

2012-2016年中国胎压计市场研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2012-2016年中国胎压计市场研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201201/81973.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

胎压计是测量车辆轮胎气压的工具。气压是轮胎的命门，过高和过低都会缩短它的使用寿命。气压过低，则胎体变形增大，胎侧容易出现裂口，同时产生屈挠运动，导致过度生热，促使橡胶老化，帘布层疲劳、帘线折断。气压过低，还会使轮胎接地面积增大加速胎肩磨损。气压过高，会使轮胎帘线受到过度的伸张变形，胎体弹性下降，使汽车在行驶中受到的负荷增大，如遇冲击会产生内裂和爆破，同时气压过高还会加速胎冠磨损，并使耐轧性能下降。胎压计能准确测量轮胎的气压，从而时刻监视胎压，保证你的驾驶安全，上高速跑之前最好测下。胎压计主要分为：机械指针胎压计和电子胎压计胎压计两种。

中国产业信息网发布的《2012-2016年中国胎压计市场研究与未来发展趋势报告》共九章。首先介绍了胎压计市场特征、中国胎压计行业产业链状况，接着分析了中国胎压计市场规模，然后介绍了中国胎压计国内市场综述。随后，报告对国内外胎压计做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国胎压计行业发展预测。您若想对胎压计产业有个系统的了解或者想投资胎压计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 胎压计市场特征 1

第一节 行业定义 1

第二节 行业特征 1

一、行业消费特征 1

二、行业产品结构特征 2

三、行业原材料供给特征 3

四、行业产业集中度特征 3

第三节 胎压计行业发展的“波特五力模型”分析 4

一、行业内竞争 4

二、供应商议价能力 4

三、客户议价能力 5

四、进入威胁 5

五、替代威胁 6

第二章 中国胎压计行业产业链状况分析	7
第一节 上游产业发展状况分析	7
第二节 下游产业发展状况分析	12
第三节 关联产业发展状况分析	19
第三章 中国胎压计市场规模分析	21
第一节 2007-2011年中国胎压计市场规模分析	21
第二节 2010年我国胎压计区域结构分析	21
第三节 中国胎压计区域市场规模分析	22
一、2007-2011年东北地区市场规模分析	22
二、2007-2011年华北地区市场规模分析	22
三、2007-2011年华东地区市场规模分析	23
四、2007-2011年华中地区市场规模分析	23
五、2007-2011年华南地区市场规模分析	24
六、2007-2011年西部地区市场规模分析	24
第四章 中国胎压计国内市场综述	26
第一节 中国胎压计产品产量分析	26
一、胎压计产业总体产能规模	26
二、胎压计生产区域分布	26
三、2007-2011年产量	27
四、2007-2011年消费情况	27
第二节 中国胎压计市场需求分析	28
一、中国胎压计需求特点	28
二、主要地域分布	28
第三节 2012-2016年中国胎压计供需平衡预测分析	29
第四节 中国胎压计价格趋势分析	29
一、中国胎压计2006-2010年价格趋势	29
二、中国胎压计当前市场价格及分析	29
三、影响胎压计价格因素分析	30
四、2012-2016年中国胎压计价格走势预测分析	30
第五章 2009-2011年中国胎压计行业相关运行数据分析	31
第一节 2009-2011年中国胎压计行业总体数据分析	31
一、2009年中国胎压计行业全部企业数据分析	31

二、2010年中国胎压计行业全部企业数据分析	32
三、2011年中国胎压计行业全部企业数据分析	34
第二节 2009-2011年中国胎压计行业不同规模企业数据分析	36
一、2009年中国胎压计行业不同规模企业数据分析	36
二、2010年中国胎压计行业不同规模企业数据分析	36
三、2011年中国胎压计行业不同规模企业数据分析	37
第三节 2009-2011年中国胎压计行业不同所有制企业数据分析	37
一、2009年中国胎压计行业不同所有制企业数据分析	37
二、2010年中国胎压计行业不同所有制企业数据分析	38
三、2011年中国胎压计行业不同所有制企业数据分析	39
第六章 国内外胎压计重点企业分析	40
第一节 上海保隆汽车科技股份有限公司	40
一、企业概况	40
二、企业优劣势分析	41
三、2009-2010年经营状况分析	41
四、2012-2016年公司发展战略分析	43
第二节 明高五金制品（深圳）有限公司	44
一、企业概况	44
二、企业优劣势分析	45
三、2009-2010年经营状况分析	45
四、2012-2016年公司发展战略分析	47
第三节 浙江何仕汽车工具有限公司	47
一、企业概况	47
二、企业优劣势分析	48
三、2009-2010年经营状况分析	49
四、2012-2016年公司发展战略分析	50
第四节 余姚市顺马汽车附件有限公司	51
一、企业概况	51
二、企业优劣势分析	51
三、2009-2010年经营状况分析	52
四、2012-2016年公司发展战略分析	54
第五节 鄞州骏捷气动工具厂	54

一、企业概况	54
二、企业优劣势分析	54
三、2009-2010年经营状况分析	55
四、2012-2016年公司发展战略分析	57
第六节 深圳市凯利博实业有限公司	57
一、企业概况	57
二、企业优劣势分析	58
三、2009-2010年经营状况分析	59
四、2012-2016年公司发展战略分析	61
第七章 中国胎压计行业发展预测分析	62
第一节 2012-2016年我国胎压计行业产量预测	62
第二节 2012-2016年我国胎压计行业消费量预测	62
第三节 2012-2016年我国胎压计行业产值预测	63
第四节 2012-2016年我国胎压计行业销售收入预测	63
第八章 胎压计行业投资前景与投资策略分析	64
第一节 行业SWOT模型分析	64
一、优势分析	64
二、劣势分析	64
三、机会分析	65
四、风险分析	65
第二节 胎压计行业发展的PEST分析	65
一、政治和法律环境分析	65
二、经济发展环境分析	66
三、社会、文化与自然环境分析	67
四、技术发展环境分析	69
第三节 胎压计行业投资价值分析	69
一、胎压计行业发展前景分析	69
二、胎压计行业盈利能力预测	70
三、投资机会分析	71
第四节 胎压计行业投资风险分析	72
一、政策风险	72
二、竞争风险	72

三、经营风险 72

四、其他风险 73

第五节 胎压计行业投资策略分析 73

一、重点投资品种分析 73

二、重点投资地区分析 73

第九章 中国胎压计行业总结及企业重点客户管理建议 75

第一节 胎压计企业应对策略 75

一、把握国家投资的契机 75

二、竞争性战略联盟的实施 75

三、企业自身应对策略 86

第二节 胎压计市场的重点客户战略实施 88

一、实施重点客户战略的必要性 88

二、合理确立重点客户 89

三、对重点客户的营销策略 89

四、强化重点客户的管理 90

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 91

第三节 胎压计项目投资建议 92

一、技术应用注意事项 92

二、项目投资注意事项 92

三、生产开发注意事项 92

四、销售注意事项 93

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201201/81973.html>