

2011-2015年打印机行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年打印机行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201105/67723.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2010年，中国打印机市场销量同比下降18.2%，受多功能一体机产品的影响，打印机市场规模不断下滑。预计未来三年，中国的打印机市场规模仍将下降。与此同时，随着各行业的信息化建设逐步推进，企业控制办公成本的意识日益增强，企业级用户对文印管理行业应用解决方案的需求将不断增加。2010年，中国市场共销售打印机572.40万台，同比下降18.2%。在基数效应、积压需求释放、宏观经济状况回暖等多重因素影响下，上半年市场发展状况明显好于下半年。2010年，喷墨打印机仍然是打印机市场的主导产品，但随着多功能一体机的迅速发展，其市场销售继续大幅下滑，用途也正在向行业专有应用方向发展；在能源、卫生、政府等行业需求快速增长的拉动下，激光打印机的市场状况与2009年相比略有好转，但同样受多功能一体机产品的冲击，增长压力加大；受金融、电信、媒体、邮政等行业产品更新换代需求增加的影响，针式打印机市场2010年共销售170多万台，增幅达40.6%，成为2010年中国打印机市场的“明星”产品。从不同行业的市场需求情况看，金融、电信、媒体、交通、政府等传统行业，受2009年购买需求释放的影响，2010年购买需求的增长有所放缓，对打印机的采购量均出现了明显下降；在国家大力支持发展清洁能源和改善医疗卫生环境等政策的支持和带动下，能源、卫生等行业对打印机的购买需求明显增长，在整体市场中的占比也明显提高；受行业逐渐回暖的影响，制造业对打印机的需求量相对较大，但由于日常打印量较少，且对打印速度和质量的要求相对较低，因此购买的产品主要是中低端产品。

未来三年打印机市场规模仍将继续下降，年均下降幅度将在4%左右。到2013年，打印机的市场规模将降至505.53万台。中国打印机市场将呈现出以下发展趋势：用户对喷墨和激光打印产品的需求还将向多功能一体机产品转移，因此喷墨打印机的市场需求将继续下降；激光打印机市场的增长压力也将不断增加，但由于激光打印机的用户主要是企业级用户，且用户对打印机的品质和速度要求较高，因此未来激光打印机市场还将继续保持小幅增长；在最近两年更新换代大量增加的情况下，针式打印机未来三年的市场增长潜力也将有所减弱。从用户需求的变化趋势看，随着各行业的信息化建设逐步推进，企业控制办公成本的意识日益增强，企业级用户对文印管理行业应用解决方案的需求将不断增加，解决方案的优劣将逐渐成为政府、教育、金融、电信、卫生等行业在采购打印机产品时选择供应商的重要依据。打印机厂商在未来的市场开拓中，不仅要提高产品性能、强化产品性价比，还应注重创新行业应用解决方案，提升服务能力，进一步引导和适应用户的需求变化。加强与市场的沟通，了解市场的需求，这样才能在激烈的市场竞争中有更多的优势。

2010年全年中国大幅面打印机CAD市场整体出货量为20730台，同比2009年增长32.6%，而影像市场在喷绘和印刷市场的拉动下，同比增长也达到了18.6%，预计2010-2015年整体大幅面

市场的年复合增长率将达到5.4%，预计2015年的大幅面打印机的销售收入将达到2.92亿美元。国家十二五规划将城市和行业信息化提到了重要高度，政府投入的增加和行业市场的复苏，推动了整体信息化加速的进程，拉动了大幅面打印机市场的发展，尤其是城市规划、大型工程设计、地理信息遥感等细分行业。其需求的不断细化和深化，促使国内外知名厂商不断推出新产品，以及更多的行业解决方案，有力的推动了CAD市场的加速性增长；影像市场是大幅面打印机的另一个重要行业市场，在2010年，由于广告市场的规范化管理，又受到上海世博会和广州亚运会等重大活动的推动，大幅面影像市场也取得了较大的发展。CAD市场在城市化建设的快速进程中，其作用愈发明显，尤其是在基础设施建设，铁路建设，制造业的发展等方面，政府都增加了更多的投入，而与CAD关系密切的GIS（地理信息系统）行业也随着国家对能源勘探，卫星遥感等领域的拓展，购买需求稳步攀升，整体CAD市场呈现繁荣景象。随着全球喷绘印刷市场的扩张性发展以及相关数字化和信息化的刚性需求的增长，大幅面打印机市场保持了稳定而健康的发展和巨大的发展潜力。在未来三到五年的时间里，依托CAD和影像市场的专业应用需求的不断扩大以及更多细分行业的数字化需求，大幅面市场将逐渐成为IT传统打印市场的一股有生力量。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、工业和信息化部、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国内外相关刊物的基础信息以及各产业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国打印机行业发展现状、发展趋势、竞争格局、投资前景等进行了分析，重点对打印机营销策略和营销渠道等方面进行了深入探讨，是打印机制造企业、研究单位、销售企业以及相关企业和单位、计划投资于打印机行业的企业等准确了解目前中国打印机市场发展动态，把握行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 打印机行业发展概述

第一节 打印机概念

一、打印机的定义

二、打印机的分类

第二节 打印机其他知识简介

一、打印模式

二、打印机语言

三、打印机的使用技巧

第三节 行业周期性分析

一、中国打印机行业生命周期分析

二、中国打印机行业在第二产业中的地位

三、中国打印机行业在国民经济中的地位

第二章 国外打印机行业发展分析

第一节 国际打印机行业发展轨迹综述

一、国际打印机行业发展历程

二、国际打印机行业发展面临的问题

三、国际打印机行业技术发展现状及趋势

第二节 国际打印机市场发展现状

一、2010-2011年全球打印机产量情况分析

二、2010-2011年全球打印机销售情况分析

三、2010-2011年全球新型打印机研发情况

第三节 部分国家打印机市场发展分析

一、2010-2011年美国打印机市场分析

二、2010-2011年日本打印机产品分析

三、2010-2011年韩国打印机市场分析

四、2010-2011年德国打印机市场分析

五、2010-2011年波兰打印机市场分析

六、2010-2011年法国打印机市场分析

第三章 我国打印机行业发展现状

第一节 中国打印机行业发展分析

一、中国打印机产量居世界第一

二、2010年我国打印机行业发展热点

三、2010年我国打印机行业发展分析

第二节 中国打印机行业存在的问题及策略

一、中国打印机整体技术水平

二、中国打印机自主发展能力

三、中国打印机个人用户比例

四、打印机行业竞争突围策略

第三节 2011年打印机行业发展机遇和挑战分析

一、2011年打印机行业发展机遇分析

二、2011年金融危机对打印机行业影响

三、2011年打印机行业发展面临的挑战

第四节 2011年中国打印机市场供需状况

一、2011年中国打印机行业供给能力

二、2011年中国打印机市场供给分析

三、2011年中国打印机市场需求分析

四、2011年中国打印机产品价格分析

第五节 2010-2011年打印机区域市场发展分析

一、2010-2011年华北地区市场分析

二、2010-2011年华东地区市场分析

三、2010-2011年华南地区市场分析

四、2010-2011年西北地区市场分析

五、2010-2011年东北地区市场分析

六、2010-2011年华中地区市场分析

七、2010-2011年西南地区市场分析

第四章 打印机行业经济运行分析

第一节 2010-2011年打印机产量分析

一、2010年打印机产量分析

二、2011年1季度打印机产量分析

第二节 2010-2011年打印机行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2010年打印机行业主要经济指标分析

三、2011年1季度打印机行业主要经济指标分析

第三节 2010-2011年我国打印机行业绩效分析

一、2010-2011年行业产销情况

二、2010-2011年行业规模情况

三、2010-2011年行业盈利能力

四、2010-2011年行业经营发展能力

五、2010-2011年行业偿债能力分析

第五章 打印机行业进出口分析

第一节 打印机进出口简述

一、2010-2011年喷墨打印机进出口状况

二、2010-2011年激光打印机进出口状况

三、2010-2011年针式打印机进出口状况

第二节 喷墨打印机进出口数据分析

一、2010-2011年喷墨打印机进出口总体数据分析

二、2010-2011年喷墨打印机主要省市进出口数据分析

三、2010-2011年喷墨打印机进出口主要国家数据分析

第三节 激光打印机进出口数据分析

一、2010-2011年激光打印机进出口总体数据分析

二、2010-2011年激光打印机主要省市进出口数据分析

三、2010-2011年激光打印机进出口主要国家数据分析

第四节 针式打印机进出口数据分析

一、2010-2011年针式打印机进出口总体数据分析

二、2010-2011年针式打印机主要省市进出口数据分析

三、2010-2011年针式打印机进出口主要国家数据分析

第五节 其他打印机进出口数据分析

一、2010-2011年其他打印机进出口总体数据分析

二、2010-2011年其他打印机主要省市进出口数据分析

三、2010-2011年其他打印机进出口主要国家数据分析

第六章 中国打印机市场消费分析

第一节 2010年中国打印机市场品牌关注度

一、2010年第一季度打印机市场品牌关注简述

二、2010年第二季度打印机市场品牌关注简述

三、2010年第三季度打印机市场品牌关注简述

四、2010年第四季度打印机市场品牌关注简述

第二节 2011年1季度中国打印机市场关注度分析

一、2011年1季度中国打印机整体市场品牌关注度简况

二、2011年1季度中国打印机区域市场关注度状况

三、2011年1季度中国打印机不同价格区间产品关注度分析

四、2011年1季度中国打印机不同设计类型产品关注度解说

五、2011年1季度中国打印机不同接口类型产品关注度探析

第七章 中国打印机细分市场分析

第一节 喷墨打印机市场分析

一、喷墨打印机概述

二、2010-2011年中国喷墨打印机消费分析

三、2010-2011年商务喷墨打印机市场分析

四、2010-2011年低端喷墨打印机市场分析

五、2010-2011年彩色喷墨打印机技术分析

六、2010-2011年喷墨多功能一体机家用市场分析

七、2010-2011年喷墨打印机关注度分析

第二节 激光打印机市场分析

一、激光打印机概述

二、2010-2011年激光打印机消费分析

三、2010-2011年激光打印机市场分析

四、2010-2011年激光打印机技术分析

五、2010-2011年激光打印机关注度分析

六、2011-2015年激光打印机发展趋势

第三节 针式打印机市场分析

一、针式打印机概述

二、2010-2011年针式打印机消费分析

三、2010-2011年针式打印机市场分析

四、2010-2011年针式打印机技术分析

五、2010-2011年针式打印机关注度分析

六、2011-2015年针式打印机发展趋势

第四节 微型打印机

一、微型打印机概述

二、2010-2011年微型打印机消费分析

三、2010-2011年微型打印机市场分析

四、2010-2011年微型打印机技术分析

五、2010-2011年微型打印机关注度分析

六、2011-2015年微型打印机发展趋势

第五节 照片打印机

一、照片打印机概述

二、2010-2011年照片打印机消费分析

三、2010-2011年照片打印机市场分析

四、2010-2011年照片打印机技术分析

五、2010-2011年照片打印机关注度分析

六、2011-2015年照片打印机发展趋势

第六节 条形码打印机

一、条形码打印机概述

二、2010-2011年条形码打印机消费分析

三、2010-2011年条形码打印机市场分析

四、2010-2011年条形码打印机技术分析

五、2010-2011年条形码打印机关注度分析

六、2011-2015年条形码打印机发展趋势

第七节 平板打印机

一、平板打印机概述

二、2010-2011年平板打印机消费分析

三、2010-2011年平板打印机市场分析

四、2010-2011年平板打印机技术分析

五、2010-2011年平板打印机关注度分析

六、2011-2015年平板打印机发展趋势

第八节 打印耗材

一、2010-2011年色带市场分析

二、2010-2011年墨水市场分析

三、2010-2011年墨盒市场分析

四、2010-2011年硒鼓市场分析

五、2011-2015年打印耗材发展趋势

第二部分 行业竞争格局

第八章 打印机行业竞争格局分析

第一节 中国打印机行业结构分析

一、行业的省份分布概况

二、行业销售集中度分析

三、行业利润集中度分析

四、行业规模集中度分析

第二节 打印机市场竞争分析

一、国际市场发展现状

二、2010年国际市场竞争分析

三、2010年国内市场竞争分析

四、国际市场变化对国内市场影响分析

第三节 2010-2011年我国打印机竞争分析

一、2010-2011年我国打印机品牌竞争分析

二、2010-2011年国内外打印机厂商竞争力对比

三、2010年我国打印机市场集中度分析

四、2011年国内主要打印机企业动向

五、2011年国内打印机拟在建项目分析

第九章 打印机企业竞争策略分析

第一节 打印机市场竞争策略分析

一、2011年打印机市场增长潜力分析

二、2011年打印机主要潜力品种分析

三、现有打印机产品竞争策略分析

四、潜力打印机品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 打印机企业竞争策略分析

一、金融危机对打印机行业竞争格局的影响

二、金融危机后打印机行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国打印机市场竞争趋势

四、2011-2015年打印机行业竞争格局展望

五、2011-2015年打印机行业竞争策略分析

六、2011-2015年打印机企业竞争策略分析

第十章 打印机重点企业竞争分析

第一节 惠普打印机

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 佳能打印机

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 爱普生打印机

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 三星打印机

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 富士通打印机

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 打印机行业发展趋势分析

第一节 打印机研发趋势分析

一、打印机研究开发新趋势

二、打印机主要品种发展趋势

第二节 打印机行业的发展走向

一、打印机的未来发展“四化”

二、中国打印机行业发展趋势

三、打印机市场发展方向分析

第三节 几类打印机的发展趋势

一、照片打印机的发展趋势分析

二、热转印标签打印机的发展趋势分析

三、喷墨打印机的发展趋势分析

四、大幅面打印机的发展趋势分析

第四节 打印机市场趋势分析

- 一、2011年影响因素分析
- 二、2011年技术趋势分析
- 三、2011年市场前景分析
- 四、2011年流行趋势解析

第十二章 未来打印机行业发展预测

第一节 2011-2015年国际打印机市场预测

- 一、2011-2015年全球打印机行业产能预测
- 二、2011-2015年全球打印机市场需求前景
- 三、2011-2015年全球打印机市场价格预测

第二节 2011-2015年国内打印机市场预测

- 一、2011-2015年国内打印机行业产能预测
- 二、2011-2015年国内打印机行业产量预测
- 三、2011-2015年国内打印机市场需求前景
- 四、2011-2015年国内打印机市场价格预测
- 五、2011-2015年国内打印机行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 打印机行业投资现状分析

第一节 2010年打印机行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1季度打印机行业投资情况分析

- 一、2011年1季度总体投资及结构
- 二、2011年1季度投资规模情况
- 三、2011年1季度投资增速情况
- 四、2011年1季度分行业投资分析
- 五、2011年1季度分地区投资分析
- 六、2011年1季度外商投资情况

第十四章 打印机行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
- 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年打印机行业政策环境
- 二、2011年国内宏观政策对其影响
- 三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2011年社会环境发展分析
- 三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第四节 电子信息产业振兴规划

- 一、电子信息产业振兴规划概述
- 二、电子信息产业振兴规划细则
- 三、电子信息产业振兴规划三大任务
- 四、电子信息产业振兴规划六大工程
- 五、电子信息产业振兴规划十项措施
- 六、电子信息产业振兴规划的意义与作用
- 七、电子信息产业振兴规划对打印机行业的影响

第十五章 打印机行业投资机会与风险

第一节 打印机行业投资效益分析

- 一、2010-2011年打印机行业投资状况分析
- 二、2011-2015年打印机行业投资效益分析
- 三、2011-2015年打印机行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年打印机行业的投资方向
- 五、2011-2015年打印机行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响打印机行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响打印机行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响打印机行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响打印机行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国打印机行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国打印机行业发展面临的机遇分析

第三节 打印机行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年打印机行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年打印机行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年打印机行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年打印机行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年打印机同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年打印机行业其他风险及控制策略

第十六章 打印机行业投资战略研究

第一节 打印机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国打印机品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、打印机实施品牌战略的意义

三、打印机企业品牌的现状分析

四、我国打印机企业的品牌战略

五、打印机品牌战略管理的策略

第三节 打印机行业投资战略研究

一、2011年办公设备行业投资战略

二、2011年我国打印机行业投资战略

三、2011-2015年打印机行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：2009-2011年全球打印机市场销量及增长情况

图表：2009-2011年中国打印机市场销售量及增长率

图表：2009-2011年中国打印机市场销售额及增长率

图表：2006年1-12月打印机产量全国合计

图表：2006年1-12月打印机产量广东合计

图表：2006年1-12月打印机产量上海合计

图表：2006年1-12月打印机产量山东合计

图表：2006年1-12月打印机产量辽宁合计

图表：2006年1-12月打印机产量北京合计

图表：2006年1-12月打印机产量福建合计

图表：2006年1-12月打印机产量江苏合计

图表：2009年1-12月打印机产量全国合计

图表：2009年1-12月打印机产量广东合计

图表：2009年1-12月打印机产量上海合计

图表：2009年1-12月打印机产量山东合计

图表：2009年1-12月打印机产量江苏合计

图表：2009年1-12月打印机产量辽宁合计

图表：2009年1-12月打印机产量福建合计

图表：2009年1-12月打印机产量北京合计

图表：2010年1-12月打印机产量全国合计

图表：2010年1-12月打印机产量广东合计

图表：2010年1-12月打印机产量山东合计

图表：2010年1-12月打印机产量辽宁合计

图表：2010年1-12月打印机产量福建合计

图表：2010年1-12月打印机产量北京合计

图表：2010年1-12月打印机产量上海合计

图表：2010年1-12月打印机产量江苏合计

图表：2011年1-3月打印机产量全国合计

图表：2011年1-3月打印机产量广东合计

图表：2011年1-3月打印机产量山东合计

图表：2011年1-3月打印机产量辽宁合计

图表：2011年1-3月打印机产量福建合计

图表：2011年1-3月打印机产量北京合计

图表：2011年1-3月打印机产量上海合计

图表：2011年1-3月打印机产量江苏合计

图表：2010年1-12月我国打印机产品进口数据

图表：2010年1-12月我国打印机产品出口数据

图表：2010年1月我国打印机产品进口数据

图表：2010年1月我国打印机产品出口数据

图表：2010年2月我国打印机产品进口数据

图表：2010年2月我国打印机产品出口数据

图表：2010年3月我国打印机产品进口数据

图表：2010年3月我国打印机产品出口数据

图表：2010年1季度我国打印机产品进口数据

图表：2010年1季度我国打印机产品出口数据

图表：2010年4月我国打印机产品进口数据

图表：2010年4月我国打印机产品出口数据

图表：2010年5月我国打印机产品进口数据

图表：2010年5月我国打印机产品出口数据

图表：2010年6月我国打印机产品进口数据

图表：2010年6月我国打印机产品出口数据

图表：2010年2季度我国打印机产品进口数据

图表：2010年2季度我国打印机产品出口数据

图表：2010年7月我国打印机产品进口数据

图表：2010年7月我国打印机产品出口数据

图表：2010年8月我国打印机产品进口数据

图表：2010年8月我国打印机产品出口数据

图表：2010年9月我国打印机产品进口数据

图表：2010年9月我国打印机产品出口数据

图表：2010年3季度我国打印机产品进口数据

图表：2010年3季度我国打印机产品出口数据

图表：2010年10月我国打印机产品进口数据

图表：2010年10月我国打印机产品出口数据

图表：2010年11月我国打印机产品进口数据

图表：2010年11月我国打印机产品出口数据

图表：2010年12月我国打印机产品进口数据

图表：2010年12月我国打印机产品出口数据

图表：2010年4季度我国打印机产品进口数据

图表：2010年4季度我国打印机产品出口数据

图表：2010年1-12月打印机行业主要经济指标全国合计

图表：2010年1-12月打印机行业主要经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月打印机行业主要经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月打印机行业主要经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月打印机行业主要经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月打印机行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月打印机行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月打印机行业主要经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月打印机行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月打印机行业主要经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月打印机行业主要经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月打印机行业主要经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月打印机行业主要经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月打印机行业主要经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月打印机行业主要经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月打印机行业主要经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月打印机行业主要经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月打印机行业主要经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月打印机行业主要经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月打印机行业主要经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月打印机行业主要经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月打印机行业主要经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月打印机行业主要经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月打印机行业主要经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月打印机行业主要经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月打印机行业主要经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月打印机行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月打印机行业主要经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月打印机行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月打印机行业主要经济指标新疆区合计

图表：2010年2月打印机行业收入前十家企业

图表：2010年5月打印机行业收入前十家企业

图表：2010年8月打印机行业收入前十家企业

图表：2010年11月打印机行业收入前十家企业

图表：2011年1-3月打印机行业主要经济指标全国合计

图表：2011年1-3月打印机行业主要经济指标北京市合计

图表：2011年1-3月打印机行业主要经济指标天津市合计

图表：2011年1-3月打印机行业主要经济指标河北省合计

图表：2011年1-3月打印机行业主要经济指标山西省合计

图表：2011年1-3月打印机行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-3月打印机行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-3月打印机行业主要经济指标吉林省合计

图表：2011年1-3月打印机行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-3月打印机行业主要经济指标上海市合计

图表：2011年1-3月打印机行业主要经济指标江苏省合计

图表：2011年1-3月打印机行业主要经济指标浙江省合计

图表：2011年1-3月打印机行业主要经济指标安徽省合计

图表：2011年1-3月打印机行业主要经济指标福建省合计

图表：2011年1-3月打印机行业主要经济指标江西省合计

图表：2011年1-3月打印机行业主要经济指标山东省合计

图表：2011年1-3月打印机行业主要经济指标河南省合计

图表：2011年1-3月打印机行业主要经济指标湖北省合计

图表：2011年1-3月打印机行业主要经济指标湖南省合计

图表：2011年1-3月打印机行业主要经济指标广东省合计

图表：2011年1-3月打印机行业主要经济指标广西区合计

图表：2011年1-3月打印机行业主要经济指标海南省合计

图表：2011年1-3月打印机行业主要经济指标重庆市合计

图表：2011年1-3月打印机行业主要经济指标四川省合计

图表：2011年1-3月打印机行业主要经济指标云南省合计

图表：2011年1-3月打印机行业主要经济指标陕西省合计

图表：2011年1-3月打印机行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-3月打印机行业主要经济指标青海省合计

图表：2011年1-3月打印机行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-3月打印机行业主要经济指标新疆区合计

图表：2011年1月打印机行业收入前十家企业

图表：2011年2月打印机行业收入前十家企业

图表：2011年3月打印机行业收入前十家企业

图表：2004-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2010年年末国家外汇储备

图表：2004-2010年税收收入及其增长速度

图表：2004-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2010年年末电话用户数

图表：2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2010年年末各类教育招生人数

图表：2010年人口数及其构成

图表：2004-2010年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2011年1-3月工业生产主要指标

图表：2010-2011年3月全国居民消费价格指数

图表：2010-2011年3月工业品出厂价格指数

图表：2010年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2010年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201105/67723.html>