

2011-2015年中国数字杂志 电子书刊行业市场动态与投资盈利预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国数字杂志电子书刊行业市场动态与投资盈利预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201008/46408.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 数字杂志电子书刊相关概述

第一节 数字杂志电子书刊

第二节 数字杂志的分类情况分析

一、按杂志内容分

二、按内容来源分

三、按阅读方式分

第三节 产业链及合作模式分析

一、产业链结构分析

二、合作模式分析

第二章 2010年中国数字杂志电子书刊产业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国数字出版产业政策环境分析

一、数字出版政策解读

二、广东数字出版将享受减免税政策

三、相关产业政策影响分析

第三节 2010年中国数字出版业社会环境分析

一、居民阅读行为与习惯分析

二、读者对出版物的购买行为

三、中国互联网业的迅猛发展

第三章 2010年世界数字杂志电子书刊行业发展状况分析

第一节 2010年世界数字杂志电子书刊行业发展分析

一、世界数字杂志电子书刊行业发展历程分析

二、电子纸技术将对数字出版带来划时代的影响分析

三、电子杂志的增长趋势十分明显，出版商不再把电子杂志看成纸质的替代品

第二节 2010年世界数字杂志电子书刊市场面临的问题分析

一、人类遗留下来的传统习惯

二、节约成本

三、发行周期问题

第三节 2010年主要国家数字杂志电子书刊行业发展态势分析

一、美国

二、英国

三、日本

第四节 2011-2015年世界数字杂志电子书刊行业发展趋势分析

第四章 2010年中国数字出版业运行形势分析

第一节 2010年中国数字出版业运行总况

一、数字出版业迎来高速发展期

二、收入规模持续增长

三、用户数量增长迅猛

四、报社网站增长数量

第二节 2010年中国数字出版赢利模式分析

一、赢利模式尚不清晰

二、传统思维方式桎梏产业的发展

三、内容加工水平与读者需求间的差距

四、复合型人才匮乏

第三节 2010年中国传统出版与数字出版平台的整合分析

一、数字出版业的收入规模和品种数量持续快速增长

二、传统出版单位加快数字化转型的步伐

三、内容资源朝着重组与组合的方向发展

第四节 2010年中国数字出版业热点问题探讨

一、数字版权保护问题

二、付费问题

三、数字出版技术标准

第五节 2010年中国数字出版行业应对策略分析

第五章 2010年中国数字杂志电子书刊行业营运格局分析

第一节 2010年中国数字杂志电子书刊运行概况

一、国家新闻出版总署已将数字出版提高到国家发展的战略高度

二、电子纸阅读器对中国的出版业影响分析

第二节 2010年中国数字杂志电子书刊产业焦点分析

一、博享网问鼎电子书刊桂冠

二、环保意识助推电子杂志发展

三、电子杂志带来的杂志发行增长比例分析

四、纸媒通过数字化延伸服务

第三节 2010年中国数字杂志电子书刊行业发展存在的问题分析

第六章 2010年中国数字杂志电子书刊市场运行态势分析

第一节 2010年中国数字杂志电子书刊市场动态分析

一、电子杂志正在进行爆发式增长

二、产业相关的技术发展取得了重大突破

三、电子杂志被视为可以节约成本的海外发行手段

第二节 2010年中国数字杂志电子书刊市场影响因素探析

一、新一代读者期待融合纸媒和网媒的“极丰富体验”

二、年轻读者喜欢舒适的阅读

三、防止纸版下降的重要途径

第七章 2010年中国数字期刊市场运行态势分析

第一节 2010年中国数字期刊产业整体市场规模

一、中国数字杂志按收入来源细分市场

二、中国数字杂志按市场不同业务模式收入比例

三、中国数字杂志广告市场规模及增长率

四、中国数字杂志广告市场收入规模及比重

五、中国数字杂志广告占网络广告市场份额

第二节 2010年中国数字期刊企业竞争力分析

一、中国数字期刊企业的发展概况

二、中国知网的发展和盈利现状

三、龙源期刊网的发展和盈利现状

四、万方数据的发展和盈利现状

五、维普资讯的发展和盈利现状

第三节 2010年中国数字期刊整体用户剖析

- 一、中国数字杂志用户规模及增长率
- 二、中国数字杂志用户占网民比例
- 三、中国数字杂志月活跃用户规模及增长率
- 四、中国数字杂志月活跃用户总用户比例

第八章 2010年中国电子图书市场动态分析

第一节 2010年中国电子图书产业规模分析

- 一、电子图书产业利润分析
- 二、手机阅读销售收入
- 三、2015年电子图书达100亿规模

第二节 2010年中国电子图书企业竞争力分析

- 一、中国电子图书企业的发展概况
- 二、方正阿帕比的发展和盈利现状
- 三、超星的发展和盈利现状
- 四、中文在线的发展和盈利现状
- 五、书生之家的发展和盈利现状

第三节 2010年中国电子图书用户行为分析

第九章 2010年中国数字杂志电子书刊市场运行分析

第一节 上海市

- 一、上海数字出版领跑全国
- 二、上海大力推进数字出版
- 三、申请数字出版业务有章可循

第二节、福建

- 一、福建省将大力扶持新型数字出版产品
- 二、福建电子图书市场分析
- 三、福建信息产业持续增长

第三节 北京

- 一、数字杂志的数字化营销专家解读
- 二、“数字出版引领期刊未来”研讨会动态分析
- 三、福昕eSlick电子书登陆北京科博会

四、中科智联触控式光感电子翻书彻底淘汰传统电子书

第四节 河北

- 一、河北文化产业招商活动 签约额突破150亿
- 二、河北出版集团力争5年内跨入全国出版业第一方阵
- 三、河北省新闻出版局以重点突破带全局发展

第五节 天津

- 一、中意两国数字出版交流会9月2日将在天津举行
- 二、泰达“个人数字图书馆”亮相
- 三、第十五届北京国际图书博览会在天津开幕

第六节 其它省市

- 一、杭州汉书数字出版传播有限公司成立
- 二、山东知识产权
- 三、山西省有了首个数字出版专业化基地和中心

第十章 2010年中国数字杂志电子书刊竞争格局分析

第一节 2010年中国数字杂志电子书刊业竞争总况

- 一、优质内容是数字杂志电子书刊出版竞争的制高点
- 二、传统媒体在数字化时代的竞争力升级

第二节 2010年中国数字杂志电子书刊集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2010年中国数字杂志电子书刊竞争策略分析

第四节 2011-2015年中国数字杂志电子书刊竞争趋势探析

第十一章 2010年世界电子杂志开发技术服务商竞争战略分析

第一节 Texterity公司

- 一、企业概况分析
- 二、企业技术研发状况分析
- 三、企业动态分析

第二节 Nxtbook公司

- 一、企业概况分析
- 二、企业技术研发状况分析

三、企业动态分析

第三节 Olive Software公司

一、企业概况分析

二、企业技术研发状况分析

三、企业动态分析

第四节 Zinio公司

一、企业概况分析

二、企业技术研发状况分析

三、企业动态分析

第五节 Newsstand公司

一、企业概况分析

二、企业技术研发状况分析

三、企业动态分析

第六节 Qmags公司

一、企业概况分析

二、企业技术研发状况分析

三、企业动态分析

第十二章 2010年中国数字杂志电子书刊终端应用厂商分析

第一节 亚马逊 KINDLE

一、公司经营模式及产品策略

二、电子书产品Kindle

第二节 BARNES&NOBLE(NOOK)

第三节 索尼电子书

第四节 汉王电子书

一、公司简介

二、企业的主要市场分布

三、企业经营状况

四、汉王电子书产品发展

五、汉王书城

第五节 大唐电子书

一、公司简介

二、大唐电子书业务发展

三、公司主要产品介绍

第六节 天津津科（翰林）

一、公司简介

二、翰林主要产品及OEM产品介绍

三、电子书技术发展

第七节 广州金蟾（易博士）

一、公司简介

二、公司主要产品

第八节 台电

一、公司简介

二、台电主要电子书产品

第十三章 2010年中国电子书门户分析

第一节 盛大（锦书）

一、公司介绍

二、盛大电子书业务

第二节 方正（文房）

一、公司简介

二、公司主要产品介绍

第三节 中国移动

一、电子书业务进程

二、中国移动电子阅读收费模式

三、三大运营商的竞争

第十四章 2010年中国数字杂志电子书刊优势企业竞争力分析

第一节 万方数据股份有限公司

一、公司简介

二、万方数据股份有限公司发展历程

三、万方数据数字出版的竞争优势

四、万方数据欲打造数字出版帝国

第二节 北京方正阿帕比技术有限公司

- 一、公司简介
- 二、方正阿帕比携手投资者报推出手机报
- 三、方正阿帕比发力数字出版业
- 四、方正阿帕比数字出版战略迈向纵深

第三节 中国出版集团公司

- 一、公司简介
- 二、中国出版集团搭建数字出版平台情况
- 三、中国出版集团的重点数据库项目概述
- 四、中国出版集团数字出版发展战略

第四节 江西省出版集团公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司数字出版借助网络平台走向市场
- 四、江西出版集团全力进军数字出版领域

第五节 主要出版单位数字出版领域开拓分析

- 一、高等教育出版社
- 二、上海外语教育出版社
- 三、广东出版集团
- 四、重庆出版集团
- 五、陕西出版集团

第十五章 2011-2015年中国数字杂志电子书刊行业发展前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国数字杂志电子书刊行业新趋势分析

- 一、数字杂志电子书刊内容发展方向预测分析
- 二、数字杂志电子书刊阅读方式变化预测分析

第二节 2011-2015年中国数字杂志电子书刊市场预测分析

- 一、3年后新出电子图书将占50%
- 二、数字杂志电子书刊发展前景看好
- 三、行业生产技术发展趋势预测分析

第三节 2011-2015年中国数字杂志电子书刊行业投资机会分析

第四节 2011-2015年中国数字杂志电子书刊行业投资风险分析

第五节 中国数字杂志电子书刊行业发展建议及投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：数字杂志的内容类型分类

图表：数字杂志的内容来源分类

图表：数字杂志产业链

图表：2005-2010年上半年年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年年财政收入

图表：2005-2010年上半年年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年中国数字杂志按收入来源细分市场规模

图表：2010年中国数字杂志按收入来源细分市场规模分布比例

图表：2005-2010年中国数字杂志广告市场规模及增长率

图表：2005-2010年中国数字杂志广告收入规模及比重

图表：2005-2010年中国数字杂志广告战网络广告市场份额

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201008/46408.html>