

2011-2015年中国数字电视 行业市场竞争力监测与投资商机分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国数字电视行业市场竞争力监测与投资商机分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201010/52487.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 数字电视的定义及其相关要素

1.1 数字电视的概念阐释

1.1.1 数字电视的定义

1.1.2 数字电视基本特点

1.1.3 数字电视的用途

1.1.4 数字电视的产生发展

1.2 数字电视与相关概念的联系和区别

1.2.1 数字电视和数字电视机之间的关系

1.2.2 数字电视与数字高清电视

1.2.3 数字电视与传统电视的不同点

1.2.4 数字电视和模拟电视之间的区别

1.2.5 数字电视与网络电视（IPTV）的比较

1.3 数字电视的分类

1.3.1 按信号传输方式分类

1.3.2 按产品类型分类

1.3.3 按清晰度分类

1.3.4 按显示屏幕幅型分类

1.3.5 按扫描线数（显示格式）分类

1.4 数字电视传输方式

1.4.1 卫星数字电视

1.4.2 有线数字电视

1.4.3 地面数字电视

第二章 2010年世界数字电视产业运行现状综述

2.1 2010年世界数字电视产业发展概况

2.1.1 世界各国政府积极推动数字电视产业发展

2.1.2 全球数字电视发展迅速

2.1.3 全球数字电视普及率

2.1.4 全球数字电视传输标准格局

2.1.5 全球数字电视整体转换的进展动态

2.2 欧洲市场

- 2.2.1 欧洲从四个方向推进数字电视
- 2.2.2 欧洲数字电视产业发展概况
- 2.2.3 欧洲数字电视建立“数字信心”
- 2.2.4 欧洲地面数字电视在探索中发展
- 2.2.5 欧洲高清数字电视的发展状况
- 2.2.6 2010年欧洲数字电视的普及率分析
- 2.3 亚洲
 - 2.3.1 亚洲数字电视的天线与馈线系统分析
 - 2.3.2 亚洲数字电视发展面临的问题分析
 - 2.3.3 亚洲国家发展数字电视的策略
 - 2.3.4 亚洲国家加强数字电视建设的建议
- 2.4 美国
 - 2.4.1 美国电视数字化进程的五个阶段
 - 2.4.2 2007年美国跨入数字电视时代
 - 2.4.3 美国数字电视发展中存在的问题
 - 2.4.4 美国发展数字电视的策略分析
- 2.5 英国
 - 2.5.1 英国数字电视政策的策动力
 - 2.5.2 英国数字电视产业发展迅速
 - 2.5.3 英国数字电视普及程度处全球领先地位
 - 2.5.4 2010年英国数字电视普及率将接近90%
 - 2.5.5 英国数字电视发展的政策
 - 2.5.6 英国数字电视发展对产业和商业运营的启示

第三章 2010年中国数字电视行业运行环境分析

- 3.1 2010年中国宏观经济环境分析
 - 3.1.1 中国GDP分析
 - 3.1.2 消费价格指数分析
 - 3.1.3 城乡居民收入分析
 - 3.1.4 社会消费品零售总额
 - 3.1.5 全社会固定资产投资分析
 - 3.1.6 进出口总额及增长率分析
- 3.2 2010年中国数字电视行业政策环境分析

- 3.2.1 关于鼓励数字电视产业发展的若干政策
- 3.2.2 《数字电视25项行业标准》
- 3.2.3 关于推进广播电视有线数字付费频道运营产业化的意见
- 3.2.4 《广播电视设施保护条例》
- 3.2.5 《有线电视管理暂行办法》实施细则
- 3.2.6 关于加强地面数字电视试验管理的通知
- 3.2.7 关于有线电视台、站电视节目管理的暂行规定
- 3.2.8 《广播电视管理条例》
- 3.3 2010年中国数字电视行业社会环境分析
 - 3.3.1 人口环境分析
 - 3.3.2 教育环境分析
 - 3.3.3 文化环境分析
 - 3.3.4 生态环境分析
- 3.4 2010年中国数字电视行业技术环境分析

第四章 2010年中国数字电视产业的发展形势研究

- 4.1 2010年中国数字电视产业的发展背景
 - 4.1.1 中国数字电视发展的战略规划及政府推动
 - 4.1.2 中国数字电视发展的渐进过程
 - 4.1.3 中国数字电视产业发展的优势
 - 4.1.4 广播电视数字化对中国经济社会有深远影响
- 4.2 2010年中国数字电视产业的发展
 - 4.2.1 2009年中国数字电视业发展概况
 - 4.2.2 2009年数字电视产业政策扶持力度加大
 - 4.2.3 2010年三网融合加速中国数字电视产业发展
- 4.3 2010年中国数字电视产业链分析
 - 4.3.1 中国数字电视产业链重要环节浅析
 - 4.3.2 中国数字电视强强联合推进产业链发展
 - 4.3.3 中国数字电视四大产业链规模初显
 - 4.3.4 数字电视产业链发展的三大热点

第五章 2010年中国数字电视市场运行态势分析

- 5.1 2010年中国数字电视市场发展综述
 - 5.1.1 数字电视市场发展的客观规律

- 5.1.2 数字电视市场发展的驱动因素分析
- 5.1.3 中国数字电视用户市场需求分析
- 5.1.4 数字电视应用市场发展分析
- 5.2 2008年中国数字电视用户调查分析
 - 5.2.1 不同类型城市及不同地区数字电视用户比较
 - 5.2.2 数字电视分省用户规模及所占比例排名
 - 5.2.3 数字电视重点城市用户规模及所占比例排名
- 5.3 2009年中国数字电视收视状况实地调查分析
 - 5.3.1 数字电视用户情况
 - 5.3.2 数字电视用户与非数字电视用户收视比较
 - 5.3.3 数字电视频道在数字电视用户中的收视表现
- 5.4 2010年中国数字电视市场存在的问题
 - 5.4.1 用户瓶颈
 - 5.4.2 模式之困
 - 5.4.3 内容匮乏
 - 5.4.4 数字电视运营商之间的竞争

第六章 2010年中国有线数字电视行业市场运行态势分析

- 6.1 2010年中国有线电视数字化的发展分析
 - 6.1.1 有线电视数字化的内涵和特殊作用
 - 6.1.2 有线电视数字化发展的重大意义
 - 6.1.3 中国有线数字电视发展的阶段划分
 - 6.1.4 有线电视数字化发展战略和发展状况
 - 6.1.5 推进有线电视数字化发展的基本途径
 - 6.1.6 推进中国有线数字电视快速发展的主要因素
 - 6.1.7 中国有线数字电视增值业务发展的突破口
- 6.2 2007-2009年中国有线数字电视的发展现状
 - 6.2.1 2007年有线数字电视发展基本状况
 - 6.2.2 2007年有线数字电视产业提速前行
 - 6.2.3 2008年有线数字电视迎来巨大挑战
 - 6.2.4 2009年各地有线数字电视整体转换和资费调整情况
- 6.3 2007-2010年中国有线数字电视用户数量分析
 - 6.3.1 2007年中国有线数字电视用户数量

- 6.3.2 2008年中国有线数字电视用户数量
- 6.3.3 2009年中国有线数字电视用户数量
- 6.3.4 2009年全国各地区数字电视用户发展概况
- 6.3.5 2010年4月中国有线数字电视用户数量
- 6.4 2010年中国有线数字电视整体转换的问题及对策分析
 - 6.4.1 有线数字电视整体转换面临的问题
 - 6.4.2 有线数字电视整体转换工作中的常见问题
 - 6.4.3 关键是制定切合当地实际的转换模式
 - 6.4.4 有线数字电视整体转换的策略

第七章 2010年中国地面数字电视市场运行状况研究

- 7.1 国外地面数字电视发展现状及启示
 - 7.1.1 国外地面数字电视的发展计划及进展
 - 7.1.2 2010年一季度末日本地面数字电视普及率
 - 7.1.3 国外地面数字电视发展的问题及解决办法
 - 7.1.4 国外地面数字电视发展对中国的启示
- 7.2 2010年中国地面数字电视的发展现状分析
 - 7.2.1 地面数字电视国标的源起
 - 7.2.2 地面数字电视实施工作进程
 - 7.2.3 2008年中国地面数字电视发展回顾
 - 7.2.4 2009年国内地面数字电视发展简况
 - 7.2.5 中国地面数字电视国标实现首次海外应用
- 7.3 2011-2015年中国地面数字电视的发展前景及趋势
 - 7.3.1 地面数字电视前景展望
 - 7.3.2 透过彩电趋向看地面数字电视发展方向
 - 7.3.3 地面数字电视的发展将产生重大影响

第八章 2010年中国主要地区数字电视产业的发展格局分析

- 8.1 北京
 - 8.1.1 北京数字电视的转换模式
 - 8.1.2 北京高清交互数字电视第二阶段推广试验已启动
 - 8.1.3 北京数字电视产业发展存在的问题
 - 8.1.4 2012年北京数字电视双向改造的预测
- 8.2 广州

- 8.2.1 广州数字电视实现一体化收看
- 8.2.2 2009年广州有线数字电视收费进行规范
- 8.2.3 广州数字电视存在的问题
- 8.2.4 广州数字电视产业的发展规划
- 8.3 深圳
 - 8.3.1 深圳有线电视数字化发展模式分析
 - 8.3.2 深圳数字电视的发展情况
 - 8.3.3 深圳有线数字电视整体转换工作力度加大
- 8.4 佛山
 - 8.4.1 佛山有线数字电视整体转换进展良好
 - 8.4.2 佛山数字电视转换取消多项收费
 - 8.4.3 佛山数字电视计划推广互动点播
- 8.5 广西
 - 8.5.1 广西数字电视网络工程被纳入重点建设规划
 - 8.5.2 广西高清数字电视平台已进入推广阶段
 - 8.5.3 广西有线数字电视转换中采取的策略
- 8.6 杭州
 - 8.6.1 杭州市数字电视发展特点
 - 8.6.2 杭州数字电视模式创新意义分析
 - 8.6.3 杭州数字电视产业发展值得借鉴
- 8.7 青岛
 - 8.7.1 青岛成为第一个有线数字电视示范城
 - 8.7.2 青岛加快数字电视产业发展成绩显著
 - 8.7.3 青岛郊区有线电视数字化工作全面开始
 - 8.7.4 青岛市高清数字电视发展规划
- 8.8 太原
 - 8.8.1 太原数字电视整体平移见成效
 - 8.8.2 太原市数字电视的推广
 - 8.8.3 太原市数字电视推进整体转换对其瓶颈的突破
 - 8.8.4 太原市数字电视整体转换的启示
- 第九章 2010年中国数字电视运营企业关键性数据分析
 - 9.1 中视传媒股份有限公司

9.1.1 企业概况

9.1.2 企业主要经济指标分析

9.1.3 企业盈利能力分析

9.1.4 企业偿债能力分析

9.1.5 企业运营能力分析

9.1.6 企业成长能力分析

9.2 上海东方明珠（集团）股份有限公司

9.2.1 企业概况

9.2.2 企业主要经济指标分析

9.2.3 企业盈利能力分析

9.2.4 企业偿债能力分析

9.2.5 企业运营能力分析

9.2.6 企业成长能力分析

9.3 北京歌华有线电视网络股份有限公司

9.3.1 企业概况

9.3.2 企业主要经济指标分析

9.3.3 企业盈利能力分析

9.3.4 企业偿债能力分析

9.3.5 企业运营能力分析

9.3.6 企业成长能力分析

9.4 深圳市天威视讯股份有限公司

9.4.1 企业概况

9.4.2 企业主要经济指标分析

9.4.3 企业盈利能力分析

9.4.4 企业偿债能力分析

9.4.5 企业运营能力分析

9.4.6 企业成长能力分析

9.5 同方股份有限公司

9.5.1 企业概况

9.5.2 企业主要经济指标分析

9.5.3 企业盈利能力分析

9.5.4 企业偿债能力分析

9.5.5 企业运营能力分析

9.5.6 企业成长能力分析

9.6 陕西广电网络传媒股份有限公司

9.6.1 企业概况

9.6.2 企业主要经济指标分析

9.6.3 企业盈利能力分析

9.6.4 企业偿债能力分析

9.6.5 企业运营能力分析

9.6.6 企业成长能力分析

9.7 湖南电广传媒股份有限公司

9.7.1 企业概况

9.7.2 企业主要经济指标分析

9.7.3 企业盈利能力分析

9.7.4 企业偿债能力分析

9.7.5 企业运营能力分析

9.7.6 企业成长能力分析

第十章 2010年中国数字机顶盒的发展动态研究

10.1 数字机顶盒概述

10.1.1 数字机顶盒的定义

10.1.2 数字机顶盒基本构成

10.1.3 不同机顶盒的主要功能和特点

10.1.4 数字机顶盒的价值分析

10.2 2010年国内外数字机顶盒市场的发展

10.2.1 2007年全球数字电视机顶盒市场发展概况

10.2.2 中国数字电视机顶盒销量高速增长

10.2.3 中国数字机顶盒标准化发展取得进步

10.2.4 国内数字机顶盒技术升级步伐加快

10.2.5 数字机顶盒细分市场表现各异

10.3 2010年中国数字机顶盒厂商市场表现分析

10.3.1 长虹增资机顶盒业务开拓欧洲等国际市场

10.3.2 九洲瞄准国际市场提高产品附加值

10.3.3 银河坚守专注化战略主推第二终端机顶盒

- 10.3.4 同洲向下游延伸涉足广电运营
- 10.3.5 大显IPTV机顶盒成增长点高清业务待提高
- 10.4 2010年中国数字机顶盒发展问题及对策
 - 10.4.1 数字电视机顶盒市场推广面临难题
 - 10.4.2 机顶盒行业未来发展路径思考
 - 10.4.3 中国数字机顶盒市场的发展策略
 - 10.4.4 数字机顶盒行业亟需建立开放的软硬件平台
- 10.5 中国数字机顶盒市场前景分析
 - 10.5.1 中国数字机顶盒市场发展趋势
 - 10.5.2 国内数字电视机顶盒将向两极发展
 - 10.5.3 中国数字机顶盒市场发展预测
 - 10.5.4 数字电视一体机将和机顶盒长期共存
- 第十一章 2010年中国数字电视技术研究进展分析
 - 11.1 2010年数字电视技术的发展
 - 11.1.1 数字电视技术发展概述
 - 11.1.2 数字电视技术的应用
 - 11.1.3 高清晰度电视技术
 - 11.1.4 模拟电视技术中的数字技术
 - 11.2 2010年数字电视的相关技术介绍
 - 11.2.1 数字电视广播流程和实现手段
 - 11.2.2 数字电视关键技术
 - 11.2.3 数字电视信源编解码技术
 - 11.2.4 数字电视的复用系统
 - 11.2.5 数字电视的信道编解码和调制解调
 - 11.3 2010年数字电视产业化中的核心技术
 - 11.3.1 芯片设计
 - 11.3.2 软件
 - 11.3.3 CA、CA移植或机卡分离
 - 11.3.4 机顶盒系统集成
 - 11.4 2010年数字电视“专利技术”
 - 11.4.1 国内外数字电视专利技术发展概况
 - 11.4.2 历年各地区的专利发展情况分析

- 11.4.3 中国数字电视领域专利申请人情况
- 11.4.4 数字电视的专利战略解析
- 11.5 2010年数字电视地面传输技术
 - 11.5.1 数字电视地面传输技术及其重要地位
 - 11.5.2 中国数字电视地面传输技术已超世界水平
 - 11.5.3 数字电视地面传输技术标准化的意义
- 11.6 2010年数字电视技术与节目形态研究
 - 11.6.1 数字电视技术元素的内涵
 - 11.6.2 数字电视技术与传统电视节目的形态创新分析
 - 11.6.3 数字电视技术与数字电视新媒体节目的形态创新分析
- 第十二章 2010年中国数字电视的运营模式分析
 - 12.1 数字电视运营的现状
 - 12.1.1 数字电视业务运营的体系结构
 - 12.1.2 中国数字电视运营的市场策略
 - 12.1.3 中国数字电视运营的整体转换及其技术支持
 - 12.1.4 中国数字电视运营的相关要素分析
 - 12.2 数字电视运营模式分析
 - 12.2.1 商业模式的确立是关键
 - 12.2.2 数字电视运营模式亟欲改进
 - 12.2.3 中国发展数字电视运营模式的建议
 - 12.2.4 中国数字电视发展运营模式的新思路
 - 12.3 2010年中国有线数字电视商业运营的基本规律分析
 - 12.3.1 数字电视的产业定位
 - 12.3.2 数字电视的商业模式
 - 12.3.3 数字电视产品
 - 12.3.4 数字电视的市场与销售
 - 12.4 2010年中国有线数字电视运营模式现状分析
 - 12.4.1 政策促进有线数字电视运营发展
 - 12.4.2 网络分散建设模式导致资源浪费
 - 12.4.3 政府调控和市场相结合推进网络整合
 - 12.4.4 有线数字电视产业运营模式的发展要素
 - 12.5 2010年中国数字移动电视运营模式分析

- 12.5.1 数字移动电视的运营模式
- 12.5.2 数字移动电视的盈利来源
- 12.5.3 数字移动电视运营模式的发展建议
- 12.6 数字电视运营商分析
 - 12.6.1 网络运营商面对的问题
 - 12.6.2 节目（内容）运营商
 - 12.6.3 服务运营商
 - 12.6.4 中国省级数字电视运营商发展状况

第十三章 2010年中国数字电视发展的问题及策略研究

- 13.1 2010年中国数字电视发展存在的问题分析
 - 13.1.1 中国数字电视的市场制约因素
 - 13.1.2 中国数字电视在社会与管理层面遇到的困难
 - 13.1.3 中国数字付费电视发展存在的问题分析
- 13.2 2010年中国发展数字电视的主要思路及对策
 - 13.2.1 做好战略规划
 - 13.2.2 推进事业改革
 - 13.2.3 推动数字电视技术升级
 - 13.2.4 构建技术创新体系
 - 13.2.5 推动体制和经营模式创新
- 13.3 2010年中国付费数字电视发展策略分析
 - 13.3.1 整合丰富电视节目并尽快显现其优势
 - 13.3.2 在电视节目频道设计及节目编排上要独具特色
 - 13.3.3 降低终端用户门槛
 - 13.3.4 整合网络和数据宽带网络
 - 13.3.5 增强付费数字电视的宣传

第十四章 2010年中国数字电视政策法规解读

- 14.1 中国发展数字电视的政策导向
 - 14.1.1 数字电视发展规划
 - 14.1.2 技术相关政策及影响
 - 14.1.3 运营相关政策及影响
 - 14.1.4 投资相关政策及影响
- 14.2 《数字电视25项行业标准》解读

- 14.2.1 标准推动数字电视产业的重大意义
- 14.2.2 标准严格制定及执行保证高水平
- 14.2.3 标准涉及技术方面的相关问题
- 14.2.4 标准在产品功能和性能涉及到的方面
- 14.3 《关于鼓励数字电视产业发展的若干政策》解读
- 14.3.1 战略支持
- 14.3.2 政策支持
- 14.3.3 技术支持
- 14.3.4 市场支持
- 14.3.5 强力推进“三网融合”;

14.4 中国数字电视地面传输国家标准分析

- 14.4.1 中国数字电视地面传输标准概述
- 14.4.2 中国数字电视地面传输国标出台的背景
- 14.4.3 中国数字电视地面传输标准的优势
- 14.4.4 中国数字电视地面传输标准出台的意义

第十五章 2011-2015年中国数字电视的前景与趋势分析

- 15.1 国际数字电视行业发展预测
- 15.1.1 全球数字电视发展预测
- 15.1.2 俄罗斯数字电视未来推广计划
- 15.1.3 2012年欧洲电视数字化转型趋势
- 15.2 2011-2015年中国数字电视产业发展的前景与趋势
- 15.2.1 中国数字电视将迎接“互动”新时代
- 15.2.2 未来数字电视发展趋向
- 15.2.3 2011-2015年中国数字电视市场容量预测
- 15.3 2011-2015年数字电视技术的发展趋势
- 15.3.1 未来全球数字电视技术的主要方向
- 15.3.2 中国不同传输技术数字电视发展趋势

第十六章 2011-2015年中国数字电视投资机遇与风险分析

- 16.1 2011-2015年中国数字电视产业的投资机遇
- 16.1.1 中国数字电视产业长期投资价值非常明显
- 16.1.2 网络运行商在数字电视产业链中盈利最大
- 16.1.3 国内数字电视发展迎来政策性机会

16.1.4 数字电视终端设备产业具有很大投资价值

16.1.5 中国数字电视产业链蕴藏巨大投资商机

16.2 2011-2015年中国数字电视产业投资风险分析

16.2.1 政策风险

16.2.2 技术风险

16.2.3 市场竞争风险

16.2.4 资金风险

图表目录：

图表：电视系统的三大组成部分

图表：数字电视节目的特点

图表：数字电视提供的服务及所属类别

图表：中国未来数字电视接收机组成的示意图

图表：模拟电视与数字电视之间的区别

图表：数字电视广播系统的原理图

图表：2007年全球各国家数字电视渗透率

图表：各个数字电视传输标准覆盖区域示意图

图表：全球数字电视传输标准分布情况

图表：世界部分国家宽带的收费标准

图表：英国数字电视新增用户数

图表：1999-2007英国各电视平台用户分布情况

图表：2006-2009年中国数字电视市场用户规模

图表：2009年中国数字电视市场规模占比情况

图表：技术接受生命周期

图表：2007年全球Cable Modem的客户分布

图表：数字电视用户与全国电视观众生活态度同意度对比

图表：数字电视观众与全国电视观众分背景收视时长对比

图表：数字电视观众与全国观众喜爱收看的节目类型对比

图表：2007年与2008年不同类型城市数字电视用户比较

图表：2007年与2008年不同地区数字电视用户比较

图表：2007-2008年全国数字电视所占比例

图表：2007-2008年不同地区数字电视所占比例

图表：2007-2008年不同城市类型数字电视所占比例

图表：2008年分省数字电视用户规模前十位

图表：2008年分省数字电视用户规模前十位图示

图表：2008年分省数字电视用户所占比例前十位

图表：2008年分省数字电视用户所占比例前十位图示

图表：2008年重点城市数字电视用户规模前十位

图表：2008年重点城市数字电视用户规模前十位图示

图表：2008年重点城市数字电视用户所占比例前十位

图表：2008年重点城市数字电视用户所占比例前十位图示

图表：突破有线数字电视增值业务发展的瓶颈

图表：2007年中国完成有线数字电视整体转换情况

图表：2007年中国各区域有线数字电视用户渗透率

图表：2007年中国各区域有线数字电视用户数量及构成

图表：中国有线电视数字化用户规模发展趋势图

图表：2008年9月底中国各省份有线数字电视用户渗透率分析

图表：中视传媒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中视传媒股份有限公司经营收入走势图

图表：中视传媒股份有限公司盈利指标走势图

图表：中视传媒股份有限公司负债情况图

图表：中视传媒股份有限公司负债指标走势图

图表：中视传媒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中视传媒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海东方明珠（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海东方明珠（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：上海东方明珠（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海东方明珠（集团）股份有限公司负债情况图

图表：上海东方明珠（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：上海东方明珠（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海东方明珠（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京歌华有线电视网络股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京歌华有线电视网络股份有限公司经营收入走势图

图表：北京歌华有线电视网络股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京歌华有线电视网络股份有限公司负债情况图

图表：北京歌华有线电视网络股份有限公司负债指标走势图

图表：北京歌华有线电视网络股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京歌华有线电视网络股份有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市天威视讯股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市天威视讯股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳市天威视讯股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市天威视讯股份有限公司负债情况图

图表：深圳市天威视讯股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳市天威视讯股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市天威视讯股份有限公司成长能力指标走势图

图表：同方股份有限公司主要经济指标走势图

图表：同方股份有限公司经营收入走势图

图表：同方股份有限公司盈利指标走势图

图表：同方股份有限公司负债情况图

图表：同方股份有限公司负债指标走势图

图表：同方股份有限公司运营能力指标走势图

图表：同方股份有限公司成长能力指标走势图

图表：陕西广电网络传媒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：陕西广电网络传媒股份有限公司经营收入走势图

图表：陕西广电网络传媒股份有限公司盈利指标走势图

图表：陕西广电网络传媒股份有限公司负债情况图

图表：陕西广电网络传媒股份有限公司负债指标走势图

图表：陕西广电网络传媒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：陕西广电网络传媒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南电广传媒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南电广传媒股份有限公司经营收入走势图

图表：湖南电广传媒股份有限公司盈利指标走势图

图表：湖南电广传媒股份有限公司负债情况图

图表：湖南电广传媒股份有限公司负债指标走势图

图表：湖南电广传媒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南电广传媒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：数字电视广播的接收码示意图

图表：数字机顶盒软硬件环境

图表：中国数字电视机顶盒销量

图表：数字电视的广播流程

图表：中国在北京试验的系统样机框图

图表：各国数字电视标准对比

图表：MBT总体结构图

图表：DVB条件接受通知接口的原理图

图表：数字电视领域专利申请量的逐年变化趋势

图表：各国数字电视的主要标准

图表：各国家地区在中国专利申请量比较

图表：各国在中国专利申请量的逐年变化趋势

图表：数字电视专利技术国外申请人排序

图表：数字电视专利技术国内申请人排序

图表：数字电视整体转换各方所形成的压力链

图表：技术服务保障体系

图表：2003-2007年欧洲有线电视网络收益情况

图表：2008年央视各频道在全国的喜爱人数和喜爱率（前五）

图表：2008年省级卫视在全国的喜爱人数和喜爱率（前五）

图表：中国正式的数字电视传输标准构成

图表：用户是否愿意为享受数字电视附加服务付费调查

图表：2011-2015年中国数字电视用户市场规模预测

图表：2011-2015年中国有线数字电视用户市场规模预测

图表：2011-2015年中国数字电视机顶盒产量预测

图表：数字电视接收设备——基础标准

图表：数字电视接收设备——接口标准

图表：数字电视接收设备——机顶盒标准

图表：数字电视接收设备——机卡分离标准

图表：数字电视接收设备——显示器标准

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201010/52487.html>