

2011-2015年中国激光市场 行情动态及投资分向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国激光市场行情动态及投资分向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201112/79496.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

经过近50年的艰苦努力，我国激光技术研究获得重大突破，激光产业也从无到有，成为我国科学界最活跃的领域之一。目前，全国共有5个国家级激光技术研究中心，10多个研究机构；有21个省、市生产和销售激光产品，常年有定型产品生产和销售、并形成一定规模的单位有200多家。目前国内激光企业主要集中在湖北、北京、江苏、上海、和广东(含深圳、珠海特区)等经济发达省市。已基本形成以上述省市为主体的华中、环渤海湾、长江三角洲、珠江三角洲四大激光产业群，激光晶体、关键元器件、配套件、激光器、激光系统、应用开发、公共服务平台已形成较完整的激光产业链。这无疑也将给国内激光产业创造更大的发展空间。

受金融危机的影响，我国光电各个行业已经受到不同程度的冲击，其中激光产业受到金融危机影响的程度也非常大，主要原因是激光设备大多应用到工业制造领域，而制造业领域的整体衰退大大影响了激光厂商的业绩。加之国内激光技术过度依赖于欧美国家，行业分布不均匀，有些行业产能过剩，有些则生产量不足，未来将会有更多的工厂破产，业界并购现象将陆续出现。然而，与国际上激光加工系统相比，我国的激光加工系统差距甚大，仅占全球销售额的2%左右。所以我国激光加工设备行业仍属于朝阳产业，其盈利状况高于一般传统企业。同时由于我国工业企业多以机械加工企业为主，因此激光加工设备存在巨大的市场需求，部分国内激光加工设备制造企业仍有望在竞争中脱颖而出。

2009年及未来几年，随着国家有利政策的落实及行业技术水平的提高，中国激光产业必定会有较大发展。激光技术与众多新兴学科相结合，将更加贴近人们的日常生活，而激光器研究向固态化方向发展，半导体激光器和半导体泵浦固体激光器成为激光加工设备的主导方向，整个激光产业界并购将盛行，各公司力争成为行业巨头，激光产品也将在工业生产、交通运输、通讯、信息处理、医疗卫生、军事及文化教育等领域得到更深入的应用，进而提高这些行业的自主创新能力，适应全球化的发展潮流，形成新的经济增长点。预估在今后三年内我国激光产业平均行业复合成长率应该不低于20%。未来5年，中国激光产品市场需求将超过600亿元。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国激光市场行情动态及投资分向研究报告》主要国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家海关总署、国家工业和信息化部、武汉•中国光谷激光行业协会、国内外相关刊物的基础信息以及激光行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界激光行业整体发展大势，对中国激光行业的发展情况、经济运行数据、主要细分市场、进出口、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来激光行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上

，研究了激光行业今后的发展与投资策略。

本激光行业分析报告，为激光企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一章 中国激光产业发展概述

第一节 激光产业定义和特性

一、激光的定义

二、激光的特征

三、激光技术应用

四、激光历史

五、“激光革命”意义

第二节 激光产业在国民经济中的地位分析

一、促进科技发展

二、形成新的产业部门

三、对传统产业的改造

四、促进医疗技术进步

五、加速我国国防技术的现代化

第三节 我国激光产业政策分析

一、激光防护安全标准

二、激光防护措施

三、激光的安全与防护

第二章 全球激光产业发展现状

第一节 全球激光产业发展格局分析

一、2010年全球激光器市场分析

二、2010年全球激光市场发展格局

三、2010年全球激光材料加工市场分析

四、2010年全球激光器产品应用趋势

五、2011年全球激光器市场发展预测

第二节 美国激光产业发展分析

一、美国激光产业发展现状

二、美国激光技术发展现状

三、美国激光医疗应用现状

四、美国绿激光技术的优势

五、中美激光产业差距分析

第三节 日本激光产业发展分析

一、日本激光产业发展现状

二、日本激光医疗应用现状

三、日本激光技术发展现状

第四节 其他国家激光产业发展分析

一、德国激光产业发展现状

二、立陶宛激光产业发展现状

第三章 激光产业发展状况

第一节 激光行业发展现状

一、中国激光产业发展现状

二、推动我国激光产业发展因素

三、国内外激光产业发展现状

四、激光行业发展环境分析

五、我国激光产业发展问题和对策

第二节 激光市场发展现状

一、我国激光市场发展现状

二、2010年工业激光市场销售情况

三、2010年激光市场发展走势分析

四、中国激光市场销售状况

五、我国激光市场需求分析

六、常用工业激光器市场发展状况

第三节 金融危机对激光行业影响

一、历史上的经济衰退对激光产业影响

三、金融危机对激光设备业的影响

四、金融危机下激光企业经营情况

五、金融危机下激光市场发展战略

第四章 中国激光行业技术分析

第一节 中国激光行业技术分析

一、激光技术简介

二、激光加工技术分析

三、激光加工十大独特优势

四、激光数字纸制品加工技术

五、激光微加工技术分析

第二节 中国激光行业技术发展现状

一、激光加工技术的发展

二、我国激光冲击强化应用技术突破情况

三、我国激光技术文献主要分布领域

四、激光加工技术及产业发展研究开发的重点

五、激光技术将取代和推动传统电子信息产业

第三节 中国激光行业技术应用及趋势

一、激光技术应用简介

二、激光快速制造技术应用新领域

三、激光加工在塑料行业的应用看点

四、激光加工在模具行业的应用概述

五、激光加工技术在汽车工业的应用

六、激光加工技术在农业中的应用

七、激光加工技术在机械制造业中的应用

八、激光技术在表面处理及三维建模中的应用

第五章 我国激光产业进出口分析

第一节 2011年我国激光及激光制品进口分析

一、2011年进口总量分析

二、2011年进口国家分析

三、2011年进口目的地分析

第二节 2011年我国激光及激光制品出口分析

一、2011年出口总量分析

二、2011年出口国家分析

三、2011年出口货源地分析

第六章 激光制造子行业分析

第一节 激光切割机市场

一、激光切割主要技术工艺

二、数控激光切割技术分析

三、CO₂激光切割的工业应用

四、激光切割机市场发展现状分析

五、我国数控激光切割机市场前景

六、激光切割机占整个切割机市场比例情况

七、智能激光切割机引领未来激光设备发展方向

第二节 激光打标机市场

一、激光打标机行业概述

二、国内激光打标机的发展历程

三、国内激光打标机的技术现状

四、国内激光打标机的市场现状

五、国内激光打标机的发展前景

六、激光打标技术在电源模块行业中的应用

第三节 激光雕刻机市场

一、激光雕刻机工作原理

二、激光雕刻技术在布艺绣花中应用

三、激光雕刻机在广告行业中的应用

四、激光雕刻机在多种工艺中的应用

五、我国激光雕刻包装设备未来发展重点

第四节 激光焊接市场

一、激光在焊接方面的应用

二、激光焊接设备发展现状

三、激光焊接的技术及特点

四、激光焊接技术发展现状

五、激光焊接市场发展趋势

六、汽车工业中激光焊接技术面临的主要问题

七、水下激光焊接技术研究和应用的进展

第五节 激光显示产业

一、激光显示特点及应用

二、激光显示产业发展重点分析

三、我国激光显示产业发展状况

四、我国激光显示产业问题与对策分析

五、2010年激光显示产业基地落户南京

六、2010年我国激光显示技术动态

七、2011年激光显示市场发展预测

八、激光显示市场应用前景

第六节 激光打印机产业

一、全球打印机市场激光时代分析

二、2011年中国激光打印机市场品牌结构

三、2011年中国激光打印机市场产品结构

四、2011年中国重点激光打印机品牌研究

六、我国激光打印机市场的发展趋势

第七节 其他激光产业

一、紫激光CTP

二、激光背投电视

三、激光照排机

四、激光核电

第七章 我国激光产业的区域分析

第一节 武汉激光产业发展分析

一、武汉激光产业发展格局

二、武汉激光产业集群发展情况

三、武汉市激光技术及产业化的特点

四、武汉激光企业发展政策环境分析

五、武汉激光企业竞争战略选择分析

第二节 长春激光产业发展分析

第三节 南京激光产业发展分析

一、南京激光显示产业基地

二、2010年南京激光显示产业基地建设情况

第八章 我国激光产业上游分析

第一节 激光行业加工机床

一、激光加工机床应用情况

二、激光与电火花加工兼用的精密微孔加工机床

三、用激光等处理各种材料的特种加工机床进出口

第二节 激光材料产业

一、我国激光材料技术现状

二、中国激光材料加工发展现状

三、发动机关键部件异种材料激光焊接获新进展

第三节 激光器

- 一、2008年超快激光市场销售情况
- 二、超快光纤激光器市场发展分析
- 三、我国高性能光纤激光器研发状况
- 四、全国态激光器的研发与应用概况
- 五、半导体激光器的应用分析
- 六、我国激光器发展问题分析
- 七、激光器市场前景展望

第九章 激光产业主要下游产业及需求分析

第一节 激光通讯产业

- 一、2010年激光通信设备产量情况
- 二、激光通讯技术分析
- 三、无线激光通信技术及应用
- 四、星间激光通信中OCDMA的应用
- 五、我国空间激光通信技术分析
- 六、2010年我国光缆线路长度
- 七、2010年光纤光缆需求分析
- 八、2011年光纤光缆需求预测

第二节 激光医疗产业

- 一、激光技术在医学上的应用
- 二、国际国内的激光医疗概况
- 三、中国激光医疗研究及应用
- 四、我国医学激光市场的现状
- 五、未来几年激光医疗研究重点
- 六、我国激光医疗器械市场前景

第三节 激光检测产业

- 一、激光测速概况
- 二、激光检测技术的应用
- 三、激光检测技术发展现状
- 四、雷达测速与激光测速比较
- 五、激光检测在车身焊接中应用状况

第四节 激光全息产业

一、激光全息原理及其种类

二、激光全息标签模压加工工艺分析

三、激光全息印刷技术特点及全息材料应用

四、激光全息防伪标签在日用化工产品中的应用

第十章 全球主要激光制造企业分析 299

第一节 美国Coherent

一、公司概况

二、主导产品状况

三、公司发展情况分析

第二节 美国Lumenis公司

一、公司概况

二、主导产品状况

三、公司经营战略分析

四、公司在亚太市场发展战略分析

第三节 德国Rofin公司

一、公司概况

二、公司与Manz共同开发新型光伏设备分析

三、公司最新发展动态

第四节 日本三菱电机

一、公司概况

二、主导产品状况

三、公司在华发展

第五节 其他主要企业

一、日本松下电器

二、雷迪安斯公司

三、德国Trumpf公司

第十一章 中国激光行业竞争及重点企业分析

第一节 中国激光行业竞争状况

一、激光器市场竞争状况分析

二、2010-2011年中国激光行业兼并重组分析

三、中国激光设备兼并重组趋势分析

第二节 楚天激光

一、企业简介

二、公司技术实力与规模分析

三、2010年公司激光切割机业务发展预测

第三节 上海团结普瑞玛激光设备公司

一、企业简介

二、公司产品技术水平分析

三、公司品牌战略分析

第四节 华工科技

一、企业概况

二、2010年公司经营情况

三、2007-2011年公司财务数据分析

四、公司发展展望及策略

第五节 大族激光

一、企业简介

二、2010年公司经营情况分析

三、2010年公司发展动态及策略

四、2010-2011年公司财务数据分析

四、公司发展展望及策略

第六节 济南捷迈数控机械有限公司

一、企业简介

二、产品发展历程

第七节 深圳华强实业股份有限公司

一、企业概况

二、2010年公司经营情况分析

三、2010-2011年公司财务数据分析

四、2011年公司发展形势

四、公司发展展望及策略

第八节 其他重点企业

一、江苏金方园数控机床有限公司

二、武汉金石凯激光技术有限公司

三、武汉团结激光成套设备有限公司

四、福建福晶科技有限公司

第十二章 2011-2015年激光产业发展预测

第一节 2011-2015年全球激光产业前景预测

- 一、2011年全球激光市场前景展望
- 二、2011年全球光纤激光器市场规模预测
- 三、2014年全球医疗激光器市场产值预测
- 四、2011-2015年激光技术的发展趋势
- 五、2011-2015年全球工业激光产业发展趋势

第二节 2011-2015年中国激光产业前景预测

- 一、2011年中国激光应用热点及市场发展趋势
- 二、2011-2015年激光器市场发展格局
- 三、2011-2015年激光加工业发展前景
- 四、2011-2015年激光产业化前途分析
- 五、2011-2015年中国激光设备发展趋势
- 六、2011-2015年激光制造技术的发展趋势

第十三章 2011-2015年中国激光产业发展战略分析

第一节 我国激光行业发展对策与措施

- 一、转换机制促产业集团发展
- 二、大力提高激光产品质量
- 三、积极开拓国内外激光市场
- 四、建立一支激光产业队伍
- 五、加强激光产业工作的管理

第二节 激光产业发展应注意的问题

- 一、激光关键器件与系统整机的关系
- 二、引进与自主创新的关系
- 三、产品系列化与新产品开发的关系
- 四、科学管理与标准化的关系

第三节 我国激光产业的发展战略分析

- 一、区域战略
- 二、竞争战略
- 三、技术战略
- 四、资本战略

五、资源战略

第四节 中国激光企业的优势及国际合作策略

一、产业潜在优势

二、系统集成优势

三、规模生产优势

四、市场网络化优势

五、国际合作中应注意的几个问题

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201112/79496.html>