

2012-2015年即热式快速(电)热水器行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2012-2015年即热式快速(电)热水器行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201204/86189.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

即热式电热水器，又叫快热式电热水器，指近几年一些生产厂家自行研制的专利产品或国外进口的技术含量较高的一些产品。不但具有能够即开即热，省时省电，节能环保等诸多优点，更是因其具有比普通电热水器更为可观的经济效益，越来越受到广大家电生产厂家和经销商的青睐。任何一个产业市场竞争的最终结局都将是优胜劣汰，即热式电热水器市场虽然发展前后只有10年，但是市场在高速成长的过程中重新洗牌的现象明显，目前正呈现出相对稳定“三足鼎力”格局。这新“三强”分别是欧莱克、奥特朗和哈佛。早期盟主的奥特朗、哈佛两家虽属开启国内即热式电热水器市场的功勋企业，但两家企业极为不和，泣血相搏，近年在国内掀起即热式电热水器核心部件发热体“金属管”流派和“玻璃管”流派的战争，奥特朗代表“金属管”流派，哈佛代表“玻璃管”流派，双方当仁不让。同时又常常在各大区域市场大打出手，哈佛在河南处处紧逼奥特朗占了上风，而奥特朗又在山东爆出哈佛即热式电热水器是“假冒美国哈佛大学”事件，使两大先驱品牌形象烙上硬伤。有志争夺即热式电热水器产业领袖还有欧莱克品牌。欧莱克品牌是即热式电热水器产业新锐品牌，品牌产品一直定位于在中高端。欧莱克即热式电热水器最核心部件是采用英格莱800发热体，使用应用于航空航天领域的镍铬合金材料，采取8根发热管均匀分担加热，各发热管轮换使用，持续通过3600小时寿命测试，产品安全、稳定、耐用，有超强的承压力，防止水垢的形成，耐腐蚀，使用寿命长。该发热体采用的精密焊接技术（二、三代采用激光无缝焊接技术），在发热体的薄弱连接处采用内外双层焊接，有效地避免了热水器漏水情况的发生。并在防干烧、漏电、超温和超压保护，以及自动关机和水流开关控制等六个方面有重大突破。此外，欧莱克在面板制作工艺、智能触摸感应等方面的技术也达到国际领先水平。

2011年，受各种因素影响，电热水器持续热销，特别是即热式和储水式电热水器，厂家不断研发新品推向市场，消费者也热衷选择消费，形成一条发展良好的市场供求链。目前排除美的、海尔、二万等这些大众品牌，哈佛、奥特朗等一类的专业即热式热水器厂家品牌，在广阔的二线以下市场，消费者还是喜欢选择一些性价比高的电热水器产品消费，比如新飞、先科等类的OEM品牌。传统型的储水式电热水器不仅加热速度慢，庞大的体积也占据了的卫生间体积，让一些使用过储水式热水器的用户在更换产品的时候，完全取消再次选择储水式电热水器的念头。针对这个问题，厂家早在二年前就开始推出超薄型储水式电热水器，这种产品改善了传统型储水式电热水器的产品缺陷，并且还根据时代的发展，加入了更现代时尚元素，让产品看起来更好看，同时也点缀了卫生间色彩。电热水器市场走热的根本原因在于自身不断地改进和完善，比如外观的改变，双模技术应用，速热形式介入，从更人性化、

更节能的角度入手，不断推出升级换代新品。特别是双模电热水器的推出，有效解决了一个家庭不同成员之间的沐浴需求，实现了智能产品有效助建和谐家庭的设计理念。

即热式电热水器诞生已有十几年的历史，并曾在本世纪初获得不错的发展，但随即由于市场接受度和本身技术局限而一度陷入低迷。随着德国比克等技术型企业的进入，推动了即热式电热水器行业的三次技术革新，使得该产品正以势不可挡的气势卷土重来。与此同时，越来越多的消费者相信用户体验，注重产品口碑。2011年总体来说，即热式电热水器发展快速，增幅有很大的提高。传统的品牌依然保持着强劲的竞争力，占据了大部分的市场份额，同时，中小型企业发展快速，市场开拓步伐加快，并逐渐抢占传统品牌的市场份额，竞争日趋激烈，2012年将是即热式电热水器发展的黄金时期。即热式电热水器由于产品功能强大，因此其定价较高，超过普通燃气热水器和储水式电热水器，大大增加了代理商的利润空间。经销商选择即热式电热水器，即使不放量也能做的风生水起，绝对是一次绝佳的创富良机。而且目前即热式电热水器市场远远未达到饱和程度，增长潜力巨大。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国家电协会、国家信息中心、全国商业信息中心、中国五金制品协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及家电行业专业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国即热式快速(电)热水器行业的发展环境、供给与需求状况、营销情况、从业企业以及国家相关产业发展状况等进行了研究。报告还重点分析了即热式快速(电)热水器行业竞争格局，详解了行业知名品牌营销模式，并对即热式快速(电)热水器行业的发展趋势进行了研判，是即热式快速(电)热水器生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前即热式快速(电)热水器行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 即热式快速(电)热水器行业发展概述

第一节 即热式快速(电)热水器定义及分类

一、即热式快速(电)热水器的定义

二、即热式快速(电)热水器的种类

三、即热式快速(电)热水器的特性

第二节 即热式快速(电)热水器产业链分析

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 即热式快速(电)热水器行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球即热式快速(电)热水器市场发展分析

第一节 2010年全球即热式快速(电)热水器市场分析

一、2010年全球即热式快速(电)热水器市场回顾

二、2010年全球即热式快速(电)热水器市场环境

三、2010年全球即热式快速(电)热水器产销分析

四、2010年全球即热式快速(电)热水器技术分析

第二节 2011年全球即热式快速(电)热水器市场分析

一、2011年全球即热式快速(电)热水器需求分析

二、2011年欧美即热式快速(电)热水器需求分析

三、2011年全球即热式快速(电)热水器产销分析

四、2011年中外即热式快速(电)热水器市场对比

第三节 主要国家地区即热式快速(电)热水器市场分析

一、2010-2011年美国即热式快速(电)热水器市场分析

二、2010-2011年欧洲即热式快速(电)热水器市场分析

三、2010-2011年日本即热式快速(电)热水器市场分析

四、2010-2011年韩国即热式快速(电)热水器市场分析

五、2010-2011年其他国家即热式快速(电)热水器市场

第三章 我国即热式快速(电)热水器行业发展现状

第一节 我国即热式快速(电)热水器行业发展现状

一、即热式快速(电)热水器行业品牌发展现状

二、即热式快速(电)热水器行业消费市场现状

三、即热式快速(电)热水器市场消费层次分析

四、我国即热式快速(电)热水器市场走向分析

第二节 2009-2011年即热式快速(电)热水器业发展情况分析

一、2009年即热式快速(电)热水器行业发展情况分析

二、2010年即热式快速(电)热水器行业发展情况分析

三、2011年即热式快速(电)热水器行业发展特点分析

四、2011年即热式快速(电)热水器行业发展情况分析

第三节 2010-2011年即热式快速(电)热水器行业运行分析

一、2010-2011年即热式快速(电)热水器业产销存运行分析

二、2010-2011年即热式快速(电)热水器行业利润情况分析

三、2010-2011年即热式快速(电)热水器行业发展周期分析

四、2012-2015年即热式快速(电)热水器行业发展机遇分析

五、2012-2015年即热式快速(电)热水器行业利润增速预测

第四节 对中国即热式快速(电)热水器市场的分析及思考

一、即热式快速(电)热水器市场特点

二、即热式快速(电)热水器市场分析

三、即热式快速(电)热水器市场变化的方向

四、中国即热式快速(电)热水器产业发展的新思路

五、对中国即热式快速(电)热水器产业发展的思考

第四章 我国即热式快速(电)热水器市场发展研究

第一节 2011年我国即热式快速(电)热水器市场发展研究

一、2011年一季度我国即热式快速(电)热水器市场研究

二、2011年二季度我国即热式快速(电)热水器市场研究

三、2011年三季度我国即热式快速(电)热水器市场研究

四、2011年四季度我国即热式快速(电)热水器市场研究

第二节 2011年我国即热式快速(电)热水器市场结构和价格走势分析

一、2011年我国即热式快速(电)热水器市场结构和价格走势概述

二、2011年我国即热式快速(电)热水器市场结构分析

三、2011年我国即热式快速(电)热水器市场价格走势分析

第三节 2011年我国即热式快速(电)热水器业市场发展特点分析

一、2011年我国即热式快速(电)热水器市场格局特点

二、2011年我国即热式快速(电)热水器产品创新特点

三、2011年我国即热式快速(电)热水器市场服务特点

四、2011年我国即热式快速(电)热水器市场品牌特点

第五章 我国即热式快速(电)热水器市场调查分析

第一节 2010年我国即热式快速(电)热水器市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、厂商分析

第二节 2011年我国即热式快速(电)热水器市场调查分析

一、主要观点

二、整体市场调查

三、产品关注度调查

四、市场价格调查

第六章 即热式快速(电)热水器行业经济运行分析

第一节 2010-2011年即热式快速(电)热水器产量分析

一、2010年即热式快速(电)热水器产量分析

二、2011年即热式快速(电)热水器产量分析

第二节 2010-2011年即热式快速(电)热水器行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2010年即热式快速(电)热水器行业主要经济指标分析

三、2011年即热式快速(电)热水器行业主要经济指标分析

第三节 2010-2011年我国即热式快速(电)热水器行业绩效分析

一、2010-2011年行业产销情况

二、2010-2011年行业规模情况

三、2010-2011年行业盈利能力

四、2010-2011年行业经营发展能力

五、2010-2011年行业偿债能力分析

第七章 我国即热式快速(电)热水器行业进出口分析

第一节 我国即热式快速(电)热水器进口分析

一、2011年进口总量分析

二、2011年进口结构分析

三、2011年进口区域分析

第二节 我国即热式快速(电)热水器出口分析

一、2011年出口总量分析

二、2011年出口结构分析

三、2011年出口区域分析

第三节 我国即热式快速(电)热水器进出口预测

一、2012-2015年进口预测

二、2012-2015年出口预测

第八章 电热水器出口市场分析

第一节 中国电热水器出口市场容量

一、中国电热水器行业出口情况

二、中国电热水器出口价格走势

第二节 中国电热水器出口美国分析

一、中国电热水器出口美国情况

二、中国电热水器出口美国潜力

第三节 中国电热水器出口英国分析

一、中国电热水器出口英国情况

二、对英国出口机会与风险分析

第四节 中国电热水器出口意大利分析

一、对意大利电热水器出口情况

二、对意大利电热水器出口风险

第五节 中国电热水器出口加拿大分析

一、对加拿大电热水器出口情况

二、对加拿大电热水器出口机会

第六节 中国电热水器出口新西兰分析

一、对新西兰电热水器出口情况

二、对新西兰电热水器出口风险

第七节 中国电热水器出口阿联酋分析

一、对阿联酋电热水器出口情况

二、对阿联酋电热水器出口机会

第八节 中国电热水器出口德国分析

一、中国电热水器出口德国情况

二、对德国电热水器的出口前景

第九章 中国即热式快速(电)热水器行业消费市场分析

第一节 中国即热式快速(电)热水器消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2010-2011年消费者收入水平

三、2011年消费者信心指数分析

第二节 即热式快速(电)热水器行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 即热式快速(电)热水器市场消费需求分析

一、即热式快速(电)热水器市场的消费需求变化

二、即热式快速(电)热水器行业的需求情况分析

三、2011年即热式快速(电)热水器品牌市场消费需求分析

第四节 即热式快速(电)热水器消费市场状况分析

一、即热式快速(电)热水器行业消费特点

二、即热式快速(电)热水器消费者分析

三、即热式快速(电)热水器消费结构分析

四、即热式快速(电)热水器消费的市场变化

五、即热式快速(电)热水器市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 即热式快速(电)热水器行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、即热式快速(电)热水器行业品牌忠诚度调查

六、即热式快速(电)热水器行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十章 即热式快速(电)热水器行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国即热式快速(电)热水器行业竞争格局综述

一、2011年即热式快速(电)热水器行业集中度

二、2011年即热式快速(电)热水器行业竞争程度

三、2011年即热式快速(电)热水器企业与品牌数量

四、2011年即热式快速(电)热水器行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年即热式快速(电)热水器行业竞争格局分析

一、2010-2011年国内外即热式快速(电)热水器竞争分析

二、2010-2011年我国即热式快速(电)热水器市场竞争分析

三、2010-2011年我国即热式快速(电)热水器市场集中度分析

四、2012-2015年国内主要即热式快速(电)热水器企业动向

五、2012年国内即热式快速(电)热水器拟在建项目分析

第十一章 即热式快速(电)热水器企业竞争策略分析

第一节 即热式快速(电)热水器市场竞争策略分析

一、2011年即热式快速(电)热水器市场增长潜力分析

二、2011年即热式快速(电)热水器主要潜力品种分析

三、现有即热式快速(电)热水器产品竞争策略分析

四、潜力即热式快速(电)热水器品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 即热式快速(电)热水器企业竞争策略分析

一、金融危机对即热式快速(电)热水器行业竞争格局的影响

二、金融危机后即热式快速(电)热水器行业竞争格局的变化

三、2012-2015年我国即热式快速(电)热水器市场竞争趋势

四、2012-2015年即热式快速(电)热水器行业竞争格局展望

五、2012-2015年即热式快速(电)热水器行业竞争策略分析

六、2012-2015年即热式快速(电)热水器企业竞争策略分析

第十二章 重点即热式快速(电)热水器品牌竞争分析

第一节 哈佛

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2012-2015年发展战略

第二节 海尔

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2012-2015年发展战略

第三节 奥特朗

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2012-2015年发展战略

第四节 哈博

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2012-2015年发展战略

第五节 太尔

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2012-2015年发展战略

第六节 西门子

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2012-2015年发展战略

第七节 汉诺威

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2012-2015年发展战略

第八节 欧莱克

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2012-2015年发展战略

第九节 斯狄枫

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2012-2015年发展战略

第十节 蓝勋章

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2012-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 即热式快速(电)热水器行业发展趋势分析

第一节 我国即热式快速(电)热水器行业前景与机遇分析

一、我国即热式快速(电)热水器行业发展前景

二、我国即热式快速(电)热水器发展机遇分析

三、2012年即热式快速(电)热水器的发展机遇分析

四、欧债危机对即热式快速(电)热水器行业的影响分析

第二节 2012-2015年中国即热式快速(电)热水器市场趋势分析

一、2010-2011年即热式快速(电)热水器市场趋势总结

二、2012-2015年即热式快速(电)热水器发展趋势分析

三、2012-2015年即热式快速(电)热水器市场发展空间

四、2012-2015年即热式快速(电)热水器产业政策趋向

五、2012-2015年即热式快速(电)热水器技术革新趋势

六、2012-2015年即热式快速(电)热水器价格走势分析

七、2012-2015年国际环境对行业的影响

第十四章 未来即热式快速(电)热水器行业发展预测

第一节 未来即热式快速(电)热水器需求与消费预测

一、2012-2015年即热式快速(电)热水器产品消费预测

二、2012-2015年即热式快速(电)热水器市场规模预测

三、2012-2015年即热式快速(电)热水器行业总产值预测

四、2012-2015年即热式快速(电)热水器行业销售收入预测

五、2012-2015年即热式快速(电)热水器行业总资产预测

第二节 2012-2015年中国即热式快速(电)热水器行业供需预测

一、2010-2015年中国即热式快速(电)热水器供给预测

二、2012-2015年中国即热式快速(电)热水器产量预测

三、2012-2015年中国即热式快速(电)热水器需求预测

四、2012-2015年中国即热式快速(电)热水器供需平衡预测

五、2012-2015年中国即热式快速(电)热水器产品价格预测

六、2012-2015年主要即热式快速(电)热水器产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 即热式快速(电)热水器行业投资现状分析

第一节 2010年即热式快速(电)热水器行业投资情况分析

一、2010年总体投资及结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

第二节 2011年即热式快速(电)热水器行业投资情况分析

一、2011年总体投资及结构

二、2011年投资规模情况

三、2011年投资增速情况

四、2011年分行业投资分析

五、2011年分地区投资分析

六、2011年外商投资情况

第十六章 即热式快速(电)热水器行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2012-2015年我国宏观经济形势分析

三、2012-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2011年即热式快速(电)热水器行业政策环境分析

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内即热式快速(电)热水器技术现状

二、2011年即热式快速(电)热水器技术发展分析

三、2012-2015年即热式快速(电)热水器技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2012-2015年社会环境对行业的影响分析

第十七章 即热式快速(电)热水器行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2011年相关产业活力系数比较

二、2010-2011年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2011年相关产业投资收益率比较

二、2010-2011年行业投资收益率分析

第三节 即热式快速(电)热水器行业投资效益分析

一、2010-2011年即热式快速(电)热水器行业投资状况分析

二、2012-2015年即热式快速(电)热水器行业投资效益分析

三、2012-2015年即热式快速(电)热水器行业投资趋势预测

四、2012-2015年即热式快速(电)热水器行业的投资方向

五、2012-2015年即热式快速(电)热水器行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响即热式快速(电)热水器行业发展的主要因素

- 一、2012-2015年影响即热式快速(电)热水器行业运行的有利因素分析
- 二、2012-2015年影响即热式快速(电)热水器行业运行的稳定因素分析
- 三、2012-2015年影响即热式快速(电)热水器行业运行的不利因素分析
- 四、2012-2015年我国即热式快速(电)热水器行业发展面临的挑战分析
- 五、2012-2015年我国即热式快速(电)热水器行业发展面临的机遇分析

第五节 即热式快速(电)热水器行业投资风险及控制策略分析

- 一、2012-2015年即热式快速(电)热水器行业市场风险及控制策略
- 二、2012-2015年即热式快速(电)热水器行业政策风险及控制策略
- 三、2012-2015年即热式快速(电)热水器行业经营风险及控制策略
- 四、2012-2015年即热式快速(电)热水器行业技术风险及控制策略
- 五、2012-2015年即热式快速(电)热水器行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2012-2015年即热式快速(电)热水器行业其他风险及控制策略

第十八章 即热式快速(电)热水器行业投资战略研究

第一节 即热式快速(电)热水器行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国即热式快速(电)热水器品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、即热式快速(电)热水器实施品牌战略的意义
- 三、即热式快速(电)热水器企业品牌的现状分析
- 四、我国即热式快速(电)热水器企业的品牌战略
- 五、即热式快速(电)热水器品牌战略管理的策略

第三节 即热式快速(电)热水器企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 即热式快速(电)热水器行业投资战略研究

一、2012年热水器行业投资战略

二、2012年即热式快速(电)热水器行业投资战略

三、2012-2015年即热式快速(电)热水器行业投资战略

四、2012-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：即热式快速(电)热水器产业链分析

图表：国际即热式快速(电)热水器市场规模

图表：国际即热式快速(电)热水器生命周期

图表：2010-2011年中国即热式快速(电)热水器行业市场规模

图表：2010-2011年全球即热式快速(电)热水器产业市场规模

图表：2010-2011年即热式快速(电)热水器重要数据指标比较

图表：2010-2011年中国即热式快速(电)热水器行业销售情况分析

图表：2010-2011年中国即热式快速(电)热水器行业利润情况分析

图表：2010-2011年中国即热式快速(电)热水器行业资产情况分析

图表：2010-2011年即热式快速(电)热水器产品进口数量比较

图表：2010-2011年即热式快速(电)热水器进口金额趋势比较

图表：2010-2011年即热式快速(电)热水器进口数量趋势比较

图表：2010-2011年即热式快速(电)热水器出口金额趋势比较

图表：2010-2011年即热式快速(电)热水器出口数量趋势比较

图表：2011年我国前十位出口即热式快速(电)热水器数量省市地区

图表：2011年我国前十位出口即热式快速(电)热水器金额省市地区

图表：2010-2011年中国即热式快速(电)热水器发展能力分析

图表：2010-2011年中国即热式快速(电)热水器竞争力分析

图表：2012-2015年中国即热式快速(电)热水器产能预测

图表：2012-2015年中国即热式快速(电)热水器消费量预测

图表：2012-2015年中国即热式快速(电)热水器市场前景预测

图表：2012-2015年中国即热式快速(电)热水器市场价格走势预测

图表：2012-2015年中国即热式快速(电)热水器发展前景预测

图表：2011年1-12月即热式快速(电)热水器产量全国合计

图表：2011年1-12月即热式快速(电)热水器产量北京市合计

图表：2011年1-12月即热式快速(电)热水器产量天津市合计

图表：2011年1-12月即热式快速(电)热水器产量河北省合计

图表：2011年1-12月即热式快速(电)热水器产量山西省合计

图表：2011年1-12月即热式快速(电)热水器产量辽宁省合计

图表：2011年1-12月即热式快速(电)热水器产量吉林省合计

图表：2011年1-12月即热式快速(电)热水器产量黑龙江合计

图表：2011年1-12月即热式快速(电)热水器产量上海市合计

图表：2011年1-12月即热式快速(电)热水器产量江苏省合计

图表：2011年1-12月即热式快速(电)热水器产量浙江省合计

图表：2011年1-12月即热式快速(电)热水器产量安徽省合计

图表：2011年1-12月即热式快速(电)热水器产量福建省合计

图表：2011年1-12月即热式快速(电)热水器产量江西省合计

图表：2011年1-12月即热式快速(电)热水器产量山东省合计

图表：2011年1-12月即热式快速(电)热水器产量河南省合计

图表：2011年1-12月即热式快速(电)热水器产量湖北省合计

图表：2011年1-12月即热式快速(电)热水器产量湖南省合计

图表：2011年1-12月即热式快速(电)热水器产量广东省合计

图表：2011年1-12月即热式快速(电)热水器产量广西区合计

图表：2011年1-12月即热式快速(电)热水器产量海南省合计

图表：2011年1-12月即热式快速(电)热水器产量重庆市合计

图表：2011年1-12月即热式快速(电)热水器产量四川省合计

图表：2011年1-12月即热式快速(电)热水器产量贵州省合计

图表：2011年1-12月即热式快速(电)热水器产量云南省合计

图表：2011年1-12月即热式快速(电)热水器产量陕西省合计

图表：2011年1-12月即热式快速(电)热水器产量甘肃省合计

图表：2011年1-12月即热式快速(电)热水器产量新疆区合计

图表：2011年1-12月即热式快速(电)热水器产量内蒙古合计

图表：2011年1-12月热水器行业经济指标全国合计

图表：2011年1-12月热水器行业经济指标北京市合计

图表：2011年1-12月热水器行业经济指标天津市合计

图表：2011年1-12月热水器行业经济指标河北省合计

图表：2011年1-12月热水器行业经济指标山西省合计

图表：2011年1-12月热水器行业经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-12月热水器行业经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-12月热水器行业经济指标吉林省合计

图表：2011年1-12月热水器行业经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-12月热水器行业经济指标上海市合计

图表：2011年1-12月热水器行业经济指标江苏省合计

图表：2011年1-12月热水器行业经济指标浙江省合计

图表：2011年1-12月热水器行业经济指标安徽省合计

图表：2011年1-12月热水器行业经济指标福建省合计

图表：2011年1-12月热水器行业经济指标江西省合计

图表：2011年1-12月热水器行业经济指标山东省合计

图表：2011年1-12月热水器行业经济指标河南省合计

图表：2011年1-12月热水器行业经济指标湖北省合计

图表：2011年1-12月热水器行业经济指标湖南省合计

图表：2011年1-12月热水器行业经济指标广东省合计

图表：2011年1-12月热水器行业经济指标广西区合计

图表：2011年1-12月热水器行业经济指标海南省合计

图表：2011年1-12月热水器行业经济指标重庆市合计

图表：2011年1-12月热水器行业经济指标四川省合计

图表：2011年1-12月热水器行业经济指标贵州省合计

图表：2011年1-12月热水器行业经济指标云南省合计

图表：2011年1-12月热水器行业经济指标陕西省合计

图表：2011年1-12月热水器行业经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-12月热水器行业经济指标青海省合计

图表：2011年1-12月热水器行业经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-12月热水器行业经济指标新疆区合计

图表：2011年1-12月即热式快速(电)热水器进口数据

图表：2011年1季度即热式快速(电)热水器进口数据

图表：2011年1月即热式快速(电)热水器进口数据

图表：2011年2月即热式快速(电)热水器进口数据

图表：2011年3月即热式快速(电)热水器进口数据

图表：2011年2季度即热式快速(电)热水器进口数据

图表：2011年4月即热式快速(电)热水器进口数据

图表：2011年5月即热式快速(电)热水器进口数据

图表：2011年6月即热式快速(电)热水器进口数据

图表：2011年3季度即热式快速(电)热水器进口数据

图表：2011年7月即热式快速(电)热水器进口数据

图表：2011年8月即热式快速(电)热水器进口数据

图表：2011年9月即热式快速(电)热水器进口数据

图表：2011年4季度即热式快速(电)热水器进口数据

图表：2011年10月即热式快速(电)热水器进口数据

图表：2011年11月即热式快速(电)热水器进口数据

图表：2011年12月即热式快速(电)热水器进口数据

图表：2011年1-12月即热式快速(电)热水器出口数据

图表：2011年1季度即热式快速(电)热水器出口数据

图表：2011年1月即热式快速(电)热水器出口数据

图表：2011年2月即热式快速(电)热水器出口数据

图表：2011年3月即热式快速(电)热水器出口数据

图表：2011年2季度即热式快速(电)热水器出口数据

图表：2011年4月即热式快速(电)热水器出口数据

图表：2011年5月即热式快速(电)热水器出口数据

图表：2011年6月即热式快速(电)热水器出口数据

图表：2011年3季度即热式快速(电)热水器出口数据

图表：2011年7月即热式快速(电)热水器出口数据

图表：2011年8月即热式快速(电)热水器出口数据

图表：2011年9月即热式快速(电)热水器出口数据

图表：2011年4季度即热式快速(电)热水器出口数据

图表：2011年10月即热式快速(电)热水器出口数据

图表：2011年11月即热式快速(电)热水器出口数据

图表：2011年12月即热式快速(电)热水器出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201204/86189.html>