

# 2011-2015年中国数字内容 市场行情动态与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国数字内容市场行情动态与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201106/69261.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

以数字形式存在的文本、图象、声音等内容，它可以存储在如光盘、硬盘等数字载体上，并通过网络等手段传播。数字内容是将图像、文字、影音等内容通过数字技术进行整合应用的产品或服务的总体，是数字媒体技术与文化创意结合的产物。数字内容之主要范畴，在于将图像文字影像语音等数据运用信息技术加以数字化并整合应用之产品或服务。数字内容产业涵盖八大领域，包括数字游戏、计算机动画、数字学习、数字影音应用、行动应用服务、网络服务、内容软件、数字出版与典藏。其中，行动应用服务、网络服务、内容软件为技术服务产业，其余则为包含产品与服务的内容产业。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国数字内容市场行情动态与未来发展趋势报告》共八章。首先介绍了数字内容相关概述、中国数字内容市场运行环境等，接着分析了中国数字内容市场发展的现状，然后介绍了中国数字内容重点区域市场运行形势。随后，报告对中国数字内容重点企业经营状况分析，最后分析了中国数字内容行业发展趋势与投资预测。您若想对数字内容产业有个系统的了解或者想投资数字内容行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 数字内容基本概述

#### 第一节 数字内容的范畴及实现过程

#### 第二节 数字内容的分类

#### 第三节 数字内容产业主要领域概述

#### 第四节 数字内容的特点

### 第二章 中国数字内容行业发展环境分析

#### 第一节 国内数字内容经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2011年中国数字内容经济发展预测分析

#### 第二节 中国数字内容行业政策环境分析

### 第三章 中国数字内容产业发展情况剖析

#### 第一节 中国数字内容产业发展阶段分析

## 第二节 中国数字内容产业主要细分领域发展现状分析

### 一、数字游戏

### 二、数字出版

### 三、数字动漫

### 四、数字音乐

### 五、网络教育

### 六、移动内容

### 七、数字广告

## 第三节 中国数字内容产业发展特点

## 第四章 中国数字内容产业运行形势综述

### 第一节 中国数字内容产业运行动态分析

#### 一、开展数字出版要谋求内容资源的效益最大化

#### 二、手机阅读渐成主流上网方式，数字内容备受关注

#### 三、多屏切换与互联网内容将成数字电视市场两大热点

### 第二节 数字内容发展因素分析

#### 一、数字内容发展动力因素分析

#### 二、数字内容发展阻力因素分析

### 第三节 中国数字内容产业发展存在问题分析

## 第五章 中国数字内容产业链分析

### 第一节 中国数字内容产业链组成

### 第二节 中国数字内容产业链主体分析

#### 一、内容提供商

#### 二、服务提供商

#### 三、网络提供商

#### 四、终端提供商

### 第三节 中国数字内容产业链融合趋势分析

#### 一、内容提供商的发展趋势

#### 二、服务提供商的发展趋势

#### 三、网络提供商发展趋势

#### 四、终端提供商发展趋势

## 第六章 中国中国数字内容商业模式分析

### 第一节 中国数字内容价值链分析

- 一、数字内容的价值链组成分析
- 二、价值链关键环节定位及利益关系

## 第二节 中国数字内容业务模式分析

- 一、内容为主
- 二、平台提供为主
- 三、承载终端为主
- 四、内容+平台
- 五、内容+终端
- 六、平台+终端
- 七、内容+平台+终端

## 第三节 中国数字内容内容开发分析

- 一、目前主要数字内容开发形式
- 二、目前数字内容开发的特点
- 三、目前数字内容开发存在的问题

## 第四节 中国数字版权保护分析

- 一、数字版权保护对数字内容产业发展的影响
- 二、数字版权保护发展情况
- 三、数字版权保护的意義

## 第五节 中国数字内容收费模式分析

- 一、内容版权收费、内容使用许可收费
- 二、内容包时间段使用收费模式
- 三、内容按使用次数、流量收费
- 四、数字内容延伸品收费
- 五、广告收费模式
- 六、免费模式

## 第六节 中国数字内容盈利模式分析

- 一、内容、版权盈利模式
- 二、内容、版权+业务运营盈利模式
- 三、功能性收费盈利模式
- 四、功能性收费+内容收费盈利模式
- 五、功能性收费+延伸品收费盈利模式
- 六、内容+广告收费盈利模式

## 七、完全免费模式

### 第七节 中国数字内容客户价值分析

#### 一、重视数字内容客户价值的意义

#### 二、数字内容客户价值实现情况

## 第七章 中国数字内容商业模式评估

### 第一节 数字内容商业模式评估体系

### 第二节 数字内容商业模式评估方法

### 第三节 数字内容商业模式评估

#### 一、产业链资源有效整合能力

#### 二、价值链健康高效性

#### 三、资源系统运营高效性

#### 四、未来发展潜力

#### 五、可盈利能力

#### 六、核心竞争力

#### 七、综合抗风险能力

#### 八、客户价值最大化

### 第四节 数字内容商业模式等级评估

## 第八章 2011-2015年中国数字内容商业模式创新设计建议

### 第一节 中国数字内容业务模型设计

### 第二节 中国数字内容价值链及合作模式

### 第三节 中国数字内容盈利模式

### 第四节 中国数字内容广告发展策略

### 第五节 中国数字内容终端发展策略

### 第六节 中国数字内容市场推广策略

### 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201106/69261.html>