

2011-2015年中国麦草畏市 场行情动态及发展前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国麦草畏市场行情动态及发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201108/73865.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

麦草畏属安息香酸系除草剂，具有内吸传导作用，对一年生和多年生阔叶杂草有显著防除效果。麦草畏用于苗后喷雾，药剂能很快被杂草的叶、茎、根吸收，通过韧皮部向上、下传导，多集中在分生组织及代谢活动旺盛的部位，阻碍植物激素的正常活动，从而使其死亡。禾本科植物吸收药剂后能很快的进行代谢分解使之失效，故表现较强的抗药性。对小麦、玉米、谷子、水稻等禾本科作物比较安全，麦草畏在土壤中经微生物较快分解后消失，用后一般24小时阔叶杂草既会出现畸形卷曲症状，15-20天死亡。目前国内原药生产的厂家较少，国外巴斯夫有生产，其市场前景巨大。国内最大的生产厂家：浙江升华拜克

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国麦草畏市场行情动态及发展前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国麦草畏行业市场发展环境、中国麦草畏整体运行态势等，接着分析了中国麦草畏行业市场运行的现状，然后介绍了中国麦草畏市场竞争格局。随后，报告对中国麦草畏做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国麦草畏行业发展趋势与投资预测。您若想对麦草畏产业有个系统的了解或者想投资麦草畏行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国农药产业整体运行态势分析

第一节 中国农药产业运行总况

一、中国农药工业发展成果

二、中国农药新剂型的产业化开发

三、中国农药成为全球贸易焦点

四、中国农药产业利润下滑

五、中国积极促进农药产业园区化发展

第二节 中国农药技术创新分析

一、我国农药创制体系发展成熟

二、国家科技计划支持农药行业技术研发

三、专利法提升农药创新能力和水平

四、我国农药创制积极参与国际互认体系

第三节 中国农药行业面临的困难及发展思路

- 一、中国农药行业进入调整期
- 二、我国农药市场存在的主要问题
- 三、植保现代化与科学发展观引领农药行业发展大势
- 四、农药行业在内忧外患中积极求变
- 五、中国迈向农药强国的路径分析
- 六、农药产业发展仍需国家全方位支持

第四节 中国农药企业发展策略

- 一、中外农药企业探寻合作共赢之路
- 二、我国农药企业紧抓产业结构调整和升级
- 三、国内农药企业积极建设沟通协作平台
- 四、国内农药企业提高经济效益的思路分析

第二章 世界麦草畏行业发展状况分析

第一节 世界麦草畏行业运行概况

- 一、世界麦草畏行业市场现状
- 二、世界麦草畏技术现状
- 三、世界麦草畏价格走势分析

第二节 世界主要国家麦草畏行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、加拿大

第三节 2011-2015年世界麦草畏行业发展趋势分析

第三章 中国麦草畏行业运行环境分析

第一节 国内麦草畏经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国麦草畏经济发展预测分析

第二节 中国麦草畏行业政策环境分析

第四章 中国麦草畏行业运行形势分析

第一节 中国麦草畏行业发展现状

- 一、中国麦草畏价格走势分析
- 二、中国麦草畏行业特点分析
- 三、行业在建拟建项目分析

第二节 中国麦草畏行业发展态势分析

一、中国麦草畏行业技术工艺分析

二、扬农化工长期看麦草畏

第三节 中国麦草畏行业发展存在问题分析

第五章 中国麦草畏行业市场供需态势分析

第一节 中国麦草畏行业供给分析

一、麦草畏行业供给状况分析

二、主要企业麦草畏供给状况分析

三、影响麦草畏行业供给能力的主要因素

第二节 中国麦草畏行业需求状况综述

一、麦草畏行业需求状况分析

二、麦草畏需求结构指标

三、麦草畏消费量与实际需求量关系分析

第三节 中国麦草畏行业供需缺口分析

第六章 中国麦草畏行业市场竞争格局分析

第一节 中国麦草畏行业竞争现状分析

一、麦草畏行业竞争程度分析

二、麦草畏技术竞争分析

三、麦草畏主要产品价格竞争分析

第二节 中国麦草畏行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 中国麦草畏行业提升竞争力策略分析

第七章 中国麦草畏行业优势企业竞争力分析

第一节 浙江升华拜克生物股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江苏扬农化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 其它企业分析

一、上海微晶生物试剂有限公司

二、江苏省激素研究所股份有限公司

三、南京艾森精细化工有限公司

第八章 中国麦草畏相关行业影响分析

第一节 中国小麦种植发展状况

一、小麦种植发展现状

二、小麦种植相关指标分析

三、小麦种植发展的影响展望

第二节 中国玉米种植发展状况

一、玉米种植发展状况综述

二、玉米种植相关指标分析

三、玉米种植发展的影响展望

第三节 中国水稻种植发展状况

一、水稻种植发展状况综述

二、水稻种植相关指标分析

三、水稻种植发展的影响展望

第四节 中国甘蔗种植发展状况

一、甘蔗种植发展状况综述

二、甘蔗种植相关指标分析

三、甘蔗种植发展的影响展望

第九章 2011-2015年中国麦草畏行业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国麦草畏行业发展趋势分析

一、中国麦草畏行业发展分析

二、中国麦草畏行业技术开发方向

三、行业竞争格局预测

第二节 2011-2015年麦草畏行业市场预测分析

一、2011-2015年行业供应预测

二、2011-2015年行业需求预测

三、2011-2015年行业产品价格走势预测

第三节 2011-2015年中国麦草畏行业盈利能力预测分析

第十章 2011-2015年中国麦草畏投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国麦草畏行业投资机会分析

一、2011-2015年麦草畏需求增长的投资机会

二、2011-2015年麦草畏重点农业大省的投资机会

三、2011-2015年麦草畏多元化投资机会

第二节 2011-2015年中国麦草畏行业投资风险分析

一、行业竞争风险

二、市场容量有限的风险

三、环保成本带来的风险

四、经营管理风险

第十一章 2011-2015年中国麦草畏企业经营战略专家建议

第一节 2011-2015年中国麦草畏企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第二节 2011-2015年中国麦草畏企业的资本运作模式

一、麦草畏企业国内资本市场的运作建议

二、麦草畏企业海外资本市场的运作建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：浙江升华拜克生物股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江升华拜克生物股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江升华拜克生物股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江升华拜克生物股份有限公司负债情况图

图表：浙江升华拜克生物股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江升华拜克生物股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江升华拜克生物股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏扬农化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏扬农化工股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏扬农化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏扬农化工股份有限公司负债情况图

图表：江苏扬农化工股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏扬农化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏扬农化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国麦草畏行业市场价格走势预测分析

图表：2011-2015年中国麦草畏行业发展前景预测分析

图表：略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201108/73865.html>