

2011-2015年混凝土泵行业 前十大企业竞争力分析及行业投资潜力研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年混凝土泵行业前十大企业竞争力分析及行业投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201012/57052.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国从20世纪70年代开始探索开发混凝土泵，80年代引进技术开始制造混凝土泵，但真正意义上的国产混凝土泵制造应该从1993年中联重科的前身中联公司成立开始。经过20多年的发展，中国已经成为世界上最大的混凝土泵生产国。2007年泵车销售约3000台，拖泵约为6500台。而同期，国外混凝土泵的总产量仅为12000台左右。虽然中国混凝土泵最初引进过日本的技术，但真正成功的产品是借鉴欧洲技术自主开发的。目前以三一重工、中联重科为代表的制造商所生产的混凝土泵已经达到了比较高的水平，但众多的混凝土泵制造企业还存在着产品同质化严重、技术创新能力较差、低价竞争等问题。中国的混凝土泵已走向世界，中国其他出口产品因为知识产权问题在国际上的“不公”待遇，应该引起国内厂家的重视。创新是企业生命之源，混凝土泵的技术创新大有文章可做。另外，应该看到中国的混凝土机械经过十几年的高速发展，未来前景仍然非常乐观，这也为我们混凝土泵技术的进一步发展提供了广阔的舞台。在未来，混凝土泵的发展主要方向是：提高主机性能和作业效率，降低使用成本，提高舒适性以及适应法规要求。中国城镇化率不到45%，未来十几年，中国的城镇化率将以每年1个百分点的速度提高。发达国家的城镇化率约为80%左右。中国要达到65%左右的比较符合中国国情的城镇化率至少还需15~20年的时间。桥梁、铁路、隧道、高速公路、海港、机场和城市建设需要大量混凝土机械。随着我国经济建设步伐的持续稳定发展，许多大的工程建设项目相继开工，市场对混凝土机械的需求将呈猛增势态。目前一些大中城市商品混凝土使用率已经达到较高的水平，但国内平均商品混凝土使用率约为20%~30%，与发达国家70%~80%的水平有较大差距，因此商品混凝土行业未来一段时期将保持持续增长的态势。混凝土机械的使用也正在从大中城市延伸到小城镇，从东部沿海成熟地区延伸到中西部大开发地区。国家禁止城市市区使用现场搅拌混凝土的政策法规，更为混凝土泵送机械的发展提供了广阔的空间。混凝土机械和其他工程机械一样是一个技术相对成熟的传统产业，也是一个技术密集和劳动密集型的混合产业。经过十几年的发展，中国已经形成了比较完善的混凝土机械工业，依托国内广大的市场，中国一些优秀的混凝土泵企业已经走向世界。最近几年中国混凝土泵的出口持续快速增长。由于价格优势和产品性能的不断提高，可以预计，中国成为世界头号混凝土泵出口大国指日可待。

混凝土泵车是混凝土机械中技术含量、利润都相对较高的产品，近几年经历了高速发展的阶段。目前，国内企业已能生产37-56m臂架长度的各种规格泵车，三一重工2007年成功推出66m长臂架泵车，2008年再次推出72米长臂架泵车。1998年以前，全国的混凝土泵车年销量不到200台；1999-2002年，随着建设工程对生产效率的关注以及商品砼的大范围使用，混凝土泵车的销量迅速增长，年均增速在40%以上；2003年混凝土泵车的销量大幅上升，至2005年平

稳增长；2006年混凝土泵车销量又开始大幅攀升，达1919台，2007年约为3885台，2008年则同比增长30%。铁路、公路、水利水电、冶金这四大行业是中国混凝土泵车的主要应用行业，这4个行业的需求量可占中国混凝土泵车总体需求量的70%。中国混凝土泵车市场，早期由国外产品一统天下（德国普次迈斯特、施维英），约占90%的市场份额，近几年来则以三一重工、中联重科为代表的国内品牌，占据了混凝土泵车市场的90%以上的市场份额，外资品牌仅占10%（德国普次迈斯特、施维英）。目前，中国混凝土泵车市场集中度较高，主要集中在中联重科、三一重工、辽宁海诺、安徽星马、上海普斯迈斯特5家企业，产量占全行业的95%。其中，中联重科、三一重工是这个行业里的垄断者，目前，这两公司的混凝土泵车的国内市场占有率约为80%。未来几年内，该产品品牌格局变化不大。在当前形势下，我国混凝土泵行业的投资潜力如何？存在哪些投资机会？前十大优秀企业又有哪些经验值得借鉴呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国工业联合会、中国机械工业联合会、中国工程机械工业协会、中国通用机械工业协会、中国钢铁工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息、混凝土泵行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国混凝土泵市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了混凝土泵前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对混凝土泵市场风险进行了预测，为混凝土泵生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在混凝土泵行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国混凝土泵行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业运行现状

第一章 中国混凝土泵行业发展概述

第一节 混凝土泵行业发展情况

一、混凝土泵定义

二、混凝土泵行业发展历程

第二节 混凝土泵产业链分析

一、产业链模型介绍

二、混凝土泵产业链模型分析

第三节 2008-2010年中国混凝土泵行业经济指标分析

一、赢利性

- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 全球混凝土泵市场发展分析

第一节 全球混凝土泵市场发展情况分析

- 一、2009年全球混凝土泵市场发展分析
- 二、2009年全球混凝土泵市场统计分析
- 三、2010年全球混凝土泵市场发展分析
- 四、2010年全球混凝土泵销售排名分析
- 五、2010年全球混凝土泵消费者调查分析

第二节 2010年世界主要国家混凝土泵市场分析

- 一、2010年美国混凝土泵市场现状分析
- 二、2010年欧洲混凝土泵市场现状分析
- 三、2010年日本混凝土泵市场现状分析
- 四、2010年韩国混凝土泵市场现状分析
- 五、2010年中东与非洲混凝土泵市场分析

第三章 中国混凝土泵市场运行分析

第一节 混凝土泵行业市场发展基本情况

- 一、市场现状分析
- 二、市场规模分析
- 三、市场特点分析
- 四、市场技术发展状况

第二节 混凝土泵行业技术研发情况

- 一、行业研发情况分析
- 二、竞争对手研发占投入比
- 三、研发投入与研发成果关系

第三节 行业市场工业总产值分析

- 一、年市场工业总产值分析

- 二、2009-2010年不同规模企业工业总产值分析
- 三、2009-2010年不同所有制企业工业总产值比较
- 四、2009-2010年行业市场工业总产值地区分布

第四节 行业市场产品价格分析

- 一、2008年市场产品价格走势
- 二、2009年市场产品价格走势
- 三、2010年市场产品价格走势
- 四、2011-2015年产品价格趋势

第四章 中国混凝土泵行业的国际比较分析

第一节 中国混凝土泵市场发展情况分析

- 一、2009年中国混凝土泵市场发展分析
- 二、2009年中国混凝土泵市场统计分析
- 三、2010年中国混凝土泵市场发展分析
- 四、2010年中国混凝土泵细分市场分析

第二节 中国混凝土泵行业的国际比较分析

- 一、中国混凝土泵行业竞争力指标分析
- 二、国际混凝土泵行业竞争力指标分析
- 三、中国混凝土泵行业经济指标国际比较分析

第三节 全球混凝土泵行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户
- 四、市场前景展望

第五章 中国混凝土泵行业经济运行指标分析

第一节 2010年中国混凝土泵行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2010年中国混凝土泵行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2010年中国混凝土泵行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第二部分 市场供需分析

第六章 中国混凝土泵行业生产现状分析

第一节 混凝土泵行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、2008-2010年产品及原材料产能情况分析

第二节 混凝土泵行业产能分析

一、2009-2010年混凝土泵产能分析

二、2009-2010年重点企业产能及占有份额

二、2011-2015年混凝土泵产能预测

第三节 混凝土泵行业产量分析

一、2009-2010年混凝土泵产量分析

二、2010年产能配置与产能利用率调查

三、2011-2015年混凝土泵产量预测

第四节 混凝土泵行业市场供给分析

一、2010年混凝土泵生产规模现状

二、2010年混凝土泵产能规模分布

三、2010年混凝土泵市场价格走势

四、2010年混凝土泵重点厂商分布

五、2010年混凝土泵产供状况分析

第七章 混凝土泵行业采购状况分析

第一节 混凝土泵成本分析

一、2009-2010年原材料成本走势分析

二、2009-2010年劳动力供需及价格分析

三、2009-2010年其他方面成本走势分析

第二节 上游原材料价格与供给分析

一、主要原材料情况

二、2008-2010年主要原材料价格与供给分析

三、2011-2015年主要原材料市场变化趋势预测

第三节 混凝土泵产业链的分析

一、行业集中度

二、主要环节的增值空间

三、行业进入壁垒和驱动因素

四、上下游行业影响及趋势分析

第八章 中国混凝土泵市场供需分析

第一节 2010年混凝土泵市场需求分析

一、混凝土泵行业需求市场

二、混凝土泵行业客户结构

三、混凝土泵行业需求的地区差异

第二节 2010年混凝土泵市场供给分析

一、2010年混凝土泵市场供给分析

二、2011-2015年混凝土泵市场供给预测

第三节 2011-2015年供求平衡分析及未来发展趋势

一、2011-2015年混凝土泵行业的需求预测

二、2009-2010年混凝土泵供求平衡分析

三、2011-2015年混凝土泵供求平衡预测

第九章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第五节 混凝土泵行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第六节 混凝土泵重点地区销售分析

- 一、混凝土泵各地区对比销售分析
- 二、混凝土泵“重点地区一”销售分析
- 三、混凝土泵“重点地区二”销售分析
- 四、混凝土泵“重点地区三”销售分析
- 五、混凝土泵“重点地区四”销售分析
- 六、混凝土泵“重点地区五”销售分析
- 七、混凝土泵“重点地区六”销售分析

第三部分 行业竞争分析

第十章 混凝土泵市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 混凝土泵竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

第五节 混凝土泵行业竞争格局分析

- 一、2010年混凝土泵行业竞争分析
- 二、2010年国内外混凝土泵竞争分析

- 三、2010年中国混凝土泵市场竞争分析
- 四、2010年中国混凝土泵市场集中度分析
- 五、2010年中国混凝土泵竞争对手市场份额
- 六、2010年中国混凝土泵主要品牌企业梯队分布

第十一章 混凝土泵行业产业结构分析

第一节 产业结构分析

- 一、市场细分充分程度的分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国混凝土泵行业参与国际竞争的战略市场定位

第十二章 前十大领先企业发展分析

第一节 三一重工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

第二节 长沙中联重工科技发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

第三节 河北福田重机股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第四节 江苏省机电研究所有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第五节 内蒙古北方建设机械有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第六节 徐州天地重型机械制造有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第七节 湖州万士乐建筑工程机械有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第八节 上海住总建科化学建材有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第九节 夏津县五龙机械有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第十节 广州精益机械设备有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第四部分 投资潜力预测

第十三章 2011-2015年混凝土泵行业发展趋势及影响因素

第一节 混凝土泵市场前景分析

一、混凝土泵市场容量分析

二、混凝土泵行业利好利空政策

三、混凝土泵行业发展前景分析

第二节 混凝土泵未来发展预测分析

一、中国混凝土泵发展方向分析

- 二、2011-2015年中国混凝土泵行业发展规模
- 三、2011-2015年中国混凝土泵行业发展趋势预测
- 第三节 2011-2015年混凝土泵行业供需预测
 - 一、2011-2015年混凝土泵行业供给预测
 - 二、2011-2015年混凝土泵行业需求预测
 - 三、2011-2015年混凝土泵行业进出口预测
- 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 一、市场整合成长趋势
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 三、企业区域市场拓展的趋势
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展
 - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
 - 六、中国混凝土泵行业SWOT分析
- 第十四章 2011-2015年混凝土泵行业投资方向与风险分析
 - 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析
 - 第二节 产业发展的空白点分析
 - 第三节 投资回报率比较高的投资方向
 - 第四节 混凝土泵行业投资潜力与机会
 - 第五节 新进入者应注意的障碍因素
 - 第六节 2011-2015年中国混凝土泵行业投资风险分析
 - 一、市场竞争风险
 - 二、原材料压力风险分析
 - 三、技术风险分析
 - 四、政策和体制风险
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁
- 第五部分 市场策略研究
- 第十五章 行业发展环境与渠道分析
 - 第一节 全国经济发展背景分析
 - 一、2010年宏观经济数据分析
 - 二、2010年宏观政策环境分析
 - 三、“十二五”发展规划分析
 - 第二节 主要城市发展背景分析

一、主要城市区域市场特点分析

二、主要城市社会经济现状分析

三、未来主要城市经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

一、混凝土泵市场渠道情况

二、混凝土泵竞争对手渠道模式

三、混凝土泵直营代理分布情况

第四节 主要商圈发展趋势分析

一、各城市主要商圈渠道分布情况

二、各城市主要商圈销售规模分析

三、各城市主要商圈发展趋势分析

第十六章 2011-2015年混凝土泵行业市场策略分析

第一节 消费者调查研究

一、消费者生活方式调查

二、未来社会人口生活水平

三、混凝土泵消费者调查

四、发达国家同期消费者感知

第二节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 广告投放策略分析

一、行业广告投放现状分析

二、2009-2010年广告投放方式变化分析

三、2009-2010年广告投放总量变化分析

四、2011-2015年广告投放策略分析

第五节 品牌策略分析

一、各品牌定位及策略分析

二、各品牌知名度及策略分析

三、各品牌美誉度及策略分析

四、各品牌忠诚度及策略分析

图表目录

图表：混凝土泵产业链分析

图表：混凝土泵行业生命周期

图表：2009-2010年中国混凝土泵行业市场规模

图表：2009-2010年全球混凝土泵产业市场规模

图表：2009-2010年混凝土泵重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国混凝土泵行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国混凝土泵行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国混凝土泵行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国混凝土泵竞争力分析

图表：2011-2015年中国混凝土泵市场前景预测

图表：2011-2015年中国混凝土泵市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国混凝土泵发展前景预测

图表：2009-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2009-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2009-2010年国家外汇储备

图表：2009-2010年税收收入及其增长速度

图表：2009-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2009-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2009-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2009-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2009-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2009-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2009-2010年电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2009-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2009-2010年各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2009-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2009-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2010年1-11月工业生产主要指标

图表：2009-2010年9月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年9月工业品出厂价格指数

图表：2010年1-11月混凝土泵产量全国统计

图表：2010年1-11月混凝土泵产量北京市统计

图表：2010年1-11月混凝土泵产量天津市统计

图表：2010年1-11月混凝土泵产量河北省统计

图表：2010年1-11月混凝土泵产量内蒙古统计

图表：2010年1-11月混凝土泵产量辽宁省统计

图表：2010年1-11月混凝土泵产量吉林省统计

图表：2010年1-11月混凝土泵产量黑龙江统计

图表：2010年1-11月混凝土泵产量上海市统计

图表：2010年1-11月混凝土泵产量江苏省统计

图表：2010年1-11月混凝土泵产量浙江省统计

图表：2010年1-11月混凝土泵产量安徽省统计

图表：2010年1-11月混凝土泵产量福建省统计
图表：2010年1-11月混凝土泵产量江西省统计
图表：2010年1-11月混凝土泵产量山东省统计
图表：2010年1-11月混凝土泵产量河南省统计
图表：2010年1-11月混凝土泵产量湖北省统计
图表：2010年1-11月混凝土泵产量湖南省统计
图表：2010年1-11月混凝土泵产量广东省统计
图表：2010年1-11月混凝土泵产量广西区统计
图表：2010年1-11月混凝土泵产量海南省统计
图表：2010年1-11月混凝土泵产量四川省统计
图表：2010年1-11月混凝土泵产量云南省统计
图表：2010年1-11月混凝土泵产量陕西省统计
图表：2010年1-11月混凝土泵产量甘肃省统计
图表：2010年1-11月混凝土泵产量青海省统计
图表：2010年1-11月混凝土泵产量宁夏区统计
图表：2010年1-11月混凝土泵产量新疆区统计
图表：2010年1-11月我国混凝土泵产品进口数据
图表：2010年1-11月我国混凝土泵产品出口数据
图表：2010年1月我国混凝土泵产品进口数据
图表：2010年1月我国混凝土泵产品出口数据
图表：2010年2月我国混凝土泵产品进口数据
图表：2010年2月我国混凝土泵产品出口数据
图表：2010年3月我国混凝土泵产品进口数据
图表：2010年3月我国混凝土泵产品出口数据
图表：2010年1季度我国混凝土泵产品进口数据
图表：2010年1季度我国混凝土泵产品出口数据
图表：2010年4月我国混凝土泵产品进口数据
图表：2010年4月我国混凝土泵产品出口数据
图表：2010年5月我国混凝土泵产品进口数据
图表：2010年5月我国混凝土泵产品出口数据
图表：2010年6月我国混凝土泵产品进口数据
图表：2010年6月我国混凝土泵产品出口数据

图表：2010年2季度我国混凝土泵产品进口数据

图表：2010年2季度我国混凝土泵产品出口数据

图表：2010年7月我国混凝土泵产品进口数据

图表：2010年7月我国混凝土泵产品出口数据

图表：2010年8月我国混凝土泵产品进口数据

图表：2010年8月我国混凝土泵产品出口数据

图表：2010年9月我国混凝土泵产品进口数据

图表：2010年9月我国混凝土泵产品出口数据

图表：2010年3季度我国混凝土泵产品进口数据

图表：2010年3季度我国混凝土泵产品出口数据

图表：2010年10月我国混凝土泵产品进口数据

图表：2010年10月我国混凝土泵产品出口数据

图表：2010年11月我国混凝土泵产品进口数据

图表：2010年11月我国混凝土泵产品出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201012/57052.html>