

2011-2015年中国蚕丝市场 监测及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国蚕丝市场监测及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201104/65388.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，以蛋白质为主要成分的绢丝，除了在衣料领域发挥其优质的纤维功能外，还通过各种化学或物理上的处理方法，开发出各种新的功能性材料，拓宽了蚕丝的新用途。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国蚕丝市场监测及投资方向研究报告》共九章。首先介绍了中国蚕丝行业市场发展环境、中国蚕丝整体运行态势等，接着分析了中国蚕丝行业市场运行的现状，然后介绍了中国蚕丝市场竞争格局。随后，报告对中国蚕丝做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国蚕丝行业发展趋势与投资预测。您若想对蚕丝产业有个系统的了解或者想投资蚕丝行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国蚕丝行业发展环境分析

第一节 国内蚕丝经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国蚕丝经济发展预测分析

第二节 中国蚕丝行业政策环境分析

第二章 中国蚕丝市场规模分析

第一节 2006-2010年中国蚕丝市场规模分析

第二节 2010年我国蚕丝区域结构分析

第三节 中国蚕丝区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第三章 中国蚕丝需求与消费状况分析

第一节 2006-2010年中国蚕丝产量统计分析

第二节 2006-2010年中国蚕丝历年消费量统计分析

第三节 中国蚕丝消费者消费偏好调查分析

第四节 中国蚕丝消费者对其价格的敏感度分析

第四章 中国蚕丝行业市场价格分析

第一节 价格形成机制分析

第二节 2006-2010年中国蚕丝行业平均价格趋向势分析

第三节 2011-2015年中国蚕丝行业价格趋向预测分析

第五章 我国蚕丝行业产品技术发展分析

第一节 当前我国蚕丝技术发展现状

第二节 我国蚕丝产品技术成熟度分析

第三节 中外蚕丝技术差距及产生差距的主要原因分析

第四节 提高我国蚕丝技术的对策

第六章 我国蚕丝行业竞争格局分析

第一节 蚕丝行业历史竞争格局综述

一、蚕丝行业集中度分析

二、蚕丝行业竞争程度

第二节 蚕丝行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第三节 我国蚕丝行业竞争格局展望

第七章 国内外蚕丝重点企业分析

第一节 重点企业1

一、公司概况

二、企业市场份额

三、企业财务数据分析

四、发展战略

第二节 重点企业2

一、公司概况

二、企业市场份额

三、企业财务数据分析

四、发展战略

第三节 重点企业3

一、公司概况

二、企业市场份额

三、企业财务数据分析

四、发展战略

第四节 重点企业4

一、公司概况

二、企业市场份额

三、企业财务数据分析

四、发展战略

第五节 重点企业5

一、公司概况

二、企业市场份额

三、企业财务数据分析

四、发展战略

第六节 重点企业6

一、公司概况

二、企业市场份额

三、企业财务数据分析

四、发展战略

第七节 重点企业7

一、公司概况

二、企业市场份额

三、企业财务数据分析

四、发展战略

第八节 重点企业8

一、公司概况

二、企业市场份额

三、企业财务数据分析

四、发展战略

第八章 2011-2015年中国蚕丝行业发展预测

第一节 2011-2015年我国蚕丝行业产量预测

第二节 2011-2015年我国蚕丝行业消费量预测

第三节 2011-2015年我国蚕丝行业产值预测

第四节 2011-2015年我国蚕丝行业销售收入预测

第九章 2011-2015年我国蚕丝行业投资价值与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 蚕丝行业投资价值分析

一、蚕丝行业发展前景分析

二、投资机会分析

第三节 蚕丝行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

第四节 蚕丝行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年一季度国内生产总值

图表：2005-2011年一季度居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年一季度居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年一季度国家外汇储备

图表：2005-2011年一季度财政收入

图表：2005-2011年一季度全社会固定资产投资

图表：2011年一季度分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年一季度固定资产投资新增主要生产能力

图表2011-2015年我国蚕丝品牌产值预测表

图表2011-2015年我国蚕丝品牌产值预测图

图表 2011-2015年我国蚕丝品牌销售收入预测表

图表 2011-2015年我国蚕丝品牌销售收入预测图

图表2011-2015年我国蚕丝品牌总资产预测表

图表 2011-2015年我国蚕丝品牌总资产预测图

图表我国蚕丝行业SWOT分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201104/65388.html>