

2011-2015年等离子电视行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年等离子电视行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201109/75256.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国彩电业目前正面临着数字电视普及、三网融合推广和平板电视升级等诸多技术变革带来的新机遇，2011年中国彩电业或爆发增长点，未来有机会进入新的黄金10年。2008年随着全球金融危机的爆发，对日本消费电子行业产生很大影响，但对国产彩电却是利好。当时，面板等原材料价格供应情况趋缓、价格回落，这也让国产彩电的成本大降，令国产彩电2009年实现全行业盈利。不过，大量提前采购的面板和生产出的整机造成了巨大的库存压力，而三星等外资同行则卷土重来大幅降价，让国产彩电行业承受了巨大的危机。2010年伴随着人民币升值、原材料价格上涨、劳动力成本上涨、核心部件缺失等问题的集中爆发，中国彩电行业又一次出现集体亏损。事实上，制约中国彩电业发展的根本原因就是缺乏支撑行业发展的核心技术，特别是液晶显示屏的技术。一旦中国企业失去上游部件的议价权，中国彩电业的发展将陷入困境。国家层面也意识到了这一点。2009年3月，国家发改委和工信部联合公布的《电子信息产业调整与振兴规划》和彩电行业战略转型的新政策，在工信部6000亿元投资计划中，其中有超过1000亿元将投向高世代液晶面板、等离子屏等新型显示核心部件领域。2010年11月，国务院发布了《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》，这个被外界称为新的4万亿投资计划的决定，将节能环保产业、新一代信息技术产业等七大新兴产业作为下一步投资的重点，其中在新一代信息技术中强调要着力发展集成电路、新型显示、高端软件、高端服务器等核心基础产业。为了彻底改变上游核心部件受制于人的局面，各彩电企业开始技术研发。2011年中国彩电行业面临着前所未有的机遇，相对完整的产业链很可能使等离子成为中国彩电业的救命稻草。中国等离子液晶电视正在被看好，科技产业特别是家电产业将是未来的一个主要增长点。

2011年二季度以来，我国电子信息产业生产、出口增速连续回落，固定资产投资增速保持高位，内销市场规模进一步扩大。5月份，电子信息产品出口增长8.2%，比3、4月份分别回落9.5%和8.9%，其中家电出口增长2.3%，增速比4月份回落10.8%。2011年上半年，我国彩电行业生产增速呈现前低后高走势，国内外市场需求增长仍低于预期，使得企业压力进一步增大；行业技术不断推陈出新，进步显著，产品丰富的同时，引来激烈的价格竞争；企业的转型升级进入巩固和深化阶段，2011年1-6月我国彩电产量为5315万台，同比增长0.3%；液晶电视产量4480万台，同比增加16.6%；PDP电视产量153万台，同比增加45.7%；CRT电视产量681万台，同比减少49.6%；投影电视1万台；平板电视（LCD、PDP）产量占彩电总产量的比重为87.2%，比上年同期水平提高了12.7%。2011年二季度彩电行业总产量3042万台，同比增长12.6%；环比增长33.8%。2011年上半年受通胀压力居高不下、央行3次提息、房屋限购政策等宏观经济政策影响，彩电企业运营成本提高，压力持续增加，彩电行业的发展态势从过去

的高速成长进入新一轮平稳发展周期。上半年彩电行业零售市场总体规模与去年基本持平，成长速度低于年初预期。2011年上半年，国内彩电零售市场累计销量1937万台，完成全年预期的46.3%，销额736.6亿元，较去年同期分别下降0.6%和2.3%。其中液晶电视累计销量1692.1万台，同比增长7.8%，等离子电视累计销量115万台，同比增长29.2%，CRT电视累计销量130万台，同比下降55.4%。国产企业在上半年的市场中稳居主导地位，效益显著提升，外资品牌受到挤压，竞争力总体减弱。

2011年是中国彩电行业继续进行更高层面的结构调整和转型升级的一个关键年头。市场增长的机会点将主要集中在技术升级包括新技术的发展如LED、3D、智能电视等，以及农村市场、B2B市场的增长。如何更好地把握市场增长的机会，对企业的资源整合和精细化管理提出了更高的要求，紧扣行业发展脉搏、强化自身实力，才能立于不败之地。中国彩电行业再次迎来升级换代周期：平板电视步入低速增长期，而3D电视、智能电视有望引领未来平板电视潮流。2011年全年平板电视的需求量将达到3800万台，但主要依靠三、四线城市需求。3D电视和智能电视是拉动平板电视增长的动力。2011年下半年中国彩电市场将维持低速增长，市场规模与行业年初目标会有一定落差，其中液晶电视规模将下调到3662万台。国内彩电整机企业的采购成本从二季度开始出现了明显上升，对下半年的市场拓展造成威胁。LED电视的普及周期也已经从十年缩短到两三年，LED的大规模普及加速了LCD电视产品的跌价空间。2010年12月1日，国家强制性标准《平板电视能效限定值及能效等级》正式实施。能效标准的实施也促进了传统液晶电视迅速向LED产品过渡，企业加速清理库存，产品大幅跌价。由于美国和欧洲经济环境并没有如期转好，外资彩电品牌将大量的资源集中到了中国市场，引起了激烈的价格战。外资的价格战带动中国企业进一步降价。连带的价格战让彩电企业普遍牺牲了大幅利润，而国内企业也因此处于市场劣势。为了改变低毛利的状态，国内企业纷纷开发高端产品自救。2010年下半年国内外企业纷纷将3D电视作为新的发力点，而康佳、海信等企业则对智能电视下重注。国内企业决战高端市场主要就是为了提升毛利。相对于2009年、2010年的明争，2011年的企业竞争将转向暗战，市场竞争的激烈程度将进一步深化，但产品和技术亮点将不会出现大的变化，企业将围绕产品布局打响阵地攻坚战。在当前形势下，我国等离子电视行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告其中主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、工业和信息化部、国家经济信息中心、中国家电行业协会、全国商业信息中心、国民经济景气监测中心、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息，对我国等离子电视行业的市场规模与前景、供给与需求状况、市场格局与分布、进出口情况、销售渠道及模式、高端等离子电视市场等进行了详细研究，并重点分析了中国等离子电视市场状况，报告还对行业内优势品牌的经营策略和发展动向进行了深入剖析，对等离子电视行业的未来技术发展趋势进行了研判，是等离子

电视生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前等离子电视行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考资料。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 等离子电视行业发展概述

第一节 等离子电视定义及分类

一、等离子电视的定义

二、等离子电视的种类

三、等离子电视的特性

第二节 等离子电视产业链分析

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 等离子电视行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球等离子电视市场发展分析

第一节 2010年全球等离子电视市场分析

一、2010年全球等离子电视市场回顾

二、2010年全球等离子电视市场环境

三、2010年全球等离子电视产销分析

四、2010年全球等离子电视技术分析

第二节 2011年全球等离子电视市场分析

一、2011年全球等离子电视需求分析

二、2011年欧美等离子电视需求分析

三、2011年全球等离子电视产销分析

四、2011年中外等离子电视市场对比

第三节 主要国家地区等离子电视市场分析

- 一、2010-2011年美国等离子电视市场分析
- 二、2010-2011年欧洲等离子电视市场分析
- 三、2010-2011年日本等离子电视市场分析
- 四、2010-2011年韩国等离子电视市场分析
- 五、2010-2011年其他国家等离子电视市场

第三章 我国等离子电视行业发展现状

第一节 我国等离子电视行业发展现状

- 一、等离子电视行业品牌发展现状
- 二、等离子电视行业消费市场现状
- 三、等离子电视市场消费层次分析
- 四、我国等离子电视市场走向分析

第二节 2009-2011年等离子电视业发展情况分析

- 一、2009年等离子电视行业发展情况分析
- 二、2010年等离子电视行业发展情况分析
- 三、2011年等离子电视行业发展特点分析
- 四、2011年1-7月等离子电视行业发展情况

第三节 2010-2011年全国等离子电视市场分析

- 一、2010年全国等离子电视市场规模分析
- 二、2011年全国等离子电视市场变化趋势
- 三、2010年等离子电视市场销量情况分析
- 四、2011年等离子电视市场销量分析预测

第四节 2010-2011年等离子电视行业运行分析

- 一、2010-2011年等离子电视业产销存运行分析
- 二、2010-2011年等离子电视行业利润情况分析
- 三、2010-2011年等离子电视行业发展周期分析
- 四、2011-2015年等离子电视行业发展机遇分析
- 五、2011-2015年等离子电视行业利润增速预测

第五节 对中国等离子电视市场的分析及思考

- 一、等离子电视市场特点
- 二、等离子电视市场分析
- 三、等离子电视市场变化的方向

四、中国等离子电视产业发展的新思路

五、对中国等离子电视产业发展的思考

第四章 等离子电视行业经济运行分析

第一节 2010-2011年等离子电视产量分析

一、2010年主要等离子电视产量分析

二、2011年1-7月主要等离子电视产量分析

第二节 2010-2011年等离子电视行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2010年等离子电视行业主要经济指标分析

三、2011年1-7月等离子电视行业主要经济指标分析

第三节 2010-2011年我国等离子电视行业绩效分析

一、2010-2011年行业产销情况

二、2010-2011年行业规模情况

三、2010-2011年行业盈利能力

四、2010-2011年行业经营发展能力

五、2010-2011年行业偿债能力分析

第五章 我国等离子电视行业进出口分析

第一节 我国等离子电视进口分析

一、2010年进口总量分析

二、2010年进口结构分析

三、2010年进口区域分析

第二节 我国等离子电视出口分析

一、2010年出口总量分析

二、2010年出口结构分析

三、2010年出口区域分析

第三节 我国等离子电视进出口预测

一、2011年1季度进口分析

二、2011年1季度出口分析

三、2011年等离子电视进口预测

四、2011年等离子电视出口预测

第六章 等离子电视细分市场发展分析

第一节 微波炉市场分析

- 一、2010年微波炉行业发展情况分析
- 二、2011年第1季度微波炉行业盘点
- 三、2011年微波炉巨头市场拓展分析
- 四、2011年国内微波炉市场发展阶段
- 五、2011年微波炉行业存在问题分析
- 六、2011年微波炉市场价格情况分析
- 七、2011年微波炉三、四级市场分析

第二节 电烤箱市场分析

- 一、2010年电烤箱市场容量增长分析
- 二、2010年电烤箱市场发展情况分析
- 三、2010年电烤箱市场产品特点分析
- 四、2011年第1季度电烤箱市场分析
- 五、2011年我国电烤箱市场容量分析
- 六、2011年电烤箱市场发展趋势分析

第三节 吸油烟机市场分析

- 一、中国吸油烟机发展史
- 二、2010年高端吸油烟机发展分析
- 三、2010年侧吸式吸油烟机发展分析
- 四、2010年近吸式吸油烟机发展分析
- 五、2011年吸油烟机市场发展分析
- 六、2011年吸油烟机细分市场分析

第四节 燃气灶市场分析

- 一、我国燃气灶行业存在的问题
- 二、2010年我国燃气灶市场销售情况
- 三、2010年能效标识成为燃气灶名片
- 四、2010年新国标对行业的影响分析
- 五、2011年我国燃气灶市场发展分析
- 六、2011年第1季度燃气灶销售情况

第五节 电饭锅市场分析

- 一、2010年电压力锅的联盟标准分析
- 二、2010年低端电饭锅市场发展分析
- 三、2010年电饭锅节能强制标准分析

四、2011年第1季度电饭锅市场分析

五、2011年第1季度电饭锅销量情况

六、2011年我国电饭锅市场空间预测

第六节 电磁炉市场分析

一、从电磁炉起源透析行业发展

二、2010年电磁炉市场价格情况分析

三、2010年电磁炉市场产品格局分析

四、2010年电磁炉销量增长情况分析

五、2011年第1季度电磁炉销量情况

六、2011年我国电磁炉市场空间预测

第七节 洗碗机市场分析

一、我国洗碗机出口结构分析

二、美国对我国洗碗机出口的牵制力

三、2010年美的洗碗机发展分析

四、2010年洗碗机销量增长情况分析

五、2011年第1季度洗碗机销量情况

六、2011年我国洗碗机市场空间预测

第八节 消毒柜市场分析

一、消毒柜行业发展的难点分析

二、2010年消毒柜行业的发展分析

三、2010年顺德四大品牌发展分析

四、2010年消毒柜的销售情况分析

五、2011年第1季度消毒柜销量情况

六、2011年我国消毒柜市场空间预测

第九节 炊具市场分析

一、中国炊具行业发展现状分析

二、中国炊具行业竞争现状分析

三、我国炊具行业发展存在问题

四、2010年炊具销量增长情况分析

五、2011年第1季度炊具销量情况

六、2011年我国炊具市场空间预测

第十节 整体厨房市场分析

- 一、整体厨房市场发展前景分析
- 二、2010年家电巨头进驻厨房市场
- 三、2010年家电业大品牌优势分析
- 四、2010年整体厨房的消费者调查
- 五、2011年第1季度整体厨房销量情况
- 六、2011年我国整体厨房市场空间预测

第七章 等离子电视区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第八章 中国等离子电视行业消费市场分析

第一节 中国等离子电视消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2010-2011年消费者收入水平

三、2011年消费者信心指数分析

第二节 等离子电视行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 等离子电视市场消费需求分析

一、等离子电视市场的消费需求变化

二、等离子电视行业的需求情况分析

三、2011年等离子电视品牌市场消费需求分析

第四节 等离子电视消费市场状况分析

一、等离子电视行业消费特点

二、等离子电视消费者分析

三、等离子电视消费结构分析

四、等离子电视消费的市场变化

五、等离子电视市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 等离子电视行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、等离子电视行业品牌忠诚度调查

六、等离子电视行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第九章 等离子电视行业营销策略分析

第一节 等离子电视直销的策略

一、用稀有产品抢占市场空白点

二、从培养消费者购物习惯做起

三、做好小等离子电视的物流体系支撑

第二节 2011年等离子电视营销策略分析

一、等离子电视行业网络营销策略分析

二、等离子电视行业精准营销策略分析

三、应对恶性竞争的营销策略

第三节 2011年主要等离子电视营销策略分析

一、微波炉行业营销策略分析

二、消毒柜行业营销策略分析

三、吸油烟机的市场破局之道

四、整体厨房工程的营销分析

第二部分 行业竞争格局

第十章 等离子电视行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国等离子电视行业竞争格局综述

一、2010年等离子电视行业集中度

二、2010年等离子电视行业竞争程度

三、2010年等离子电视企业与品牌数量

四、2010年等离子电视行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年等离子电视行业竞争格局分析

一、2010-2011年国内外等离子电视竞争分析

二、2010-2011年我国等离子电视市场竞争分析

三、2010-2011年我国等离子电视市场集中度分析

四、2011-2015年国内主要等离子电视企业动向

五、2011年国内等离子电视拟在建项目分析

第十一章 等离子电视企业竞争策略分析

第一节 等离子电视市场竞争策略分析

一、2011年等离子电视市场增长潜力分析

二、2011年等离子电视主要潜力品种分析

三、现有等离子电视产品竞争策略分析

四、潜力等离子电视品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 等离子电视企业竞争策略分析

一、金融危机对等离子电视行业竞争格局的影响

二、金融危机后等离子电视行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国等离子电视市场竞争趋势

四、2011-2015年等离子电视行业竞争格局展望

五、2011-2015年等离子电视行业竞争策略分析

六、2011-2015年等离子电视企业竞争策略分析

第十二章 重点等离子电视企业竞争分析

第一节 广东格兰仕集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 宁波方太等离子电视有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 帅康集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 中山华帝燃具股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 广东康宝电器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 浙江苏泊尔股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九节 杭州老板实业集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十节 中山市樱雪集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 等离子电视行业发展趋势分析

第一节 我国等离子电视行业前景与机遇分析

- 一、我国等离子电视行业发展前景
- 二、我国等离子电视发展机遇分析
- 三、2011年等离子电视的发展机遇分析
- 四、金融危机对等离子电视行业的影响分析

第二节 2011-2015年中国等离子电视市场趋势分析

- 一、2010-2011年等离子电视市场趋势总结
- 二、2011-2015年等离子电视发展趋势分析
- 三、2011-2015年等离子电视市场发展空间
- 四、2011-2015年等离子电视产业政策趋向
- 五、2011-2015年等离子电视技术革新趋势
- 六、2011-2015年等离子电视价格走势分析
- 七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十四章 未来等离子电视行业发展预测

第一节 未来等离子电视需求与消费预测

- 一、2011-2015年等离子电视产品消费预测
- 二、2011-2015年等离子电视市场规模预测
- 三、2011-2015年等离子电视行业总产值预测
- 四、2011-2015年等离子电视行业销售收入预测
- 五、2011-2015年等离子电视行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国等离子电视行业供需预测

- 一、2010-2015年中国等离子电视供给预测
- 二、2011-2015年中国等离子电视产量预测
- 三、2011-2015年中国等离子电视需求预测
- 四、2011-2015年中国等离子电视供需平衡预测
- 五、2011-2015年中国等离子电视产品价格预测
- 六、2011-2015年主要等离子电视产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 等离子电视行业投资现状分析

第一节 2010年等离子电视行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-7月等离子电视行业投资情况分析

一、2011年1-7月总体投资及结构

二、2011年1-7月投资规模情况

三、2011年1-7月投资增速情况

四、2011年1-7月分行业投资分析

五、2011年1-7月分地区投资分析

六、2011年1-7月外商投资情况

第十六章 等离子电视行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2011年等离子电视行业政策环境分析

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内等离子电视技术现状

二、2011年等离子电视技术发展分析

三、2011-2015年等离子电视技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第五节 轻工业振兴规划

一、轻工业振兴规划概述

二、轻工业振兴规划细则

三、轻工业振兴规划主要任务

四、轻工业振兴规划主要工程

五、轻工业振兴规划主要措施

六、轻工业振兴规划的意义与作用

七、轻工业振兴规划对等离子电视行业的影响

第十七章 等离子电视行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2011年相关产业活力系数比较

二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2011年相关产业投资收益率比较

二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 等离子电视行业投资效益分析

一、2010-2011年等离子电视行业投资状况分析

二、2011-2015年等离子电视行业投资效益分析

三、2011-2015年等离子电视行业投资趋势预测

四、2011-2015年等离子电视行业的投资方向

五、2011-2015年等离子电视行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响等离子电视行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响等离子电视行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响等离子电视行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响等离子电视行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国等离子电视行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国等离子电视行业发展面临的机遇分析

第五节 等离子电视行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年等离子电视行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年等离子电视行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年等离子电视行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年等离子电视行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年等离子电视行业同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年等离子电视行业其他风险及控制策略

第十八章 等离子电视行业投资战略研究

第一节 等离子电视行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国等离子电视品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、等离子电视实施品牌战略的意义

三、等离子电视企业品牌的现状分析

四、我国等离子电视企业的品牌战略

五、等离子电视品牌战略管理的策略

第三节 等离子电视企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 等离子电视行业投资战略研究

一、2011年家电行业投资战略

二、2011年等离子电视行业投资战略

三、2011-2015年等离子电视行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：等离子电视产业链分析

图表：国际等离子电视市场规模

图表：国际等离子电视生命周期

图表：2003-2010年中国等离子电视行业市场规模

图表：2002-2010年全球等离子电视产业市场规模

图表：2008-2010年等离子电视重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国等离子电视行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国等离子电视行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国等离子电视行业资产情况分析

图表：2009-2010年等离子电视产品进口数量比较

图表：2009-2010年等离子电视进口金额趋势比较

图表：2009-2010年等离子电视进口数量趋势比较

图表：2009-2010年等离子电视出口金额趋势比较

图表：2009-2010年等离子电视出口数量趋势比较

图表：2010年我国前十位出口等离子电视数量省市地区

图表：2010年我国前十位出口等离子电视金额省市地区

图表：2009-2010年中国等离子电视发展能力分析

图表：2009-2010年中国等离子电视竞争力分析

图表：2011-2015年中国等离子电视产能预测

图表：2011-2015年中国等离子电视消费量预测

图表：2011-2015年中国等离子电视市场前景预测

图表：2011-2015年中国等离子电视市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国等离子电视发展前景预测

图表：2010年1-12月主要等离子电视产量全国合计

图表：2010年1-12月主要等离子电视产量北京市合计

图表：2010年1-12月主要等离子电视产量天津市合计

图表：2010年1-12月主要等离子电视产量河北省合计

图表：2010年1-12月主要等离子电视产量山西省合计

图表：2010年1-12月主要等离子电视产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月主要等离子电视产量吉林省合计

图表：2010年1-12月主要等离子电视产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月主要等离子电视产量上海市合计

图表：2010年1-12月主要等离子电视产量江苏省合计

图表：2010年1-12月主要等离子电视产量浙江省合计

图表：2010年1-12月主要等离子电视产量安徽省合计

图表：2010年1-12月主要等离子电视产量福建省合计

图表：2010年1-12月主要等离子电视产量江西省合计

图表：2010年1-12月主要等离子电视产量山东省合计

图表：2010年1-12月主要等离子电视产量河南省合计

图表：2010年1-12月主要等离子电视产量湖北省合计

图表：2010年1-12月主要等离子电视产量湖南省合计

图表：2010年1-12月主要等离子电视产量广东省合计

图表：2010年1-12月主要等离子电视产量广西区合计

图表：2010年1-12月主要等离子电视产量海南省合计

图表：2010年1-12月主要等离子电视产量重庆市合计

图表：2010年1-12月主要等离子电视产量四川省合计

图表：2010年1-12月主要等离子电视产量贵州省合计

图表：2010年1-12月主要等离子电视产量云南省合计

图表：2010年1-12月主要等离子电视产量陕西省合计

图表：2010年1-12月主要等离子电视产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月主要等离子电视产量新疆区合计

图表：2010年1-12月主要等离子电视产量内蒙古合计

图表：2011年1-7月主要等离子电视产量全国合计

图表：2011年1-7月主要等离子电视产量北京市合计

图表：2011年1-7月主要等离子电视产量天津市合计

图表：2011年1-7月主要等离子电视产量河北省合计

图表：2011年1-7月主要等离子电视产量山西省合计

图表：2011年1-7月主要等离子电视产量辽宁省合计

图表：2011年1-7月主要等离子电视产量吉林省合计

图表：2011年1-7月主要等离子电视产量黑龙江合计

图表：2011年1-7月主要等离子电视产量上海市合计

图表：2011年1-7月主要等离子电视产量江苏省合计

图表：2011年1-7月主要等离子电视产量浙江省合计

图表：2011年1-7月主要等离子电视产量安徽省合计

图表：2011年1-7月主要等离子电视产量福建省合计

图表：2011年1-7月主要等离子电视产量江西省合计

图表：2011年1-7月主要等离子电视产量山东省合计

图表：2011年1-7月主要等离子电视产量河南省合计

图表：2011年1-7月主要等离子电视产量湖北省合计

图表：2011年1-7月主要等离子电视产量湖南省合计

图表：2011年1-7月主要等离子电视产量广东省合计

图表：2011年1-7月主要等离子电视产量广西区合计

图表：2011年1-7月主要等离子电视产量海南省合计

图表：2011年1-7月主要等离子电视产量重庆市合计

图表：2011年1-7月主要等离子电视产量四川省合计

图表：2011年1-7月主要等离子电视产量贵州省合计

图表：2011年1-7月主要等离子电视产量云南省合计

图表：2011年1-7月主要等离子电视产量陕西省合计

图表：2011年1-7月主要等离子电视产量甘肃省合计

图表：2011年1-7月主要等离子电视产量新疆区合计

图表：2011年1-7月主要等离子电视产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月等离子电视行业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月等离子电视行业经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月等离子电视行业经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月等离子电视行业经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月等离子电视行业经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月等离子电视行业经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月等离子电视行业经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月等离子电视行业经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月等离子电视行业经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月等离子电视行业经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月等离子电视行业经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月等离子电视行业经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月等离子电视行业经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月等离子电视行业经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月等离子电视行业经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月等离子电视行业经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月等离子电视行业经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月等离子电视行业经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月等离子电视行业经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月等离子电视行业经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月等离子电视行业经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月等离子电视行业经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月等离子电视行业经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月等离子电视行业经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月等离子电视行业经济指标贵州省合计

图表：2010年1-12月等离子电视行业经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月等离子电视行业经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月等离子电视行业经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月等离子电视行业经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月等离子电视行业经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月等离子电视行业经济指标新疆区合计

图表：2010年2月等离子电视行业收入前十家企业

图表：2010年5月等离子电视行业收入前十家企业

图表：2010年8月等离子电视行业收入前十家企业

图表：2010年11月等离子电视行业收入前十家企业

图表：2011年1-7月等离子电视行业经济指标全国合计

图表：2011年1-7月等离子电视行业经济指标北京市合计

图表：2011年1-7月等离子电视行业经济指标天津市合计

图表：2011年1-7月等离子电视行业经济指标河北省合计

图表：2011年1-7月等离子电视行业经济指标山西省合计

图表：2011年1-7月等离子电视行业经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-7月等离子电视行业经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-7月等离子电视行业经济指标吉林省合计

图表：2011年1-7月等离子电视行业经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-7月等离子电视行业经济指标上海市合计

图表：2011年1-7月等离子电视行业经济指标江苏省合计

图表：2011年1-7月等离子电视行业经济指标浙江省合计

图表：2011年1-7月等离子电视行业经济指标安徽省合计

图表：2011年1-7月等离子电视行业经济指标福建省合计

图表：2011年1-7月等离子电视行业经济指标江西省合计

图表：2011年1-7月等离子电视行业经济指标山东省合计

图表：2011年1-7月等离子电视行业经济指标河南省合计

图表：2011年1-7月等离子电视行业经济指标湖北省合计

图表：2011年1-7月等离子电视行业经济指标湖南省合计

图表：2011年1-7月等离子电视行业经济指标广东省合计

图表：2011年1-7月等离子电视行业经济指标广西区合计

图表：2011年1-7月等离子电视行业经济指标海南省合计

图表：2011年1-7月等离子电视行业经济指标重庆市合计

图表：2011年1-7月等离子电视行业经济指标四川省合计

图表：2011年1-7月等离子电视行业经济指标贵州省合计

图表：2011年1-7月等离子电视行业经济指标云南省合计

图表：2011年1-7月等离子电视行业经济指标陕西省合计

图表：2011年1-7月等离子电视行业经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-7月等离子电视行业经济指标青海省合计

图表：2011年1-7月等离子电视行业经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-7月等离子电视行业经济指标新疆区合计

图表：2010年1-12月主要等离子电视进口数据

图表：2010年1季度主要等离子电视进口数据

图表：2010年1月主要等离子电视进口数据

图表：2010年2月主要等离子电视进口数据

图表：2010年3月主要等离子电视进口数据

图表：2010年2季度主要等离子电视进口数据

图表：2010年4月主要等离子电视进口数据

图表：2010年5月主要等离子电视进口数据

图表：2010年6月主要等离子电视进口数据

图表：2010年3季度主要等离子电视进口数据

图表：2010年7月主要等离子电视进口数据

图表：2010年8月主要等离子电视进口数据

图表：2010年9月主要等离子电视进口数据

图表：2010年4季度主要等离子电视进口数据

图表：2010年10月主要等离子电视进口数据

图表：2010年11月主要等离子电视进口数据

图表：2010年12月主要等离子电视进口数据

图表：2010年1-12月主要等离子电视出口数据

图表：2010年1季度主要等离子电视出口数据

图表：2010年1月主要等离子电视出口数据

图表：2010年2月主要等离子电视出口数据

图表：2010年3月主要等离子电视出口数据

图表：2010年2季度主要等离子电视出口数据

图表：2010年4月主要等离子电视出口数据

图表：2010年5月主要等离子电视出口数据

图表：2010年6月主要等离子电视出口数据

图表：2010年3季度主要等离子电视出口数据

图表：2010年7月主要等离子电视出口数据

图表：2010年8月主要等离子电视出口数据

图表：2010年9月主要等离子电视出口数据

图表：2010年4季度主要等离子电视出口数据

图表：2010年10月主要等离子电视出口数据

图表：2010年11月主要等离子电视出口数据

图表：2010年12月主要等离子电视出口数据

图表：2011年1-7月主要等离子电视进口数据

图表：2011年1季度主要等离子电视进口数据

图表：2011年1月主要等离子电视进口数据

图表：2011年2月主要等离子电视进口数据

图表：2011年3月主要等离子电视进口数据

图表：2011年2季度主要等离子电视进口数据

图表：2011年4月主要等离子电视进口数据

图表：2011年1-7月主要等离子电视出口数据

图表：2011年1季度主要等离子电视出口数据

图表：2011年1月主要等离子电视出口数据

图表：2011年2月主要等离子电视出口数据

图表：2011年3月主要等离子电视出口数据

图表：2011年2季度主要等离子电视出口数据

图表：2011年4月主要等离子电视出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201109/75256.html>