

2011-2015年中国医疗卫生 行业信息化建设与IT市场需求预测分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国医疗卫生行业信息化建设与IT市场需求预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201007/44687.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2009-2010年中国医疗卫生信息化产业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国医疗信息化产业政策环境分析

一、医疗、医保改革对医院信息化的建设将带来的影响

二、社会医疗保险支持系统

三、医疗保险信息化建设中的若干问题

四、金卫工程

五、全国卫生信息化发展规划纲要（2003-2010年）

第三节 2009-2010年中国医疗信息化产业社会环境分析

第二章 2009-2010年中国医疗事业运行分析

第一节 我国卫生事业发展情况分析

一、我国医院的资源情况

二、我国医院的诊疗及住院数量

三、我国医院病床使用情况

四、我国医院工作量情况

五、我国医院收支情况

六、我国医院住院病人前十位疾病构成

第二节 2009-2010年中国医院经营效益探析

一、医院经营效益的概念及内涵综述

二、医院经营效益分析应坚持原则

三、医院经营效益分析的目的

四、医院经营效益的表示方法

五、医院经营效益的费用—效益分析法

六、医院经营效益的费用—效果分析法

七、医院经营效益的简易比值分析法

八、医院经营效益的影响因素

第三节 2009-2010年中国营利性医院与非营利性医院分析

- 一、营利与非营利医院介绍
- 二、国外的非营利与营利性医院
- 三、美国营利性医院分析
- 四、营利性医院的财务制度探析
- 五、营利性医院的盈利模式探析
- 六、非营利性医院的筹资管理分析
- 七、社会资本办非营利性医院遭遇政策难题

第四节 2009-2010年中国医院发展建设面临的挑战与对策探讨

- 一、医改后医院发展面临的挑战与对策
- 二、医疗费用的降低需政府与医院共同努力
- 三、在新形势下医院创新发展的策略
- 四、国有医院深化改革的对策及相关建议
- 五、乡镇医院谋求发展的要点

第三章 2009-2010年世界医疗信息化行业发展分析

第一节 2009-2010年世界医疗信息化行业运行概述

- 一、全球医疗信息化产业呈现高速增长态势
- 二、全球化轨道上的医疗信息化
- 三、医疗信息化市场面临洗牌

第二节 2009-2010年世界重点地区医疗信息化产业分析

- 一、美国出台医疗信息电子化10年计划
- 二、亚太地区医疗行业信息化发展分析
- 三、欧盟开发医疗信息新系统

第三节 2011-2015年世界医疗信息化行业发展趋势分析

第四章 2009-2010年中国医疗信息化行业运行分析

第一节 2009-2010年中国医疗信息化行业发展分析

- 一、中国医疗信息化发展的四个阶段
- 二、IT助力医疗行业转型发展
- 三、中国医疗IT行业步入快速发展轨道
- 四、中国医疗信息化需求更加明确

五、我国医疗IT市场需求呈现八大特点

第二节 2009-2010年医院信息化建设三大流程再造透析

一、门诊流程再造

二、住院流程再造

三、检验流程优化

第三节 2009-2010年中国医疗信息化行业存在的问题分析

一、制约医疗信息化行业发展的四大障碍

二、中国医疗信息化与国外仍有差距

三、中国医疗信息化认识有待进一步深化

四、我国医院信息化发展存在两大不平衡

五、中国医卫信息化发展面临十大挑战

第四节 2009-2010年中国医疗信息化行业发展的对策分析

一、医疗信息化行业发展的政策建议

二、推动医院信息化建设持续发展的策略

三、医疗信息化的具体发展措施

四、医疗信息化发展需要第三方协助

五、以业务为核心推动医疗信息化发展

第五章 2009-2010年中国农村医疗信息化发展走势分析

第一节 2009-2010年中国农村医疗信息化市场概述

一、农村医疗信息化蕴藏巨大商机

二、卫生部开展农村医疗信息化试点工作

三、信息化助力农村合作医疗发展

四、农村合作医疗实现网上审核报销的条件

第二节 2009-2010年中国部分地区农村医疗信息化分析

一、湖南省新型农村合作医疗信息化建设概况

二、安徽省积极推进农村医疗信息化发展

三、上海进一步推进新型农村合作医疗信息化建设

四、北海合浦县新农合信息化发展情况

五、江门蓬江区新型农村合作医疗信息化水平领先

第三节 2009-2010年中外企业助力农村医疗信息化发展分析

一、三星打印以服务抢占农村医疗信息化商机

- 二、方正推出“农医通”助推农村医疗信息化
- 三、西安电信打造农村合作医疗信息化平台
- 四、高青网通为农村医疗信息化建设出力

第六章 2009-2010年中国医疗卫生行业信息化IT投入状况分析

第一节 中国医疗卫生行业信息化投入情况分析

- 一、医疗卫生行业IT投资特征
- 二、2004-2009年中国医卫行业信息化投入规模

第二节 2009-2010年中国医疗卫生行业信息化水平分布情况

- 一、医疗卫生行业信息化整体水平综述
- 二、医疗卫生行业省地县级单位信息化水平分述
- 三、医疗卫生行业不同区域信息化水平分述

第七章 2009-2010年中国公共卫生信息系统的应用与需求分析

第一节 公共卫生信息系统主要内容与实施进展

第二节 2009年中国公共卫生信息系统实施进展与IT投入分析

- 一、公共卫生信息系统总体进展情况
- 二、2009年公共卫生信息系统主要子项目区域应用情况
- 三、2009年公共卫生信息系统IT投入情况

第三节 2011-2015年中国公共卫生信息系统需求趋势与IT需求规模

第八章 2009-2010年中国临床信息系统的应用与需求分析

第一节 临床信息系统主要内容与实施进展

第二节 2009年临床信息系统实施进展与IT投入规模

- 一、临床信息系统总体进展情况
- 二、2009年临床信息系统主要子项目区域应用情况
- 三、2009年临床信息系统主要子项目各类医院应用情况
- 四、2009年临床信息系统IT投入情况

第三节 2011-2015年中国临床信息系统需求趋势与IT需求规模

第九章 2009-2010年中国医院管理信息系统的应用与需求分析

第一节 2009-2010年中国医院管理信息系统运行总况

一、医院管理信息系统的发展阶段

二、医院信息管理系统产生的效益

三、我国HIS发展已成普及之势

四、医院管理系统内容与规划

第二节 2009-2010年医院管理系统实施进展与IT投入规模分析

一、医院管理系统总体进展情况

二、医院管理系统主要子项目区域应用情况

三、医院管理系统主要子项目医院应用情况

四、医院管理系统IT投入情况

第三节 2011-2015年中国医院管理系统需求趋势与IT需求规模

第十章 2009-2010年中国医疗信息化其它细分市场运行分析

第一节 2009-2010年中国电子病历产业运行态势分析

一、国外电子病历的应用普及情况

二、世界首个电子病历国家标准在美国问世

三、IBM布局全球电子病历市场

四、电子病历推广普及遭遇三大障碍

五、推进电子病历发展的建议

第二节 2009-2010年中国远程医疗产业运行分析

一、国外远程医疗发展浅述

二、我国远程医疗技术的产生和发展

三、亚洲最大远程医疗服务中心在我国开建

四、远程医疗发展的制约因素及对策

五、远程医疗技术的发展趋势

第三节 2009-2010年医学影像存储与传输系统（PACS）分析

一、数字化医学影像的存储与管理

二、医学影像存储与传输系统的实施

三、巴可显示技术中标澳大利亚大型PACS项目

四、我国PACS发展情况及存在的问题

第十一章 2009-2010年中国医卫行业IT投资的重点产品的应用与需求分析

第一节 2009-2010年中国医卫行业IT投资总况

一、医疗卫生行业IT投入结构

二、医疗卫生行业各类IT硬件产品投入分析

三、医疗卫生行业各类IT硬件产品需求规模分析

第二节 2009-2010年中国医疗卫生行业IT投资细分产品分析

一、Unix Server区域及品牌投入

二、PC Server区域及品牌投入

三、台式PC区域及品牌投入

四、NB医疗卫生行业区域及品牌投入

五、网络产品医疗卫生行业区域及品牌投入

六、存储产品医疗卫生行业区域及品牌投入

七、网络安全产品医疗卫生行业区域及品牌投入

八、激光打印机医疗卫生行业区域及品牌投入

九、医疗卫生行业IT服务投入与需求趋势

第十二章 2009-2010年中国医疗卫生行业IT产品采购分析

第一节 2009-2010年中国医疗卫生行业IT产品采购相关概述

一、采购组织结构

二、采购权利分配

三、采购模式分析

第二节 2009-2010年中国卫生集中采购分析

一、卫生行业集中采购的特点

二、卫生行业集中采购结构

第三节 2009-2010年中国医疗自主采购分析

一、医疗行业的特点

二、医疗行业自主采购规模与结构

第四节 医疗卫生行业采购招标关注因素分析

第十三章 2009-2010年中国医疗卫生行业优势企业竞争力分析

第一节 天健科技公司

一、企业概况

二、公司竞争优势

三、天健科技向医疗信息化行业领头羊进军

四、企业发展战略分析

第二节 西安华海医疗信息技术股份有限公司

一、公司基本概况

二、华海医信联手弘毅投资开发医疗数字化市场

三、华海医信PACS系统硬件配置综述

第三节 陕西高科医疗信息股份有限公司

一、公司基本概况

二、高科医信成功抢占行业制高点

三、陕西高科医信产品研发动态

第四节 上海金仕达卫宁集团

第五节 方正众邦计算机系统集成有限公司

第六节 上海岱嘉医学信息系统有限公司

第七节 北京展华科技有限公司

第八节 北京东华合创数码科技股份有限公司

第十四章 2011-2015年中国医疗信息化行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国医疗行业发展前景展望分析

一、中国医疗市场化商业前景广阔

二、医疗器械市场未来前景光明

三、中国新型农村合作医疗发展前景美好

四、2010年医疗卫生行业将实现两大目标

第二节 2011-2015年中国医疗信息化发展前景预测分析

一、全球数字医疗市场潜力无限

二、医疗IT市场发展趋势分析

三、2012年中国医疗行业IT市场规模预测

第三节 2011-2015年中国医疗信息化产业盈利预测分析

第十五章 2011-2015年中国医疗信息化产业投资机会与投资风险分析

第一节 2011-2015年中国医疗信息化产业投资概况

一、公共卫生领域信息化将在全国快速发展

二、IT应用范围逐渐拓展

三、医疗信息化产业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国医疗信息化产业投资机会分析

第三节 2011-2015年中国医疗信息化产业投资风险分析

一、技术风险分析

二、竞争风险分析

三、政策风险分析

四、进入退出风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年各地区卫生机构分布情况

图表：近年来我国医疗卫生费用支出的变动情况

图表：2004-2009年我国医疗卫生行业信息化投资规模预测

图表：2009年IT各投资主体分布

图表：2009年卫生IT投资各行政级别结构分布

图表：2004-2009年中国医疗卫生行业IT投资的区域分布（单位：亿元）

图表：医疗卫生行业政府机关区域IT投资结构分布

图表：医院IT投资区域结构分布

图表：2009年医卫IT各投入主体结构

图表：2009年医疗卫生IT投资需求增长图

图表：各类医院区域IT投资比例

图表：2009年临床信息系统IT投入情况（亿元）

图表：2009年临床信息系统IT需求规模（亿元）

图表：医院管理信息系统的基本功能

图表：2009年医院管理系统IT投入情况

图表：2004-2009年医疗卫生行业IT投入结构

图表：2009年医疗卫生行业各类IT硬件产品投入结构

图表：2009年医疗卫生行业拥有Unix Server品牌投入

图表：2009年医疗卫生行业拥有的PC服务器品牌分布

图表：2009年医疗卫生行业拥有的台式电脑品牌分布

图表：2009年医疗卫生行业拥有的笔记本电脑品牌分布

图表：2009年医疗卫生行业拥有的网络产品品牌分布

图表：2009年医疗卫生行业拥有的网络存储产品品牌分布

图表：2009年医疗卫生行业拥有的网络存储产品品牌分布

图表：2009年医疗卫生行业拥有的激光打印机品牌分布

图表：医疗行业采购流程

图表：医疗卫生行业IT采购决策中各部门影响力指数

图表：医疗行业IT产品的采购周期

图表：2009年医疗卫生行业信息化建设中的IT产品采购方式

图表：2009年医疗行业信息化采购结构比例

图表：医疗行业IT产品的采购的主要影响因素

图表：各地分支机构一览表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201007/44687.html>