

2011-2015年中药饮片行业 前十大企业竞争力分析及行业投资潜力研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中药饮片行业前十大企业竞争力分析及行业投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201012/56299.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中药饮片是中医药疗效的基础，中药饮片炮制是我国具有自主知识产权的技术。在《国务院关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见》中明确了对中药发展的支持，国家基本药物目录、医保目录把中药饮片列入其中，正式将中药饮片按照处方药管理，在这样的大环境下，中药饮片的产业现状、存在的问题和解决问题的途径备受关注。截至2010年9月底，我国已通过GMP认证的中药饮片生产企业共有891家，但实际开工生产的企业不过300多家，另外500多家企业不是退出了市场，他们中有的靠产品贴牌活着，有的则做着“走票”、“挂靠”等畸形生意。这些违规生产和经营的企业与药材市场的小作坊形成了一条看不见的灰色供应链，对中药饮片市场的危害极大。我国现有17个药材专业市场。2003年“非典”过后，国家下大力气整治中药材专业市场，亳州、安国等药市曾被关闭，在一定程度上打击了“作坊”饮片。但是，由于药市当地拥有很长的药材种植加工历史，已经自然形成了上下游关系，许多交易都是私下进行的，非常隐秘，监管难度很大。2009年全国中药饮片工业产值已过500亿元，占中药工业总产值的19.2%，环比增长26.5%；实现利润总额33亿元，环比增长40.3%。中药饮片是医药子行业增长最快的领域。但是，中药饮片出口却频频遭遇国际市场退货，一直被重金属超标、二氧化硫残留等问题困扰，严重影响了中药产品的国际形象。

《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》指出，现阶段将重点培育和发展节能环保、新一代信息技术、生物等七大新兴产业，到2015年，战略性新兴产业增加值占国内生产总值比重力争达到8%左右。生物医药是生物产业的核心部分，生物产业被列入国家战略性新兴产业，这说明生物医药、生物产业符合我国经济发展的长远方向。未来五年，医药行业将沿着抓好传统产业升级和产品标准升级、占领生物制药制高点这两个战略方向发展。在“十二五”期间，我国医药产业发展有可能出现四大变化：创新能力有突破性进展，有望出现25个真正具有自主知识产权的新药；制剂国际化进程有明显突破，将有100家制药企业有望通过欧美日认证，20余个制剂产品销往欧美日市场；药品质量保障体系空前加强，全行业4000多家制药企业全部达到新版GMP标准，其中100家企业有望跻身欧美日主流市场，与跨国药企同台竞技；一些先导企业实现产业转型，它们将在坚持传统制造的同时，逐步实现向单克隆抗体、疫苗等生物技术药品生产转变。2009年底我国医药工业产值超过万亿元，按每年20%的增长速度计算，“十二五”末我国医药工业总产值有望达到3万亿元。在化学制药领域，产业结构会有较大调整，企业将成为科技创新的主体；原料药生产更追求环保，企业着力防治污染；制剂生产注重新剂型、新技术的开发和使用，更多产品走入国际市场。在当前形势下，我国中药饮片行业的投资潜力如何？存在哪些投资机会？前十大

优秀企业又有哪些经验值得借鉴呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家卫生部、国家食品药品监督管理局、中国医药商业协会、南方医药经济研究所、中国轻工业联合会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国家中医药管理局、中国中药协会、中华中医药学会、全欧洲中医药学会联合会、世界中医药学会联合会、国内外相关报刊杂志的基础信息、中药饮片行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国中药饮片市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了中药饮片前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对中药饮片市场风险进行了预测，为中药饮片生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在中药饮片行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国中药饮片行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业运行现状

第一章 中国中药饮片行业发展概述

第一节 中药饮片行业发展情况

一、中药饮片定义

二、中药饮片行业发展历程

第二节 中药饮片产业链分析

一、产业链模型介绍

二、中药饮片产业链模型分析

第三节 2008-2010年中国中药饮片行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 全球中药饮片市场发展分析

第一节 全球中药饮片市场发展情况分析

- 一、2009年全球中药饮片市场发展分析
- 二、2009年全球中药饮片市场统计分析
- 三、2010年上半年全球中药饮片市场分析
- 四、2010年上半年全球中药饮片销售排名
- 五、2010年全球中药饮片消费者调查分析

第二节 2010年世界主要国家中药饮片市场分析

- 一、2010年美国中药饮片市场现状分析
- 二、2010年欧洲中药饮片市场现状分析
- 三、2010年日本中药饮片市场现状分析
- 四、2010年韩国中药饮片市场现状分析
- 五、2010年中东与非洲中药饮片市场分析

第三章 中国中药饮片市场运行分析

第一节 中药饮片行业市场发展基本情况

- 一、市场现状分析
- 二、市场规模分析
- 三、市场特点分析
- 四、市场技术发展状况

第二节 中药饮片行业技术研发情况

- 一、行业研发情况分析
- 二、竞争对手研发占投入比
- 三、研发投入与研发成果关系

第三节 行业市场工业总产值分析

- 一、年市场工业总产值分析
- 二、2009-2010年不同规模企业工业总产值分析
- 三、2009-2010年不同所有制企业工业总产值比较
- 四、2009-2010年行业市场工业总产值地区分布

第四节 行业市场产品价格分析

- 一、2008年市场产品价格走势
- 二、2009年市场产品价格走势
- 三、2010年上半年市场产品价格走势
- 四、2011-2015年市场产品价格趋势预测

第四章 中国中药饮片行业的国际比较分析

第一节 中国中药饮片市场发展情况分析

一、2009年中国中药饮片市场发展分析

二、2009年中国中药饮片市场统计分析

三、2010年中国中药饮片市场发展分析

四、2010年中国中药饮片细分市场分析

第二节 中国中药饮片行业的国际比较分析

一、中国中药饮片行业竞争力指标分析

二、国际中药饮片行业竞争力指标分析

三、中国中药饮片行业经济指标国际比较分析

第三节 全球中药饮片行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第五章 中国中药饮片行业经济运行指标分析

第一节 2010年中国中药饮片行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2010年中国中药饮片行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2010年中国中药饮片行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第二部分 市场供需分析

第六章 中国中药饮片行业生产现状分析

第一节 中药饮片行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、2008-2010年产品及原材料产能情况分析

第二节 中药饮片行业产能分析

一、2009-2010年中药饮片产能分析

二、2009-2010年重点企业产能及占有份额

二、2011-2015年中药饮片产能预测

第三节 中药饮片行业产量分析

一、2009-2010年中药饮片产量分析

二、2010年产能配置与产能利用率调查

三、2011-2015年中药饮片产量预测

第四节 中药饮片行业市场供给分析

一、2010年中药饮片生产规模现状

二、2010年中药饮片产能规模分布

三、2010年中药饮片市场价格走势

四、2010年中药饮片重点厂商分布

五、2010年中药饮片产供状况分析

第七章 中药饮片行业采购状况分析

第一节 中药饮片成本分析

一、2009-2010年原材料成本走势分析

二、2009-2010年劳动力供需及价格分析

三、2009-2010年其他方面成本走势分析

第二节 上游原材料价格与供给分析

一、主要原材料情况

二、2008-2010年主要原材料价格与供给分析

三、2011-2015年主要原材料市场变化趋势预测

第三节 中药饮片产业链的分析

一、行业集中度

二、主要环节的增值空间

三、行业进入壁垒和驱动因素

四、上下游行业影响及趋势分析

第八章 中国中药饮片市场供需分析

第一节 2010年中药饮片市场需求分析

一、中药饮片行业需求市场

二、中药饮片行业客户结构

三、中药饮片行业需求的地区差异

第二节 2010年中药饮片市场供给分析

一、2010年中药饮片市场供给分析

二、2011-2015年中药饮片市场供给预测

第三节 2011-2015年供求平衡分析及未来发展趋势

一、2011-2015年中药饮片行业的需求预测

二、2009-2010年中药饮片供求平衡分析

三、2011-2015年中药饮片供求平衡预测

第九章 我国中药行业发展分析

第一节 我国中药产业发展分析

一、中药行业发展历程与现状

二、2009-2010年我国中药行业发展状况

三、我国中药行业整体素质发展现状

四、2010年我国中药产业发展形势分析

五、中药配方颗粒产业化现状以及战略意义

第二节 我国中药企业发展分析

一、2010年我国中药企业数量

二、2010年中国药企成长研究

三、我国中医药品牌发展研究

第三节 我国中药市场分析

一、2010年我国中药市场格局分析

二、2010年我国中药占国际市场份额

三、我国中药保健食品和非药物疗法市场发展分析

四、近年来我国部分中药材市场价格及供需探讨

第四节 我国中药行业国际化发展分析

一、中药行业国际化、现代化发展现状及对策探讨

二、我国开拓中药国际市场要素探讨

三、我国抗痴呆创新中药国际化发展探讨

第五节 中药产业规范化现代化发展研究

一、中药产业规范化现代化发展之路概述

二、中药现代化发展趋势及对策

三、中药现代化的研究现状与模式

第六节 我国中药可持续发展研究

一、可持续发展面临的问题

二、可持续发展对策

第十章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第五节 中药饮片行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第六节 中药饮片重点地区销售分析

一、中药饮片各地区对比销售分析

二、中药饮片“重点地区一”销售分析

三、中药饮片“重点地区二”销售分析

四、中药饮片“重点地区三”销售分析

五、中药饮片“重点地区四”销售分析

六、中药饮片“重点地区五”销售分析

七、中药饮片“重点地区六”销售分析

第三部分 行业竞争分析

第十一章 中药饮片市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 中药饮片竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第五节 中药饮片行业竞争格局分析

一、2010年中药饮片行业竞争分析

二、2010年国内外中药饮片竞争分析

三、2010年中国中药饮片市场竞争分析

四、2010年中国中药饮片市场集中度分析

五、2010年中国中药饮片竞争对手市场份额

六、2010年中国中药饮片主要品牌企业梯队分布

第十二章 中药饮片行业产业结构分析

第一节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国中药饮片行业参与国际竞争的战略市场定位

第十三章 前十大领先企业发展分析

第一节 天津天士力集团

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

第二节 江苏康缘药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

第三节 广州医药集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

第四节 云南白药集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第五节 江中药业集团

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第六节 山东东阿阿胶股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第七节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第八节 重庆太极实业(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第九节 南京医药股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第十节 康恩贝集团有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第四部分 投资潜力预测

第十四章 2011-2015年中药饮片行业发展趋势及影响因素

第一节 中药饮片市场前景分析

一、中药饮片市场容量分析

二、中药饮片行业利好利空政策

三、中药饮片行业发展前景分析

第二节 中药饮片未来发展预测分析

一、中国中药饮片发展方向分析

二、2011-2015年中国中药饮片行业发展规模

三、2011-2015年中国中药饮片行业发展趋势预测

第三节 2011-2015年中药饮片行业供需预测

一、2011-2015年中药饮片行业供给预测

二、2011-2015年中药饮片行业需求预测

三、2011-2015年中药饮片行业进出口预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、中国中药饮片行业SWOT分析

第十五章 2011-2015年中药饮片行业投资方向与风险分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 中药饮片行业投资潜力与机会

第五节 新进入者应注意的障碍因素

第六节 2011-2015年中国中药饮片行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第五部分 市场策略研究

第十六章 行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

一、2010年宏观经济数据分析

二、2010年宏观政策环境分析

三、“十二五”发展规划分析

第二节 主要城市发展背景分析

一、主要城市区域市场特点分析

二、主要城市社会经济现状分析

三、未来主要城市经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

一、中药饮片市场渠道情况

二、中药饮片竞争对手渠道模式

三、中药饮片直营代理分布情况

第四节 主要商圈发展趋势分析

一、各城市主要商圈渠道分布情况

二、各城市主要商圈销售规模分析

三、各城市主要商圈发展趋势分析

第十七章 2011-2015年中药饮片行业市场策略分析

第一节 消费者调查研究

- 一、消费者生活方式调查
 - 二、未来社会人口生活水平
 - 三、中药饮片消费者调查
 - 四、发达国家同期消费者感知
- ## 第二节 营销分析与营销模式推荐

- 一、渠道构成
- 二、销售贡献比率
- 三、覆盖率
- 四、销售渠道效果
- 五、价值流程结构

第三节 多元化策略分析

- 一、行业多元化策略研究
- 二、现有竞争企业多元化业务模式
- 三、上下游行业策略分析

第四节 广告投放策略分析

- 一、行业广告投放现状分析
- 二、2009-2010年广告投放方式变化分析
- 三、2009-2010年广告投放总量变化分析
- 四、2011-2015年广告投放策略分析

第五节 品牌策略分析

- 一、各品牌定位及策略分析
- 二、各品牌知名度及策略分析
- 三、各品牌美誉度及策略分析
- 四、各品牌忠诚度及策略分析

图表目录

图表：中药饮片产业链分析

图表：中药饮片行业生命周期

图表：2009-2010年中国中药饮片行业市场规模

图表：2009-2010年全球中药饮片产业市场规模

图表：2009-2010年中药饮片重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国中药饮片行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国中药饮片行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国中药饮片行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国中药饮片竞争力分析

图表：2011-2015年中国中药饮片市场前景预测

图表：2011-2015年中国中药饮片市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国中药饮片发展前景预测

图表：2009-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2009-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2009-2010年国家外汇储备

图表：2009-2010年税收收入及其增长速度

图表：2009-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2009-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2009-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2009-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2009-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2009-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2009-2010年电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2009-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2009-2010年各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2009-2010年农村居民收入及其增长速度

图表：2009-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2010年1-10月工业生产主要指标

图表：2009-2010年10月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年10月工业品出厂价格指数

图表：2010年1-10月中药饮片产量全国统计

图表：2010年1-10月中药饮片产量北京市统计

图表：2010年1-10月中药饮片产量天津市统计

图表：2010年1-10月中药饮片产量河北省统计

图表：2010年1-10月中药饮片产量内蒙古统计

图表：2010年1-10月中药饮片产量辽宁省统计

图表：2010年1-10月中药饮片产量吉林省统计

图表：2010年1-10月中药饮片产量黑龙江统计

图表：2010年1-10月中药饮片产量上海市统计

图表：2010年1-10月中药饮片产量江苏省统计

图表：2010年1-10月中药饮片产量浙江省统计

图表：2010年1-10月中药饮片产量安徽省统计

图表：2010年1-10月中药饮片产量福建省统计

图表：2010年1-10月中药饮片产量江西省统计

图表：2010年1-10月中药饮片产量山东省统计

图表：2010年1-10月中药饮片产量河南省统计

图表：2010年1-10月中药饮片产量湖北省统计

图表：2010年1-10月中药饮片产量湖南省统计

图表：2010年1-10月中药饮片产量广东省统计

图表：2010年1-10月中药饮片产量广西区统计

图表：2010年1-10月中药饮片产量海南省统计

图表：2010年1-10月中药饮片产量四川省统计

图表：2010年1-10月中药饮片产量云南省统计

图表：2010年1-10月中药饮片产量陕西省统计

图表：2010年1-10月中药饮片产量甘肃省统计

图表：2010年1-10月中药饮片产量青海省统计

图表：2010年1-10月中药饮片产量宁夏区统计

图表：2010年1-10月中药饮片产量新疆区统计

图表：2010年1-10月我国中药饮片产品进口数据

图表：2010年1-10月我国中药饮片产品出口数据

图表：2010年1月我国中药饮片产品进口数据

图表：2010年1月我国中药饮片产品出口数据

图表：2010年2月我国中药饮片产品进口数据

图表：2010年2月我国中药饮片产品出口数据

图表：2010年3月我国中药饮片产品进口数据

图表：2010年3月我国中药饮片产品出口数据

图表：2010年1季度我国中药饮片产品进口数据

图表：2010年1季度我国中药饮片产品出口数据

图表：2010年4月我国中药饮片产品进口数据

图表：2010年4月我国中药饮片产品出口数据

图表：2010年5月我国中药饮片产品进口数据

图表：2010年5月我国中药饮片产品出口数据

图表：2010年6月我国中药饮片产品进口数据

图表：2010年6月我国中药饮片产品出口数据

图表：2010年2季度我国中药饮片产品进口数据

图表：2010年2季度我国中药饮片产品出口数据

图表：2010年7月我国中药饮片产品进口数据

图表：2010年7月我国中药饮片产品出口数据

图表：2010年8月我国中药饮片产品进口数据

图表：2010年8月我国中药饮片产品出口数据

图表：2010年9月我国中药饮片产品进口数据

图表：2010年9月我国中药饮片产品出口数据

图表：2010年3季度我国中药饮片产品进口数据

图表：2010年3季度我国中药饮片产品出口数据

图表：2010年10月我国中药饮片产品进口数据

图表：2010年10月我国中药饮片产品出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201012/56299.html>