

# 2011-2016年中国教学用模 型及教具制造行业百强企业研究及行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2016年中国教学用模型及教具制造行业百强企业研究及行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201106/68552.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

“知己知彼，百战不殆。”&mdash;&mdash;《孙子&bull;谋攻》：

内容提示：本报告主要依据为国家统计局、商务部、海关总署等权威机构的数据资源，对教学用模型及教具制造行业内综合排名前100位企业的经营情况、市场份额、发展速度、整体实力进行综合评价，并对教学用模型及教具制造行业发展情况进行了深入分析，给出了投资建议，并对教学用模型及教具制造行业未来发展趋势做出了客观科学预测，全文数据权威准确，分析客观深入。

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

免责声明：中国产业信息网是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。

如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-60343813，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。

警告提示：本报告为中国产业信息网原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心严重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

### 第一章 中国教学用模型及教具制造行业发展状况分析

#### 第一节 中国教学用模型及教具制造行业基本特征

##### 一、行业定义

##### 二、行业在国民经济中的地位

##### 三、教学用模型及教具制造行业特性分析

#### 第二节 中国教学用模型及教具制造行业发展环境分析

一、2011年中国宏观经济运行情况

二、中国宏观经济发展运行趋势

三、教学用模型及教具制造行业相关政策及影响分析

第三节 2011年中国教学用模型及教具制造行业重要资讯（市场动态）

第二章 2007-2011年中国教学用模型及教具制造行业经济运行情况

第一节 2007-2011年中国教学用模型及教具制造行业发展基本情况

一、中国教学用模型及教具制造行业发展现状分析

二、中国教学用模型及教具制造行业市场特点分析

三、中国教学用模型及教具制造行业技术发展状况

第二节 中国教学用模型及教具制造行业存在问题及发展对策

第三章 教学用模型及教具制造行业运行情况

一、2007-2011年教学用模型及教具制造行业销售情况分析

二、2007-2011年教学用模型及教具制造行业负债情况分析

三、2007-2011年教学用模型及教具制造行业资产及变化趋势分析

四、2007-2011年教学用模型及教具制造行业利润及变化趋势分析

五、2007-2011年教学用模型及教具制造行业企业及变化趋势分析

第四章 教学用模型及教具制造行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区教学用模型及教具制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

二、东北地区教学用模型及教具制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

三、华东地区教学用模型及教具制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

#### 四、华南地区教学用模型及教具制造行业运行情况分析

- (一) 经营能力分析
- (二) 盈利能力分析
- (三) 偿债能力分析
- (四) 发展能力分析

#### 五、西南地区教学用模型及教具制造行业运行情况分析

- (一) 经营能力分析
- (二) 盈利能力分析
- (三) 偿债能力分析
- (四) 发展能力分析

#### 六、西北地区教学用模型及教具制造行业运行情况分析

- (一) 经营能力分析
- (二) 盈利能力分析
- (三) 偿债能力分析
- (四) 发展能力分析

#### 第五章 教学用模型及教具制造行业企业排名分析

- 一、教学用模型及教具制造行业销售收入前十名企业分析
- 二、教学用模型及教具制造行业利润前十名企业分析
- 三、教学用模型及教具制造行业资产总额前十名企业分析
- 四、教学用模型及教具制造行业成本费用前十名企业分析
- 五、教学用模型及教具制造行业销售利润率前十名企业分析
- 六、教学用模型及教具制造行业资产收益率前十名企业分析
- 七、教学用模型及教具制造行业资产负债率前十名企业分析
- 八、教学用模型及教具制造行业销售收入增长率前十名企业分析
- 九、教学用模型及教具制造行业利润增长率前十名企业分析

#### 第六章 教学用模型及教具制造行业重点企业经营状况及竞争力分析

- 1. 宁波华茂文教股份有限公司
- 2. 南通海易瓶盖有限公司
- 3. 宁波华茂科技股份有限公司
- 4. 湖南长庆机电科技有限公司
- 5. 长沙行知教学实验室设备实业有限公司
- 6. 上海长城笔业有限公司

7. 山东神龙科教装备有限公司
8. 爱利生文教用品（惠州）有限公司
9. 四川金本教学设备有限公司
10. 杭州名师文化传播有限公司
11. 江苏爱心智能科技有限公司
12. 上海宏达文教用品有限公司
13. 建德市元元工艺品有限公司
14. 佛山市三水区长辉五金机械制造有限公司
15. 淮阳县荣华教学设备有限公司
16. 淮安市长城教学用品有限公司
17. 凤城市申科实业有限公司
18. 广西苍梧南方教学仪器设备有限公司
19. 南京麒麟教学设备有限公司
20. 大丰丰文集团有限公司
21. 山东现代教具有限公司
22. 南昌太阳升实业有限公司
23. 淮安市荣佳教学用品有限公司
24. 上海东方教具有限公司
25. 山东华证世纪文具有限公司
26. 宁波大风车教育器材有限公司
27. 吉安县时代教学设备有限公司
28. 沈阳市大华教学设备厂
29. 沈阳弗兰德文教用品有限公司
30. 傲泰科技（苏州）有限公司
31. 成都川峰教具有限公司
32. 凤城市亿龙教学仪器设备厂
33. 上海松林科教仪器有限公司
34. 方东教仪(广州)有限公司
35. 上海宝山育才教具厂
36. 济南智荣教学设备有限公司
37. 沈阳时创教学仪器厂
38. 湖南省安化县标准件厂

39. 北京水晶板技贸有限责任公司
40. 天津金进丰橡胶制品实业有限公司
41. 凤城市宏达教学设备有限公司
42. 苏州市医学教学模型制造有限公司
43. 北京壕铭文教用品企业有限公司
44. 荆州市新科教学仪器有限公司
45. 上海佳腾文具用品厂
46. 湖州英才教学设备有限公司
47. 嘉兴合利昌塑料五金有限公司
48. 东莞市连发科教办公设备厂
49. 东莞三协塑胶制品有限公司
50. 杭州晓松教具工艺品有限公司
51. 宁波嘉禾教学仪器有限公司
52. 北京华控通力科技有限公司
53. 宁波嘉士博文具有限公司
54. 六安市宏伟科教设备有限公司
55. 龙游建发塑胶有限公司
56. 上海标本模型厂
57. 大连医大生物塑化有限公司
58. 天津市东丽教学仪器厂

说明：以上所有企业均包括以下内容

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标分析

##### (一)企业销售收入

##### (二)企业从业人员

##### (三)企业利润

##### (四)企业人均产值

##### (五)企业人均利润

##### (六)企业成本费用

#### 三、企业盈利能力分析

##### (一)企业资产收益率

##### (二)企业销售利润率

#### 四、企业偿债能力

##### (一)资产负债率

##### (二)流动比率

#### 五、企业经营能力

##### (一)总资产周转率

##### (二)流动资产周转率

#### 六、企业成长能力

##### (一)销售增长率

##### (二)利润增长率

### 第七章 中国教学用模型及教具制造行业经营及发展建议

#### 一、教学用模型及教具制造行业营销策略分析及建议

##### (一)行业营销策略分析

##### (二)行业销售模式分析

##### (三)企业营销策略发展及建议

#### 二、教学用模型及教具制造行业企业经营发展分析及建议

##### (一)行业企业发展现状及存在问题

##### (二)行业企业应对策略

### 第八章 2011-2016年中国教学用模型及教具制造行业投资机会与投资风险分析

#### 第一节 2011-2016年中国教学用模型及教具制造产业投资环境分析

#### 第二节 2011-2016年中国教学用模型及教具制造行业投资机会分析

##### 一、教学用模型及教具制造行业吸引力分析

##### 二、教学用模型及教具制造行业区域投资潜力分析

#### 第三节 2011-2016年中国教学用模型及教具制造行业投资风险分析

##### 一、竞争风险

##### 二、技术风险

##### 三、政策风险

##### 四、经营管理风险

### 第九章 2010-2016年中国教学用模型及教具制造行业发展预测

#### 一、未来教学用模型及教具制造行业发展趋势分析

##### (一)未来行业发展分析

##### (二)未来行业技术开发方向

#### 二、2011-2016年教学用模型及教具制造行业运行状况预测

(一) 2011-2016年行业工业总产值预测

(二) 2011-2016年行业销售收入预测

(三) 2011-2016年行业总资产预测

附件：教学用模型及教具制造行业经营企业通讯信息库

附件：教学用模型及教具制造行业企业经营数据库

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201106/68552.html>