

2012-2016年中国功能饮料 市场竞争格局及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2012-2016年中国功能饮料市场竞争格局及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201112/79407.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业信息网发布的《2012-2016年中国功能饮料市场竞争格局及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国功能饮料行业的概念，接着分析了中国功能饮料行业发展环境，然后对中国功能饮料行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国功能饮料行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国功能饮料行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 饮料及功能饮料概述

第一节 饮料简述

一、饮料成份

二、饮料细分类别划分

三、饮料对身体的影响

四、饮料的加工工艺

第二节 功能饮料的相关概述

一、功能饮料特点

二、功能饮料成分

三、功能饮料的选择与饮用

第二章 国际功能饮料市场运行态势分析

第一节 世界运动饮料运行环境分析

一、全球经济现状及影响

二、世界饮料产业政策法规及影响

第二节 国际饮料市场运行状况分析

一、世界饮料市场的消费特点

二、世界饮料市场需求结构变化分析

三、饮料市场的三大主力产品

第三节 国际功能饮料行业发展状况分析

一、功能性饮料进入发展新阶段

二、全球功能饮料开发现状分析

三、功能饮料市场消费情况

第四节 部分国家功能饮料市场运行分析

一、功能性饮料逐渐占领美国饮料市场

二、欧洲市场出现新功能饮料

三、日本开发出多种功能饮料

第五节 世界功能饮料市场新趋势分析

第三章 中国运动饮料行业市场运行环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、国民生产总值（GDP）

二、工业生产与效益情况

三、固定资产投资情况

四、财政与金融

五、对外贸易发展情况

六、消费物价指数情况

第二节 中国运动饮料市场政策环境分析

一、中国运动饮料新国标

二、“运动饮料”新标准

三、冷饮食品卫生管理办法

第四章 中国功能饮料行业运行态势分析

第一节 中国功能饮料行业发展概况分析

一、中国功能性饮料行业的概述

二、影响功能饮料发展的因素分析

三、中国功能性饮料行业发展的取向

第二节 中国功能饮料市场运行动态分析

一、健康理念助功能饮料市场火爆

二、功能饮料再次进入发展高峰期

三、功能饮料产品注重推陈出新

第三节 中国功能饮料市场挑战分析

一、产品不能特色化制约发展

二、功能性饮料功能性特点不清晰化

三、功能饮料市场无标可循管理混乱

第四节 中国功能饮料行业发展策略分析

一、功能饮料做大做强的策略

二、功能饮料行业提高质量的方法

第五章 中国功能饮料制造行业主要数据监测分析

第一节 茶饮料及其他软饮料制造市场运行规模分析

一、茶饮料及其他软饮料制造竞争企业数量

二、茶饮料及其他软饮料制造行业工业总产值分析

三、茶饮料及其他软饮料制造行业从业人数调查分析

第二节 茶饮料及其他软饮料制造盈利能力分析

一、茶饮料及其他软饮料制造总资产收益率分析

二、茶饮料及其他软饮料制造净利润率分析

三、茶饮料及其他软饮料制造净资产收益率分析

四、茶饮料及其他软饮料制造毛利率分析

第三节 茶饮料及其他软饮料制造成长能力分析

一、茶饮料及其他软饮料制造主营业务收入分析

二、茶饮料及其他软饮料制造净利润分析

三、茶饮料及其他软饮料制造总资产分析

四、茶饮料及其他软饮料制造净资产分析

第六章 中国功能饮料产量统计分析

第一节 全国及主要省份瓶(罐)装饮用水产量分析

第二节 全国瓶(罐)装饮用水增速分析

第七章 中国功能饮料细分市场运行形势分析

第一节 中国功能饮料市场综述

一、功能饮料市场新亮点分析

二、“加速”和“威能”功能饮料市场运行分析

三、功能饮料市场价格分析

第二节 能量饮料

一、美国e3能量饮料简述

二、Monster能量饮料发展历程及市场销售状况

三、中国能量饮料市场的竞争

四、能量饮料市场问题分析

第三节 保健饮料

一、排铅饮料市场现状分析

二、醋保健饮料市场营销分析

三、鲜花饮料市场营销分析

四、植物保健饮料市场开发前景分析

第八章 中国功能饮料市场营销及案例分析

第一节 中国功能饮料的市场营销状况分析

一、功能饮料进入市场细分时代

二、功能饮料营销的三大要点

第二节 中国功能饮料的市场案例分析——红牛的“红牛”；

第三节 中国功能饮料的市场案例分析——日本大政的“力保健”；

第四节 中国功能饮料的市场案例分析——乐百氏与“脉动”；

第五节 中国功能饮料的市场案例分析——娃哈哈的“康有利”
与“激活”；

第六节 中国功能饮料的市场案例分析——汇源的“他+她”；

第七节 中国功能饮料的市场案例分析——大冢制药“宝矿力”；

第八节 中国功能饮料的市场案例分析——怡冠

第九节 中国功能饮料的市场案例分析——康师傅的“劲跑X”；

第十节 中国功能饮料的市场案例分析——巨能的“体饮”；

第十一节 中国功能饮料的市场案例分析——老将健力宝

第九章 中国功能饮料市场竞争格局分析

第一节 中国功能饮料行业市场竞争格局分析

一、竞争态势整体评价

二、区域竞争格局分析

三、品牌竞争格局分析

四、中外企业竞争格局分析

五、潜在进入者

六、替代产品分析

第二节 中国功能饮料行业竞争格局预测

第十章 2010年国际功能饮料巨头企业在华市场运行透析

第一节 **

一、企业概况

二、在华市场销售情况

三、国际化发展战略分析

第二节 **

一、企业概况

二、在华市场销售情况

三、国际化发展战略分析

第三节 **

一、企业概况

二、在华市场销售情况

三、国际化发展战略分析

第十一章 2010年中国功能饮料行业主要经营态势分析

第一节 **

一、公司简介

二、企业现状

三、企业技术分析

四、企业经营战略分析

五、企业竞争力综评

第二节 **

一、公司简介

二、企业现状

三、企业技术分析

四、企业经营战略分析

五、企业竞争力综评

第三节 **

一、公司简介

二、企业现状

三、企业技术分析

四、企业经营战略分析

五、企业竞争力综评

第四节 **

一、公司简介

二、企业现状

三、企业技术分析

四、企业经营战略分析

五、企业竞争力综评

第五节 **

一、公司简介

二、企业现状

三、企业技术分析

四、企业经营战略分析

五、企业竞争力综评

第十二章 中国功能饮料的相关行业发展态势分析

第一节 碳酸饮料

一、碳酸饮料市场发展简况

二、碳酸饮料市场消费现状分析

三、碳酸饮料市场竞争状况分析

四、碳酸饮料市场的发展前景

第二节 果汁饮料

一、果汁饮料市场发展简况

二、果汁饮料市场消费现状分析

三、果汁饮料市场竞争状况分析

四、果汁饮料市场的发展前景

第三节 茶饮料

一、茶饮料市场发展简况

二、茶饮料市场消费现状分析

三、茶饮料市场竞争状况分析

四、茶饮料市场的发展前景

第四节 乳饮料

一、乳饮料市场发展简况

二、乳饮料市场消费现状分析

三、乳饮料市场竞争状况分析

四、乳饮料市场的发展前景

第五节 瓶装水

一、瓶装水市场发展简况

二、瓶装水市场消费现状分析

三、瓶装水市场竞争状况分析

四、瓶装水市场的发展前景

图表目录（部分）：

图表2005-2010年上半年国内生产总值

图表2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表2005-2010年上半年国家外汇储备

图表2005-2010年上半年财政收入

图表2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表 ……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201112/79407.html>