

2012-2016年即热式快速(电)热水器行业分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2012-2016年即热式快速(电)热水器行业分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201112/80355.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

众所周知，燃气热水器因其安全隐患及越来越高的使用成本正逐渐淡出热水器市场；而太阳能热水器也因其严格受天气、气候及安装条件影响而很难占有更大市场份额；而目前占主流的储水式电热水器体庞大、预热时间长、热水储水量有限，已不适用现代生活节奏。即热式电热水器以其加热快速、小巧美观、方便节能、安全可靠等特点，真正代表着热水器行业的发展方向。随着技术的不断成熟、成本不断降低、产品价格不断下降，预计未来三到五年，快速电热水器将全面取代中小容积的储水式电热水器，迎来爆炸式的市场增长。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 即热式快速(电)热水器行业发展概述	1
第一节 即热式快速(电)热水器定义及分类	1
一、即热式快速(电)热水器的定义	1
二、即热式快速(电)热水器的种类	1
三、即热式快速(电)热水器的特性	4
第二节 即热式快速(电)热水器产业链分析	4
一、行业经济特性	4
二、主要细分行业	5
三、产业链结构分析	5
第三节 即热式快速(电)热水器行业发展成熟度分析	6
一、行业发展周期分析	6
二、行业中外市场成熟度对比	8
三、行业及其主要子行业成熟度分析	8
第二章 全球即热式快速(电)热水器市场发展分析	10
第一节 2010年全球即热式快速(电)热水器市场分析	10
一、2010年全球即热式快速(电)热水器市场回顾	10
二、2010年全球即热式快速(电)热水器市场环境	10

三、2010年全球即热式快速(电)热水器产销分析	10
四、2010年全球即热式快速(电)热水器技术分析	11
第二节 2011年全球即热式快速(电)热水器市场分析	11
一、2011年全球即热式快速(电)热水器需求分析	11
二、2011年欧美即热式快速(电)热水器需求分析	12
三、2011年全球即热式快速(电)热水器产销分析	12
四、2011年中外即热式快速(电)热水器市场对比	13
第三节 主要国家地区即热式快速(电)热水器市场分析	13
一、2010-2011年美国即热式快速(电)热水器市场分析	13
二、2010-2011年欧洲即热式快速(电)热水器市场分析	13
三、2010-2011年日本即热式快速(电)热水器市场分析	14
四、2010-2011年韩国即热式快速(电)热水器市场分析	14
五、2010-2011年其他国家即热式快速(电)热水器市场	14
第三章 我国即热式快速(电)热水器行业发展现状	16
第一节 我国即热式快速(电)热水器行业发展现状	16
一、即热式快速(电)热水器行业品牌发展现状	16
二、即热式快速(电)热水器行业消费市场现状	16
三、即热式快速(电)热水器市场消费层次分析	16
四、我国即热式快速(电)热水器市场走向分析	17
第二节 2009-2011年即热式快速(电)热水器业发展情况分析	17
一、2009年即热式快速(电)热水器行业发展情况分析	17
二、2010年即热式快速(电)热水器行业发展情况分析	18
三、2011年即热式快速(电)热水器行业发展特点分析	18
四、2011年1-7月即热式快速(电)热水器行业发展情况	18
第三节 2010-2011年即热式快速(电)热水器行业运行分析	19
一、2010-2011年即热式快速(电)热水器业产销存运行分析	19
二、2010-2011年即热式快速(电)热水器行业利润情况分析	19
三、2010-2011年即热式快速(电)热水器行业发展周期分析	20
四、2011-2015年即热式快速(电)热水器行业发展机遇分析	20
五、2011-2015年即热式快速(电)热水器行业利润增速预测	20
第四节 对中国即热式快速(电)热水器市场的分析及思考	21

一、即热式快速(电)热水器市场特点	21
二、即热式快速(电)热水器市场分析	21
三、即热式快速(电)热水器市场变化的方向	22
四、中国即热式快速(电)热水器产业发展的新思路	22
五、对中国即热式快速(电)热水器产业发展的思考	23
第四章 我国即热式快速(电)热水器市场发展研究	24
第一节 2010年我国即热式快速(电)热水器市场发展研究	24
一、2010年一季度我国即热式快速(电)热水器市场研究	24
二、2010年二季度我国即热式快速(电)热水器市场研究	24
三、2010年三季度我国即热式快速(电)热水器市场研究	24
四、2010年四季度我国即热式快速(电)热水器市场研究	25
第二节 2011年我国即热式快速(电)热水器市场情况	25
一、2011年1-7月我国即热式快速(电)热水器产销情况	25
二、2011年1-7月我国即热式快速(电)热水器市场价格情况	25
三、2011年1-7月重点城市即热式快速(电)热水器市场发展情况	25
四、2011年1-7月我国即热式快速(电)热水器市场发展情况	26
第三节 2011年我国即热式快速(电)热水器市场结构和价格走势分析	26
一、2011年上半年我国即热式快速(电)热水器市场结构和价格走势概述	26
二、2011年上半年我国即热式快速(电)热水器市场结构分析	27
三、2011年上半年我国即热式快速(电)热水器市场价格走势分析	27
第四节 2011年我国即热式快速(电)热水器业市场发展特点分析	28
一、2011年上半年我国即热式快速(电)热水器市场格局特点	28
二、2011年上半年我国即热式快速(电)热水器产品创新特点	28
三、2011年上半年我国即热式快速(电)热水器市场服务特点	28
四、2011年上半年我国即热式快速(电)热水器市场品牌特点	29
第五章 我国即热式快速(电)热水器市场调查分析	30
第一节 2010年我国即热式快速(电)热水器市场调查分析	30
一、主要观点	30
二、市场结构分析	30
三、价格走势分析	31

四、厂商分析	31
第二节 2011年1季度我国即热式快速(电)热水器市场调查分析	32
一、主要观点	32
二、整体市场调查	33
三、产品关注度调查	33
四、市场价格调查	33
第三节 2011年4月份中国即热式快速(电)热水器市场调查分析	34
一、整体市场关注度	34
二、品牌关注度格局	34
三、产品关注度调查	35
四、不同价位关注度	35
第四节 2011年5月份中国即热式快速(电)热水器市场调查分析	36
一、整体市场关注度	36
二、品牌关注度格局	36
三、产品关注度调查	37
四、不同价位关注度	37
第六章 即热式快速(电)热水器行业经济运行分析	39
第一节 2010-2011年即热式快速(电)热水器产量分析	39
一、2010年即热式快速(电)热水器产量分析	39
二、2011年1-7月即热式快速(电)热水器产量分析	39
第二节 2010-2011年即热式快速(电)热水器行业主要经济指标分析	39
一、销售收入前十家企业分析	39
二、2010年即热式快速(电)热水器行业主要经济指标分析	40
三、2011年1-7月即热式快速(电)热水器行业主要经济指标分析	42
第三节 2010-2011年我国即热式快速(电)热水器行业绩效分析	44
一、2010-2011年行业产销情况	44
二、2010-2011年行业规模情况	44
三、2010-2011年行业盈利能力	45
四、2010-2011年行业经营发展能力	45
五、2010-2011年行业偿债能力分析	45

第七章 我国即热式快速(电)热水器行业进出口分析 47

第一节 我国即热式快速(电)热水器进口分析 47

一、2010年进口总量分析 47

二、2010年进口结构分析 47

三、2010年进口区域分析 48

第二节 我国即热式快速(电)热水器出口分析 48

一、2010年出口总量分析 48

二、2010年出口结构分析 48

三、2010年出口区域分析 49

第三节 我国即热式快速(电)热水器进出口预测 49

一、2011年1季度进口分析 49

二、2011年1季度出口分析 50

三、2011年即热式快速(电)热水器进口预测 50

四、2011年即热式快速(电)热水器出口预测 50

第八章 电热水器出口市场分析 51

第一节 中国电热水器出口市场容量 51

一、中国电热水器行业出口情况 51

二、中国电热水器出口价格走势 51

第二节 中国电热水器出口美国分析 51

一、中国电热水器出口美国情况 51

二、中国电热水器出口美国潜力 52

第三节 中国电热水器出口英国分析 52

一、中国电热水器出口英国情况 52

二、对英国出口机会与风险分析 52

第四节 中国电热水器出口意大利分析 53

一、对意大利电热水器出口情况 53

二、对意大利电热水器出口风险 53

第五节 中国电热水器出口加拿大分析 53

一、对加拿大电热水器出口情况 53

二、对加拿大电热水器出口机会 54

第六节 中国电热水器出口新西兰分析 55

一、对新西兰电热水器出口情况	55
二、对新西兰电热水器出口风险	55
第七节 中国电热水器出口阿联酋分析	56
一、对阿联酋电热水器出口情况	56
二、对阿联酋电热水器出口机会	56
第八节 中国电热水器出口德国分析	57
一、中国电热水器出口德国情况	57
二、对德国电热水器的出口前景	57
第九章 即热式快速(电)热水器区域市场情况分析	59
第一节 华北地区	59
一、2010-2011年行业发展现状分析	59
二、2010-2011年市场需求情况分析	59
三、2010-2011年市场规模情况分析	59
四、2010-2011年行业竞争格局分析	60
五、2010-2011年消费者的偏好分析	60
六、2011-2015年行业发展趋势分析	60
第二节 东北地区	61
一、2010-2011年行业发展现状分析	61
二、2010-2011年市场需求情况分析	61
三、2010-2011年市场规模情况分析	61
四、2010-2011年行业竞争格局分析	61
五、2010-2011年消费者的偏好分析	62
六、2011-2015年行业发展趋势分析	62
第三节 华东地区	63
一、2010-2011年行业发展现状分析	63
二、2010-2011年市场需求情况分析	63
三、2010-2011年市场规模情况分析	63
四、2010-2011年行业竞争格局分析	63
五、2010-2011年消费者的偏好分析	64
六、2011-2015年行业发展趋势分析	64
第四节 华南地区	65

一、2010-2011年行业发展现状分析	65
二、2010-2011年市场需求情况分析	65
三、2010-2011年市场规模情况分析	65
四、2010-2011年行业竞争格局分析	65
五、2010-2011年消费者的偏好分析	66
六、2011-2015年行业发展趋势分析	66
第五节 中南地区	67
一、2010-2011年行业发展现状分析	67
二、2010-2011年市场需求情况分析	67
三、2010-2011年市场规模情况分析	67
四、2010-2011年行业竞争格局分析	67
五、2010-2011年消费者的偏好分析	68
六、2011-2015年行业发展趋势分析	68
第六节 西南地区	69
一、2010-2011年行业发展现状分析	69
二、2010-2011年市场需求情况分析	69
三、2010-2011年市场规模情况分析	69
四、2010-2011年行业竞争格局分析	69
五、2010-2011年消费者的偏好分析	70
六、2011-2015年行业发展趋势分析	70
第七节 西北地区	71
一、2010-2011年行业发展现状分析	71
二、2010-2011年市场需求情况分析	71
三、2010-2011年市场规模情况分析	71
四、2010-2011年行业竞争格局分析	71
五、2010-2011年消费者的偏好分析	72
六、2011-2015年行业发展趋势分析	72
第十章 中国即热式快速(电)热水器行业消费市场分析	73
第一节 中国即热式快速(电)热水器消费者收入分析	73
一、中国人口、人民生活分析	73
二、2010-2011年消费者收入水平	75

三、2011年消费者信心指数分析	76
第二节 即热式快速(电)热水器行业产品目标客户群体调查	76
一、不同收入水平消费者偏好调查	76
二、不同年龄的消费者偏好调查	77
三、不同地区的消费者偏好调查	77
第三节 即热式快速(电)热水器市场消费需求分析	78
一、即热式快速(电)热水器市场的消费需求变化	78
二、即热式快速(电)热水器行业的需求情况分析	78
三、2011年即热式快速(电)热水器品牌市场消费需求分析	79
第四节 即热式快速(电)热水器消费市场状况分析	79
一、即热式快速(电)热水器行业消费特点	79
二、即热式快速(电)热水器消费者分析	79
三、即热式快速(电)热水器消费结构分析	80
四、即热式快速(电)热水器消费的市场变化	80
五、即热式快速(电)热水器市场的消费方向	80
第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析	81
一、价格敏感程度	81
二、品牌的影响	81
三、购买方便的影响	81
四、广告的影响程度	81
五、包装的影响程度	82
第六节 即热式快速(电)热水器行业产品的品牌市场调查	83
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	83
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查	83
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道	83
四、消费者经常购买的品牌调查	84
五、即热式快速(电)热水器行业品牌忠诚度调查	84
六、即热式快速(电)热水器行业品牌市场占有率调查	84
七、消费者的消费理念调研	84
第二部分 行业竞争格局	85
第十一章 即热式快速(电)热水器行业竞争格局分析	85

第一节 行业竞争结构分析	85
一、现有企业间竞争	85
二、潜在进入者分析	85
三、替代品威胁分析	87
四、供应商议价能力	87
五、客户议价能力	88
第二节 行业集中度分析	88
一、市场集中度分析	88
二、企业集中度分析	89
三、区域集中度分析	89
第三节 中国即热式快速(电)热水器行业竞争格局综述	90
一、2010年即热式快速(电)热水器行业集中度	90
二、2010年即热式快速(电)热水器行业竞争程度	90
三、2010年即热式快速(电)热水器企业与品牌数量	90
四、2010年即热式快速(电)热水器行业竞争格局分析	90
第四节 2010-2011年即热式快速(电)热水器行业竞争格局分析	91
一、2010-2011年国内外即热式快速(电)热水器竞争分析	91
二、2010-2011年我国即热式快速(电)热水器市场竞争分析	91
三、2010-2011年我国即热式快速(电)热水器市场集中度分析	92
四、2011-2015年国内主要即热式快速(电)热水器企业动向	92
五、2011年国内即热式快速(电)热水器拟在建项目分析	92
第十二章 即热式快速(电)热水器企业竞争策略分析	94
第一节 即热式快速(电)热水器市场竞争策略分析	94
一、2011年即热式快速(电)热水器市场增长潜力分析	94
二、2011年即热式快速(电)热水器主要潜力品种分析	94
三、现有即热式快速(电)热水器产品竞争策略分析	94
四、潜力即热式快速(电)热水器品种竞争策略选择	95
五、典型企业产品竞争策略分析	95
第二节 即热式快速(电)热水器企业竞争策略分析	96
一、金融危机对即热式快速(电)热水器行业竞争格局的影响	96
二、金融危机后即热式快速(电)热水器行业竞争格局的变化	96

三、2011-2015年我国即热式快速(电)热水器市场竞争趋势	97
四、2011-2015年即热式快速(电)热水器行业竞争格局展望	97
五、2011-2015年即热式快速(电)热水器行业竞争策略分析	98
六、2011-2015年即热式快速(电)热水器企业竞争策略分析	98

第十三章 重点即热式快速(电)热水器品牌竞争分析 100

第一节 海尔 100

一、企业概况	100
二、竞争优势分析	100
三、2010-2011年经营状况	101
四、2011-2015年发展战略	103

第二节 万和 103

一、企业概况	103
二、竞争优势分析	104
三、2010-2011年经营状况	105
四、2011-2015年发展战略	106

第三节 万家乐 107

一、企业概况	107
二、竞争优势分析	108
三、2010-2011年经营状况	110
四、2011-2015年发展战略	111

第四节 华帝 112

一、企业概况	112
二、竞争优势分析	113
三、2010-2011年经营状况	114
四、2011-2015年发展战略	115

第五节 美的 117

一、企业概况	117
二、竞争优势分析	118
三、2009-2010年经营状况	119
四、2011-2015年发展战略	121

第六节 前锋 122

一、企业概况	122
二、竞争优势分析	123
三、2010-2011年经营状况	124
四、2011-2015年发展战略	125
第七节 樱花	126
一、企业概况	126
二、竞争优势分析	127
三、2009-2010年经营状况	127
四、2011-2015年发展战略	129
第八节 帅康	129
一、企业概况	129
二、竞争优势分析	130
三、2009-2010年经营状况	130
四、2011-2015年发展战略	132
第九节 盼盼	132
一、企业概况	132
二、竞争优势分析	133
三、2009-2010年经营状况	133
四、2011-2015年发展战略	135
第十节 天普	135
一、企业概况	135
二、竞争优势分析	136
三、2009-2010年经营状况	137
四、2011-2015年发展战略	139
第三部分 行业前景预测	140
第十四章 即热式快速(电)热水器行业发展趋势分析	140
第一节 我国即热式快速(电)热水器行业前景与机遇分析	140
一、我国即热式快速(电)热水器行业发展前景	140
二、我国即热式快速(电)热水器发展机遇分析	141
三、2011年即热式快速(电)热水器的发展机遇分析	142
四、金融危机对即热式快速(电)热水器行业的影响分析	143

第二节 2011-2015年中国即热式快速(电)热水器市场趋势分析	143
一、2010-2011年即热式快速(电)热水器市场趋势总结	143
二、2011-2015年即热式快速(电)热水器发展趋势分析	144
三、2011-2015年即热式快速(电)热水器市场发展空间	145
四、2011-2015年即热式快速(电)热水器产业政策趋向	145
五、2011-2015年即热式快速(电)热水器技术革新趋势	146
六、2011-2015年即热式快速(电)热水器价格走势分析	147
七、2011-2015年国际环境对行业的影响	148
第十五章 未来即热式快速(电)热水器行业发展预测	149
第一节 未来即热式快速(电)热水器需求与消费预测	149
一、2011-2015年即热式快速(电)热水器产品消费预测	149
二、2011-2015年即热式快速(电)热水器市场规模预测	149
三、2011-2015年即热式快速(电)热水器行业总产值预测	150
四、2011-2015年即热式快速(电)热水器行业销售收入预测	150
五、2011-2015年即热式快速(电)热水器行业总资产预测	150
第二节 2011-2015年中国即热式快速(电)热水器行业供需预测	151
一、2010-2015年中国即热式快速(电)热水器供给预测	151
二、2011-2015年中国即热式快速(电)热水器产量预测	151
三、2011-2015年中国即热式快速(电)热水器需求预测	152
四、2011-2015年中国即热式快速(电)热水器供需平衡预测	152
五、2011-2015年中国即热式快速(电)热水器产品价格预测	153
六、2011-2015年主要即热式快速(电)热水器产品进出口预测	153
第四部分 投资战略研究	154
第十六章 即热式快速(电)热水器行业投资现状分析	154
第一节 2010年即热式快速(电)热水器行业投资情况分析	154
一、2010年总体投资及结构	154
二、2010年投资规模情况	154
三、2010年投资增速情况	154
四、2010年分行业投资分析	155
五、2010年分地区投资分析	155

六、2010年外商投资情况	155
第二节 2011年1-7月即热式快速(电)热水器行业投资情况分析	156
一、2011年1-7月总体投资及结构	156
二、2011年1-7月投资规模情况	156
三、2011年1-7月投资增速情况	156
四、2011年1-7月分行业投资分析	156
五、2011年1-7月分地区投资分析	157
六、2011年1-7月外商投资情况	157
第十七章 即热式快速(电)热水器行业投资环境分析	158
第一节 经济发展环境分析	158
一、2010-2011年我国宏观经济运行情况	158
二、2011-2015年我国宏观经济形势分析	163
三、2011-2015年投资趋势及其影响预测	164
第二节 政策法规环境分析	166
一、2011年即热式快速(电)热水器行业政策环境分析	166
二、2011年国内宏观政策对其影响	166
三、2011年行业产业政策对其影响	167
第三节 技术发展环境分析	167
一、国内即热式快速(电)热水器技术现状	167
二、2011年即热式快速(电)热水器技术发展分析	168
三、2011-2015年即热式快速(电)热水器技术发展趋势分析	171
第四节 社会发展环境分析	171
一、国内社会环境发展现状	171
二、2011年社会环境发展分析	174
三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析	174
第五节 轻工业振兴规划	175
一、轻工业振兴规划概述	175
二、轻工业振兴规划细则	175
三、轻工业振兴规划主要任务	176
四、轻工业振兴规划主要工程	181
五、轻工业振兴规划主要措施	182

六、轻工业振兴规划的意义与作用	183
七、轻工业振兴规划对即热式快速(电)热水器行业的影响	186
第十八章 即热式快速(电)热水器行业投资机会与风险	187
第一节 行业活力系数比较及分析	187
一、2011年相关产业活力系数比较	187
二、2009-2010行业活力系数分析	189
第二节 行业投资收益率比较及分析	189
一、2011年相关产业投资收益率比较	189
二、2009-2010行业投资收益率分析	190
第三节 即热式快速(电)热水器行业投资效益分析	190
一、2010-2011年即热式快速(电)热水器行业投资状况分析	190
二、2011-2015年即热式快速(电)热水器行业投资效益分析	190
三、2011-2015年即热式快速(电)热水器行业投资趋势预测	191
四、2011-2015年即热式快速(电)热水器行业的投资方向	191
五、2011-2015年即热式快速(电)热水器行业投资的建议	192
六、新进入者应注意的障碍因素分析	192
第四节 影响即热式快速(电)热水器行业发展的主要因素	193
一、2011-2015年影响即热式快速(电)热水器行业运行的有利因素分析	193
二、2011-2015年影响即热式快速(电)热水器行业运行的稳定因素分析	193
三、2011-2015年影响即热式快速(电)热水器行业运行的不利因素分析	194
四、2011-2015年我国即热式快速(电)热水器行业发展面临的挑战分析	194
五、2011-2015年我国即热式快速(电)热水器行业发展面临的机遇分析	195
第五节 即热式快速(电)热水器行业投资风险及控制策略分析	196
一、2011-2015年即热式快速(电)热水器行业市场风险及控制策略	196
二、2011-2015年即热式快速(电)热水器行业政策风险及控制策略	196
三、2011-2015年即热式快速(电)热水器行业经营风险及控制策略	197
四、2011-2015年即热式快速(电)热水器行业技术风险及控制策略	197
五、2011-2015年即热式快速(电)热水器行业同业竞争风险及控制策略	198
六、2011-2015年即热式快速(电)热水器行业其他风险及控制策略	198
第十九章 即热式快速(电)热水器行业投资战略研究	199

第一节 即热式快速(电)热水器行业发展战略研究	199
一、战略综合规划	199
二、技术开发战略	200
三、业务组合战略	200
四、区域战略规划	201
五、产业战略规划	202
六、营销品牌战略	202
七、竞争战略规划	203
第二节 对我国即热式快速(电)热水器品牌的战略思考	203
一、企业品牌的重要性	203
二、即热式快速(电)热水器实施品牌战略的意义	206
三、即热式快速(电)热水器企业品牌的现状分析	206
四、我国即热式快速(电)热水器企业的品牌战略	207
五、即热式快速(电)热水器品牌战略管理的策略	207
第三节 即热式快速(电)热水器企业经营管理策略	209
一、成本控制策略	209
二、定价策略	212
三、竞争策略	212
四、并购重组策略	212
五、营销策略	212
六、人力资源	213
七、财务管理	213
八、国际化策略	214
第四节 即热式快速(电)热水器行业投资战略研究	214
一、2011年热水器行业投资战略	214
二、2011年即热式快速(电)热水器行业投资战略	215
三、2011-2015年即热式快速(电)热水器行业投资战略	215
四、2011-2015年细分行业投资战略	216

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201112/80355.html>