

2011-2015年中国内增高鞋 产业竞争现状与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国内增高鞋产业竞争现状与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201106/69112.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

内增高鞋是由：普通鞋的(皮鞋、运行鞋)+加高的鞋垫(增高垫)组成，即在普通鞋的鞋底里垫上一层加高的鞋垫，而这个普通鞋的鞋模是经过修改的，能合适放上鞋垫的，所以在一般市场上是买不到的，一般市场上买到的鞋子也不合适放高型鞋垫，需要厂商特别制作鞋模。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国内增高鞋产业竞争现状与未来发展趋势报告》共十一章。首先介绍了中国内增高鞋行业的概念，接着分析了中国内增高鞋行业发展环境，然后对中国内增高鞋行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国内增高鞋行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国内增高鞋行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及行业协会统计数据，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 内增高鞋行业相关概述

第一节 内增高鞋的定义及原理

第二节 内增高鞋产品设计与优势

第三节 内增高鞋产品保养

第二章 2010-2011年中国内增高鞋行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国内增高鞋市场政策环境分析

一、我国将采取七大措施搞活流通扩大消费（快速消费品）

二、《运动鞋用聚氨酯合成革》国标制定

三、法律法规

第三节 2010-2011年中国内增高鞋市场社会环境分析

一、居民消费情况

二、消费观念

第三章 2010-2011年中国内增高鞋行业市场发展动态分析

第一节 2010-2011年中国内增高鞋市场发展现状分析

一、中国鞋业运行特点分析

二、中国制鞋行业再掀上市狂潮

三、中国鞋业的四大产业集群分析

第二节2010-2011年中国制造业重点运行状况分析

一、广东外贸鞋企转型升级迫在眉睫

二、“商道”成就温州鞋企持久品牌

三、泉州鞋业进入资本时代

第三节 2010-2011年中国内增高鞋行业存在的问题

一、订货会状况不佳

二、库存成运动鞋难题

三、销售渠道建设有待加强

第四章 2008-2010年中国鞋制造行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国鞋制造行业总体数据分析

一、2008年中国鞋制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国鞋制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国鞋制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国鞋制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国鞋制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国鞋制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国鞋制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国鞋制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国鞋制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国鞋制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国鞋制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2008-2010年中国内增高鞋相关产量统计分析

第一节 2008-2010年全国皮革鞋靴产量分析

第二节 2011年5月全国及主要省份皮革鞋靴产量分析

第三节 2011年5月皮革鞋靴产量集中度分析

第六章 2010-2011年中国内增高鞋市场发展动态分析

第一节2010-2011年中国内增高鞋市场运行特点分析

第二节2010-2011年中国内增高鞋市场消费情况分析

一、2010-2011年上半年男士内增高鞋销量情况透析

二、危机下健高乐内增高鞋销量不降反升

三、高乐增成明生新宠

第三节2010-2011年中国内增高鞋市场新技术分析

一、可调式液压升降型任意内增高鞋

二、能垫高人体高度的多功能保健内增高鞋

三、亨达两项制鞋新技术产品展会受追捧

第四节2010-2011年中国内增高鞋进出口贸易分析

一、鞋类对新兴市场出口增幅超过1倍

二、内增高鞋进出口贸易市场分布

三、影响内增高鞋进出口贸易的因素分析

第七章 2010-2011年中国内增高鞋市场营销策略分析

第一节2010-2011年中国内增高鞋营销——特许加盟利弊

第二节2010-2011年中国内增高鞋销售模式分析

一、“隐私式”销售模式

二、“超低价”销售模式

三、探索拍鞋网步步为赢的独门秘籍

第三节 解析中国内增高鞋市场营销之痛

一、目标客户的锁定

二、客户心理防线的突破

三、价格定位

四、门店的冷清

第四节2010-2011年内增高鞋市场营销战略透析

一、内增高鞋性价比定位之何金昌策略

二、目标市场进行价格覆盖

三、呈现清晰卖点

第八章 2010-2011年中国内增高鞋市场竞争新格局透析

第一节2010-2011年中国制鞋业竞争现状

一、科技增强鞋业核心竞争力

二、泉州鞋企踏入产业链竞争新时代

第二节2010-2011年中国鞋产量集中度分析

第三节 2010-2011年中国内增高鞋市场竞争格局

一、内增高鞋大三品牌竞争力透析

二、增高鞋业竞争进入“服务时代”;

三、内增高鞋市场竞争中存在的问题

第四节 何金昌男士内增高鞋的竞争优势

第五节 百丽“中国制造”的迂回竞争策略解析

第六节 2011-2015年中国内增高鞋行业竞争趋势分析

第九章 2010-2011年中国顶尖内增高鞋企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 安踏（中国）有限公司（安踏）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广东李宁体育发展有限公司（李宁）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 三六一度(福建)体育用品有限公司（361度）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 泉州鸿星尔克体育用品有限公司（鸿星尔克）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 双星集团有限责任公司（双星）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 其它企业

一、上海绿鸽皮件有限公司（高哥GOG）

二、广州市畅丰鞋业有限公司（何金昌）

三、江苏南通田宇鞋业有限公司（田宇）

四、北京天美怡科技有限公司（长动力）

五、上海利蒙得丰茂鞋业有限公司（利蒙得）

第十章 2011-2015年中国内增高鞋产业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国内增高鞋行业前景预测

一、中国制鞋产业前景展望

二、内增高鞋市场前景分析

第二节 2011-2015年中国内增高鞋行业新趋势分析

一、功能型内增高鞋的发展趋势

二、内增高鞋款式设计流行趋势

三、内增高鞋技术发展趋势

第三节 2011-2015年中国内增高鞋行业市场预测分析

一、未来中国鞋业产量预测分析

二、内增高鞋行业市场供需预测分析

第十一章 2011-2015年中国内增高鞋行业投资前景预测

第一节 2011-2015年中国内增高鞋行业投资机会分析

一、中国鞋企面临投资机会

二、鞋类等行业投资将成泉州企业境外投资热点

三、中国制鞋业新的投资领域金矿待掘

第二节 2011-2015年中国内增高鞋行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 专家投资建议

图表目录（部分）：

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：安踏（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：安踏（中国）有限公司经营收入走势图

图表：安踏（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：安踏（中国）有限公司负债情况图

图表：安踏（中国）有限公司负债指标走势图

图表：安踏（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：安踏（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：广东李宁体育发展有限公司主要经济指标走势图

图表：广东李宁体育发展有限公司经营收入走势图

图表：广东李宁体育发展有限公司盈利指标走势图

图表：广东李宁体育发展有限公司负债情况图

图表：广东李宁体育发展有限公司负债指标走势图

图表：广东李宁体育发展有限公司运营能力指标走势图

图表：广东李宁体育发展有限公司成长能力指标走势图

图表：三六一度(福建)体育用品有限公司主要经济指标走势图

图表：三六一度(福建)体育用品有限公司经营收入走势图

图表：三六一度(福建)体育用品有限公司盈利指标走势图

图表：三六一度(福建)体育用品有限公司负债情况图

图表：三六一度(福建)体育用品有限公司负债指标走势图

图表：三六一度(福建)体育用品有限公司运营能力指标走势图

图表：三六一度(福建)体育用品有限公司成长能力指标走势图

图表：泉州鸿星尔克体育用品有限公司主要经济指标走势图

图表：泉州鸿星尔克体育用品有限公司经营收入走势图

图表：泉州鸿星尔克体育用品有限公司盈利指标走势图

图表：泉州鸿星尔克体育用品有限公司负债情况图

图表：泉州鸿星尔克体育用品有限公司负债指标走势图

图表：泉州鸿星尔克体育用品有限公司运营能力指标走势图

图表：泉州鸿星尔克体育用品有限公司成长能力指标走势图

图表：双星集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表：双星集团有限责任公司经营收入走势图

图表：双星集团有限责任公司盈利指标走势图

图表：双星集团有限责任公司负债情况图

图表：双星集团有限责任公司负债指标走势图

图表：双星集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表：双星集团有限责任公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国鞋业产量预测分析

图表：2011-2015年中国内增高鞋行业市场供需预测分析

图表：2011-2015年中国鞋业进出口贸易预测分析

图表：2011-2015年中国内增高鞋市场盈利预测分析

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201106/69112.html>