

2011-2015年中国内燃机市场深度评估及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国内燃机市场深度评估及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201101/59626.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前我国传统内燃机发展规模大，高端技术匮乏。我国内燃机产业发展迅速，近10年来年均复合增速达到13.5%，主要以汽车发动机为主，年产千万台汽车用内燃机。但是高端发动机及有特点的自主创新机型少，在一些大型的柴油机及高端汽车发动机上缺乏自己的品牌。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国内燃机市场深度评估及投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国内燃机行业的概念，接着分析了中国内燃机行业发展环境，然后对中国内燃机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国内燃机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国内燃机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

第一章 中国内燃机行业发展概述

第一节 内燃机行业发展情况

一、内燃机定义

二、内燃机行业发展历程

第二节 内燃机产业链分析

一、产业链模型介绍

二、内燃机产业链模型分析

第三节 中国内燃机行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 中国内燃机市场运行分析

第一节 内燃机行业市场发展基本情况

一、市场现状分析

二、市场规模分析

三、市场特点分析

四、市场技术发展状况

第二节 内燃机行业技术研发情况

一、行业研发情况分析

二、竞争对手研发占投入比

三、研发投入与研发成果关系

第三节 行业市场工业总产值分析

一、年市场工业总产值分析

二、2009-2010年不同规模企业工业总产值分析

三、2009-2010年不同所有制企业工业总产值比较

四、2009-2010年行业市场工业总产值地区分布

第四节 行业市场产品价格分析

一、2008年市场产品价格走势

二、2009年市场产品价格走势

三、2010年市场产品价格走势

四、2011-2015年产品价格趋势

第三章 中国内燃机行业的国际比较分析

第一节 中国内燃机市场发展情况分析

一、2009年中国内燃机市场发展分析

二、2009年中国内燃机市场统计分析

三、2010年中国内燃机市场发展分析

四、2010年中国内燃机细分市场分析

第二节 中国内燃机行业的国际比较分析

一、中国内燃机行业竞争力指标分析

二、国际内燃机行业竞争力指标分析

三、中国内燃机行业经济指标国际比较分析

第三节 全球内燃机行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第四章 中国内燃机行业经济运行指标分析

第一节 中国内燃机行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 中国内燃机行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国内燃机行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国内燃机行业生产现状分析

第一节 内燃机行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、2008-2010年产品及原材料产能情况分析

第二节 内燃机行业产能分析

一、2009-2010年内燃机产能分析

二、2009-2010年重点企业产能及占有份额

二、2011-2015年内燃机产能预测

第三节 内燃机行业产量分析

一、2009-2010年内燃机产量分析

二、2010年产能配置与产能利用率调查

三、2011-2015年内燃机产量预测

第四节 内燃机行业市场供给分析

一、2010年内燃机生产规模现状

二、2010年内燃机产能规模分布

三、2010年内燃机市场价格走势

四、2010年内燃机重点厂商分布

五、2010年内燃机产供状况分析

第六章 内燃机行业采购状况分析

第一节 内燃机成本分析

- 一、2009-2010年原材料成本走势分析
- 二、2009-2010年劳动力供需及价格分析
- 三、2009-2010年其他方面成本走势分析

第二节 上游原材料价格与供给分析

- 一、主要原材料情况
- 二、2008-2010年主要原材料价格与供给分析
- 三、2011-2015年主要原材料市场变化趋势预测

第三节 内燃机产业链的分析

- 一、行业集中度
- 二、主要环节的增值空间
- 三、行业进入壁垒和驱动因素
- 四、上下游行业影响及趋势分析

第七章 中国内燃机市场供需分析

第一节 2010年内燃机市场需求分析

- 一、内燃机行业需求市场
- 二、内燃机行业客户结构
- 三、内燃机行业需求的地区差异

第二节 2010年内燃机市场供给分析

- 一、2010年内燃机市场供给分析
- 二、2011-2015年内燃机市场供给预测

第三节 2011-2015年供求平衡分析及未来发展趋势

- 一、2011-2015年内燃机行业的需求预测
- 二、2009-2010年内燃机供求平衡分析
- 三、2011-2015年内燃机供求平衡预测

第八章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第五节 内燃机行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第六节 内燃机重点地区销售分析

一、内燃机各地区对比销售分析

二、内燃机“重点地区一”销售分析

三、内燃机“重点地区二”销售分析

四、内燃机“重点地区三”销售分析

五、内燃机“重点地区四”销售分析

六、内燃机“重点地区五”销售分析

七、内燃机“重点地区六”销售分析

第九章 内燃机市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 内燃机竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第五节 内燃机行业竞争格局分析

一、2010年内燃机行业竞争分析

二、2010年国内外内燃机竞争分析

三、2010年中国内燃机市场竞争分析

四、2010年中国内燃机市场集中度分析

五、2010年中国内燃机竞争对手市场份额

六、2010年中国内燃机主要品牌企业梯队分布

第十章 内燃机行业产业结构分析

第一节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国内燃机行业参与国际竞争的战略市场定位

第十一章 行业重点企业发展分析

第一节 济南柴油机股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第二节 山东滨州渤海活塞股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第三节 中国船舶工业股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第四节 重庆潍柴发动机厂

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第五节 扬动股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第六节 成都云内动力有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第七节 无锡凯马动力有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第八节 常州市常丰内燃机有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第九节 吉林绰丰柳机内燃机有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第十节 柳州绰丰柳机内燃机有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第十二章 2011-2015年内燃机行业发展趋势及影响因素

第一节 内燃机市场前景分析

- 一、内燃机市场容量分析
- 二、内燃机行业利好利空政策
- 三、内燃机行业发展前景分析

第二节 内燃机未来发展趋势分析

- 一、中国内燃机发展方向分析
- 二、2011-2015年中国内燃机行业发展规模
- 三、2011-2015年中国内燃机行业发展趋势预测

第三节 2011-2015年内燃机行业供需预测

- 一、2011-2015年内燃机行业供给预测
- 二、2011-2015年内燃机行业需求预测
- 三、2011-2015年内燃机行业进出口预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、中国内燃机行业SWOT分析

第十三章 2011-2015年内燃机行业投资方向与风险分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 内燃机行业投资潜力与机会

第五节 新进入者应注意的障碍因素

第六节 2011-2015年中国内燃机行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十四章 2011-2015年内燃机行业市场策略分析

第一节 消费者调查研究

- 一、消费者生活方式调查
- 二、未来社会人口生活水平
- 三、内燃机消费者调查
- 四、发达国家同期消费者感知

第二节 营销分析与营销模式推荐

- 一、渠道构成
- 二、销售贡献比率
- 三、覆盖率
- 四、销售渠道效果
- 五、价值流程结构

第三节 多元化策略分析

- 一、行业多元化策略研究
- 二、现有竞争企业多元化业务模式
- 三、上下游行业策略分析

第四节 广告投放策略分析

- 一、行业广告投放现状分析
- 二、2009-2010年广告投放方式变化分析
- 三、2009-2010年广告投放总量变化分析
- 四、2011-2015年广告投放策略分析

第五节 品牌策略分析

- 一、各品牌定位及策略分析
- 二、各品牌知名度及策略分析
- 三、各品牌美誉度及策略分析
- 四、各品牌忠诚度及策略分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：内燃机产业链分析

图表：内燃机行业生命周期

图表：2009-2010年中国内燃机行业市场规模

图表：2009-2010年全球内燃机产业市场规模

图表：2009-2010年内燃机重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国内燃机行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国内燃机行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国内燃机行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国内燃机竞争力分析

图表：2011-2015年中国内燃机市场前景预测

图表：2011-2015年中国内燃机市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国内燃机发展前景预测

图表：2009-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2009-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2009-2010年国家外汇储备

图表：2009-2010年税收收入及其增长速度

图表：2009-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2009-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2009-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2009-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2009-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2009-2010年电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2009-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2009-2010年各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2009-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2009-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2010年1-11月工业生产主要指标

图表：2009-2010年9月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年9月工业品出厂价格指数

图表：2010年1-11月内燃机产量全国统计

图表：2010年1-11月内燃机产量北京市统计

图表：2010年1-11月内燃机产量天津市统计

图表：2010年1-11月内燃机产量河北省统计

图表：2010年1-11月内燃机产量内蒙古统计

图表：2010年1-11月内燃机产量辽宁省统计

图表：2010年1-11月内燃机产量吉林省统计

图表：2010年1-11月内燃机产量黑龙江统计

图表：2010年1-11月内燃机产量上海市统计

图表：2010年1-11月内燃机产量江苏省统计

图表：2010年1-11月内燃机产量浙江省统计

图表：2010年1-11月内燃机产量安徽省统计

图表：2010年1-11月内燃机产量福建省统计

图表：2010年1-11月内燃机产量江西省统计

图表：2010年1-11月内燃机产量山东省统计

图表：2010年1-11月内燃机产量河南省统计

图表：2010年1-11月内燃机产量湖北省统计

图表：2010年1-11月内燃机产量湖南省统计

图表：2010年1-11月内燃机产量广东省统计

图表：2010年1-11月内燃机产量广西区统计

图表：2010年1-11月内燃机产量海南省统计

图表：2010年1-11月内燃机产量四川省统计

图表：2010年1-11月内燃机产量云南省统计

图表：2010年1-11月内燃机产量陕西省统计

图表：2010年1-11月内燃机产量甘肃省统计

图表：2010年1-11月内燃机产量青海省统计

图表：2010年1-11月内燃机产量宁夏区统计

图表：2010年1-11月内燃机产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201101/59626.html>