

2011-2015年中国阀门市场 分析预测与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国阀门市场分析预测与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201109/75771.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国目前阀门行业有10%左右的市场被国外企业占领，中国通用机械工业协会阀门分会的相关人士认为，要改变这种现状，提高阀门质量是关键。阀门在机械产品中占有相当大的比重。据国外工业发达国家统计，阀门的产值是压缩机、风机和泵三者的总和，约占整个机械工业产值的5%。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国阀门市场分析预测与发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了中国阀门行业的概念，接着分析了中国阀门行业发展环境，然后对中国阀门行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国阀门行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国阀门行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目 录

第一章 阀门行业相关概述 1

第一节 阀门行业概述 1

一、阀门的定义 1

二、阀门的分类 1

三、阀门主要技术性能 3

第二节 几种阀门简述 5

一、闸阀 5

二、球阀 6

三、安全阀 7

四、旋塞阀 8

五、截止阀 8

第二章 “十一五”期间阀门行业全球发展状况分析 10

第一节 2009-2010年国际阀门行业发展概况 10

一、国际阀门业发展简况 10

二、世界各地阀门市场特点 10

第二节 2009-2010年世界主要阀门市场分析 11

一、美国阀门业经济运行状况 11

二、日本阀门产量分析	11
三、德国阀门市场销售状况	12
第三节 2010-2015年世界阀门产业发展前景预测分析	12
第三章 2009-2010年世界阀门行业技术工艺分析	13
第一节 2009-2010年国际阀门行业工艺发展分析	13
一、世界阀门业工艺发展概述	13
二、世界阀门行业技术水平分析	13
第二节 2010-2015年世界阀门产业技术工艺发展趋势预测	15
第四章 “十一五”期间中国阀门行业发展环境分析	17
第一节 国内宏观经济情况分析	17
一、GDP历史变动轨迹分析	17
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	18
三、2011年中国宏观经济发展预测分析	20
第二节 中国阀门行业政策环境分析	24
一、阀门行业监管体制分析	24
二、阀门行业相关政策分析	24
第五章 “十一五”期间中国阀门行业市场分析	28
第一节 “十一五”期间中国阀门市场综述	28
一、我国阀门行业发展简况	28
二、中国阀门制造业的成就	29
三、中国阀门进出口分析	30
第二节 “十一五”期间中国阀门企业分析	31
一、阀门企业的管理浅析	31
二、中小型阀门企业发展策略分析	35
三、国内阀门企业的发展之路	36
第三节 “十一五”期间中国阀门行业发展面临的挑战	38
一、阀门行业发展中存在的问题	38
二、阀门企业打价格战恶性竞争严重	38
三、中国阀门高端发展瓶颈待突破	39
四、中国阀门市场秩序混乱	39
第四节 “十一五”期间中国阀门行业发展的策略	40
一、我国阀门行业发展建议	40

二、阀门全行业综合竞争力提高的措施 40

三、阀门行业产品结构调整策略 41

第六章 阀门行业“十一五”规划期间行业运行监测数据分析 44

第一节 2008-2010年中国阀门行业总体数据分析 44

一、2008年中国阀门行业全部企业数据分析 44

二、2009年中国阀门行业全部企业数据分析 47

三、2010年中国阀门行业全部企业数据分析 48

第二节 2008-2010年中国阀门行业不同规模企业数据分析 50

一、2008年中国阀门行业不同规模企业数据分析 50

二、2009年中国阀门行业不同规模企业数据分析 51

三、2010年中国阀门行业不同规模企业数据分析 51

第三节 2008-2010年中国阀门行业不同所有制企业数据分析 51

一、2008年中国阀门行业不同所有制企业数据分析 51

二、2009年中国阀门行业不同所有制企业数据分析 52

三、2010年中国阀门行业不同所有制企业数据分析 53

第七章 集团企业制定“十二五”规划指导 54

第一节 集团企业制定“十二五”规划主要内容 54

一、“十一五”战略规划回顾和效果评估 54

二、“十二五”规划编制的指导思想和发展思路 55

三、“十二五”规划编制的基本出发点 56

四、“十二五”规划编制的流程 56

五、“十二五”规划编制的基础和方法 61

六、“十二五”规划编制的成果体现 63

七、“十二五”规划编制的内容 63

第二节 制订战略规划后的战略管理 80

一、战略规划的质询、批准与公布 80

二、战略规划的执行 80

三、战略执行效果的评估 81

四、战略检讨与调整 82

第八章 “十一五”期间中国控制阀市场运行形势解析 86

第一节 控制阀概述 86

一、控制阀的概念 86

二、控制阀的发展特点	86
三、液压控制阀简介	87
四、影响控制阀发展的政策因素	88
第二节 “十一五”期间世界控制阀行业发展分析	89
一、世界控制阀行业概况	89
二、美国	89
三、德国	90
四、日本	90
第三节 “十一五”期间世界著名控制阀企业营销特点分析	90
一、FISHER的营销特点	90
二、KOSO的营销特点	93
三、SAMSON的营销特点	94
四、MASONILAN的营销特点	95
第四节 “十一五”期间中国控制阀行业综述	96
一、中国控制阀行业发展状况	96
二、中国控制阀市场解析	97
三、中国控制阀生产优势	97
四、中国控制阀企业运营状况	98
五、控制阀企业市场竞争简析	102
第五节 “十一五”期间中国电磁阀行业发展现况分析	106
一、电磁阀的概念	106
二、电磁阀的特点	106
三、电磁阀技术的发展状况	109
四、电磁阀行业发展状况综述	111
第六节 2010-2015年中国控制阀的发展方向展望	112
一、智能化	112
二、标准化	113
三、精小化	113
四、旋转化	114
五、安全化	114
六、节能化	115
七、环保化	115

第九章 “十一五”期间中国其他类型阀门市场格局分析 117

第一节 蝶阀 117

一、蝶阀的定义 117

二、蝶阀的分类 118

三、蝶阀发展变化简况 120

四、新型高寿命密封好蝶阀问世 121

第二节 疏水阀 122

一、疏水阀的定义 122

二、疏水阀的分类 122

三、疏水阀的使用状况分析 123

四、蒸汽疏水阀市场发展分析 125

第三节 其他阀门 128

一、日本成功研制可防止颤动止回阀 128

二、陶瓷阀门市场发展前景可观 128

第十章 “十一五”期间江苏阀门产业运营格局分析 130

第一节 “十一五”期间江苏阀门行业发展综述 130

一、江苏阀门行业概述 130

二、江苏省阀门产销分析 131

三、江苏阀门行业发展面临的问题及对策 133

四、江苏重点阀门企业主导产品与发展方向 135

第二节 “十一五”期间江苏盐城阀门产业分析 138

一、盐城阀门产业发展回顾 138

二、盐城阀门业发展现状 139

三、盐城大丰市阀门制造业发展概况 141

第三节 “十一五”期间江苏其它地区阀门产业概况 142

一、苏州阀门行业发展概述 142

二、江苏启东阀门制造业概况 143

第十一章 阀门行业“十二五”区域竞争格局研究 144

第一节 “十二五”阀门行业区域格局变化预测 144

第二节 阀门行业重点区域市场研究 145

一、重点区域市场发展现状 145

二、重点区域市场未来演变趋势 146

第三节 阀门行业“十二五”潜在兼并及重组机会预测 148

一、行业兼并重组趋势 148

二、主要企业及地区兼并重组动向预测 149

第十二章 中国阀门行业上市企业竞争指标对比分析（企业可自选） 150

第一节 中国阀门行业主要企业基本情况 150

一、中核苏阀科技实业股份有限公司 150

二、广东明珠集团股份有限公司 150

三、浙江三花股份有限公司 151

四、湖北洪城通用机械股份有限公司 152

五、江苏神通阀门股份有限公司 153

第二节 中国阀门行业上市企业经济指标对比分析 153

一、销售收入对比 153

二、利润总额对比 154

三、总资产对比 154

四、工业总产值对比 155

第三节 中国阀门行业上市企业盈利能力对比分析 155

一、销售利润率对比 155

二、销售毛利率对比 156

三、资产利润率对比 156

四、成本费用利润率对比 156

第四节 中国阀门行业上市企业运营能力对比分析 157

一、总资产周转率对比 157

二、流动资产周转率对比 157

三、总资产产值率对比 158

第五节 中国阀门行业上市企业偿债能力对比分析 158

一、资产负债率对比 158

二、流动比率对比 159

三、速动比率对比 159

第十三章 中国阀门行业竞争对手分析（企业可自选） 160

第一节 中国阀门行业主要企业基本情况 160

一、苏州纽威阀门有限公司 160

二、天津国际机械有限公司 160

三、中山市美捷时喷雾阀有限公司	161
四、江南阀门有限公司	162
五、工装自控工程(无锡)有限公司	162
六、秦皇岛秦冶重工有限公司	163
七、华夏阀门有限公司	163
八、苏州不二工机有限公司	164
九、铁岭阀门股份有限公司	164
十、北京阀门总厂	166
十一、上海冠龙阀门机械有限公司	167
十二、郑州市郑蝶阀门有限公司	168
十三、卓愉阀门（长沙）有限公司	168
十四、郑州市中南阀门有限公司	169
第二节 中国阀门行业非上市企业经济指标对比分析	170
一、销售收入对比	170
二、利润总额对比	171
三、总资产对比	171
四、工业总产值对比	172
第三节 中国阀门行业非上市企业盈利能力对比分析	173
一、销售利润率对比	173
二、销售毛利率对比	173
三、资产利润率对比	174
四、成本费用利润率对比	175
第四节 中国阀门行业非上市企业运营能力对比分析	176
一、总资产周转率对比	176
二、流动资产周转率对比	176
三、总资产产值率对比	177
第五节 中国阀门行业非上市企业偿债能力对比分析	178
一、资产负债率对比	178
二、流动比率对比	179
三、速动比率对比	179
第十四章 阀门行业“十二五”发展预测分析	181
第一节 阀门行业“十二五”供需格局预测	181

一、阀门行业“十二五”供给形式预测分析	181
1、主要供给指标预测	181
2、影响供给重大因素	181
二、阀门行业“十二五”需求形式预测分析	182
1、主要需求指标预测	182
2、影响需求重大因素	183
3、需求格局构成研究	184
第二节 阀门行业“十二五”进出口形势预测	185
一、进口形式预测	185
二、出口形式预测	186
三、进出口影响因素分析	186
第三节 阀门行业“十二五”价格走势预测	187
一、主要价格指标预测	187
二、影响价格变化主要因素分析	187
第十五章 阀门行业“十二五”重点项目及投资机会研究	189
第一节 阀门行业“十二五”规划重大项目情况	189
第二节 阀门行业“十二五”发展趋势分析	190
一、技术发展预测研究	190
二、市场发展预测研究	192
第三节 阀门行业“十二五”投资重点分析	193
第四节 阀门行业“十二五”投资机会分析	193
第五节 阀门行业“十二五”投资策略研究	196

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201109/75771.html>