

2011-2015年中国望远镜行业竞争现状及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国望远镜行业竞争现状及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201009/49991.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

世界上最早的望远镜是1609年意大利科学家伽利略制造出来的。因此，又称伽利略望远镜。这是一台折射望远镜。他用一块凸透镜作物镜，一块凹镜作目镜，因此观测到的是正像。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国望远镜行业竞争现状及投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了中国望远镜行业的概念，接着分析了中国望远镜行业发展环境，然后对中国望远镜行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国望远镜行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国望远镜行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 望远镜产业相关概况

第一节 望远镜简介

- 一、望远镜原理
- 二、发展历程深进
- 三、望远镜常见参数
 - 1、放大倍数
 - 2、视场角
 - 3、入瞳直径
 - 4、出瞳直径
 - 5、分辨率
 - 6、其它

第二节 望远镜类别划分及特性分析

- 一、折射望远镜
- 二、反射望远镜
- 三、折反射望远镜

第二章 2010年世界望远镜产业发展状况分析

第一节 2010年世界光学仪器运行透析

- 一、世界光学仪器研究新进展
- 二、2010年世界光学仪器应用领域透析
- 三、世界光学仪器向自动化及智能化方向发展

第二节 2010年世界望远镜产业运行综述

- 一、世界望远镜产业特点分析
- 二、世界望远镜市场需求分析
- 三、世界望远镜产业技术分析
- 四、世界望远镜品牌新款聚焦

第三节 2010年世界主要国家望远镜市场分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、俄罗斯
- 四、德国

第四节 2011-2015年世界望远镜新趋势分析

第三章 2010年中国望远镜产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国望远镜行业政策环境分析

第四章 2010年中国光学仪器产业整体运行态势分析

第一节 2010年中国光学仪器动态分析

- 一、国产新一代光电分析仪器获得重大突破
- 二、湖北省军区某高炮团自研光学仪器防潮箱获成功
- 三、南京江南永新推出两款显微镜新产品
- 四、打造驶向世界的“镜头航母”

第二节 2010年中国光学仪器产业运行总况

- 一、光学仪器研究与突破
- 二、中国光学仪器应用领域透析

三、中国光学仪器应加强自主研发能力

第三节 2006-2010年中国光学仪器产量统计分析

一、2006-2009年全国光学仪器产量分析

二、2010年1-5月全国及主要省份光学仪器产量分析

三、2010年1-5月光学仪器产量集中度分析

第四节 2010年中国光学仪器产业热点问题探讨

一、制约仪器仪表业发展的“瓶颈”

二、国内仪器仪表业与国外的差距

三、中国仪器仪表行业亟待产业升级

第五章 2010年中国望远镜产业发展形势分析

第一节 2010年中国望远镜产业动态分析

一、中国气象局首座太阳射电望远镜落户石岛

二、六十五米射电望远镜上海开建 性能位列亚洲第一

第二节 2010年中国望远镜产业现状综述

一、中国望远镜产业特点分析

二、中国主要品牌望远镜价格分析

第三节 2010年中国望远镜产业市场运行动态分析

一、市场供给情况分析

二、产品需求分析

三、市场供需平衡分析

第四节 2010年中国望远镜市场热点产品透析

一、数码望远镜

二、红外望远镜

三、太阳望远镜

第五节 2010年中国望远镜产业热点问题探讨

第六章 2006-2010年中国望远镜所属行业主要数据监测分析

第一节 2006-2010年5月份中国光学仪器制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2010年5月份中国光学仪器制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2006-2010年5月份中国光学仪器制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2006-2010年5月份中国光学仪器制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2006-2010年5月份中国光学仪器制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2010年中国望远镜产业市场竞争新格局透析

第一节 2010年中国望远镜产业竞争动态分析

一、四国竞争全球最大射电望远镜

二、望远镜产业主要竞争者分析

三、望远镜市场品牌竞争力分析

四、望远镜竞争热点聚焦

第二节 2010年中国主要地区望远镜产业竞争分析

一、北京

二、上海

三、重庆

第三节 2010年中国影响望远镜竞争的因素分析

第四节 2011-2015年中国望远镜市场竞争趋势分析

第八章 2010年世界知名品牌望远镜产业运营情况分析

第一节 美国BAUSCH（博士伦）

第二节 美国TASCO（德宝）

第三节 尼康

第四节 日本Kowa(兴和)

第五节 蔡司

第六节 俄罗斯BAIGISH(贝戈士)

第七节 奥地利SWAROVSKI(施华洛世奇)

第九章 中国望远镜品牌企业竞争力与关键性指标分析（企业可自选）

第一节 凤凰光学（600071）凤凰Phenix望远镜

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 云华光学有限公司 熊猫PANDA望远镜

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 四川西光工业集团有限公司 西光望远镜

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 昆明晶华光学有限公司 晶华望远镜

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 其综企业

一、西安北方光电有限公司

二、南阳中光学机电装备有限公司

三、镰仓光学（东莞）有限公司

四、苏州信达光电科技有限公司

五、佛山市南海祥旺光学电子制品有限公司

六、宁波舜宇电子有限公司

第六节 略……

第十章 2011-2015年中国望远镜产业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国望远镜产业发展前景分析

一、望远镜产业发展方向分析

二、技术发展趋势分析

三、望远镜产业品牌格局预测分析

第二节 2011-2015年中国望远镜产业市场预测分析

一、产品供给预测分析

二、市场需求预测分析

三、进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国望远镜产业市场盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国望远镜产业投资前景预测分析

第一节 2010年中国望远镜产业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国望远镜产业投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资机会分析

三、投资潜力分析

第三节 2011-2015年中国望远镜产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
 - 二、技术风险
 - 三、政策风险
 - 四、进入退出风险
- 第四节 投资建议

图表目录：（部分）

图表：美国BAUSCH（博士伦）望远镜：28-4210参数

图表：美国老牌TASCO（德宝）新款望远镜：WC1025防水双筒望远镜参数

图表：NIKON(尼康)HG L高级系统望远镜：8x20 DCF/10x25 DCF参数

图表：日本Kowa(兴和)10x32观鸟用双筒望远镜--BD32-10/10-CAM参数

图表：蔡司 Victory FL 新：56毫米型双筒望远镜参数

图表：俄罗斯BAIGISH(贝戈士)--8x30测距型望远镜参数

图表：奥地利SWAROVSKI(施华洛世奇): SLC NEW 15X56 WB望远镜参数

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2009年全国光学仪器产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份光学仪器产量分析

图表：2010年1-5月光学仪器产量集中度分析

图表：2006-2010年5月份中国光学仪器制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国光学仪器制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国光学仪器制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国光学仪器制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国光学仪器制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国光学仪器制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国光学仪器制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国光学仪器制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月份中国光学仪器制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国光学仪器制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国光学仪器制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国光学仪器制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国光学仪器制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国光学仪器制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国光学仪器制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年中国双筒望远镜进口数量分析

图表：2006-2009年中国双筒望远镜进口金额分析

图表：2006-2009年中国双筒望远镜出口数量分析

图表：2006-2009年中国双筒望远镜出口金额分析

图表：2006-2009年中国双筒望远镜进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国双筒望远镜进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国双筒望远镜出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国天文望远镜进口数量分析

图表：2006-2009年中国天文望远镜进口金额分析

图表：2006-2009年中国天文望远镜出口数量分析

图表：2006-2009年中国天文望远镜出口金额分析

图表：2006-2009年中国天文望远镜进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国天文望远镜进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国天文望远镜出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国光学望远镜进口数量分析

图表：2006-2009年中国光学望远镜进口金额分析

图表：2006-2009年中国光学望远镜出口数量分析

图表：2006-2009年中国光学望远镜出口金额分析

图表：2006-2009年中国光学望远镜进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国光学望远镜进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国光学望远镜出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国望远镜零件、附件进口数量分析

图表：2006-2009年中国望远镜零件、附件进口金额分析

图表：2006-2009年中国望远镜零件、附件出口数量分析

图表：2006-2009年中国望远镜零件、附件出口金额分析

图表：2006-2009年中国望远镜零件、附件进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国望远镜零件、附件进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国望远镜零件、附件出口国家及地区分析

图表：凤凰光学主要经济指标走势图

图表：凤凰光学经营收入走势图

图表：凤凰光学盈利指标走势图

图表：凤凰光学负债情况图

图表：凤凰光学负债指标走势图

图表：凤凰光学运营能力指标走势图

图表：凤凰光学成长能力指标走势图

图表：云华光学有限公司主要经济指标走势图

图表：云华光学有限公司经营收入走势图

图表：云华光学有限公司盈利指标走势图

图表：云华光学有限公司负债情况图

图表：云华光学有限公司负债指标走势图

图表：云华光学有限公司运营能力指标走势图

图表：云华光学有限公司成长能力指标走势图

图表：四川西光工业集团有限公司主要经济指标走势图

图表：四川西光工业集团有限公司经营收入走势图

图表：四川西光工业集团有限公司盈利指标走势图

图表：四川西光工业集团有限公司负债情况图

图表：四川西光工业集团有限公司负债指标走势图

图表：四川西光工业集团有限公司运营能力指标走势图

图表：四川西光工业集团有限公司成长能力指标走势图

图表：昆明晶华光学有限公司主要经济指标走势图

图表：昆明晶华光学有限公司经营收入走势图

图表：昆明晶华光学有限公司盈利指标走势图

图表：昆明晶华光学有限公司负债情况图

图表：昆明晶华光学有限公司负债指标走势图

图表：昆明晶华光学有限公司运营能力指标走势图

图表：昆明晶华光学有限公司成长能力指标走势图

图表：西安北方光电有限公司主要经济指标走势图

图表：西安北方光电有限公司经营收入走势图

图表：西安北方光电有限公司盈利指标走势图

图表：西安北方光电有限公司负债情况图

图表：西安北方光电有限公司负债指标走势图

图表：西安北方光电有限公司运营能力指标走势图

图表：西安北方光电有限公司成长能力指标走势图

图表：南阳中光学机电装备有限公司主要经济指标走势图

图表：南阳中光学机电装备有限公司经营收入走势图

图表：南阳中光学机电装备有限公司盈利指标走势图

图表：南阳中光学机电装备有限公司负债情况图

图表：南阳中光学机电装备有限公司负债指标走势图

图表：南阳中光学机电装备有限公司运营能力指标走势图

图表：南阳中光学机电装备有限公司成长能力指标走势图

图表：镰仓光学（东莞）有限公司主要经济指标走势图

图表：镰仓光学（东莞）有限公司经营收入走势图

图表：镰仓光学（东莞）有限公司盈利指标走势图

图表：镰仓光学（东莞）有限公司负债情况图

图表：镰仓光学（东莞）有限公司负债指标走势图

图表：镰仓光学（东莞）有限公司运营能力指标走势图

图表：镰仓光学（东莞）有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州信达光电科技有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州信达光电科技有限公司经营收入走势图

图表：苏州信达光电科技有限公司盈利指标走势图

图表：苏州信达光电科技有限公司负债情况图

图表：苏州信达光电科技有限公司负债指标走势图

图表：苏州信达光电科技有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州信达光电科技有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市南海祥旺光学电子制品有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市南海祥旺光学电子制品有限公司经营收入走势图

图表：佛山市南海祥旺光学电子制品有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市南海祥旺光学电子制品有限公司负债情况图

图表：佛山市南海祥旺光学电子制品有限公司负债指标走势图

图表：佛山市南海祥旺光学电子制品有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市南海祥旺光学电子制品有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波舜宇电子有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波舜宇电子有限公司经营收入走势图

图表：宁波舜宇电子有限公司盈利指标走势图

图表：宁波舜宇电子有限公司负债情况图

图表：宁波舜宇电子有限公司负债指标走势图

图表：宁波舜宇电子有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波舜宇电子有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国望远镜产业市场预测分析

图表：2011-2015年中国望远镜产业市场盈利预测分析

图表：略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201009/49991.html>