

2011-2015年中国舷外机产业竞争态势与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国舷外机产业竞争态势与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201107/71428.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 舷外机产业运行环境解析 1

第一节 国内舷外机经济环境分析 1

一、GDP历史变动轨迹分析 1

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 4

三、2011年中国宏观经济发展预测分析 7

第二节 中国舷外机行业政策环境分析 11

第二章 中国舷外机产业整体运行态势分析 15

第一节 2010-2011年中国舷外机产业运行动态分析 15

一、国内最大的舷外机生产基地近日落户乐平市 15

二、国产新一代WM55型舷外机在景德镇生产 15

第二节 2010-2011年中国舷外机行业运行总况 16

一、我国舷外机产业发展与深进 16

二、国外舷外机产品现状与改进情况 16

第三节 2010-2011年中国舷外机产业热点问题探讨 17

第三章 2008-2010年中国舷外机制造行业主要数据监测分析 18

第一节 2008-2010年中国舷外机行业总体数据分析 18

一、2008年中国舷外机行业全部企业数据分析 18

二、2009年中国舷外机行业全部企业数据分析 21

三、2010年中国舷外机行业全部企业数据分析 22

第二节 2008-2010年中国舷外机行业不同规模企业数据分析 24

一、2008年中国舷外机行业不同规模企业数据分析 24

二、2009年中国舷外机行业不同规模企业数据分析 25

三、2010年中国舷外机行业不同规模企业数据分析 25

第三节 2008-2010年中国舷外机行业不同所有制企业数据分析 26

一、2008年中国舷外机行业不同所有制企业数据分析 26

二、2009年中国舷外机行业不同所有制企业数据分析 26

三、2010年中国舷外机行业不同所有制企业数据分析 27

第四章 中国舷外机技术研究 28

第一节 舷外机结构及其工作原理分析 28

一、舷外机的结构 28

二、舷外机的工作原理 28

第二节 舷外机技术发展现状 31

一、结构上的改进 31

二、工艺上的突破 31

三、采用新型滚针轴承 32

四、新型材料的应用 32

第三节 舷外机的安装和检验 33

一、舷外机功率的匹配 33

二、舷外机的安装位置及固定方法 33

三、遥控装置的安装和检查 34

四、燃油系统部件的安装和检验要求 35

五、电气系统的安装要求 35

六、舷外机起动前、运转中及转动后的检查 36

七、有关舷外机的试验问题 37

第五章 中国舷外机市场运营情况分析 39

第一节 2010-2011年中国舷外机市场运行总况 39

一、中国舷外机消费特征分析 39

二、我国国产舷外机主要针对民用市场 39

三、我国舷外机产业大功率产品进口依赖程度 39

第二节 近三年中国舷外机产量分析 40

一、中国舷外机产量数据统计 40

二、产量增长性及年平均增长率分析 40

第三节 2010-2011年中国市场上舷外机主要品牌市场分析 41

一、雅马哈（YAMAHA） 41

二、水星（MERCURY） 43

三、东发（TOHATSU） 43

四、本田（HONDA） 43

五、宗申塞尔瓦（SELVA） 44

六、江西为民 44

七、浙江顺风 45

八、苏州百胜 45

第六章 中国舷外机下游产业运行透析 47

第一节 我国游艇行业发展分析 47

一、我国具备游艇业快速发展的经济、地理条件 47

二、相关政策加强推动行业健康发展 47

三、游艇行业各区域快速布局 48

四、游艇业的发展将为舷外机行业带来巨大机遇 50

第二节 我国渔船行业发展分析 50

第三节 橡皮艇 51

第七章 中国舷外机行业竞争格局分析 52

第一节 2010-2011年中国舷外机行业集中度分析 52

一、市场集中度分析 52

二、生产企业集中分析 52

第二节 2010-2011年中国舷外机行业竞争态势分析 52

一、产品技术竞争分析 52

二、市场品牌竞争分析 52

三、行业国际竞争力分析 53

第三节 2010-2011年中国舷外机行业竞争策略分析 53

第八章 中国舷外机行业主要生产企业竞争力分析 55

第一节 江西为民机械厂 55

一、企业概况 55

二、企业主要经济指标分析 55

三、企业盈利能力分析 56

四、企业偿债能力分析 56

五、企业运营能力分析 57

六、企业成长能力分析 57

第二节 水星海事技术（苏州）有限公司 58

- 一、企业概况 58
- 二、企业主要经济指标分析 58
- 三、企业盈利能力分析 59
- 四、企业偿债能力分析 59
- 五、企业运营能力分析 60
- 六、企业成长能力分析 60
- 第三节 其他公司 60
 - 一、浙江顺风动力机械制造有限公司 60
 - 二、苏州百胜动力机器有限公司 63
 - 三、重庆宗申塞尔瓦水上动力有限公司 65

第九章 中国游艇业运行态势分析 66

第一节 2010-2011年中国游艇行业发展总况 66

- 一、中国发展游艇产业的条件已成熟 66
- 二、中国游艇产业区域布局分析 66
- 三、中国游艇产业发展进入快车道 67
- 四、金融危机下全球游艇巨头积极拓展中国市场 67
- 五、中国游艇制造业向国际市场进军 68
- 六、中国摩托艇运动推进游艇产业快速发展 68

第二节 2010-2011年中国游艇市场运行分析 69

- 一、中国游艇消费市场的经济环境分析 69
- 二、中国游艇市场概况 69
- 三、经济低迷中国游艇交易市场仍火爆 70

第三节 2010-2011年中国游艇企业运营分析 70

- 一、国内主要游艇生产厂家分布 70
- 二、本土企业回归国内市场是大势所趋 70
- 三、中国游艇企业存在的问题 71
- 四、国内企业发展游艇业的建议 72

第四节 2010-2011年中国游艇行业存在的问题及对策 73

- 一、我国游艇消费市场面临的挑战 73
- 二、中国游艇经济发展中面临的问题 74
- 三、中国游艇业缺乏设计与品牌 74

四、游艇产业需走科技创新和可持续发展道路 75

第十章 中国汽油产业运行形势分析 77

第一节 2010-2011年中国汽油行业发展概况 77

一、中国汽油行业回顾 77

二、中国汽油质量与国外的差距 79

第二节 2010-2011年中国汽油新产品、新技术进展情况 79

一、FRS催化裂化全馏分汽油加氢脱硫技术 79

二、FCC汽油加氢精制生产乙烯原料技术 80

三、OCT-M催化裂化汽油选择性加氢脱硫技术 81

四、OTA催化裂化汽油烯烃芳构化技术 85

第三节 2010-2011年中国汽油产业市场运行分析 88

一、汽油产品销售与库存 88

二、中国成品油需求概况 89

三、中国汽油消费情况 94

第十一章 中国柴油行业市场运行动态分析 95

第一节 2010-2011年中国柴油行业发展概况 95

一、中国柴油贸易方式多样化 95

二、中国柴油价格分析 95

第二节 2010-2011年中国柴油零售市场运行分析 96

第三节 2010-2011年中国柴油行业存在的问题及对策建议 96

一、生物柴油的发展瓶颈及发展思路 96

二、中国生物柴油法律问题及完善对策 101

三、中国柴油行业政策建议 104

四、中国柴油行业投资建议 105

第十二章 2011-2015年中国舷外机产业前景展望与趋势预测分析 107

第一节 2011-2015年中国舷外机产品新趋势预测分析 107

一、舷外机技术走势分析 107

二、舷外机行业多元化发展方向 107

第二节 2011-2015年中国舷外机行业市场前景预测分析 107

- 一、舷外机供给预测分析 107
- 二、舷外机需求预测分析 108
- 第三节 2011-2015年中国舷外机行业市场盈利能力预测分析 108
- 第四节 2011-2015年中国舷外机产业发展战略分析 109
 - 一、舷外机系列化生产 109
 - 二、把好设计关 109
 - 三、要有设计生产、试挂验收的指导性文件 110
 - 四、利用外资，引进技术 110

第十三章 2011-2015年中国舷外机行业投资前景预测 111

第一节 2011-2015年中国舷外机行业投资机会分析 111

- 一、舷外机行业吸引力分析 111
- 二、舷外机行业区域投资潜力分析 111

第二节 2011-2015年中国舷外机行业投资风险分析 112

- 一、市场竞争风险 112
- 二、技术风险 112
- 三、其它风险 112

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201107/71428.html>