

2011-2015年中国戒烟产品 市场竞争格局与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国戒烟产品市场竞争格局与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201008/47069.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

1999年10月和2000年3月，我国相继派出了卫生部、外交部、财政部和香港特区组成的高级别政府代表团，参加了《公约》第一和第二次工作小组会议。2000年4月，经国务院批准，原国家计委、卫生部、外交部、财政部、农业部、国家烟草专卖局等12个部(委、局)组成政府间谈判机构，积极支持并参与了2000年10月至2003年3月期间的历次谈判。

2003年11月10日，我国在纽约联合国总部签署《公约》。2005年8月28日，第十届全国人大常委会第十七次会议批准《公约》。2006年1月9日，《公约》在我国正式生效，标志着我国控烟工作由专家行为正式转变为政府行为。为了积极有效履行《公约》，2007年4月，国务院批准成立由发展改革委、卫生部、外交部等8个部门组成《公约》履约工作部际协调领导小组，负责协调全国的控烟履约工作。这些都向世界表明了我国政府对控烟工作的重视，表明了我国对在《公约》框架下加强国际合作，应对公共卫生领域挑战以及保护公民健康的郑重承诺。我国目前没有全国性的关于烟草控制的专门法律，而其他涉及控烟内容的全国性法律法规中，通知性的临时性规定与提倡性的规定居多。为进一步开展烟草控制工作，必须进一步完善地方控烟法规。《烟草控制框架公约》将于2011年在我国所有城市全面实施，政府、民间组织、企业、公民及媒体团结反对吸烟的热情日趋高涨，尽快出台一部专门的全国性控烟法律显得尤为迫切。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国戒烟产品市场竞争格局与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了戒烟产品市场发展环境、世界运营状况等，接着分析了中国戒烟产品行业运行的现状，然后具体介绍了中国戒烟产品市场运营态势、市场销售、市场消费调查。随后，报告对中国戒烟产品行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国戒烟产品行业发展前景与投资预测。您若想对戒烟产品行业有个系统的了解或者想投资戒烟产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 2010年中国戒烟产品行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国戒烟产品市场政策环境分析

- 一、国家控烟与消费税政策
- 二、专家建议戒烟花费纳入医保

第三节 2010年中国戒烟产品市场社会环境分析

- 一、吸烟对健康危害受到关注
- 二、烟民数量及世界烟民占比
- 三、吸烟人数增加数量

第二章 2010年世界戒烟产品行业整体运营状况分析

第一节 2010年世界戒烟产品运行环境分析

- 一、世界烟草业运行状况分析
- 二、世界烟民规模分析
- 三、俄罗斯卷烟消费税指标将提高20%及影响分析
- 四、美国卷烟销量分析

第二节 2010年世界戒烟产品行业市场运行格局

- 一、世界戒烟产品市场运行特点分析
- 二、辉瑞将部分最畅销产品美国市场批发价上调
- 三、美政府猛提烟草税 烟民平添戒烟动力
- 四、欧盟再出新招推动戒烟
- 五、美推出低剂量药用尼古丁戒烟辅助产品
- 六、力克雷戒烟产品获批上市
- 七、抽烟已经成为全球第二个主要死亡因素

第三节 2010年世界戒烟产品市场发展动态分析

- 一、世界卷烟的生产总量及地区分布
- 二、世界卷烟产业集团化趋势明显
- 三、六大烟草集团的基本情况分析
- 一、世界烟草消费的演变与动向

第四节 2010年世界主要国家戒烟产品市场运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第五节 2011-2015年世界戒烟产品新趋势探析

第三章 2010年中国戒烟产品行业运行态势分析

第一节 2010年中国戒烟产品行业动态分析

- 一、各地戒烟门诊频繁开张
- 二、戒烟产品的新贵大学生开龙康戒烟馆异常火爆

第二节 2010年中国戒烟产品市场发展现状分析

- 一、戒烟产业运行特点分析
- 二、专业戒烟进入激光时代
- 三、中国戒烟所处发展阶段

第三节 2010年中国戒烟产品热点问题探讨

第四章 2010年中国戒烟产品市场运营态势分析

第一节 2010年中国戒烟产品市场动态分析

- 一、亿万家打造百亿戒烟市场
- 二、强生公司戒烟药力克雷在中国上市

第二节 2010年中国戒烟产品市场运行分析

- 一、中国的控烟形势仍然非常严峻
- 二、中国戒烟市场规模
- 三、戒烟产品鱼龙混杂
- 四、吸烟导致疾病情况分析
- 五、吸烟导致肺癌的比率

第三节 2010年中国戒烟产品市场需求消费情况分析

- 二、烟力健突破戒烟市场困局
- 三、金融危机促龙康戒烟王热销
- 四、“高科技”戒烟产品销售火爆

第五章 2010年中国戒烟产品市场销售分析

第一节 2010年中国戒烟产品市场营销现状

- 一、戒烟产品市场营销特点
- 二、戒烟广告人群关注度

第二节 2010年中国戒烟产品市场营销渠道

- 一、药店
- 二、网购
- 三、电视购物

第三节 戒烟产品市场营销案例解析

一、烟力健

二、烟脉克

三、合肥龙康戒烟王营销优势明显

第四节 2010年中国戒烟产品市场营销策略分析

第六章 2010年中国戒烟产品市场消费调查分析

第一节 2010年中国受访者基本情况分析

一、男性和女性吸烟率

二、吸烟者年龄分布

三、在校学校吸烟情况率占比

1、大学

2、高中

3、初中男生

四、15岁以上人群吸烟率

第二节 2010年中国消费者购买戒烟产品消费行为调查

一、消费者年龄调查分析

二、消费者戒烟的原理分析

三、消费者对戒烟产品认识渠道

四、消费者购买戒烟产品的调查分析

五、消费者购买戒烟产品价格分析

六、消费者购买戒烟产品频率及购买渠道

七、消费者对已购买的戒烟产品满意度调查分析

八、消费者放弃现用戒烟产品的原因调查分析

第三节 影响消费者购买戒烟产品的因素调查分析

第七章 2010年中国戒烟产品市场竞争格局分析

第一节 2010年中国戒烟产品行业竞争现状

一、世界三大制药巨头齐战国内戒烟市场透析

二、“尼古丁口香糖”在沪掀戒烟疗法之争

第二节 2010年中国戒烟产品市场集中度分析

第三节 2010年中国戒烟产品行业竞争中存的问题

第四节 2011-2015年中国戒烟产品行业竞争趋势分析

第八章 2010年中国戒烟产业相关行业运行分析—卷烟制造业

第一节 2008-2009年烟草行业经济运行情况分析

一、卷烟生产

二、卷烟销售

三、卷烟库存

四、卷烟税利

五、低档卷烟

第二节 2010年中国品牌卷烟市场销量情况分析

一、“芙蓉王”

二、“中华”

三、“玉溪”、

四、“黄鹤楼”

五、“利群”

六、“云烟”

第三节 2011-2015年中国卷烟产业前景分析

第九章 2010年世界戒烟产品三巨头营运状况浅析

第一节 强生

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 诺华

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 瑞辉

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第十章 2010年中国戒烟产品优势企业竞争力分析

第一节 上海强生制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 北京赛波特如烟科技发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2015年中国戒烟产品行业发展前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国戒烟产品行业发展前景分析

- 一、戒烟市场在经济危机中迎接暖阳
- 二、戒烟产业的市场前景
- 三、戒烟产品市场潜力巨大

第二节 2011-2015年中国戒烟产品行业发展趋势分析

- 一、尼古丁替代疗法成戒烟新趋势
- 二、戒烟新产品研发趋势

第三节 2011-2015年中国戒烟产品行业市场预测分析

第四节 2011-2015年中国戒烟产品行业投资机会分析

第五节 2011-2015年中国戒烟产品行业投资风险分析

第六节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2005-2010年上半年国家外汇储备
图表：2005-2010年上半年财政收入
图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资
图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力
图表：上海强生制药有限公司主要经济指标走势图
图表：上海强生制药有限公司经营收入走势图
图表：上海强生制药有限公司盈利指标走势图
图表：上海强生制药有限公司负债情况图
图表：上海强生制药有限公司负债指标走势图
图表：上海强生制药有限公司运营能力指标走势图
图表：上海强生制药有限公司成长能力指标走势图
图表：北京赛波特如烟科技发展有限公司主要经济指标走势图
图表：北京赛波特如烟科技发展有限公司经营收入走势图
图表：北京赛波特如烟科技发展有限公司盈利指标走势图
图表：北京赛波特如烟科技发展有限公司负债情况图
图表：北京赛波特如烟科技发展有限公司负债指标走势图
图表：北京赛波特如烟科技发展有限公司运营能力指标走势图
图表：北京赛波特如烟科技发展有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201008/47069.html>