

# 2012-2016年中国KTV市 场分析预测及投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2012-2016年中国KTV市场分析预测及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201201/81520.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近几年KTV的数量激增，在全国各大城市，兴起了一股KTV大流行的潮流，消费者对KTV的青睐，加快了KTV行业的迅速膨胀。在我国随着经济的发展，居民对生活质量的提高，KTV娱乐形式得到了越来越多的消费者认可，行业企业数量也随着需求逐渐增多。量贩式KTV数量将是今后行业发展的主要潮流。

中国产业信息网发布的《2012-2016年中国KTV市场分析预测及投资方向研究报告》共十一章，依据国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构的数据。内容严谨，数据翔实，结合丰富的图表，可以直观的看到KTV市场的发展动态竞争格局等信息。对我国KTV市场环境与发展前景、市场竞争格局与动态、市场需求供给与产销状况、投资风险与规避经营、未来行业趋势与规划建议等进行深入研究，并列举KTV市场行业内重点企业状况，竞争优势等。报告深入揭示了KTV市场潜在需求和机会，为投资者选择恰当的投资时机和投资决策，为公司领导层做战略规划提供准确的行业市场情报及科学的决策依据，对银行信贷部门也具有重要的参考价值！

### 第一章 KTV相关概述

#### 第一节 传统KTV

##### 一、传统KTV特点分析

##### 二、KTV 兴起

#### 第二节 量贩式KTV

##### 一、量贩式KTV特点分析

##### 二、量贩式KTV运营方式及缺陷

#### 第三节 量贩式KTV与传统KTV对比

##### 一、营业时间

##### 二、计算方式

##### 三、价格方面

##### 四、服务方式

##### 五、服务对象

##### 六、其它方面

### 第二章 2011年中国KTV产业运行环境解读

#### 第一节 2011年中国KTV市场政策环境分析

##### 一、噪声与振动环境标准及法规分析

##### 二、《娱乐场所管理条例》

三、KTV版权收费政策

四、KTV市场监管政策

## 第二节 2011年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

## 第三节 2011年中国KTV行业社会环境分析

一、居民收入水平提高

二、居民消费观念

三、居民对娱乐的需求迅速膨胀

## 第四节 2011年中国KTV行业技术环境分析

一、IT业的发展

二、计算机嵌入式技术的发展

## 第三章 2011年中国KTV产业运行新形势透析

### 第一节 2011年中国KTV产业运行总况

一、中国KTV企业数量及规模

二、中国KTV企业技术更新快

三、移动增值与KTV结合

四、KTV连锁化经营

五、高档家庭KTV市场初露端倪

### 第二节 2011年中国KTV行业经营模式分析

一、量贩式KTV

二、夜总会式KTV

三、练歌房式KTV

四、酒吧式KTV

五、RTV式KTV

第三节 2011年中国KTV行业主要竞争力分析

一、服务内容竞争

二、价格竞争

三、音响效果竞争

四、场地装修竞争

第四章 2011年中国KTV重点区域市场调研

第一节 2011年北京KTV市场透析

一、北京KTV特色分析

二、北京KTV行业规模分析

三、北京KTV企业区域分布状况分析

四、北京KTV消费人群及消费水平分析

五、北京KTV经营与盈利状况分析

第二节 2011年上海KTV市场探析

一、上海KTV特色分析

二、上海KTV行业规模分析

三、上海KTV企业区域分布状况分析

四、上海KTV消费人群及消费水平分析

五、上海KTV经营与盈利状况分析

第三节 2011年广州KTV市场剖析

一、广州KTV特色分析

二、广州KTV行业规模分析

三、广州KTV企业区域分布状况分析

四、广州KTV消费人群及消费水平分析

五、广州KTV经营与盈利状况分析

第五章 2011年中国KTV顶尖连锁企业发展概况分析

第一节 钱柜集团

一、企业概况

二、企业分布状况

三、主要消费人群分析

四、市场竞争优劣势分析

五、&ldquo;版权使用费&rdquo;前后发展策略分析

## 第二节 麦乐迪（中国）餐饮娱乐管理集团

一、企业概况

二、企业分布状况

三、主要消费人群分析

四、市场竞争优劣势分析

五、&ldquo;版权使用费&rdquo;前后发展策略分析

## 第三节 好乐迪股份有限公司

一、企业概况

二、企业分布状况

三、主要消费人群分析

四、市场竞争优劣势分析

五、&ldquo;版权使用费&rdquo;前后发展策略分析

## 第六章 2011年中国KTV行业市场消费者调研分析

### 第一节 2011年中国KTV市场消费者群体及消费动机分析

一、以学生或刚参加工作的人为主的量贩式KTV

二、以白领休闲娱乐、亲朋聚会为主的 Party 式KTV

三、以商务应酬为主的夜总会式KTV

### 第二节 2011年中国KTV市场消费者特点分析

一、年轻时尚，喜欢新鲜事物

二、独具个性，追求高质量生活

三、收入偏高，是消费的中坚力量

四、受教育程度高，接受能力强，品牌忠诚度高

### 第三节 2011年中国KTV市场消费者消费行为调查分析

一、不同地区KTV消费者消费频率、偏好程度分析

二、不同年龄KTV消费者消费频率、偏好程度分析

三、不同收入层次KTV消费者消费频率、偏好程度分析

### 第四节 2011年影响中国KTV消费者消费行为的要素分析

一、价格

二、音质

三、环境

## 四、餐饮

### 第七章 2011年中国KTV企业店址选择策略分析

#### 第一节 2011年中国KTV企业选址考虑的地理因素分析

##### 一、区域规划

##### 二、地点特性

##### 三、交通状况

##### 四、企业可见度

#### 第二节 2011年中国KTV企业选址考虑的经济因素分析

##### 一、能源供应

##### 二、地价或租金

##### 三、目标地点服务状况

##### 四、广告宣传可用性

#### 第三节 2011年中国KTV企业选址考虑的市场因素分析

##### 一、消费者资源

##### 二、竞争状况

### 第八章 2011年中国KTV版权费收取问题分析

#### 第一节 2011年世界主要地区KTV收费方式及标准分析

##### 一、香港按歌曲的新旧程度收费

##### 二、台湾四种收费方式，视各家KTV的实际情况决定

##### 三、日本按KTV面积收费

#### 第二节 2011年中国大陆KTV版权费两种收取方式分析

##### 一、按包间收费：12元/包/天

##### 二、按歌曲点击次数计费：0.2元/首/次

#### 第三节 2011年中国KTV版权费收取对KTV企业发展的影响分析

##### 一、企业承担费用的影响分析

##### 二、企业把费用转嫁消费者的影响分析

### 第九章 2011年中国KTV设备领域透析

#### 第一节 2011年中国KTV点歌系统市场热点产品聚焦

##### 一、触摸屏

##### 二、点歌控制面板

##### 三、鼠标

##### 四、小键盘

## 五、VOD点歌系统

### 第二节 2011年中国KTV包房音响市场竞争分析

- 一、麦克风
- 二、立体环绕音响喇叭

### 第三节 2011年中国KTV视频设备市场分析

- 一、液晶电视
- 二、等离子电视
- 三、背投

## 第十章 2012-2016年中国KTV行业前景展望与趋势预测

### 第一节 2012-2016年中国KTV行业前景预测分析

- 一、中国KTV发展的前景探索
- 二、彩铃DIY与KTV结合前景无限

### 第二节 2012-2016年中国KTV行业趋势预测分析

- 一、KTV版权收费趋势已不可逆转
- 二、网络KTV兴起涉及版权付费使用是趋势
- 三、中国KTV行业趋势探讨

### 第三节 2012-2016年中国KTV企业未来发展战略分析

- 一、塑造品牌竞争力
- 二、提高服务质量
- 三、提高KTV管理水平，创新KTV管理模式
- 四、全面培训员工各方面的素质
- 五、在追求产品技术的同时，更为追求的是KTV服务技术

### 第四节 2012-2016年中国KTV行业盈利预测分析

### 第五节 2012-2016年中国KTV产业发展战略研究

- 一、规范化经营，制度化管埋
- 二、全方位的服务意识
- 三、创新并拼合多彩娱乐元素

## 第十一章 2012-2016年中国KTV行业投资商机与前景预测

### 第一节 2011年中国KTV行业投资概况分析

- 一、KTV行业投资特性分析
- 二、KTV行业投资价值分析
- 三、KTV行业投资四要素

## 第二节2012-2016年中国KTV行业投资机会分析

### 一、KTV行业区域投资潜力分析

### 二、KTV行业投资吸引力分析

## 第三节 2012-2016年中国KTV行业投资风险预警

### 一、宏观调控政策风险

### 二、市场竞争风险

### 三、市场运营机制风险

### 四、版权费风险

## 第四节 中国产业信息网专家投资战略指导

### 图表目录：（部分）

图表：量贩式KTV与传统KTV对比一览表

图表：2005-2011年三季度中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年三季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年三季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2011.9年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年三季度我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年三季度我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年三季度中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年三季度我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年三季度中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：北京KTV区域分布状况图

图表：2011年各地版权使用费是收费标准

图表：2011年麦乐迪KTV音乐午宴价格

图表：2011年麦乐迪KTV音乐晚宴价格

图表：KTV市场消费者年龄调查

图表：KTV市场消费者职业调查

图表：KTV市场消费者消费目的调查

图表：KTV市场消费者收入调查

图表：KTV市场消费者中专以下学历的品牌忠诚度调查

图表：KTV市场消费者大学学历的品牌忠诚度调查

图表：KTV市场消费者研究生以上学历的品牌忠诚度调查

图表：北京地区KTV市场消费者月度消费频率调查

图表：上海地区KTV市场消费者月度消费频率调查

图表：广州地区KTV市场消费者月度消费频率调查

图表：深圳地区KTV市场消费者月度消费频率调查

图表：成都地区KTV市场消费者月度消费频率调查

图表：不同年龄KTV消费者每月2-3次消费频率状况

图表：不同年龄KTV消费者每月1-2次消费频率状况

图表：不同年龄KTV消费者每月不定期次数消费频率状况

图表：不同收入层次KTV消费者消费频率调查

图表：影响KTV消费者消费行为的要素调查

图表：KTV企业店址应具备的条件

图表：1980-2010年世界经济、先进经济体、新兴和发展中经济体增长比较

图表：1980-2010年美国、日本、欧元区经济增长比较及预测

图表：1980-2010年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较

图表：2007年8月-2010年6月中价国际现货、期货价格指数走势

图表：2011年6月美国、欧元区、日本CPI

图表：2011年6月加拿大、韩国、美国、日本再度纷纷降息

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201201/81520.html>