

2011-2015年中国凉茶市场 竞争格局与投资策略分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国凉茶市场竞争格局与投资策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201008/45977.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2010年中国凉茶行业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国凉茶市场政策环境分析

一、预包装凉茶列入QS认证

二、广州凉茶饮料政策下周出台

三、王老吉冲剂获FDA认证

第三节 2010年中国凉茶市场社会环境分析

一、凉茶具有独特的文化底蕴

二、中国人饮食习惯

第二章 2010年世界饮料制造行业运行动态分析

第一节 2010年饮料发展的国际经济环境分析

一、经济全球化进程加速

二、新科技革命促进饮料行业快速发展

三、世界产业结构调整加快饮料产业升级

第二节 2010年世界饮料市场运行新格局

一、饮料市场呈现多样化

二、消费需求倾向健康、方便和环保

三、保健功能饮料越来越受到关注

四、新品种接连进入市场

五、世界饮料产销的重心转向亚洲

第三节 2010年世界饮料主要国家运行分析

一、美国

二、英国

三、日本

第四节 2011-2015年世界饮料行业发展趋势分析

第三章 2010年中国凉茶行业市场运行态势分析

第一节 2010年中国凉茶行业发展动态分析

一、保护凉茶文化

二、利用优势发展凉茶产业，鹤山建凉茶用药材基地

三、广东省凉茶企业投资南非设生产基地

第二节 2010年中国凉茶市场发展现状分析

一、解析凉茶市场发展

二、凉茶步入高速发展期

三、广东凉茶发展势头强劲

四、白云山凉茶新年喜迎快速发展态势

五、中国凉茶入选非物质文化遗产

第三节 传统凉茶谋求多元化发展

第四节 2010年中国凉茶市场发展的瓶颈

第四章 2010年中国凉茶市场运营态势分析

第一节 2010年中国凉茶市场动态分析

一、王老吉凉茶市场份额

二、妙朵朵凉茶携手客户进入发展快车道

三、加多宝掘金国产高端水

四、邓老凉茶获珠三角“最可信赖健康消费品牌”

第二节 2010年中国品牌凉茶市场销售情况

一、中国凉茶生产情况

二、中国品牌凉茶销售情况

三、影响市场销售的因素分析

第五章 2010年中国凉茶市场营销分析

第一节 2010年中国凉茶市场营销特点

第二节 2010年中国凉茶市场营销渠道分析

第三节 2010年中国凉茶产业市场营销案例分析

一、市场营销案例:王老吉凉茶

二、黄振龙凉茶的连锁加盟发展之路

三、广东凉茶行业发展的关键点分析

四、金银花唱主角 催生凉茶升级版

五、娃哈哈海宁赠饮万瓶凉茶

第六章 2010年中国凉茶市场消费调研分析

第一节 受访者基本情况分析

一、受访者性别比例

二、受访者年龄分布

三、受访者月收入情况

四、受访者对凉茶认知情况分析

第二节 2010年中国消费者凉茶消费情况调研

一、消费者喝凉茶的频率分析

二、消费者对凉茶的品牌忠诚度分析

三、消费者对凉茶价格敏感度分析

四、消费者对凉茶满意度调研

第三节 影响消费者购买的因素分析

第七章 2010年中国凉茶市场竞争格局分析

第一节 2010年中国凉茶行业竞争动态分析

一、中国凉茶打败“洋”可乐

二、凉茶步入“百花齐放”

三、广东凉茶图谋全国市场文化为底蕴叫板世界名牌

第二节 2010年中国凉茶市场竞争格局

一、凉茶的品牌时代

二、湖南凉茶竞争激烈 本土品牌瞄准“低糖”

三、深凉茶军团低价“围攻”王老吉

第三节 2010年凉茶市场竞争优势分析

第四节 2011-2015年中国凉茶行业竞争趋势分析

第八章 2010年中国凉茶优势企业竞争力分析

第一节 广东加多宝饮料食品有限公司（王老吉）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 深圳市深晖企业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中山市嘉乐保健饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广东星华保健饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 绍兴椰树饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 萍乡市天旺食品饮料厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 桂林安和药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 揭阳市泰和天然植物食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 温州立品康食品饮料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 广西金赛保健品有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 广西梧州云峰药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2010年中国凉茶市场相关产品市场动态分析

第一节 碳酸饮料

一、碳酸饮料行业发展分析

二、碳酸饮料霸主地位受到冲击

三、美国碳酸饮料市场缩小

四、中国碳酸饮料的产业规划

第二节 果汁饮料

一、果汁饮料的发展方向分析

二、中国野生果汁发展展望

三、高浓果汁市场发展分析

四、高钙果C引领功能性果汁饮料的发展

五、果汁饮料业发展方向及热点解析

第三节 乳品饮料

一、乳品饮料调价在即

二、中国乳饮料市场拐点显现

三、乳品饮料业进入外资“抄底”年

四、中国乳品饮料市场发展前景预测

第四节 矿泉水、纯净水市场分析

一、矿泉水和纯净水市场综合分析

二、纯净水市场的“纯利润”角逐已开始火热

三、矿泉水新标10月执行 首次严限潜在致癌物溴酸盐

四、饮用水行业:四大趋势促行业平稳发展

第十章 2011-2015年中国凉茶行业发展前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国凉茶行业发展趋势分析

一、凉茶引领健康新趋势

二、未来凉茶市场趋势分析

三、凉茶市场包装趋势分析

第二节 2011-2015年中国凉茶行业市场预测分析

一、凉茶冲剂市场预测分析

二、凉茶产销量2010年将超可口可乐

第三节 2011-2015年中国凉茶行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第四节 2011-2015年中国凉茶行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年年财政收入

图表：2005-2010年上半年年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年年固定资产投资新增主要生产能力

图表：广东加多宝饮料食品有限公司主要经济指标走势图

图表：广东加多宝饮料食品有限公司经营收入走势图

图表：广东加多宝饮料食品有限公司盈利指标走势图

图表：广东加多宝饮料食品有限公司负债情况图

图表：广东加多宝饮料食品有限公司负债指标走势图

图表：广东加多宝饮料食品有限公司运营能力指标走势图

图表：广东加多宝饮料食品有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市深晖企业有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市深晖企业有限公司经营收入走势图

图表：深圳市深晖企业有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市深晖企业有限公司负债情况图

图表：深圳市深晖企业有限公司负债指标走势图

图表：深圳市深晖企业有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市深晖企业有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市嘉乐保健饮料有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市嘉乐保健饮料有限公司经营收入走势图

图表：中山市嘉乐保健饮料有限公司盈利指标走势图

图表：中山市嘉乐保健饮料有限公司负债情况图

图表：中山市嘉乐保健饮料有限公司负债指标走势图

图表：中山市嘉乐保健饮料有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市嘉乐保健饮料有限公司成长能力指标走势图

图表：广东星华保健饮料有限公司主要经济指标走势图

图表：广东星华保健饮料有限公司经营收入走势图

图表：广东星华保健饮料有限公司盈利指标走势图

图表：广东星华保健饮料有限公司负债情况图

图表：广东星华保健饮料有限公司负债指标走势图

图表：广东星华保健饮料有限公司运营能力指标走势图

图表：广东星华保健饮料有限公司成长能力指标走势图

图表：绍兴椰树饮料有限公司主要经济指标走势图

图表：绍兴椰树饮料有限公司经营收入走势图

图表：绍兴椰树饮料有限公司盈利指标走势图

图表：绍兴椰树饮料有限公司负债情况图

图表：绍兴椰树饮料有限公司负债指标走势图

图表：绍兴椰树饮料有限公司运营能力指标走势图

图表：绍兴椰树饮料有限公司成长能力指标走势图

图表：萍乡市天旺食品饮料厂主要经济指标走势图

图表：萍乡市天旺食品饮料厂经营收入走势图

图表：萍乡市天旺食品饮料厂盈利指标走势图

图表：萍乡市天旺食品饮料厂负债情况图

图表：萍乡市天旺食品饮料厂负债指标走势图

图表：萍乡市天旺食品饮料厂运营能力指标走势图

图表：萍乡市天旺食品饮料厂成长能力指标走势图

图表：桂林安和药业有限公司主要经济指标走势图

图表：桂林安和药业有限公司经营收入走势图

图表：桂林安和药业有限公司盈利指标走势图

图表：桂林安和药业有限公司负债情况图

图表：桂林安和药业有限公司负债指标走势图

图表：桂林安和药业有限公司运营能力指标走势图

图表：桂林安和药业有限公司成长能力指标走势图

图表：揭阳市泰和天然植物食品有限公司主要经济指标走势图

图表：揭阳市泰和天然植物食品有限公司经营收入走势图

图表：揭阳市泰和天然植物食品有限公司盈利指标走势图

图表：揭阳市泰和天然植物食品有限公司负债情况图

图表：揭阳市泰和天然植物食品有限公司负债指标走势图

图表：揭阳市泰和天然植物食品有限公司运营能力指标走势图

图表：揭阳市泰和天然植物食品有限公司成长能力指标走势图

图表：温州立品康食品饮料有限公司主要经济指标走势图

图表：温州立品康食品饮料有限公司经营收入走势图

图表：温州立品康食品饮料有限公司盈利指标走势图

图表：温州立品康食品饮料有限公司负债情况图

图表：温州立品康食品饮料有限公司负债指标走势图

图表：温州立品康食品饮料有限公司运营能力指标走势图

图表：温州立品康食品饮料有限公司成长能力指标走势图

图表：广西金赛保健品有限责任公司主要经济指标走势图

图表：广西金赛保健品有限责任公司经营收入走势图

图表：广西金赛保健品有限责任公司盈利指标走势图

图表：广西金赛保健品有限责任公司负债情况图

图表：广西金赛保健品有限责任公司负债指标走势图

图表：广西金赛保健品有限责任公司运营能力指标走势图

图表：广西金赛保健品有限责任公司成长能力指标走势图

图表：广西梧州云峰药业有限公司主要经济指标走势图

图表：广西梧州云峰药业有限公司经营收入走势图

图表：广西梧州云峰药业有限公司盈利指标走势图

图表：广西梧州云峰药业有限公司负债情况图

图表：广西梧州云峰药业有限公司负债指标走势图

图表：广西梧州云峰药业有限公司运营能力指标走势图

图表：广西梧州云峰药业有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国凉茶行业市场预测分析

图表：2011-2015年中国凉茶市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201008/45977.html>