

2011-2015年中国尿素市场 产销形势与流行趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国尿素市场产销形势与流行趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201101/58650.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2010年世界尿素产业运行状况透析

第一节 近几年世界化肥产业运行概况

一、2004-2010年全球化肥消费量统计

二、全球化肥需求强劲增长

三、国际化肥价格纷纷上扬

第二节 2010年世界尿素市场动态分析

一、世界尿素产能分析

二、世界尿素市场成交活跃

三、世界尿素供需形势分析

四、国外尿素生产技术概况及进展分析

五、世界尿素市场价格波动情况

第三节 2010年世界主要国家尿素产业分析

一、美国尿素市场最新行情分析

二、俄罗斯尿素市场最新行情

三、韩国尿素市场最新标购动态

第四节 2011-2015年世界尿素产业前景预测

第二章 2010年中国尿素产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国肥料制造业运行态势分析

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国尿素产业政策环境分析

一、尿素出口关税最新政策出台

二、调整尿素限价政策分析

三、浅议尿素行业的政策导向分析

四、中国尿素相关政策分析

1、关于调整化肥类产品特别出口关税的通知

2、化工部关于小氮肥安全技术规程

第三节 2010年中国尿素产业社会环境分析

第三章 2010年中国化肥工业运行新形势分析

第一节 2010年中国化肥工业概况

一、改革开放30年中国化肥产业取得长足进展

二、中国化肥产业总体运行态势良好

三、中国化肥产业在创新和标准化中逐步壮大

四、化肥工业发展的关键要素透析

五、化肥产业进入循环经济发展阶段

第二节 2010年中国氮肥市场运行透析

一、氮肥生产成本激增

二、氮肥行业整合成为必然

三、氮肥行业存在交易机会

第三节 2007-2009年中国氮肥行业产品产量分析

一、2006-2009年全国氮肥产量分析

二、2010年1-8月全国及主要省份氮肥产量分析

三、2010年1-8月氮肥产量集中度分析

第四节 2006-2009年中国氮肥进出口数据统计情况（31029000）

一、2006-2009年中国氮肥进口数据分析

二、2006-2009年中国氮肥出口数据分析

三、2006-2009年中国氮肥进出口平均单价分析

四、2006-2009年中国氮肥进出口国家及地区分析

第四章 2006-2010年中国氮肥制造行业主要数据监测分析

第一节 2006-2010年8月份中国氮肥制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2010年8月份中国氮肥制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2006-2010年8月份中国氮肥制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2006-2010年8月份中国氮肥制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2006-2010年8月份中国氮肥制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2010年中国尿素产业市场运行动态分析

第一节 2010年国产尿素分析

一、国产尿素在化肥市场的重要地位

二、国产尿素发展中存在的问题

三、国产尿素的市场机遇与发展策略

第二节 2010年中国尿素行业发展中的压力

一、尿素行业利润空间缩小

二、中国尿素企业面临的风险

三、尿素出口关税应适度调低

第三节 2010年中国尿素行业的发展策略

一、国家对氮肥企业的扶持措施

二、理性发展中国尿素业

三、大力发展缓释尿素

四、发展尿素期货完善市场机制

第六章 2010年中国尿素的生产工艺及技术进展

第一节 2010年中国尿素生产水溶液全循环法工艺分析

第二节 2010年中国尿素生产气提法的工艺分析比较

一、工艺路线

二、合成条件

三、操作弹性

四、动力消耗

五、材料比较

第三节 2010年中国尿素生产的质量指标分析

第七章 2006-2010年中国尿素产量统计分析

第一节 2006-2009年全国尿素产量分析

第二节 2010年1-8月全国及主要省份尿素产量分析

第三节 2010年1-8月尿素产量集中度分析

第八章 2010年中国尿素市场运行动态分析

第一节 2010年中国尿素市场销售特点

第二节 2010年中国尿素市场运行走势分析

一、我国尿素市场支撑点仍然较多

二、2010年中国尿素市场显露疲态

第三节 2010年中国尿素市场价格分析

一、主流报价及区域市场分布

二、低端价格及区域市场分布

三、高端价格及区域市场分布

第九章 2006-2009年中国尿素进出口数据监测分析（31021000）

第一节 2006-2009年中国尿素进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国尿素出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国尿素进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国尿素进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2010年中国尿素产业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国尿素产业竞争现状分析

一、国际市场尿素竞争激烈

二、尿素市场竞争激烈价格仍在下滑

三、DMF龙头华鲁恒升拟提升尿素行业竞争力

四、大小颗粒尿素竞争升级

第二节 2010年中国尿素产业集中度分析

一、尿素市场集中分析

二、尿素生产企业分布

第三节 2011-2015年中国尿素市场竞争趋势

第十一章 2010年中国尿素产业优势企业竞争性数据分析

第一节 辽宁华锦化工（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 湖北宜化集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 泸天化（集团）有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 山西兰花煤炭集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 河南省骏马化工集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 山东联盟化工集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 河北沧州大化集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 山西焦化集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 山西丰喜肥业（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 山东华鲁恒升集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2011-2015年中国尿素产业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国尿素产业发展前景分析

一、尿素产业技术发展方向分析

二、大颗粒尿素的发展趋势分析

三、氮肥制造行业预测分析

第二节 2011-2015年中国尿素产业市场预测分析

一、尿素产量预测分析

二、尿素需求预测分析

三、尿素进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国尿素产业市场盈利预测分析

第十三章 2011-2015年中国尿素产业投资战略研究

第一节 2010年中国尿素产业投资环境分析

- 一、国家恢复对化肥生产优惠政策
- 二、氮肥行业仍是环保专项资金支持重点
- 三、化肥价格新政策出台构成行业性利好
- 四、政府对于外资进入中国化肥市场的政策导向分析

第二节 2011-2015年中国尿素产业投资机会分析

- 一、尿素区域投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国尿素产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、信贷风险分析

第四节 专家建议

图表目录：

- 图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图
- 图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图
- 图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图
- 图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图
- 图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2009年全国氮肥产量分析

图表：2010年1-8月全国及主要省份氮肥产量分析

图表：2010年1-8月氮肥产量集中度分析

图表：2006-2009年中国氮肥进口数量分析

图表：2006-2009年中国氮肥进口金额分析

图表：2006-2009年中国氮肥出口数量分析

图表：2006-2009年中国氮肥出口金额分析

图表：2006-2009年中国氮肥进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国氮肥进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国氮肥出口国家及地区分析

图表：2006-2010年8月份中国氮肥制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年8月份中国氮肥制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年8月份中国氮肥制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年8月份中国氮肥制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国氮肥制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国氮肥制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国氮肥制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国氮肥制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年8月份中国氮肥制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国氮肥制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国氮肥制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国氮肥制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国氮肥制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国氮肥制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国氮肥制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国尿素产量分析

图表：2010年1-8月全国及主要省份尿素产量分析

图表：2010年1-8月尿素产量集中度分析

图表：2006-2009年中国尿素进口数量分析

图表：2006-2009年中国尿素进口金额分析

图表：2006-2009年中国尿素出口数量分析

图表：2006-2009年中国尿素出口金额分析

图表：2006-2009年中国尿素进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国尿素进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国尿素出口国家及地区分析

图表：辽宁华锦化工（集团）有限责任公司主要经济指标走势图

图表：辽宁华锦化工（集团）有限责任公司经营收入走势图

图表：辽宁华锦化工（集团）有限责任公司盈利指标走势图

图表：辽宁华锦化工（集团）有限责任公司负债情况图

图表：辽宁华锦化工（集团）有限责任公司负债指标走势图

图表：辽宁华锦化工（集团）有限责任公司运营能力指标走势图

图表：辽宁华锦化工（集团）有限责任公司成长能力指标走势图

图表：湖北宜化集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表：湖北宜化集团有限责任公司经营收入走势图

图表：湖北宜化集团有限责任公司盈利指标走势图

图表：湖北宜化集团有限责任公司负债情况图

图表：湖北宜化集团有限责任公司负债指标走势图

图表：湖北宜化集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表：湖北宜化集团有限责任公司成长能力指标走势图

图表：泸天化（集团）有限责任公司主要经济指标走势图

图表：泸天化（集团）有限责任公司经营收入走势图

图表：泸天化（集团）有限责任公司盈利指标走势图

图表：泸天化（集团）有限责任公司负债情况图

图表：泸天化（集团）有限责任公司负债指标走势图

图表：泸天化（集团）有限责任公司运营能力指标走势图

图表：泸天化（集团）有限责任公司成长能力指标走势图

图表：山西兰花煤炭集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山西兰花煤炭集团有限公司经营收入走势图

图表：山西兰花煤炭集团有限公司盈利指标走势图

图表：山西兰花煤炭集团有限公司负债情况图

图表：山西兰花煤炭集团有限公司负债指标走势图

图表：山西兰花煤炭集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山西兰花煤炭集团有限公司成长能力指标走势图

图表：河南省骏马化工集团有限公司主要经济指标走势图

图表：河南省骏马化工集团有限公司经营收入走势图

图表：河南省骏马化工集团有限公司盈利指标走势图

图表：河南省骏马化工集团有限公司负债情况图

图表：河南省骏马化工集团有限公司负债指标走势图

图表：河南省骏马化工集团有限公司运营能力指标走势图

图表：河南省骏马化工集团有限公司成长能力指标走势图

图表：山东联盟化工集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山东联盟化工集团有限公司经营收入走势图

图表：山东联盟化工集团有限公司盈利指标走势图

图表：山东联盟化工集团有限公司负债情况图

图表：山东联盟化工集团有限公司负债指标走势图

图表：山东联盟化工集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山东联盟化工集团有限公司成长能力指标走势图

图表：河北沧州大化集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表：河北沧州大化集团有限责任公司经营收入走势图

图表：河北沧州大化集团有限责任公司盈利指标走势图

图表：河北沧州大化集团有限责任公司负债情况图

图表：河北沧州大化集团有限责任公司负债指标走势图

图表：河北沧州大化集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表：河北沧州大化集团有限责任公司成长能力指标走势图

图表：山西焦化集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山西焦化集团有限公司经营收入走势图

图表：山西焦化集团有限公司盈利指标走势图

图表：山西焦化集团有限公司负债情况图

图表：山西焦化集团有限公司负债指标走势图

图表：山西焦化集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山西焦化集团有限公司成长能力指标走势图

图表：山西丰喜肥业（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山西丰喜肥业（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：山西丰喜肥业（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：山西丰喜肥业（集团）股份有限公司负债情况图

图表：山西丰喜肥业（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：山西丰喜肥业（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山西丰喜肥业（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东华鲁恒升集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山东华鲁恒升集团有限公司经营收入走势图

图表：山东华鲁恒升集团有限公司盈利指标走势图

图表：山东华鲁恒升集团有限公司负债情况图

图表：山东华鲁恒升集团有限公司负债指标走势图

图表：山东华鲁恒升集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山东华鲁恒升集团有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国尿素产量预测分析

图表：2011-2015年中国尿素需求预测分析

图表：2011-2015年中国尿素出口量预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201101/58650.html>