

# 2011-2015年糖尿病药物行业前十大企业竞争力分析及行业投资潜力研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年糖尿病药物行业前十大企业竞争力分析及行业投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201012/56269.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2008年，中华医学会糖尿病学分会（CDS）负责展开的关于中国糖尿病流行病学的调查数据正式公布。该调查显示，在20-70岁人口中，我国男性、女性和总人口糖尿病患病率分别为12.0%、9.5%和10.5%，糖尿病患病率分别是2001年、1994年的2倍和4倍。这是自2002年以来我国专业机构首次公布最新的糖尿病发病情况，结果令人担忧。分析显示，在20-70岁人口中，我国男性、女性和总人口糖尿病患病率分别为12.0%、9.5%和10.5%，人口年龄标化率分别为11.3%、8.5%和9.6%。男性和女性总人口糖调节受损（糖尿病前期）患病率为14.1%、14.7%和14.4%，人口年龄标化率为13.6%、13.7%和13.7%，糖尿病前期的患病率比糖尿病患病率高约40%。另根据中华医学会糖尿病学分会诊断标准，代谢综合征的患病率在男性和女性间分别是16.7%和11.7%，总体患病率为13.7%；人口年龄标化率分别为16.2%和10.4%，患病率为12.7%。分析发现，年龄、血压、糖尿病家族史、肥胖、高血脂、低收入、锻炼少是糖尿病或代谢综合征的主要相关危险因素。

我国糖尿病病人位居全球第二，约有4000万，巨大的人口基数使得糖尿病用药市场高速发展。2009年，我国口服糖尿病用药市场销售额已达22亿元，到2010年年底将达到26亿元。到2015年，我国口服糖尿病用药市场销售额将超过40亿元，而这样巨大的发展空间使得我国糖尿病药物市场硝烟四起。目前，我国每年约有100多万糖尿病新增病例，到2025年，我国糖尿病患者将达到6000万人。巨大的发展前景使得国外医药巨头纷纷把触角伸向了我国糖尿病领域。默沙东、拜耳、诺和诺德、百时美施贵宝、礼来、赛诺菲-安万特等跨国药企都已经加入到我国糖尿病用药市场的竞争中，特别是礼来、诺和诺德和赛诺菲-安万特，这三家药企控制了我国近90%的大型医院糖尿病药物销售。面对众多跨国企业的竞争，我国本土糖尿病药物企业陷入泥潭之中。一方面，本土糖尿病药物生产企业药品过于单一；另一方面，企业规模小，受限于资金、技术及人才而缺乏产品研发，缺少高效的营销策略和营销网络，没有开发系列化的产品细分市场，以及一些中小企业急功近利、夸大宣传给整个行业带来的负面作用都使得本土糖尿病药企不及外资巨头在中国糖尿病市场占有庞大的市场份额。

本土企业同外资企业相比其资金、技术、设备、人才、管理、营销等方面都存在着明显的不足，但是本土企业有外资企业所不能比较的优势，那就是渠道、资源、成本。如今跨国公司刚刚将争夺的焦点转移到社区医疗机构甚至农村市场，所以跨国公司并没有相关的渠道也没有当地的资源，因此本土企业就应该发挥这方面的优势，把人力成本、价格成本做好控制，打通跨国公司暂时不能进入的农村市场的各个环节，争取发挥这些方面的最大效用。面对强大的竞争对手，一方面，本土糖尿病企业应该加大对糖尿病药物研发的投入，培养相应的人才，开发更为细化的市场，打破药品单一的僵局；另一方面，本土糖尿病企业应该借国

外先进企业纷纷进入中国糖尿病药物市场的机会学习其先进的研发技术、管理经验、营销策略等各个方面，从而顺应形势，满足更多的消费者需求。除此之外，在政策方面，建议医保体系扩大对糖尿病药品、医疗用品的覆盖范围。一些新的糖尿病控制药物也应该尽快纳入医保体系，而在患者日常检测及治疗中使用的血糖仪、胰岛素泵及常用耗材等器材也应进入医保的覆盖范畴。只有双方面一起发力，本土糖尿病企业才能在日益激烈的竞争和产品高度同质化的市场环境下走出一条制胜的道路。在当前形势下，我国糖尿病药物行业的投资潜力如何？存在哪些投资机会？前十大优秀企业又有哪些经验值得借鉴呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家卫生部、国家食品药品监督管理局、中国医药商业协会、SFDA南方医药经济研究所、中国医药商业协会、中国轻工业联合会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息、糖尿病药物行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国糖尿病药物市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了糖尿病药物前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对糖尿病药物市场风险进行了预测，为糖尿病药物生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在糖尿病药物行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国糖尿病药物行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业运行现状

##### 第一章 中国糖尿病药物行业发展概述

###### 第一节 糖尿病药物行业发展情况

###### 一、糖尿病药物定义

###### 二、糖尿病药物行业发展历程

###### 第二节 糖尿病药物产业链分析

###### 一、产业链模型介绍

###### 二、糖尿病药物产业链模型分析

###### 第三节 2008-2010年中国糖尿病药物行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 全球糖尿病药物市场发展分析

第一节 全球糖尿病药物市场发展情况分析

一、2009年全球糖尿病药物市场发展分析

二、2009年全球糖尿病药物市场统计分析

三、2010年上半年全球糖尿病药物市场分析

四、2010年上半年全球糖尿病药物销售排名

五、2010年全球糖尿病药物消费者调查分析

第二节 2010年世界主要国家糖尿病药物市场分析

一、2010年美国糖尿病药物市场现状分析

二、2010年欧洲糖尿病药物市场现状分析

三、2010年日本糖尿病药物市场现状分析

四、2010年韩国糖尿病药物市场现状分析

五、2010年中东与非洲糖尿病药物市场分析

第三章 中国糖尿病药物市场运行分析

第一节 糖尿病药物行业市场发展基本情况

一、市场现状分析

二、市场规模分析

三、市场特点分析

四、市场技术发展状况

第二节 糖尿病药物行业技术研发情况

一、行业研发情况分析

二、竞争对手研发占投入比

三、研发投入与研发成果关系

第三节 行业市场工业总产值分析

一、年市场工业总产值分析

二、2009-2010年不同规模企业工业总产值分析

三、2009-2010年不同所有制企业工业总产值比较

四、2009-2010年行业市场工业总产值地区分布

#### 第四节 行业市场产品价格分析

- 一、2008年市场产品价格走势
- 二、2009年市场产品价格走势
- 三、2010年上半年市场产品价格走势
- 四、2011-2015年市场产品价格趋势预测

#### 第四章 中国糖尿病药物行业的国际比较分析

##### 第一节 中国糖尿病药物市场发展情况分析

- 一、2009年中国糖尿病药物市场发展分析
- 二、2009年中国糖尿病药物市场统计分析
- 三、2010年中国糖尿病药物市场发展分析
- 四、2010年中国糖尿病药物细分市场分析

##### 第二节 中国糖尿病药物行业的国际比较分析

- 一、中国糖尿病药物行业竞争力指标分析
- 二、国际糖尿病药物行业竞争力指标分析
- 三、中国糖尿病药物行业经济指标国际比较分析

##### 第三节 全球糖尿病药物行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户
- 四、市场前景展望

#### 第五章 中国糖尿病药物行业经济运行指标分析

##### 第一节 2010年中国糖尿病药物行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

##### 第二节 2010年中国糖尿病药物行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

##### 第三节 2010年中国糖尿病药物行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第二部分 市场供需分析

### 第六章 中国糖尿病药物行业生产现状分析

#### 第一节 糖尿病药物行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、2008-2010年产品及原材料产能情况分析

#### 第二节 糖尿病药物行业产能分析

- 一、2009-2010年糖尿病药物产能分析
- 二、2009-2010年重点企业产能及占有份额
- 二、2011-2015年糖尿病药物产能预测

#### 第三节 糖尿病药物行业产量分析

- 一、2009-2010年糖尿病药物产量分析
- 二、2010年产能配置与产能利用率调查
- 三、2011-2015年糖尿病药物产量预测

#### 第四节 糖尿病药物行业市场供给分析

- 一、2010年糖尿病药物生产规模现状
- 二、2010年糖尿病药物产能规模分布
- 三、2010年糖尿病药物市场价格走势
- 四、2010年糖尿病药物重点厂商分布
- 五、2010年糖尿病药物产供状况分析

### 第七章 糖尿病药物行业采购状况分析

#### 第一节 糖尿病药物成本分析

- 一、2009-2010年原材料成本走势分析
- 二、2009-2010年劳动力供需及价格分析
- 三、2009-2010年其他方面成本走势分析

#### 第二节 上游原材料价格与供给分析

- 一、主要原材料情况
- 二、2008-2010年主要原材料价格与供给分析
- 三、2011-2015年主要原材料市场变化趋势预测

#### 第三节 糖尿病药物产业链的分析

- 一、行业集中度

二、主要环节的增值空间

三、行业进入壁垒和驱动因素

四、上下游行业影响及趋势分析

第八章 中国糖尿病药物市场供需分析

第一节 2010年糖尿病药物市场需求分析

一、糖尿病药物行业需求市场

二、糖尿病药物行业客户结构

三、糖尿病药物行业需求的地区差异

第二节 2010年糖尿病药物市场供给分析

一、2010年糖尿病药物市场供给分析

二、2011-2015年糖尿病药物市场供给预测

第三节 2011-2015年供求平衡分析及未来发展趋势

一、2011-2015年糖尿病药物行业的需求预测

二、2009-2010年糖尿病药物供求平衡分析

三、2011-2015年糖尿病药物供求平衡预测

第九章 糖尿病药物细分市场发展分析

第一节 磺酰脲类药物市场分析

一、2009-2010年行业供需分析

二、2009-2010年价格走势分析

三、2009-2010年主要企业竞争

四、2011-2015年行业投资潜力

第二节 双胍类降糖药市场分析

一、2009-2010年行业供需分析

二、2009-2010年价格走势分析

三、2009-2010年主要企业竞争

四、2011-2015年行业投资潜力

第三节  $\alpha$ -葡萄糖苷酶抑制剂

一、2009-2010年行业供需分析

二、2009-2010年价格走势分析

三、2009-2010年主要企业竞争

四、2011-2015年行业投资潜力

第四节 胰岛素增敏剂

一、2009-2010年行业供需分析

二、2009-2010年价格走势分析

三、2009-2010年主要企业竞争

四、2011-2015年行业投资潜力

#### 第五节 膳食葡萄糖调节剂（促胰岛素分泌剂）

一、2009-2010年行业供需分析

二、2009-2010年价格走势分析

三、2009-2010年主要企业竞争

四、2011-2015年行业投资潜力

#### 第六节 胰岛素类

一、2009-2010年行业供需分析

二、2009-2010年价格走势分析

三、2009-2010年主要企业竞争

四、2011-2015年行业投资潜力

#### 第七节 中成药类

一、2009-2010年行业供需分析

二、2009-2010年价格走势分析

三、2009-2010年主要企业竞争

四、2011-2015年行业投资潜力

#### 第八节 口服降糖药

一、2009-2010年行业供需分析

二、2009-2010年价格走势分析

三、2009-2010年主要企业竞争

四、2011-2015年行业投资潜力

### 第十章 区域市场情况深度研究

#### 第一节 长三角区域市场情况分析

#### 第二节 珠三角区域市场情况分析

#### 第三节 环渤海区域市场情况分析

#### 第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

#### 第五节 糖尿病药物行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第六节 糖尿病药物重点地区销售分析

一、糖尿病药物各地区对比销售分析

二、糖尿病药物“重点地区一”销售分析

三、糖尿病药物“重点地区二”销售分析

四、糖尿病药物“重点地区三”销售分析

五、糖尿病药物“重点地区四”销售分析

六、糖尿病药物“重点地区五”销售分析

七、糖尿病药物“重点地区六”销售分析

第三部分 行业竞争分析

第十一章 糖尿病药物市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 糖尿病药物竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

## 第五节 糖尿病药物行业竞争格局分析

一、2010年糖尿病药物行业竞争分析

二、2010年国内外糖尿病药物竞争分析

三、2010年中国糖尿病药物市场竞争分析

四、2010年中国糖尿病药物市场集中度分析

五、2010年中国糖尿病药物竞争对手市场份额

六、2010年中国糖尿病药物主要品牌企业梯队分布

## 第十二章 糖尿病药物行业产业结构分析

### 第一节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国糖尿病药物行业参与国际竞争的战略市场定位

## 第十三章 前十大领先企业发展分析

### 第一节 沈阳济世制药有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

### 第二节 徐州万邦生化制药有限公司

- 一、企业概况
  - 二、市场定位情况
  - 三、市场占有份额情况
  - 四、2009-2010年产能及占比
  - 五、2009-2010年主要经营数据指标
  - 六、2011-2015年公司发展战略分析
- 第三节 中美上海施贵宝制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

第四节 北京万辉双鹤药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

第五节 杭州华东医药集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

第六节 辉瑞制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

#### 第七节 葛兰素史克制药（苏州）有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

#### 第八节 诺和诺德（中国）制药有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

#### 第九节 企业九

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

#### 第十节 企业十

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

#### 第四部分 投资潜力预测

#### 第十四章 2011-2015年糖尿病药物行业发展趋势及影响因素

## 第一节 糖尿病药物市场前景分析

### 一、糖尿病药物市场容量分析

### 二、糖尿病药物行业利好利空政策

### 三、糖尿病药物行业发展前景分析

## 第二节 糖尿病药物未来发展预测分析

### 一、中国糖尿病药物发展方向分析

### 二、2011-2015年中国糖尿病药物行业发展规模

### 三、2011-2015年中国糖尿病药物行业发展趋势预测

## 第三节 2011-2015年糖尿病药物行业供需预测

### 一、2011-2015年糖尿病药物行业供给预测

### 二、2011-2015年糖尿病药物行业需求预测

### 三、2011-2015年糖尿病药物行业进出口预测

## 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

### 一、市场整合成长趋势

### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

### 三、企业区域市场拓展的趋势

### 四、科研开发趋势及替代技术进展

### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 六、中国糖尿病药物行业SWOT分析

## 第十五章 2011-2015年糖尿病药物行业投资方向与风险分析

### 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

### 第二节 产业发展的空白点分析

### 第三节 投资回报率比较高的投资方向

### 第四节 糖尿病药物行业投资潜力与机会

### 第五节 新进入者应注意的障碍因素

### 第六节 2011-2015年中国糖尿病药物行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第五部分 市场策略研究

## 第十六章 行业发展环境与渠道分析

### 第一节 全国经济发展背景分析

- 一、2010年宏观经济数据分析
- 二、2010年宏观政策环境分析
- 三、“十二五”发展规划分析

### 第二节 主要城市发展背景分析

- 一、主要城市区域市场特点分析
- 二、主要城市社会经济现状分析
- 三、未来主要城市经济发展预测

### 第三节 竞争对手渠道模式

- 一、糖尿病药物市场渠道情况
- 二、糖尿病药物竞争对手渠道模式
- 三、糖尿病药物直营代理分布情况

### 第四节 主要商圈发展趋势分析

- 一、各城市主要商圈渠道分布情况
- 二、各城市主要商圈销售规模分析
- 三、各城市主要商圈发展趋势分析

## 第十七章 2011-2015年糖尿病药物行业市场策略分析

### 第一节 消费者调查研究

- 一、消费者生活方式调查
- 二、未来社会人口生活水平
- 三、糖尿病药物消费者调查
- 四、发达国家同期消费者感知

### 第二节 营销分析与营销模式推荐

- 一、渠道构成
- 二、销售贡献比率
- 三、覆盖率
- 四、销售渠道效果
- 五、价值流程结构

### 第三节 多元化策略分析

- 一、行业多元化策略研究
- 二、现有竞争企业多元化业务模式

### 三、上下游行业策略分析

#### 第四节 广告投放策略分析

##### 一、行业广告投放现状分析

##### 二、2009-2010年广告投放方式变化分析

##### 三、2009-2010年广告投放总量变化分析

##### 四、2011-2015年广告投放策略分析

#### 第五节 品牌策略分析

##### 一、各品牌定位及策略分析

##### 二、各品牌知名度及策略分析

##### 三、各品牌美誉度及策略分析

##### 四、各品牌忠诚度及策略分析

#### 图表目录

图表：糖尿病药物产业链分析

图表：糖尿病药物行业生命周期

图表：2009-2010年中国糖尿病药物行业市场规模

图表：2009-2010年全球糖尿病药物产业市场规模

图表：2009-2010年糖尿病药物重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国糖尿病药物行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国糖尿病药物行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国糖尿病药物行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国糖尿病药物竞争力分析

图表：2011-2015年中国糖尿病药物市场前景预测

图表：2011-2015年中国糖尿病药物市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国糖尿病药物发展前景预测

图表：2009-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2009-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2009-2010年国家外汇储备

图表：2009-2010年税收收入及其增长速度

图表：2009-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2009-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2009-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2009-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2009-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2009-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2009-2010年电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2009-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2009-2010年各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2009-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2009-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2010年1-9月工业生产主要指标

图表：2009-2010年9月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年9月工业品出厂价格指数

图表：2010年1-9月糖尿病药物产量全国统计

图表：2010年1-9月糖尿病药物产量北京市统计

图表：2010年1-9月糖尿病药物产量天津市统计

图表：2010年1-9月糖尿病药物产量河北省统计

图表：2010年1-9月糖尿病药物产量内蒙古统计

图表：2010年1-9月糖尿病药物产量辽宁省统计

图表：2010年1-9月糖尿病药物产量吉林省统计  
图表：2010年1-9月糖尿病药物产量黑龙江统计  
图表：2010年1-9月糖尿病药物产量上海市统计  
图表：2010年1-9月糖尿病药物产量江苏省统计  
图表：2010年1-9月糖尿病药物产量浙江省统计  
图表：2010年1-9月糖尿病药物产量安徽省统计  
图表：2010年1-9月糖尿病药物产量福建省统计  
图表：2010年1-9月糖尿病药物产量江西省统计  
图表：2010年1-9月糖尿病药物产量山东省统计  
图表：2010年1-9月糖尿病药物产量河南省统计  
图表：2010年1-9月糖尿病药物产量湖北省统计  
图表：2010年1-9月糖尿病药物产量湖南省统计  
图表：2010年1-9月糖尿病药物产量广东省统计  
图表：2010年1-9月糖尿病药物产量广西区统计  
图表：2010年1-9月糖尿病药物产量海南省统计  
图表：2010年1-9月糖尿病药物产量四川省统计  
图表：2010年1-9月糖尿病药物产量云南省统计  
图表：2010年1-9月糖尿病药物产量陕西省统计  
图表：2010年1-9月糖尿病药物产量甘肃省统计  
图表：2010年1-9月糖尿病药物产量青海省统计  
图表：2010年1-9月糖尿病药物产量宁夏区统计  
图表：2010年1-9月糖尿病药物产量新疆区统计  
图表：2010年1-9月我国糖尿病药物产品进口数据  
图表：2010年1-9月我国糖尿病药物产品出口数据  
图表：2010年1月我国糖尿病药物产品进口数据  
图表：2010年1月我国糖尿病药物产品出口数据  
图表：2010年2月我国糖尿病药物产品进口数据  
图表：2010年2月我国糖尿病药物产品出口数据  
图表：2010年3月我国糖尿病药物产品进口数据  
图表：2010年3月我国糖尿病药物产品出口数据  
图表：2010年1季度我国糖尿病药物产品进口数据  
图表：2010年1季度我国糖尿病药物产品出口数据

图表：2010年4月我国糖尿病药物产品进口数据

图表：2010年4月我国糖尿病药物产品出口数据

图表：2010年5月我国糖尿病药物产品进口数据

图表：2010年5月我国糖尿病药物产品出口数据

图表：2010年6月我国糖尿病药物产品进口数据

图表：2010年6月我国糖尿病药物产品出口数据

图表：2010年2季度我国糖尿病药物产品进口数据

图表：2010年2季度我国糖尿病药物产品出口数据

图表：2010年7月我国糖尿病药物产品进口数据

图表：2010年7月我国糖尿病药物产品出口数据

图表：2010年8月我国糖尿病药物产品进口数据

图表：2010年8月我国糖尿病药物产品出口数据

图表：2010年9月我国糖尿病药物产品进口数据

图表：2010年9月我国糖尿病药物产品出口数据

图表：2010年3季度我国糖尿病药物产品进口数据

图表：2010年3季度我国糖尿病药物产品出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201012/56269.html>