

2011-2015年中国照明市场 深度剖析与投资商机预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国照明市场深度剖析与投资商机预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201011/52914.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2010年全球照明市场整体运行态势分析

第一节 2010年全球照明产业运行环境分析

一、全球经济现状对照明产业的影响

二、全球房地产行业投资情况

三、环保节能成为全球发展趋势

四、全球照明技术更新加快

第二节 2010年全球照明产业整体状况分析

一、全球照明领先企业基本完成全球布局

二、全球照明领先企业加强技术更新速度

三、全球范围内的并购笼罩照明整个产业

第三节 2010年全球主要国家照明产业运行分析

一、美国节能照明产业运行分析

二、德国照明产业运行分析

三、俄罗斯照明业动态分析

第四节 2011-2015年照明灯具国际流行趋势分析

一、应用高效节能光源

二、注重灯具集成化技术开发

三、向多功能小型化发展

四、由单纯照明功能向照明与装饰并重发展

第二章 2010年中国照明行业运行环境解析

第一节 近几年中国照明产业经济环境分析

一、2005-2010年中国经济增长分析

二、2005-2010年中国汽车工业增长分析

三、2005-2010年中国建筑地产业增长状况分析

四、2005-2010年中国民用住宅市场投资规模统计分析

五、2005-2010年中国商业地产市场投资规模统计分析

六、2005-2010年中国写字楼市场投资规模统计分析

七、2005-2010年中国交通道路投资增长状况

八、2005-2010年中国摩托车及其他车辆行业增长状况

第二节 2010年中国照明产业政策环境分析

一、国家照明补贴政策

二、节能政策

三、并购政策

四、公用事业采购政策

五、房地产行业的宏观调控政策

六、照明产品进出口贸易政策

七、国内外节能灯的市场推广政策对比

第三节 2010年中国照明产业社会环境分析

一、2004-2010年中国人口统计

二、2004-2010年中国城镇居民可支配收入增长情况

三、中国居民环保、节能消费观念日益普及

四、居民对照明产品的需求日益艺术化、个性化

五、品牌消费观念深入人心

第三章 2010年中国照明产业运行新形势透析

第一节 2010年中国照明产业运行总况

一、中国照明产业生产状况分析

二、中国照明产业发展迅速，走向了成熟

三、照明产业企业日益重视技术进步，加大自主创新力度

四、中国照明产业集群分析

五、中国照明产业装备技术不断提高

第二节 2010年中国照明产业新亮点解析

一、投融资与并购成为照明产业的热点

二、企业生产规模不断增大

三、行业企业开始进入分化阶段

四、政策推动作用日益显现

五、领先企业品牌建设取得成效

第四章 2006-2010年中国照明灯具制造行业主要数据监测分析

第一节 2006-2010年5月份中国照明灯具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2010年5月份中国照明灯具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2006-2010年5月份中国照明灯具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2010年5月份中国照明灯具制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年5月份中国照明灯具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2006-2010年中国灯具及照明装置产量统计分析

第一节 2006-2009年全国灯具及照明装置产量分析

第二节 2010年1-5月全国及主要省份灯具及照明装置产量分析

第三节 2010年1-5月灯具及照明装置产量集中度分析

第六章 2010年中国照明行业市场供需态势分析

第一节 2010年中国照明产品市场需求分析

一、城市化率提高和房地产业发展

二、居民消费能力提高

三、汽车工业高速发展

四、公共设施照明

五、电光源产品出口量不断增加

第二节 2010年中国照明行业供给能力

一、中国照明工业现状

二、国内灯饰市场规模不断扩大

第三节 2010年中国照明产品出口贸易分析

一、中国照明产品的国际市场分布

二、照明产品进出口数据分析

三、白炽灯出口市场分析

四、照明出口前景态势展望

第四节 2010年中国照明需求影响因素预测

一、人口增长因素

二、城市化和城镇化的因素

三、国民经济发展水平因素

四、拉动照明产品需求的因素分析

1、“绿色照明”和“光亮工程”;

2、各种档次和品位的产品需求量增长

3、多样化、个性化对照明产品的需求量增长

第五节 2011-2015年中国照明行业需求预测分析

第七章 2010年中国照明行业消费者调查与企业策略分析

第一节 消费者分析

一、市场容量及消费共性

二、消费趋向调研

三、主要灯饰类别的消费者偏好分析

四、从消费者偏好看灯饰产品发展趋势

五、健康灯具成为市场热点

第二节 企业营销策略分析

一、民品渠道

二、工程渠道

三、整合渠道资源

第八章 2010年中国“绿色照明”市场运行分析

第一节 2010年中国绿色照明的发展分析

一、绿色照明的起源分析

二、绿色照明工程意义

第二节 2010年中国绿色照明工程展望

一、绿色照明工程逐步展开

二、对绿色照明工程的展望

第三节 2010年中国其他节能照明产品分析

一、多功能节能灯具

二、智能照明成为行业新宠

第九章 2010年中国城市夜景照明发展动态分析

第一节 2010年城市夜景照明方式及其特点分析

一、直接照明方式

二、间接照明方式

第二节 2010年城市夜景照明现状综述

一、中国城市夜景照明的现状

二、中国城市夜景照明的发展历程

第三节 2011-2015年中国城市灯光景观前景展望

一、现代都市的象征

二、城市灯光景观与艺术照明

三、照明设施与设备的发展趋势

第四节 2011-2015年中国商场超市照明发展趋势

一、商场照明的功能分析

二、光控的重要角色

第十章 2010年中国高杆照明市场运行走势分析

第一节 2010年中国高杆照明运行总况

一、高杆照明特点分析

二、中国高杆照明动态分析

第二节 2010年中国道路交通高杆照明市场分析

一、城市道路照明设计标准

二、路灯节能新技术研究

三、道路照明灯具现状浅析

第三节 2010年中国可升降高杆照明产品分析

一、升降高杆照明市场分析

二、产品发展趋势分析

第十一章 2010年中国室内照明细分市场运行态势分析

第一节 2010年家居照明市场概况

一、中国家居照明产业发展方向分析

二、农村家居照明市场商机分析

三、家居灯饰流行趋势

第二节 2010年中国商业照明市场概况

一、商业照明的演变分析

二、商业照明市场渠道拓展多元化走向分析

三、商业照明二线品牌出路和战略分析

四、商业照明市场规模预测

第十二章 2010年中国照明行业竞争新格局分析

第一节 2010年中国照明产业竞争状况分析

一、中国照明产业集中度分析

二、照明行业“纳利时代”竞争分析

三、2010年照明巨头市场竞争状况

第二节 2010年中国照明灯具行业市场竞争力分析

一、中国灯饰照明行业品牌资源整合阶段分析

二、照明灯具品牌竞争格局分析

三、中国照明行业老品牌复兴分析

四、中国照明行业走向世界分析

第三节 2010年中国照明灯具行业竞争策略分析

第十三章 2010年国外照明灯具主要生产厂商分析

第一节 荷兰皇家飞利浦（Philips）电子公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业投资情况

四、企业竞争优势

五、企业发展策略及前景预测

第二节 德国欧司朗公司（OSRAM Opto Semiconductors）

第三节 日本东芝照明技术株式会社（Toshiba Lighting & Technology Corporation）

第四节 日本松下电工株式会社（Panasonic 电工）

第五节 奥地利索恩照明公司（Zumtobel）

第六节 美国OTL（欧特朗）国际集团

第十四章 2010年中国室内照明器材领军企业运营关键性数据分析

第一节 佛山电器照明股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江阳光集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广东雪莱特光电科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 方大集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 飞利浦电子技术（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 惠州雷士工业发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 广东欧普照明有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 欧司朗(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 北京松下电工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 中山市华艺灯饰集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 蓬莱市得宝新光源灯饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二节 厦门通士达照明有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十五章 2011-2015年中国照明行业发展及投资分析

第一节 2011-2015年中国照明产品趋势预测分析

一、高档节能环保美观相匹配

二、产品更加体现以消费者的个性要求

三、节能环保产品耀眼

四、智能遥控化产品受到消费者欢迎，发展前景看好

第二节 2011-2015年中国照明市场细分新趋势探析

一、装饰性照明的发展趋势

二、商场超市照明系统设计风格发展趋势

三、办公室照明的发展趋势

四、城市室外照明设计发展新趋势

五、建筑环境照明设计未来趋势

六、霓虹灯未来的发展前景

第三节 2011-2015年中国照明行业其他发展趋势分析

一、环境保护日益受到关注

二、照明工程是未来发展趋势

三、2011-2015年家居灯饰产品趋势分析

第四节 2011-2015年中国照明行业发展策略分析

一、中小型节能灯企业的突围之道

二、灯饰企业的困局与出路

三、照明经销商突围之道

四、灯具市场突围之道

五、商业照明突围之道

第十六章 2011-2015年中国照明产业投资战略研究

第一节 2010年中国照明行业投资概况

一、室内照明行业投资特性

二、室内照明具有良好的投资价值

三、室内照明投资环境利好

第二节 2011-2015年中国照明投资机会分析

一、照明投资热点

二、照明市场投资空间巨大

三、节能照明行业投资分析

第三节 2011-2015年中国照明投资风险及防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录

图表：1992-2010年我国GDP增速走势

图表：2001-2010年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2010年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2010年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2010年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2010年我国货币供应量走势图

图表：2005-2010年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2010年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2010年中国财政赤字率

图表：1998-2010年中国财政负债率

图表：全国照明电器标准化技术委员会照明用LED国家/行业标准

图表：照明应用占整体白光LED市场的比重

图表：全球照明用白光市场规模变化

图表：2005-2010年全球照明市场销量（亿只个套、%）

图表：2005-2010年全球照明行业市场销售额（亿元、%）

图表：“能源之星”CFL节能灯泡在美国灯泡市场占有率变化曲线

图表：“能源之星”家用节能灯具年出货量(shipment)及美国市场占有率

图表：美国市场“能源之星”家用节能灯具出货量历年比较

图表：美国灯具与节能灯进口历年比较表（亿美元）

图表：美国2003-2007年荧光节能灯进口额比较(百万美元)

图表：2000年-2007年美国螺纹口节能灯进口数量统计图

图表：2007年俄罗斯灯具(HS Code 9405)进口情形（百万美元）

图表：2008年1-9月俄罗斯灯具(HS Code 9405)进口情形（百万美元）

图表：2008年中国照明主要产品价格指数走势

图表：国内GaN基LED芯片主要指标

图表：国内已实现销售芯片或具备生产条件的制造公司 (未经确认仅供参考)

图表：2009年9月17日照明灯具网上报价

图表：2009年8月5日灯具网上报价

图表：2009年7月21日照明灯具网上报价

图表：2009年6月29日照明灯具网上报价

图表：2009年5月2日照明灯具网上报价

图表：2009年04月27日照明灯具网上报价

图表：2009年03月24日照明灯具网上报价

图表：2009年2月9日灯具网上报价

图表：2009年1月3日灯具网上价格

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：城镇居民净投资额（亿元）

图表：2005-2008年中国照明行业市场销售（亿只、个套%）

图表：2005-2008年中国照明行业市场销售额（亿元、%）

图表：中国照明产业分布图

图表：出口灯具产品地区分布图

图表：道路照明设计简介

图表：灯具的配光类型、布灯方式与安装高度、间距的关系

图表：2005-2009年中国通信电源市场销售额增长情况

图表：2008年通信电源应用行业分布情况

图表：2003-2009年中国电源市场销售额增长情况

图表：2008年中国电源产品细分市场结构情况

图表：2009-2013年中国电源市场销售额预测

图表：2003-2013年中国PC电源市场规模及增长预测

图表：2009年中国PC电源市场销售额行业结构

图表：2003-2009年中国UPS市场销售额情况

图表：2008年中国UPS市场各品牌销售额市场份额

图表：2005-2013年中国UPS市场市场销售额增长率及预测

图表：2009年中国人口数及其构成（万人）

图表：中国的城市化进程及国际比较

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2004-2009年农村居民人均纯收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2011-2015年中国照明行业国内市场需求规模（亿元）

图表：220V卤钨灯的技术参数

图表：直管型不同直径荧光灯的主要技术参数

图表：典型紧凑型荧光灯主要技术参数

图表：冷阴极细管径荧光灯技术参数

图表：2006-2010年5月份中国照明灯具制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国照明灯具制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国照明灯具制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国照明灯具制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国照明灯具制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国照明灯具制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国照明灯具制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国照明灯具制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月份中国照明灯具制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国照明灯具制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国照明灯具制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国照明灯具制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国照明灯具制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国照明灯具制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国照明灯具制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国灯具及照明装置产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份灯具及照明装置产量分析

图表：2010年1-5月灯具及照明装置产量集中度分析

图表：佛山电器照明股份有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山电器照明股份有限公司经营收入走势图

图表：佛山电器照明股份有限公司盈利指标走势图

图表：佛山电器照明股份有限公司负债情况图

图表：佛山电器照明股份有限公司负债指标走势图

图表：佛山电器照明股份有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山电器照明股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江阳光集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江阳光集团股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江阳光集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江阳光集团股份有限公司负债情况图

图表：浙江阳光集团股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江阳光集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江阳光集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司经营收入走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司负债情况图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司负债指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：方大集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：方大集团股份有限公司经营收入走势图

图表：方大集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：方大集团股份有限公司负债情况图

图表：方大集团股份有限公司负债指标走势图

图表：方大集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：方大集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：飞利浦电子技术（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：飞利浦电子技术（上海）有限公司经营收入走势图

图表：飞利浦电子技术（上海）有限公司盈利指标走势图

图表：飞利浦电子技术（上海）有限公司负债情况图

图表：飞利浦电子技术（上海）有限公司负债指标走势图

图表：飞利浦电子技术（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：飞利浦电子技术（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：惠州雷士工业发展有限公司主要经济指标走势图

图表：惠州雷士工业发展有限公司经营收入走势图

图表：惠州雷士工业发展有限公司盈利指标走势图

图表：惠州雷士工业发展有限公司负债情况图

图表：惠州雷士工业发展有限公司负债指标走势图

图表：惠州雷士工业发展有限公司运营能力指标走势图

图表：惠州雷士工业发展有限公司成长能力指标走势图

图表：广东欧普照明有限公司主要经济指标走势图

图表：广东欧普照明有限公司经营收入走势图

图表：广东欧普照明有限公司盈利指标走势图

图表：广东欧普照明有限公司负债情况图

图表：广东欧普照明有限公司负债指标走势图

图表：广东欧普照明有限公司运营能力指标走势图

图表：广东欧普照明有限公司成长能力指标走势图

图表：欧司朗(中国)有限公司主要经济指标走势图

图表：欧司朗(中国)有限公司经营收入走势图

图表：欧司朗(中国)有限公司盈利指标走势图

图表：欧司朗(中国)有限公司负债情况图

图表：欧司朗(中国)有限公司负债指标走势图

图表：欧司朗(中国)有限公司运营能力指标走势图

图表：欧司朗(中国)有限公司成长能力指标走势图

图表：北京松下电工有限公司主要经济指标走势图

图表：北京松下电工有限公司经营收入走势图

图表：北京松下电工有限公司盈利指标走势图

图表：北京松下电工有限公司负债情况图

图表：北京松下电工有限公司负债指标走势图

图表：北京松下电工有限公司运营能力指标走势图

图表：北京松下电工有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市华艺灯饰集团有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市华艺灯饰集团有限公司经营收入走势图

图表：中山市华艺灯饰集团有限公司盈利指标走势图

图表：中山市华艺灯饰集团有限公司负债情况图

图表：中山市华艺灯饰集团有限公司负债指标走势图

图表：中山市华艺灯饰集团有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市华艺灯饰集团有限公司成长能力指标走势图

图表：蓬莱市得宝新光源灯饰有限公司主要经济指标走势图

图表：蓬莱市得宝新光源灯饰有限公司经营收入走势图

图表：蓬莱市得宝新光源灯饰有限公司盈利指标走势图

图表：蓬莱市得宝新光源灯饰有限公司负债情况图

图表：蓬莱市得宝新光源灯饰有限公司负债指标走势图

图表：蓬莱市得宝新光源灯饰有限公司运营能力指标走势图

图表：蓬莱市得宝新光源灯饰有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门通士达照明有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门通士达照明有限公司经营收入走势图

图表：厦门通士达照明有限公司盈利指标走势图

图表：厦门通士达照明有限公司负债情况图

图表：厦门通士达照明有限公司负债指标走势图

图表：厦门通士达照明有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门通士达照明有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201011/52914.html>