

2011-2015年中国数字杂志 电子书刊市场动态及投资商机研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国数字杂志电子书刊市场动态及投资商机研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201012/57409.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 数字杂志电子书刊相关概述

第一节 数字杂志电子书刊

第二节 数字杂志的分类情况分析

一、按杂志内容分

二、按内容来源分

三、按阅读方式分

第三节 产业链及合作模式分析

一、产业链结构分析

二、合作模式分析

第二章 2010年世界数字杂志电子书刊行业发展状况分析

第一节 2010年世界数字杂志电子书刊行业发展分析

一、世界数字杂志电子书刊行业发展历程分析

二、电子纸技术将对数字出版带来划时代的影响分析

三、电子杂志的增长趋势十分明显，出版商不再把电子杂志看成纸质的替代品

第二节 2010年世界数字杂志电子书刊市场面临的问题分析

一、人类遗留下来的传统习惯

二、节约成本

三、发行周期问题

第三节 2010年主要国家数字杂志电子书刊行业发展态势分析

一、美国

二、英国

三、日本

第四节 2011-2015年世界数字杂志电子书刊行业发展趋势分析

第三章 2010年中国数字杂志电子书刊产业运行环境解析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国数字出版产业政策环境分析

一、数字出版政策解读

二、广东数字出版将享受减免税政策

三、相关产业政策影响分析

第三节 2010年中国数字出版业社会环境分析

一、居民阅读行为与习惯分析

二、读者对出版物的购买行为

三、中国互联网业的迅猛发展

第四章 2010年中国数字出版业运行新形势透析

第一节 2010年中国数字出版业运行总况

一、数字出版业迎来高速发展期

二、收入规模持续增长

三、用户数量增长迅猛

四、报社网站增长数量

第二节 2010年中国数字出版赢利模式分析

一、赢利模式尚不清晰

二、传统思维方式桎梏产业的发展

三、内容加工水平与读者需求间的差距

四、复合型人才匮乏

第三节 2010年中国传统出版与数字出版平台的整合分析

一、数字出版业的收入规模和品种数量持续快速增长

二、传统出版单位加快数字化转型的步伐

三、内容资源朝着重组与组合的方向发展

第四节 2010年中国数字出版业热点问题探讨

一、数字版权保护问题

二、付费问题

三、数字出版技术标准

第五节 2010年中国数字出版行业应对策略分析

第五章 2010年中国数字杂志电子书刊行业营运格局分析

第一节 2010年中国数字杂志电子书刊运行概况

一、国家新闻出版总署已将数字出版提高到国家发展的战略高度

二、电子纸阅读器对中国的出版业影响分析

第二节 2010年中国数字杂志电子书刊产业焦点分析

一、博享网问鼎电子书刊桂冠

二、环保意识助推电子杂志发展

三、电子杂志带来的杂志发行增长比例分析

四、纸媒通过数字化延伸服务

第三节 2010年中国数字杂志电子书刊行业发展存在的问题分析

第六章 2010年中国数字杂志电子书刊市场运行态势分析

第一节 2010年中国数字杂志电子书刊市场动态分析

一、电子杂志正在进行爆发式增长

二、产业相关的技术发展取得了重大突破

三、电子杂志被视为可以节约成本的海外发行手段

第二节 2010年中国数字杂志电子书刊市场影响因素探析

一、新一代读者期待融合纸媒和网媒的“极丰富体验”

二、年轻读者喜欢舒适的阅读

三、防止纸版下降的重要途径

第七章 2010年中国数字期刊市场运行新态势分析

第一节 2010年中国数字期刊产业整体市场规模

一、中国数字杂志按收入来源细分市场规模

二、中国数字杂志按市场不同业务模式收入比例

三、中国数字杂志广告市场规模及增长率

四、中国数字杂志广告市场收入规模及比重

五、中国数字杂志广告占网络广告市场份额

第二节 2010年中国数字期刊企业竞争力分析

一、中国数字期刊企业的发展概况

二、中国知网的发展和盈利现状

三、龙源期刊网的发展和盈利现状

四、万方数据的发展和盈利现状

五、维普资讯的发展和盈利现状

第三节 2010年中国数字期刊整体用户剖析

一、中国数字杂志用户规模及增长率

二、中国数字杂志用户占网民比例

三、中国数字杂志月活跃用户规模及增长率

四、中国数字杂志月活跃用户总用户比例

第八章 2010年中国电子图书市场动态分析

第一节 2010年中国电子图书产业规模分析

一、电子图书产业利润分析

二、手机阅读销售收入

三、2015年电子图书达100亿规模

第二节 2010年中国电子图书企业竞争力分析

一、中国电子图书企业的发展概况

二、方正阿帕比的发展和盈利现状

三、超星的发展和盈利现状

四、中文在线的发展和盈利现状

五、书生之家的发展和盈利现状

第三节 2010年中国电子图书用户行为分析

第九章 2010年中国数字杂志电子书刊区域市场运行分析

第一节 2010年中国数字出版业华东地区运行分析

一、上海市

1、上海数字出版领跑全国

2、上海大力推进数字出版

3、申请数字出版业务有章可循

二、福建

1、福建省将大力扶持新型数字出版产品

2、福建电子图书市场分析

3、福建信息产业持续增长

三、其它省市

1、杭州汉书数字出版传播有限公司成立

2、山东知识产权

第二节 2010年中国数字出版细分区域市场分析—华北地区

一、北京

1、数字杂志的数字化营销专家解读

2、"数字出版引领期刊未来"研讨会动态分析

3、福昕eSlick电子书登陆北京科博会

4、中科智联触控式光感电子翻书彻底淘汰传统电子书

二、河北

1、河北文化产业招商活动 签约额突破150亿

2、河北出版集团力争5年内跨入全国出版业第一方阵

3、河北省新闻出版局以重点突破带全局发展

三、天津

1、中意两国数字出版交流会9月2日将在天津举行

2、泰达“个人数字图书馆”亮相

3、第十五届北京国际图书博览会在天津开幕

四、山西省有了首个数字出版专业化基地和中心

第三节 其它地区运行分析

一、东北地区

二、华中地区

三、华南地区

四、西南地区

五、西北地区

第十章 2010年中国数字杂志电子书刊竞争新格局透析

第一节 2010年中国数字杂志电子书刊业竞争总况

一、优质内容是数字杂志电子书刊出版竞争的制高点

二、传统媒体在数字化时代的竞争力升级

第二节 2010年中国数字杂志电子书刊集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2010年中国数字杂志电子书刊竞争策略分析

第四节 2011-2015年中国数字杂志电子书刊竞争趋势探析

第十一章 2010年世界电子杂志开发技术服务商竞争战略分析

第一节 Texterity公司

- 一、企业概况分析
- 二、企业技术研发状况分析
- 三、企业动态分析

第二节 NXTbook公司

- 一、企业概况分析
- 二、企业技术研发状况分析
- 三、企业动态分析

第三节 Olive Software公司

- 一、企业概况分析
- 二、企业技术研发状况分析
- 三、企业动态分析

第四节 Zinio公司

- 一、企业概况分析
- 二、企业技术研发状况分析
- 三、企业动态分析

第五节 Newsstand公司

- 一、企业概况分析
- 二、企业技术研发状况分析
- 三、企业动态分析

第六节 Qmags公司

- 一、企业概况分析
- 二、企业技术研发状况分析
- 三、企业动态分析

第十二章 2010年中国数字杂志电子书刊终端应用厂商

第一节 亚马逊 KINDLE

- 一、公司经营模式及产品策略
- 二、电子书产品Kindle

第二节 BARNES&NOBLE(NOOK)

第三节 索尼电子书

第四节 汉王电子书

一、公司简介

二、企业的主要市场分布

三、企业经营状况

四、汉王电子书产品发展

五、汉王书城

第五节 大唐电子书

一、公司简介

二、大唐电子书业务发展

三、公司主要产品介绍

第六节 天津津科（翰林）

一、公司简介

二、翰林主要产品及OEM产品介绍

三、电子书技术发展

第七节 广州金蟾（易博士）

一、公司简介

二、公司主要产品

第八节 台电

一、公司简介

二、台电主要电子书产品

第十三章 2010年中国电子书门户分析

第一节 盛大（锦书）

一、公司介绍

二、盛大电子书业务

第二节 方正（文房）

一、公司简介

二、公司主要产品介绍

第三节 中国移动

一、电子书业务进程

二、中国移动电子阅读收费模式

三、三大运营商的竞争

第十四章 2010年中国数字杂志电子书刊优势企业竞争力分析

第一节 万方数据股份有限公司

一、公司简介

二、万方数据股份有限公司发展历程

三、万方数据数字出版的竞争优势

四、万方数据欲打造数字出版帝国

第二节 北京方正阿帕比技术有限公司

一、公司简介

二、方正阿帕比携手投资者报推出手机报

三、方正阿帕比发力数字出版业

四、方正阿帕比数字出版战略迈向纵深

第三节 中国出版集团公司

一、公司简介

二、中国出版集团搭建数字出版平台情况

三、中国出版集团的重点数据库项目概述

四、中国出版集团数字出版发展战略

第四节 江西省出版集团公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司数字出版借助网络平台走向市场

四、江西出版集团全力进军数字出版领域

第五节 主要出版单位数字出版领域开拓分析

一、高等教育出版社

二、上海外语教育出版社

三、广东出版集团

四、重庆出版集团

五、陕西出版集团

第十五章 2011-2015年中国数字杂志电子书刊行业投资战略研究

第一节 2010年中国数字杂志电子书刊行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国数字杂志电子书刊行业投资机会分析

一、数字杂志电子书刊投资吸引务分析

二、数字杂志电子书刊区域投资潜力分析

第三节 2011-2015年中国数字杂志电子书刊行业投资风险预警分析

一、金融风险分析

二、技术风险分析

三、竞争风险分析

四、其他风险分析

第四节 权威专家投资建议

第十六章 2011-2015年中国数字杂志电子书刊行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国数字杂志电子书刊行业新趋势分析

一、数字杂志电子书刊内容发展方向预测分析

二、数字杂志电子书刊阅读方式变化预测分析

第二节 2011-2015年中国数字杂志电子书刊市场预测分析

一、3年后新出电子图书将占50%

二、数字杂志电子书刊发展前景看好

三、行业生产技术的发展趋势预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日人民币利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 数字杂志的分类情况

图表 数字杂志产业链

图表 Texterity公司技术研发状况

图表 Texterity公司SWOT

图表 NXTbook公司技术研发状况

图表 NXTbook公司SWOT

图表 Olive Software公司技术研发状况

图表 Olive Software公司SWOT

图表 Zinio公司技术研发状况

图表 Zinio公司SWOT

图表 Newsstand公司技术研发状况

图表 Newsstand公司SWOT

图表 Qmags公司技术研发状况

图表 Qmags公司SWOT

图表 2010年中国GDP增长态势

图表 2010年中国城镇居民家庭可支配收入及恩格尔系数
图表 2010年中国对外贸易变化情况
图表 2010年中国人口规模
图表 2010年中国互联网用户与宽带用户规模
图表 2010年中国数字杂志电子书刊市场消费者收入情况
图表 2010年中国数字杂志电子书刊市场消费者喜好
图表 2010年中国数字杂志电子书刊市场消费者习惯
图表 2010年中国数字杂志电子书刊市场区域消费调查
图表 2010年中国数字杂志电子书刊市场年龄段消费调查
图表 2010年中国数字杂志电子书刊市场不同受教育程度消费者消费调查
图表 2010年中国数字杂志电子书刊消费频率调查
图表 2010年中国数字杂志电子书刊行业波特五力竞争模式
图表 中国数字杂志电子书刊行业企业SWOT
图表 国际数字杂志电子书刊行业企业SWOT
图表 四川联信灵科科技发展有限公司主营业务
图表 四川联信灵科科技发展有限公司SWOT
图表 百衲本电子杂志制作工作室主营业务
图表 百衲本电子杂志制作工作室SWOT
图表 杭州麦客数字网络技术有限公司主营业务
图表 杭州麦客数字网络技术有限公司SWOT
图表 成都欧爱数字传媒有限公司主营业务
图表 成都欧爱数字传媒有限公司SWOT
图表 2011-2015年中国数字杂志电子书刊行业投资周期
图表 略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201012/57409.html>