

2011-2015年中国背投电视 行业市场分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国背投电视行业市场分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201010/51300.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“背投”就是背后投影的电视机。一种假借投影和反射原理，将屏幕和投影系统置于一体的电视显像系统。在投影显示设备中，按其投影方式投影显示分为正投影和背投影两种方式。正投影最直接的应用就是投影机，是指光线投射到屏幕正面显像。而背投影其原理简单来说是将投影机安装在机身内的底部，信号经过反射，投射到半透明的屏幕背面显像。背投电视就是这种原理的产物，根据其内部利用的投影机种类，主要可以分为LCD（液晶）和DLP（数码光路处理器）两种。由于投影机和屏幕的合为一体，背投电视的用户无须对系统进行光学调整，使得其使用方便性大大超过了正面投影机。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国背投电视行业市场分析与投资方向研究报告》共十章。首先介绍了背投电视产业相关概述、中国背投电视行业运行环境等，接着分析了中国背投电视行业的现状，然后具体介绍了中国背投电视行业竞争格局。随后，报告对中国背投电视行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国背投电视行业发展趋势与投资预测。您若想对背投电视产业有个系统的了解或者想投资背投电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 背投电视产业相关概述

第一节 背投电视的定义

第二节 背投电视的技术原理

第三节 背投电视的优势

- 一、更大、更清晰的画面视听享受
- 二、成熟的高亮度和长寿命使用技术
- 三、更多更强的增值保证，适应数字时代要求
- 四、适合环保健康要求
- 五、价格实惠，使用寿命长

第四节 背投电视的主要应用领域

- 一、办公领域
- 二、学校多媒体应用

三、家庭影院

第二章 2010年中国背投电视行业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国背投电视政策环境分析

一、背投电视标准

二、产业政策分析

三、进出口政策分析

第三节 2010年中国背投电视社会环境分析

第三章 2010年世界背投电视行业运行态势分析

第一节 2010年世界背投电视行业发展概况分析

一、世界背投电视产业特点分析

二、世界背投电视品牌发展动态分析

三、世界背投电视产品技术发展分析

第二节 2010年世界主要地区背投电视市场运行状况分析

一、美国

二、日本

三、韩国

四、西欧

第四节 2011-2015年世界背投电视产业发展前景预测分析

第四章 2010年中国背投电视行业运营现状分析

第一节 2010年中国背投电视市场运行动态分析

一、背投电视复辟固态光源的革新是个机会

二、新型LCOS背投电视机在湖州投产

三、带触摸屏技术 LCoS背投高调亮相

第二节 2010年中国背投投影分类与技术特点分析

一、DLP（数字光处理器）背投技术

二、CRT（阴极射线管）背投技术

三、LCD（液晶）背投技术

四、LCOS（反射液晶）背投技术

第三节 2010年中国激光背投电视发展瓶颈分析

一、成本问题是最大瓶颈

二、产业链太长制约激光投影发展

三、平板电视的问题

第五章 2008-2010年中国家用影视设备制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国家用影视设备制造行业总体数据分析

一、2008年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2008-2010年中国彩色电视机产量统计分析

第一节 2008年中国彩色电视机产量数据分析

一、2008年全国彩色电视机产量数据分析

二、2008年彩色电视机重点省市数据分析

第二节 2009年中国彩色电视机产量数据分析

一、2009年全国彩色电视机产量数据分析

二、2009年彩色电视机重点省市数据分析

第三节 2010年中国彩色电视机产量数据分析

一、2010年全国彩色电视机产量数据分析

二、2010年彩色电视机重点省市数据分析

第七章 2010年中国背投电视产业市场深度调查分析

第一节 2010年中国背投电视消费者群体调查分析

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 2010年中国消费者对背投电视购买态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第八章 2010年中国背投电视行业竞争格局分析

第一节 2010年中国背投电视总体竞争现状分析

一、产业竞争程度分析

二、品牌竞争格局分析

三、价格竞争分析

第二节 2010年中国背投电视市场竞争集中度分析

一、产量集中分布分析

二、生产企业分布分析

三、市场集中度分析

第三节 2010年中国背投电视企业提升竞争力策略分析

第九章 2010年中国背投电视优势企业竞争力分析

第一节 康佳集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 青岛海信电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 四川长虹电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 厦门华侨电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 TCL集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 万利达集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 深圳创维-RGB电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 南京夏普电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 高创（苏州）电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海松下等离子显示器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国背投电视行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国背投电视产业发展趋势分析

一、背投电视行业发展趋势分析

二、背投电视品牌发展趋势分析

三、背投电视技术发展特点分析

第二节 2011-2015年中国背投电视市场预测分析

一、背投电视市场需求预测分析

二、背投电视竞争格局预测分析

三、背投电视价格发展趋势分析

第三节 2011-2015年中国背投电视投资机会分析

第四节 2011-2015年中国背投电视投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：康佳集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司经营收入走势图

图表：康佳集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司负债情况图

图表：康佳集团股份有限公司负债指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司负债情况图

图表：青岛海信电器股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司经营收入走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司负债情况图

图表：四川长虹电器股份有限公司负债指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门华侨电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门华侨电子股份有限公司经营收入走势图

图表：厦门华侨电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：厦门华侨电子股份有限公司负债情况图

图表：厦门华侨电子股份有限公司负债指标走势图

图表：厦门华侨电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门华侨电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司经营收入走势图

图表：TCL集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司负债情况图

图表：TCL集团股份有限公司负债指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：万利达集团有限公司主要经济指标走势图

图表：万利达集团有限公司经营收入走势图

图表：万利达集团有限公司盈利指标走势图

图表：万利达集团有限公司负债情况图

图表：万利达集团有限公司负债指标走势图

图表：万利达集团有限公司运营能力指标走势图

图表：万利达集团有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳创维-RGB电子有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳创维-RGB电子有限公司经营收入走势图

图表：深圳创维-RGB电子有限公司盈利指标走势图

图表：深圳创维-RGB电子有限公司负债情况图

图表：深圳创维-RGB电子有限公司负债指标走势图

图表：深圳创维-RGB电子有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳创维-RGB电子有限公司成长能力指标走势图

图表：南京夏普电子有限公司主要经济指标走势图

图表：南京夏普电子有限公司经营收入走势图

图表：南京夏普电子有限公司盈利指标走势图

图表：南京夏普电子有限公司负债情况图

图表：南京夏普电子有限公司负债指标走势图

图表：南京夏普电子有限公司运营能力指标走势图

图表：南京夏普电子有限公司成长能力指标走势图

图表：高创（苏州）电子有限公司主要经济指标走势图

图表：高创（苏州）电子有限公司经营收入走势图

图表：高创（苏州）电子有限公司盈利指标走势图

图表：高创（苏州）电子有限公司负债情况图

图表：高创（苏州）电子有限公司负债指标走势图

图表：高创（苏州）电子有限公司运营能力指标走势图

图表：高创（苏州）电子有限公司成长能力指标走势图

图表：上海松下等离子显示器有限公司主要经济指标走势图

图表：上海松下等离子显示器有限公司经营收入走势图

图表：上海松下等离子显示器有限公司盈利指标走势图

图表：上海松下等离子显示器有限公司负债情况图

图表：上海松下等离子显示器有限公司负债指标走势图

图表：上海松下等离子显示器有限公司运营能力指标走势图

图表：上海松下等离子显示器有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国背投电视市场需求预测分析

图表：2011-2015年中国背投电视价格发展趋势分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201010/51300.html>