

2011-2015年中国保健冰糖 市场供需预测与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国保健冰糖市场供需预测与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201107/71964.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

研究报告说明:

近年来，国内市场上兴起一种新型保健功能的冰糖。即在多晶体冰糖生产过程中，通过添加一些辅料(比如梨汁、菊花汁等)，从而增加冰糖的保健功效。保健冰糖的生产工艺和普通多晶体冰糖生产方式略有不同，主要体现在生产过程中，用辅料的汁水或煮水代替传统的水。比如以梨汁榨水后代替普通的水，通过和白砂糖重新熬制、结晶后生产成为梨汁冰糖；以高浓度的菊花煮水代替普通的水，和白砂糖重新熬制、结晶后生产成为菊花冰糖。但在生产过程中，由于含有一定量的梨汁或菊花汁成份，在结晶过程中往往会出现成晶较慢或无法成晶的现象，因而需要添加一种天然的辅助剂。目前国内只有为数不多的企业掌握此生产工艺(例如上海浦仕联(品牌为“沪生堂”))，很多企业都是鱼目混珠。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国保健冰糖市场供需预测与投资方向研究报告》共十章。首先介绍了保健冰糖相关概述、中国保健冰糖市场运行环境等，接着分析了中国保健冰糖市场发展的现状，然后介绍了中国保健冰糖重点区域市场运行形势。随后，报告对中国保健冰糖重点企业经营状况分析，最后分析了中国保健冰糖行业发展趋势与投资预测。您若想对保健冰糖产业有个系统的了解或者想投资保健冰糖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 冰糖相关概述

第一节 冰糖简述

一、冰糖的成份

二、冰糖分类

1、单晶冰糖特性及加工工艺

2、多晶冰糖特性及加工工艺

三、冰糖的价值

1、营养价值

2、药用价值

第二节 保健冰糖

一、保健冰糖特性

二、保健冰糖辅料

三、保健冰糖生产工艺

四、冰糖的保存

第二章 中国保健冰糖行业发展环境分析

第一节 国内保健冰糖经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国保健冰糖经济发展预测分析

第二节 中国保健冰糖行业政策环境分析

第三章 中国制糖整体运行态势分析

第一节 2010年中国制糖行业发展概况

一、中国糖原料生产的区域分布

二、中国制糖工业基本特征分析

三、改革开放30年中国制糖行业成就回顾

四、中国糖企新设备及技术应用分析

五、制糖厂生产管理自动化信息化分析

第二节 2010年中国食糖流通格局分析

一、资源逐步集中，传统的产销界限已不明显

二、食糖流通更趋多样化、灵活化

三、新的营销网络逐步形成

四、信息已成为食糖流通中必不可少的环节

第三节 中国食糖市场产销形势分析

一、中国食糖消费状况及影响分析

二、近三年中国食糖产量统计及同比分析

三、中国制糖市场价格走势及影响因素分析

第四章 2008-2010年中国保健冰糖制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国保健冰糖行业总体数据分析

一、2008年中国保健冰糖行业全部企业数据分析

二、2009年中国保健冰糖行业全部企业数据分析

三、2010年中国保健冰糖行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国保健冰糖行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国保健冰糖行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国保健冰糖行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国保健冰糖行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国保健冰糖行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国保健冰糖行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国保健冰糖行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国保健冰糖行业不同所有制企业数据分析

第五章 中国保健冰糖市场深度分析

第一节 2010年中国保健冰糖市场消费分析

一、中国保健冰糖市场消费特点

二、中国保健冰糖市场针对性目标群体

三、中国保健冰糖市场人均消费显著增长

四、中国保健冰糖消费量占世界比重小

第二节 2010年中国保健冰糖市场现状综述

一、保健冰糖市场运行特点及关注度分析

二、保健冰糖市场供需分析

三、保健冰糖市场价格分析

第三节 2010年中国保健冰糖市场营销分析

一、保健冰糖买点分析

二、保健冰糖营销渠道及模式

三、“沪生堂”品牌营销战略分析

四、保健冰糖营销策略分析

第四节 2010年中国保健冰糖细分热点品种分析

一、菊花冰糖

二、梨汁冰糖

三、益母草冰糖

第六章 中国保健冰糖市场竞争格局分析

第一节 2010年中国保健冰糖行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、保健品保健冰糖功效吸引消费者

第二节 2010年中国保健冰糖行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2010年中国保健冰糖行业竞争中存的问题

第四节 2011-2015年中国保健冰糖行业竞争趋势分析

第七章 中国保健冰糖优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 广西鹿寨县国大食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 通许县黄河单晶冰糖厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中山市港口镇永隆糖果厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 四川省甜源糖制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 东方红(中山)保健食品厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 大连佐源食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 佛山市南海嘉南食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 湘潭市岳塘区桂冰食品厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 广州市佳龄保健品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 柳州市古丽冰糖有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 中国保健冰糖主要原料市场分析及前景预测——白砂糖

第一节 2010年中国白砂糖市场动态分析

一、国内2010/11榨季第一批国产白砂糖竞卖全部成交

二、2010年10月20日全国白砂糖价格全面上涨

三、中国白砂糖需求及消费结构分析

第二节 近两年中国榨季一级白砂糖销售价格及区域同比分析

一、2009年中国榨季一级白砂糖三大区域销售分析

二、2010年中国榨季一级白砂糖三大区域销售分析

第九章 2011-2015年中国保健冰糖行业发展趋势与前景展望分析

第一节 中国制糖工业发展展望

一、2011-2015年中国制糖业预测分析

二、2015年中国食糖生产规划

三、未来中国食糖消费将持续快速增长

第二节 中国保健冰糖行业发展趋势分析

一、中国制糖业未来发展趋势

二、中国糖业的未来发展方向

三、中国保健冰糖发展新趋势分析

第三节 中国保健冰糖行业市场预测分析

一、中国成品糖产量预测分析

二、中国保健冰糖市场供需预测分析

第四节 中国保健冰糖市场盈利预测分析

第十章 2011-2015年中国保健冰糖行业投资战略研究分析

第一节 2010年中国保健冰糖业投资概况

一、中国制糖业投资概况

二、中国保健冰糖投资特性

第二节 2011-2015年中国保健冰糖行业投资机会分析

一、糖业投资价值将逐渐显现

二、中国保健冰糖市场投资潜力

三、中国制糖产业链相关的投资热点分析

第三节 2011-2015年中国保健冰糖行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

研究报告图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：广西鹿寨县国大食品有限公司主要经济指标走势图

图表：广西鹿寨县国大食品有限公司经营收入走势图

图表：广西鹿寨县国大食品有限公司盈利指标走势图

图表：广西鹿寨县国大食品有限公司负债情况图

图表：广西鹿寨县国大食品有限公司负债指标走势图

图表：广西鹿寨县国大食品有限公司运营能力指标走势图

图表：广西鹿寨县国大食品有限公司成长能力指标走势图

图表：通许县黄河单晶冰糖厂主要经济指标走势图

图表：通许县黄河单晶冰糖厂经营收入走势图

图表：通许县黄河单晶冰糖厂盈利指标走势图

图表：通许县黄河单晶冰糖厂负债情况图

图表：通许县黄河单晶冰糖厂负债指标走势图

图表：通许县黄河单晶冰糖厂运营能力指标走势图

图表：通许县黄河单晶冰糖厂成长能力指标走势图

图表：中山市港口镇永隆糖果厂主要经济指标走势图

图表：中山市港口镇永隆糖果厂经营收入走势图

图表：中山市港口镇永隆糖果厂盈利指标走势图

图表：中山市港口镇永隆糖果厂负债情况图

图表：中山市港口镇永隆糖果厂负债指标走势图

图表：中山市港口镇永隆糖果厂运营能力指标走势图

图表：中山市港口镇永隆糖果厂成长能力指标走势图

图表：四川省甜源糖制品有限公司主要经济指标走势图

图表：四川省甜源糖制品有限公司经营收入走势图

图表：四川省甜源糖制品有限公司盈利指标走势图

图表：四川省甜源糖制品有限公司负债情况图

图表：四川省甜源糖制品有限公司负债指标走势图

图表：四川省甜源糖制品有限公司运营能力指标走势图

图表：四川省甜源糖制品有限公司成长能力指标走势图

图表：东方红(中山)保健食品厂有限公司主要经济指标走势图

图表：东方红(中山)保健食品厂有限公司经营收入走势图

图表：东方红(中山)保健食品厂有限公司盈利指标走势图

图表：东方红(中山)保健食品厂有限公司负债情况图

图表：东方红(中山)保健食品厂有限公司负债指标走势图

图表：东方红(中山)保健食品厂有限公司运营能力指标走势图

图表：东方红(中山)保健食品厂有限公司成长能力指标走势图

图表：大连佐源食品有限公司主要经济指标走势图

图表：大连佐源食品有限公司经营收入走势图

图表：大连佐源食品有限公司盈利指标走势图

图表：大连佐源食品有限公司负债情况图

图表：大连佐源食品有限公司负债指标走势图

图表：大连佐源食品有限公司运营能力指标走势图

图表：大连佐源食品有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市南海嘉南食品有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市南海嘉南食品有限公司经营收入走势图

图表：佛山市南海嘉南食品有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市南海嘉南食品有限公司负债情况图

图表：佛山市南海嘉南食品有限公司负债指标走势图

图表：佛山市南海嘉南食品有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市南海嘉南食品有限公司成长能力指标走势图

图表：湘潭市岳塘区桂冰食品厂主要经济指标走势图

图表：湘潭市岳塘区桂冰食品厂经营收入走势图

图表：湘潭市岳塘区桂冰食品厂盈利指标走势图

图表：湘潭市岳塘区桂冰食品厂负债情况图

图表：湘潭市岳塘区桂冰食品厂负债指标走势图

图表：湘潭市岳塘区桂冰食品厂运营能力指标走势图

图表：湘潭市岳塘区桂冰食品厂成长能力指标走势图

图表：广州市佳龄保健品有限公司主要经济指标走势图

图表：广州市佳龄保健品有限公司经营收入走势图

图表：广州市佳龄保健品有限公司盈利指标走势图

图表：广州市佳龄保健品有限公司负债情况图

图表：广州市佳龄保健品有限公司负债指标走势图

图表：广州市佳龄保健品有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市佳龄保健品有限公司成长能力指标走势图

图表：柳州市古丽冰糖有限公司主要经济指标走势图

图表：柳州市古丽冰糖有限公司经营收入走势图

图表：柳州市古丽冰糖有限公司盈利指标走势图

图表：柳州市古丽冰糖有限公司负债情况图

图表：柳州市古丽冰糖有限公司负债指标走势图

图表：柳州市古丽冰糖有限公司运营能力指标走势图

图表：柳州市古丽冰糖有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201107/71964.html>