

2012-2016年中国皮鞋行业 竞争态势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2012-2016年中国皮鞋行业竞争态势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201204/87180.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

皮鞋指以天然皮革为鞋面，以皮革或橡胶、塑料、PU发泡、PVC等为鞋底，经缝绗、胶粘或注塑等工艺加工成型的鞋类。2011年11月份，我国生产皮鞋4.4亿双，同比增长31.99 %。数据显示:2011年1-11月，全国皮鞋的产量达39亿双，同比增长17.49 %。从各省市的产量来看，2011年前11个月，我国皮鞋生产的前三省市是福建、广东和浙江，分别占总产量的28.65%、27.19%和20.07%。

中国产业信息网发布的《2012-2016年中国皮鞋行业竞争态势与投资方向研究报告》共八章。首先介绍了皮鞋相关概述、中国皮鞋市场运行环境等，接着分析了中国皮鞋市场发展的现状，然后介绍了中国皮鞋重点区域市场运行形势。随后，报告对中国皮鞋重点企业经营状况分析，最后分析了中国皮鞋行业发展趋势与投资预测。您若想对皮鞋产业有个系统的了解或者想投资皮鞋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国皮鞋制造行业发展综述

第一节 皮鞋制造行业定义及分类

第二节 皮鞋制造行业统计标准

第三节 皮鞋制造行业供应链分析

第二章 2009-2011年中国皮鞋制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国皮鞋行业总体数据分析

一、2009年中国皮鞋行业全部企业数据分析

二、2010年中国皮鞋行业全部企业数据分析

三、2011年中国皮鞋行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国皮鞋行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国皮鞋行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国皮鞋行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国皮鞋行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国皮鞋行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国皮鞋行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国皮鞋行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国皮鞋行业不同所有制企业数据分析

第三章 中国皮鞋制造行业发展环境分析

第一节 国内皮鞋经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国皮鞋经济发展预测分析

第二节 中国皮鞋行业政策环境分析

第四章 皮鞋制造行业市场竞争状况分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

第二节 行业国际市场竞争状况分析

一、国际皮鞋制造市场发展状况

二、国际皮鞋制造市场竞争状况分析

三、国际皮鞋制造市场发展趋势分析

四、跨国公司在投资布局

(1) 花花公子

(2) 法国梦特娇

(3) 法国圣罗兰集团

(4) 皮尔卡丹

(5) 普拉达

五、跨国公司在中国的竞争策略分析

第三节 2011-2012年中国行业国内市场竞争状况分析

一、国内皮鞋制造行业竞争格局分析

二、国内皮鞋制造行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

三、国内皮鞋行业产业规模和销售规模分析

四、皮鞋制造行业议价能力分析

五、国内皮鞋制造行业潜在威胁分析

第四节 2011-2012年行业投资兼并与重组整合分析

一、皮鞋制造行业投资兼并与重组整合概况

二、国际皮鞋制造企业投资兼并与重组整合

三、国内皮鞋制造企业投资兼并与重组整合

四、皮鞋制造行业投资兼并与重组整合特征判断

第五节 行业不同经济类型企业特征分析

一、不同经济类型企业特征情况

二、行业经济类型集中度分析

第五章 皮鞋制造行业主要产品市场分析

第一节 行业主要产品结构特征

一、行业产品结构特征分析

二、行业产品市场发展概况

第二节 行业主要产品市场分析

一、男鞋产品市场分析

二、女鞋产品市场分析

第三节 行业主要产品销售渠道与策略

一、行业产品主要销售渠道特点分析

(1) 百货商场零售渠道分析

(2) 品牌连锁渠道分析

(3) 分销渠道发展分析

(4) 批发渠道发展分析

(5) 网络销售渠道分析

(6) 超市销售渠道分析

二、行业产品销售渠道存在的主要问题

三、行业产品销售渠道发展趋势与策略

第四节 行业主要产品新技术发展趋势

一、皮鞋制造业信息技术应用及发展趋势

二、皮鞋制造业对高性能材料的应用趋势

三、皮鞋生产工艺技术和设备持续改进趋势

四、日益提高的环保要求将促使企业技术不断进步

第六章 中国皮鞋制造行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 浙江省皮鞋制造行业发展分析及预测

一、浙江省皮鞋制造在行业中的地位变化

二、浙江省皮鞋制造行业经济运行状况分析

三、浙江省皮鞋制造行业企业分析

四、浙江省皮鞋制造行业发展趋势预测

第三节 广东省皮鞋制造行业发展分析及预测

一、广东省皮鞋制造在行业中的地位变化

二、广东省皮鞋制造行业经济运行状况分析

三、广东省皮鞋制造行业企业分析

四、广东省皮鞋制造行业发展趋势预测

第四节 福建省皮鞋制造行业发展分析及预测

一、福建省皮鞋制造在行业中的地位变化

二、福建省皮鞋制造行业经济运行状况分析

三、福建省皮鞋制造行业企业分析

四、福建省皮鞋制造行业发展趋势预测

第五节 辽宁省皮鞋制造行业发展分析及预测

一、辽宁省皮鞋制造在行业中的地位变化

二、辽宁省皮鞋制造行业经济运行状况分析

三、辽宁省皮鞋制造行业企业分析

四、辽宁省皮鞋制造行业发展趋势预测

第六节 江苏省皮鞋制造行业发展分析及预测

一、江苏省皮鞋制造在行业中的地位变化

二、江苏省皮鞋制造行业经济运行状况分析

三、江苏省皮鞋制造行业企业分析

四、江苏省皮鞋制造行业发展趋势预测

第七节 四川省皮鞋制造行业发展分析及预测

一、四川省皮鞋制造在行业中的地位变化

二、四川省皮鞋制造行业经济运行状况分析

三、四川省皮鞋制造行业企业分析

四、四川省皮鞋制造行业发展趋势预测

第八节 山东省皮鞋制造行业发展分析及预测

一、山东省皮鞋制造在行业中的地位变化

二、山东省皮鞋制造行业经济运行状况分析

三、山东省皮鞋制造行业企业分析

四、山东省皮鞋制造行业发展趋势预测

第九节 上海市皮鞋制造行业发展分析及预测

一、上海市皮鞋制造在行业中的地位变化

二、上海市皮鞋制造行业经济运行状况分析

三、上海市皮鞋制造行业企业分析

四、上海市皮鞋制造行业发展趋势预测

第十节 江西省皮鞋制造行业发展分析及预测

一、江西省皮鞋制造在行业中的地位变化

二、江西省皮鞋制造行业经济运行状况分析

三、江西省皮鞋制造行业企业分析

四、江西省皮鞋制造行业发展趋势预测

第十一节 河南省皮鞋制造行业发展分析及预测

一、河南省皮鞋制造在行业中的地位变化

二、河南省皮鞋制造行业经济运行状况分析

三、河南省皮鞋制造行业企业分析

四、河南省皮鞋制造行业发展趋势预测

第七章 中国皮鞋制造行业主要企业生产经营分析

第一节 企业1

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 企业6

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第八章 2012-2016年中国皮鞋制造行业发展前景与趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国皮鞋制造市场发展趋势

一、中国皮鞋制造市场发展趋势分析

二、中国皮鞋制造市场发展前景预测

第二节 2012-2016年中国皮鞋制造行业投资特性分析

一、皮鞋制造行业进入壁垒分析

二、皮鞋制造行业盈利模式分析

三、皮鞋制造行业盈利因素分析

第三节 中国皮鞋制造行业投资风险

一、皮鞋制造行业政策风险

二、皮鞋制造行业技术风险

三、皮鞋制造行业供求风险

四、皮鞋制造行业宏观经济波动风险

五、皮鞋制造行业关联产业风险

六、皮鞋制造行业产品结构风险

七、企业生产规模及所有制风险

八、皮鞋制造行业其他风险

第四节 中国皮鞋制造行业投资建议

一、皮鞋制造行业投资现状分析

二、皮鞋制造行业主要投资建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201204/87180.html>