

第三节 琼海

- 一、琼海旅游业的发展现状综述
- 二、琼海旅游业发展的问题及对策分析

第七章 海南酒店业的发展

第一节 海南酒店业的发展综述

- 一、海南酒店业发展态势透析

二、节能降耗日渐融入海南酒店经营管理

三、海南酒店业开始以个性化特色为卖点

第二节 2010-2012年海南酒店业的发展分析

一、星级酒店已遍布海南全省

二、2010年海南省星级饭店统计

三、2011年海南省星级饭店统计

四、2012年海南酒店开发如火如荼

五、海南采取强硬措施遏制酒店价格飙升

第三节 海口酒店业的发展

一、2008年海口经济型酒店急剧升温

二、2010年春节黄金周海口星级酒店入住率微降

三、海口拟建百层七星级酒店惹争议

四、海口低星级酒店的问题及出路

第四节 三亚酒店业的发展

一、2008年三亚酒店业境外市场首现负增长

二、2009-2012年三亚市旅游酒店数量统计

三、2009年三亚高端酒店数量位居国内首位

四、三亚民族品牌酒店扎堆以品牌营销制胜

五、三亚产权式酒店持续良好态势

第五节 海南酒店业存在的问题

一、海南酒店业发展的两大顽疾

二、海南酒店业发展欠缺统筹思考

三、从酒店房价暴涨透视海南酒店业的突出问题

四、海南酒店业高中层人才紧缺

第六节 海南酒店业的发展对策

一、海南酒店业可持续发展的策略

二、海南酒店业应对季节影响的对策

三、推动海南酒店业健康发展的对策

四、海南酒店业的经营管理思路探讨

第八章 海南旅游业的前景趋势分析

第一节 中国旅游业的发展前景及趋势

一、中国旅游业发展面临新机遇

二、2013-2017年中国旅游业发展预测

三、2012-2020年中国旅游业发展展望

四、未来中国旅游业发展的趋势

第二节 海南旅游业的前景及趋势

一、海南旅游业发展前景展望

二、2013-2017年海南旅游业预测分析

三、海南旅游业与香港合作前景广阔

四、海南国际旅游岛建设或将承担拉动内需重任

五、未来海南旅游房地产将推动旅游业快速发展

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201304/91830.html>