

2011-2015年中国硅钢市场 分析及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国硅钢市场分析及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201107/72291.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一部分 行业运行现状 1

第一章 中国硅钢行业发展概述 1

第一节 硅钢行业发展情况分析 1

一、中国硅钢市场状况分析 1

二、2010年中国硅钢市场影响因素分析 1

第二节 最近3-5年中国硅钢行业经济指标分析 2

一、2010年硅钢盈利性分析 2

二、2010年硅钢产品价格分析 2

三、成长速度 2

四、附加值的提升空间 3

五、进入壁垒 / 退出机制 3

六、风险性 3

七、行业周期 4

八、竞争激烈程度指标 4

九、当前行业发展所属周期阶段的判断 4

第三节 2010年中低牌号冷轧硅钢行情分析 6

一、2009年冷轧硅钢卷市场的回顾 6

二、2010年国内中低牌号冷轧硅钢卷行情分析 8

三、2010年中低牌号冷轧硅钢卷市场的“变数” 8

第四节 关联产业发展分析 9

一、2010武钢硅钢新产品“试水”市场成功 9

二、我国“极品”硅钢发展分析 10

三、中国变压器行业对取向硅钢的需求分析 10

四、大电机用无取向硅钢的性能要求 11

五、我国大型变压器用取向硅钢国产化分析 15

第五节 硅钢研究进展分析 16

一、无取向硅钢中高牌号产品瓦楞缺陷的控制技术分析 16

二、取向硅钢生产工艺研究进展 23

第二章 中国硅钢行业的国际比较分析 30

第一节 中国硅钢行业竞争力指标分析 30

一、中国硅钢行业竞争状况分析 30

二、中国钢铁行业竞争力分析 30

三、武钢取向硅钢表面涂层攻关分析 32

四、2010年武钢“倒逼”日本力保硅钢市场 33

第二节 世界硅钢行业市场需求分析 34

一、市场规模现状 34

二、需求结构分析 34

三、重点需求客户 34

四、市场前景展望 35

第三节 世界硅钢行业市场供给分析 35

一、生产规模现状 35

二、产能规模分布 35

三、市场价格走势 36

四、重点厂商分布 36

第二部分 市场供需分析 37

第三章 应用领域及行业供需分析 37

第一节 需求分析 37

一、硅钢行业需求市场 37

二、硅钢行业客户结构 37

三、硅钢行业需求的结构化差异 38

第二节 供给分析 38

一、2010年中国硅钢市场供应分析 38

二、2009-2010年我国电工钢板产量分析 38

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势 43

一、硅钢行业的需求预测 43

二、硅钢行业的供应预测 43

三、供求平衡分析 43

四、供求平衡预测 43

五、2010年宝钢取向硅钢销量分析 44

六、2009年武钢极品硅钢产量分析 44

第四节 市场价格走势及进出口分析 45

一、市场价格分析	45
二、2010年中国硅钢进出口分析	45
第四章 2010-2015年需求预测分析	48
第一节 硅钢行业领域2010-2015年需求量预测	48
一、2010-2015年硅钢市场需求预测	48
二、2010-2015年硅钢市场供给预测	48
三、2010-2015年硅钢市场产销预测	49
第二节 2010-2015年钢材市场需求预测	49
一、2010-2015年钢铁产业供需形势预测	49
二、2011年中国钢材市场需求预测	51
三、2011年下半年中国钢材市场预测	51
第三部分 行业竞争分析	52
第五章 硅钢市场竞争格局分析	52
第一节 硅钢行业竞争结构分析	52
一、现有企业间竞争	52
二、潜在进入者分析	52
三、替代品威胁分析	53
四、供应商议价能力	54
五、客户议价能力	54
第二节 行业国际竞争力比较	54
一、生产要素	54
二、需求条件	55
三、相关和支持性产业	55
四、企业战略、结构与竞争状态	56
第三节 硅钢行业竞争格局分析	57
一、各类硅钢产品的比较	57
二、国内硅钢市场格局分析	57
三、2011年硅钢竞争格局预测	58
第四节 主要硅钢企业竞争力分析	58
一、太钢竞争力分析	58
二、宝钢竞争力分析	58
三、武钢竞争力分析	59

第六章 主要生产企业的排名与产业结构分析 60

第一节 产业结构分析 60

一、产业结构现状 60

二、产业结构调整试点 60

三、循环经济与产业结构调整 61

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 61

一、价值链分析概论 61

二、钢铁业价值链分析 62

三、宝钢的价值链优势 63

第三节 产业结构发展预测 64

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析 64

二、金融危机后产业结构调整趋势分析 65

第七章 领先企业发展分析 66

第一节 武钢 600005 66

一、企业概况 66

二、2009-2010年财务分析 67

三、2009-2010年经营状况 71

第二节 宝钢 600019 72

一、企业概况 72

二、2009-2010年财务分析 73

三、2009-2010年经营状况 78

第三节 太钢 000825 79

一、企业概况 79

二、2009-2010年财务分析 80

三、2009-2010年经营状况 84

第四节 鞍钢 000898 85

一、企业概况 85

二、2009-2010年财务分析 86

三、2009-2010年经营状况 91

第五节 马钢 600808 92

一、企业概况 92

二、2009-2010年财务分析 92

三、2009-2010年经营状况 97

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201107/72291.html>