

2012中国机械传动市场研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2012中国机械传动市场研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201204/86319.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

Part 项目介绍 1

A.研究方法 1

B.样本分布 1

Part 定义 3

A.产品定义 3

B.地域定义 3

C.行业定义 4

D.时间定义 6

Part 市场概述 7

A.基本市场指标 7

增长率 7

市场份额 9

Part 市场趋势、挑战及问题 12

A. 产品和技术趋势 13

B. 促使减速机水平提高的主要因素 14

C. 服务趋势 14

D. 减速机行业“十一五”发展展望 14

Part 减速机行业主要产品成本分析 16

Part 宏观经济判断 17

A.经济增长将略放缓 17

B.中国经济的全球化趋势更加明显 17

C.自动化水平仍在快速上升 18

D.本土厂商的力量和份额将进一步上升 18

Part 市场增长预测 19

A1.机械传动市场短期及中长期增长动因 19

A2.长期（12-15）增长判断 20

B.OEM、项目型市场的增长判断 20

C.行业增长判断 21

Part 市场规模与细分 22

A.划分的基本标准 22

B.中国2011年机械传动市场规模细分——产品类别 22

C.中国2011年机械传动市场减速机规模细分——行业 23

D.中国2011年机械传动市场减速电机规模细分——行业 25

Part 市场份额 26

A.2011年中国机械传动市场减速机份额 26

B.2011年中国机械传动减速电机市场份额 27

Part 厂商介绍 29

BPEG 29

产品领域 29

行业应用 29

主要产品 29

业绩状况 30

战略分析 30

CQ GEAR 30

产品领域 31

行业应用 31

主要产品 31

业绩状况 32

战略分析 32

Flender 32

产品领域 33

行业应用 33

主要产品 33

业绩状况 34

战略分析 34

Guomao 34

产品领域 35

行业应用 35

主要产品 35

业绩状况 35

战略分析 36

HAMSEN 36

产品领域 36

行业应用 36

主要产品 36

业绩状况 37

战略分析 37

Huarui 37

产品领域 38

行业应用 38

主要产品 38

业绩状况 38

战略分析 38

NGC 38

产品领域 39

行业应用 39

主要产品 39

业绩状况 40

战略分析 40

SEW 40

产品领域 41

行业应用 41

主要产品 41

业绩状况 42

战略分析 42

SUMITOMO 43

产品领域 43

行业应用 43

主要产品 43

业绩状况 44

战略分析 44

TAIXING 44

产品领域 45

行业应用	45
主要产品	45
业绩状况	46
战略分析	47
TAILONG	47
产品领域	48
行业应用	48
主要产品	48
业绩状况	48
战略分析	48
WanJIE	49
产品领域	49
行业应用	49
主要产品	49
业绩状况	50
战略分析	50
ZOLLERN	50
产品领域	51
行业应用	51
主要产品	51
业绩状况	51
战略分析	51
ZPMC	52
产品领域	52
行业应用	52
主要产品	52
Part 附件：主要经济指标	53
GDP	53
汇率	55
进出口	56
退税	58
利率	60

图表：

表1：调研采样分布 1

图1：调研采样分布 1

表2：调研采样分布 2

图2：用户样本行业分布 2

图3：区域划分 4

表3：最终用户行业定义 4

表4：OEM行业定义 5

表5：2005-2014年中国减速机市场规模增长预期（百万元） 7

图4：2005-2014年中国减速机市场规模增长预期 8

表6：2005-2014年中国减速电机市场规模增长预期（百万元） 8

图5：2005-2014年中国减速电机市场规模增长预期 9

表7：2011年中国减速机主要供应商业绩与市场份额（百万元） 9

图6：2011年中国减速机主要供应商业绩与市场份额（百万元） 10

表8：2011年中国机械传动减速电机主要供应商业绩与市场份额（百万元） 10

图7：2011年中国机械传动减速电机供应商业绩与市场份额 11

表9：2005-2014年中国机械传动市场增长率预期 19

图8：2005-2014年中国机械传动市场增长率预期 20

表10：行业增长判断 21

表11：中国2011年机械传动市场规模细分——产品类别（百万元） 22

图9：中国2011年机械传动市场规模细分——产品类别 23

表12：中国2011年减速机市场规模细分（百万元） 23

图10：中国2011年减速机市场规模细分 23

表13：中国机械传动减速机市场规模细分——分行业（百万元） 24

图11：中国机械传动减速机市场规模细分——分行业 24

表14：中国机械传动市场减速电机规模——分行业（百万元） 25

图12：中国机械传动市场减速电机规模——分行业 25

表15：2011年中国机械传动减速机主要供应商业绩与市场份额（百万元） 26

图13：2011年中国机械传动减速机主要供应商业绩与市场份额 27

表16：2011年中国机械传动减速电机主要供应商业绩与市场份额（百万元） 27

图14：2011年中国机械传动减速电机供应商业绩与市场份额 28

表17：BPEG 2011年机械传动市场销售额（百万元） 30

表18 : CQ GEAR 2011年机械传动市场销售额 (百万元)	32
表19 : Flender 2011年机械传动市场销售额 (百万元)	34
表20 : 国茂 2011年机械传动市场销售额 (百万元)	35
表21 : HAMSEN 2011年机械传动市场销售额 (百万元)	37
表22 : 华锐 2011年机械传动市场销售额 (百万元)	38
表23 : NGC 2011年机械传动市场销售额 (百万元)	40
表24 : SEW 2011年机械传动市场销售额 (百万元)	42
表25 : SUMITOMO 2011年机械传动市场销售额 (百万元)	44
表26 : TAIXING 2011年机械传动市场销售额 (百万元)	46
表27 : TAILONG 2011年机械传动市场销售额 (百万元)	48
表28 : 万杰 2011年机械传动市场销售额 (百万元)	50
表29 : ZOLLERN 2011年机械传动市场销售额 (百万元)	51
表30 : ZPMC 2011年机械传动市场销售额 (百万元)	52
表31 : 2003-2011年GDP及增长率	53
图15 : 2003-2011年GDP及增长率	54
图16 : 2004年12月-2011年12月31日汇率变化	55
表32 : 2003-2011年进出口额及增长率	56
图17 : 2003-2011年进出口额及增长率	57
图18 : 2003-2011年进出口增长率	57
表33 : 2002-2011年贷款与存款利率调整	60
图19 : 2002-2011年存款基准利率与贷款基准利率	61

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/201204/86319.html>