

2011-2015年中国休闲包行业 市场供需及营销策略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国休闲包行业市场供需及营销策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201012/57883.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2010年世界休闲包产业发展形势分析

第一节 2010年世界休闲包产业发展概况

一、世界休闲包产业规模分析

二、世界休闲包材质应用分析

三、世界休闲包流行趋势分析

第二节 2010年世界休闲包主要国家市场运行状况分析

一、美国

二、韩国

三、法国

第三节 2011-2015年世界休闲包产业发展趋势预测分析

第二章 2010年世界顶级休闲包品牌竞争优势分析

第一节 prada

一、企业发展历程分析

二、2010年企业经营状况分析

三、2010年企业品牌竞争优势分析

四、未来企业发展规划分析

第二节 gucci

一、企业发展历程分析

二、2010年企业经营状况分析

三、2010年企业品牌竞争优势分析

四、未来企业发展规划分析

第三节 chanel

一、企业发展历程分析

二、2010年企业经营状况分析

三、2010年企业品牌竞争优势分析

四、未来企业发展规划分析

第四节 versace

一、企业发展历程分析

- 二、2010年企业经营状况分析
- 三、2010年企业品牌竞争优势分析
- 四、未来企业发展规划分析

第五节 ferragamo

- 一、企业发展历程分析
- 二、2010年企业经营状况分析
- 三、2010年企业品牌竞争优势分析
- 四、未来企业发展规划分析

第六节 zegna

- 一、企业发展历程分析
- 二、2010年企业经营状况分析
- 三、2010年企业品牌竞争优势分析
- 四、未来企业发展规划分析

第三章 2010年中国休闲包产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国休闲包产业政策环境分析

- 一、中国制定有关组合休闲包的国家标准
- 二、产业产品进出口关税分析
- 三、国家相关政策分析

第三节 2010年中国休闲包产业社会环境发展分析

第四章 2010年中国休闲包产业营运格局分析

第一节 2010年中国休闲包产业发展动态分析

- 一、休闲包产业特点分析
- 二、我国休闲包休闲包流行款式分析

三、耐克户外运动休闲包市场分析

第二节 2010年中国休闲包产品差异化分析

一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求

二、产品个性化是行业远离战火的武器

三、休闲包产品的个性化空间很大

第三节 2010年中国休闲包产业发展存在的问题分析

第五章 2007-2010年中国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据统计分析

第一节 2007-2009年全国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据分析

一、2007-2009年全国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据

二、2007-2009年重点省市天然皮革手提包(袋)、背包产量数据

第二节 2010年全国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

一、2010年全国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据

二、2010年重点省市天然皮革手提包(袋)、背包产量数据

第三节 全国天然皮革手提包(袋)、背包产量增长性分析

第六章 2001-2009年中国衣箱、手提包及类似容器进出口数据统计情况

第一节 2001-2009年中国衣箱、手提包及类似容器出口统计

第二节 2001-2009年中国衣箱、手提包及类似容器进口统计

第三节 2001-2009年中国衣箱、手提包及类似容器进出口价格对比

第四节 中国衣箱、手提包及类似容器进出口主要来源地及出口目的地

第五节 中国衣箱、手提包及类似容器进出口省市分析

第七章 2005-2010年中国皮箱、包（袋）制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国皮箱、包（袋）制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国皮箱、包（袋）制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年皮箱、包（袋）制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国皮箱、包（袋）制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年皮箱、包（袋）制造产品产销预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）皮箱、包（袋）制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第八章 2010年中国休闲包市场消费者调查分析

第一节 2010年我国休闲包目标客户群体调查分析

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 2010年我国休闲包的品牌市场调查分析

一、消费者对休闲包品牌认知度宏观调查

二、消费者对休闲包的品牌偏好调查

三、消费者对休闲包品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、休闲包品牌忠诚度调查

六、休闲包品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 2010年我国不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第九章 2010年中国休闲包行业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国休闲包制造竞争力分析

一、休闲包行业竞争力分析

二、中国休闲包品牌竞争分析

三、中国休闲包价格竞争分析

第二节2010年中国休闲包行业集中度分析

一、中国休闲包市场集中度分析

二、休闲包区域集中度分析

三、天然皮革手提包(袋)、背包产量集中度分析

第三节2010年中国休闲包行业提升竞争力策略评价

第十章 2010年中国休闲包行业市场营销战略分析

第一节2010年中国休闲包营销概况分析

一、休闲包市场营销的重要性

二、中国休闲包营销要与国际接轨

三、休闲包市场营销策略分析

四、休闲包营销“返利”分析

第二节2010年中国休闲包营销分析

一、数量及质量营销对休闲包业的影响

二、休闲包市场的营销特点分析

三、休闲包企业要实施可控制的数量营销

四、休闲包企业需要用质量营销赢得市场

第三节2010年其他休闲包产品营销分析

一、休闲包营销模式有待突破

二、解析休闲包产品的营销困惑

第十一章 2010年中国休闲包行业优势企业经营状况及竞争力分析

第一节 里荷亚运动休闲用品（茂名）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 浙江卡拉扬商务休闲用品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 宁波顺丰塑胶制品有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第四节 惠安新宝文具有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 格瑞依柯（上海）休闲旅游用品有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第六节 泉州友荣运动休闲制品有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第七节 东阳市螺休闲用品有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第八节 缙云县天天乐休闲箱包有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第九节 广阳运动用品有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 青岛发瑞特运动用品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略…………

第十二章 2011-2015年中国休闲包行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国休闲包行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国休闲包行业投资机会分析

一、休闲包投资潜力分析

二、休闲包投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国休闲包行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 研究中心专家建议

第十三章 2011-2015年中国休闲包行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国休闲包行业前景展望分析

一、休闲包流行趋势分析

二、休闲包竞争格局预测分析

三、皮箱、包（袋）制造业预测分析

第二节 2011-2015年中国休闲包行业市场预测分析

一、休闲包市场供给预测分析

二、休闲包市场需求预测分析

三、休闲包进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国休闲包行业市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2007-2009年全国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据

图表 2007-2009年重点省市天然皮革手提包(袋)、背包产量数据

图表 2010年全国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据

图表 2010年重点省市天然皮革手提包(袋)、背包产量数据

图表 全国天然皮革手提包(袋)、背包产量增长性分析

图表 2001-2009年中国衣箱、手提包及类似容器出口统计

图表 2001-2009年中国衣箱、手提包及类似容器进口统计

图表 2001-2009年中国衣箱、手提包及类似容器进出口价格对比

图表 中国衣箱、手提包及类似容器进出口主要来源地及出口目的地

图表 中国衣箱、手提包及类似容器进出口省市分析

图表 2006-2009年中国皮箱、包（袋）制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国皮箱、包（袋）制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国皮箱、包（袋）制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国皮箱、包（袋）制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国皮箱、包（袋）制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国皮箱、包（袋）制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年11月中国各省市皮箱、包（袋）制造行业企业数量统计表

图表 2010年11月中国各省市皮箱、包（袋）制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-11月中国各省市皮箱、包（袋）制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-11月中国各省市皮箱、包（袋）制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-11月中国各省市皮箱、包（袋）制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-11月中国各省市皮箱、包（袋）制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-11月中国各省市皮箱、包（袋）制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年11月底中国各省市皮箱、包（袋）制造行业资产统计表

图表 2010年11月底中国各省市皮箱、包（袋）制造行业资产分布图

图表 2010年1-11月中国各省市皮箱、包（袋）制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-11月中国各省市皮箱、包（袋）制造行业工业总产值

图表 2010年1-11月中国各省市皮箱、包（袋）制造行业工业销售产值

图表 2010年皮箱、包（袋）制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 里荷亚运动休闲用品（茂名）有限公司盈利指标情况

图表 里荷亚运动休闲用品（茂名）有限公司资产运行指标状况

图表 里荷亚运动休闲用品（茂名）有限公司资产负债能力指标分析

图表 里荷亚运动休闲用品（茂名）有限公司盈利能力情况

图表 里荷亚运动休闲用品（茂名）有限公司销售收入情况

图表 里荷亚运动休闲用品（茂名）有限公司成本费用构成情况

图表 浙江卡拉扬商务休闲用品有限公司盈利指标情况

图表 浙江卡拉扬商务休闲用品有限公司资产运行指标状况

图表 浙江卡拉扬商务休闲用品有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江卡拉扬商务休闲用品有限公司盈利能力情况

图表 浙江卡拉扬商务休闲用品有限公司销售收入情况

图表 浙江卡拉扬商务休闲用品有限公司成本费用构成情况

图表 宁波顺丰塑胶制品有限公司盈利指标情况

图表 宁波顺丰塑胶制品有限公司资产运行指标状况

图表 宁波顺丰塑胶制品有限公司资产负债能力指标分析

图表 宁波顺丰塑胶制品有限公司盈利能力情况

图表 宁波顺丰塑胶制品有限公司销售收入情况

图表 宁波顺丰塑胶制品有限公司成本费用构成情况

图表 惠安新宝文具有限公司盈利指标情况

图表 惠安新宝文具有限公司资产运行指标状况

图表 惠安新宝文具有限公司资产负债能力指标分析

图表 惠安新宝文具有限公司盈利能力情况

图表 惠安新宝文具有限公司销售收入情况

图表 惠安新宝文具有限公司成本费用构成情况

图表 格瑞依柯（上海）休闲旅游用品有限公司盈利指标情况

图表 格瑞依柯（上海）休闲旅游用品有限公司资产运行指标状况

图表 格瑞依柯（上海）休闲旅游用品有限公司资产负债能力指标分析

图表 格瑞依柯（上海）休闲旅游用品有限公司盈利能力情况

图表 格瑞依柯（上海）休闲旅游用品有限公司销售收入情况

图表 格瑞依柯（上海）休闲旅游用品有限公司成本费用构成情况

图表 泉州友荣运动休闲制品有限公司盈利指标情况

图表 泉州友荣运动休闲制品有限公司资产运行指标状况

图表 泉州友荣运动休闲制品有限公司资产负债能力指标分析

图表 泉州友荣运动休闲制品有限公司盈利能力情况

图表 泉州友荣运动休闲制品有限公司销售收入情况

图表 泉州友荣运动休闲制品有限公司成本费用构成情况

图表 东阳市螺休闲用品有限公司盈利指标情况

图表 东阳市螺休闲用品有限公司资产运行指标状况

图表 东阳市螺休闲用品有限公司资产负债能力指标分析

图表 东阳市螺休闲用品有限公司盈利能力情况
图表 东阳市螺休闲用品有限公司销售收入情况
图表 东阳市螺休闲用品有限公司成本费用构成情况
图表 缙云县天天乐休闲箱包有限公司盈利指标情况
图表 缙云县天天乐休闲箱包有限公司资产运行指标状况
图表 缙云县天天乐休闲箱包有限公司资产负债能力指标分析
图表 缙云县天天乐休闲箱包有限公司盈利能力情况
图表 缙云县天天乐休闲箱包有限公司销售收入情况
图表 缙云县天天乐休闲箱包有限公司成本费用构成情况
图表 广阳运动用品有限公司盈利指标情况
图表 广阳运动用品有限公司资产运行指标状况
图表 广阳运动用品有限公司资产负债能力指标分析
图表 广阳运动用品有限公司盈利能力情况
图表 广阳运动用品有限公司销售收入情况
图表 广阳运动用品有限公司成本费用构成情况
图表 青岛发瑞特运动用品有限公司盈利指标情况
图表 青岛发瑞特运动用品有限公司资产运行指标状况
图表 青岛发瑞特运动用品有限公司资产负债能力指标分析
图表 青岛发瑞特运动用品有限公司盈利能力情况
图表 青岛发瑞特运动用品有限公司销售收入情况
图表 青岛发瑞特运动用品有限公司成本费用构成情况
图表 略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201012/57883.html>