

2011-2015年中国图书出版 发行产业深度研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国图书出版发行产业深度研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201107/71001.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人们物质生活水平的不断上升，精神层面的追求也随之提高，对图书的需求量将会越来越大，图书出版发行业有着广阔的发展空间。同时，随着中国图书发行和零售市场的对外开放，民营和海外资本接踵而来。图书出版发行业的竞争力也越来越激烈，中国图书出版发行业也面临一系列的困难，如：高库存制约着图书出版业的发展、豪华图书舍本逐末、选题平庸重复出版、盗版图书出版屡禁不止、图书出版发行市场竞争混乱、图书出版结构不合理等等。针对这些情况，国家出台相应的政策法规规范市场，出版发行企业努力做出调整，社会各界做出相应的努力，取得不错的成效，使得图书出版发行市场朝着健康的方向发展。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国图书出版与发行产业深度研究与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了图书出版发行业相关概述、中国图书出版发行业市场发展环境等，接着分析了中国图书出版业市场运行的现状，然后介绍了中国图书发行业发展态势、中国不同类型图书出版发行业状况。随后，报告对中国图书出版社做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国图书出版发行业发展前景与投资战略。您若想对图书出版发行业有个系统的了解或者想投资图书出版发行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 图书出版发行业相关概述

第一节 图书的构成要素及种类

第二节 图书出版发行基础阐述

一、图书出版发行特点

二、图书出版流程

二、图书发行流程详述

第三节 图书出版发行专业术语阐述

一、发行范围

二、控制发行及公开发行

三、码洋、实洋

四、CIP

第二章 2010-2011年世界图书出版发行业整体运营状况分析

第一节 2010-2011年世界图书出版发行业发展环境分析

第二节 2010-2011年世界图书出版发行业发展概况

- 一、世界图书出版发行历史概述
- 二、世界主要国家图书印制与版权意识分析
- 二、世界图书出版发行业市场特征分析
- 三、世界图书出版发行业市场发展动态分析

第三节 2011-2015年世界图书出版发行业发展趋势分析

第三章 2010-2011年世界主要国家图书出版发行业运行态势分析

第一节 美国图书出版发行业探究

- 一、美国图书出版发行业发展历史概况
- 二、近年美国图书出版发行业的新发展
- 三、美国图书出版发行业发展面临的挑战

第二节 日本图书出版发行业观察

- 一、日本图书出版发行业泡沫路线探析
- 二、日本图书流通体系分析
- 三、日本图书的新型出版形势
- 四、近年日本图书出版发行业发展现状分析

第三节 英国图书出版发行业剖析

- 一、英国图书出版行业状况
- 二、英车图书出版的总量情况
- 三、英国图书出版业发展的特点
- 四、英国医学图书出版公司经营状况
- 五、英国超市的图书市场份额

第四节 德国图书出版发行业分析

- 一、德国图书业概述
- 二、德国图书出版发行的发展状况
- 三、德国经济图书出版解析

第五节 其他国家图书出版发行业概述

- 一、法国图书出版发行业现状分析
- 二、西班牙图书出版发行业的发展

第四章 2010-2011年中国图书出版发行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国图书出版发行业市场政策环境分析

一、《图书出版管理规定》

二、《音像制品管理条例》

三、《印刷业管理条例》

四、尼泊尔公约与世界版权公约

五、新闻出版行业标准(CY)

六、图书出版行业的税收政策

七、其他相关行业政策法规

第三节 2010-2011年中国图书出版发行业市场社会环境分析

第四节 2010-2011年中国图书出版发行业市场技术环境分析

第五章 2010-2011年中国图书出版业发展总体形势分析

第一节 中国图书出版发行业发展概况

一、中国图书出版发行业发展的阶段性历程

二、中国图书出版发行业发展现状

三、中国图书出版社的组织与管理现状分析

第二节 2010-2011年中国图书出版发行业发展动态分析

一、出版发行界“一社五店”共商战略合作新路径

二、我国《图书公平交易规则》发布

三、电子图书出版版权变化系统入选国家科技奖

四、全国重点党报红旗图书出版发行联盟在京成立

第三节 2010-2011年中国图书出版业的滞胀现象剖析

一、图书出版业滞胀的表现

二、图书出版业滞胀的原因

三、图书出版业改革的重点

第四节 2010-2011年中国图书出版发行业存在的问题

一、高库存制约着图书出版业的发展

二、豪华图书舍本逐末

三、选题平庸重复出版

四、盗版图书出版屡禁不止

五、图书出版发行市场竞争混乱

六、图书出版结构不合理

第五节 针对图书出版发行业存在问题所采取的措施探究

一、国家出台相应的政策法规规范市

二、出版发行企业努力做出调整

三、社会各界做出相应努力

第六章 2010-2011年中国图书出版业市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国图书出版市场综述

一、国内图书出版市场准入标准提升

二、中国经营性图书出版企业评估制度建立

三、体制改革加速我国图书出版市场整合

四、挖掘潜在读者群拓展图书出版市场

五、从出版社角度分析图书市场的状况

第二节 图书出版市场的垄断与竞争

一、国内外图书出版市场特征比较

二、图书出版市场不完全竞争的根源

三、出版市场有效竞争的前提

第三节 图书出版市场的成本分析

一、图书出版的资金及市场

二、图书出版成本预计

三、图书出版成本的计算

第四节 中国图书出版市场结构、行为及绩效分析

一、中国图书出版市场结构概述

二、中国图书出版市场行为简析

三、中国图书出版市场绩效考察

第七章 2010-2011年中国图书发行业发展态势分析

第一节 中国图书发行业发展概况

一、中国图书发行历史

二、中国图书发行流程特征分析

二、中国图书发行渠道探析

四、中国图书发行业取得的成就分析

五、我国图书发行事业的四个特点分析

第二节 中国图书发行市场结构及模式分析

- 一、现代出版社图书发行模式
- 二、图书发行市场结构分析
- 三、图书发行市场行为分析
- 四、民营图书发行业已成为中国图书发行的重要力量

第三节 中国图书发行集团资本经营的路径选择

- 一、资本经营概述
- 二、中国图书发行集团资本经营的概况
- 三、中国图书发行集团资本经营的路径选择

第四节 图书发行行业的盈利分析

- 一、图书发行行业环境概述
- 二、中国本土书店处境分析
- 三、图书发行行业战略扩张原则
- 四、图书发行行业盈利的战略措施

第八章 2010年中国不同类型图书出版发行业状况分析

第一节 少儿图书

- 一、近年来中国少儿图书出版详述
- 二、中国少儿图书出版市场影响因素
- 三、少儿图书出版格局解析
- 四、少儿图书出版业多元化
- 五、少儿引进版图书市场状况
- 六、少儿图书发行状况分析
- 七、少儿图书出版发行发展存在的问题
- 八、我国少儿图书出版发展背后的隐忧
- 九、我国少儿图书出版发展的应对策略

第二节 科普图书

- 一、科普图书出版发行概述
- 二、科普图书出版存在的问题
- 三、中国科普图书出版发行的发展策略

第三节 教育图书

- 一、教育图书出版业发展概述
- 二、教育图书出版现状分析
- 三、教育图书出版业的发展困境

第四节 文学图书

一、青春文学图书市场发展回顾

二、类型文学图书的出版分析

三、文学图书出版市场竞争无序

第九章 中国网络时代图书出版发行的发展分析

第一节 2010-2011年中国网络出版发展形势分析

一、网络出版的模式

二、中国网络出版的状况

三、我国网络出版市场的发展

四、网络出版与传统出版业的关系

五、网络环境下发行模式的多元化

六、网络环境下我国图书出版业面临的问题

第二节 2010-2011年中国电子图书出版产业营运走势分析

一、我国电子图书产业的发展规模

二、我国电子图书出版的主要模式

三、图书出版单位开展电子图书出版分析

四、电子图书发行市场变化趋势及盈利模式

五、电子图书主要技术平台的概况

六、电子图书出版产业典型案例解析

第三节 2010-2011年中国网上书店发展总况

一、网上书店概述

二、网上书店对图书批发环节的影响

三、网上书店对图书零售环节的影响

第十章 2010-2011年中国优势图书出版社运营动态分析

第一节 高等教育出版社

一、出版社简介

二、企业荣誉及其发展历程

三、与时俱进的发展成就

第二节 人民教育出版社

一、出版社及其出版范围简介

二、出版社历史沿革

三、教育科研与教材中心分析

第三节 外语教学与研究出版社

一、基本情况简介

二、组织机构与产品结构

三、出版社成就与荣誉

第四节 北京师范大学出版集团

一、集团基本情况简介

二、产品范围

三、荣誉与成就

四、集团动态

第五节 新华出版社

一、新华出版社简介

二、新华出版社新书献读者

三、新华出版社品牌战略阶段分析

第六节 其他图书出版社分析

一、江苏教育出版社

二、机械工业出版社

三、浙江教育出版社

四、教育科学出版社

五、科学出版社

第十一章 2011-2015年中国图书出版发行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国图书出版发行业发展前景分析

第二节 2011-2015年中国图书出版发行业发展趋势分析

一、图书出版业趋势

二、图书发行业趋势

三、图书图版发行的数字化趋势

第三节 2011-2015年中国图书出版发行业市场预测分析

一、图书出版发行业市场供需预测分析

二、图书出版发行业市场销量预测分析

第四节 2011-2015年中国图书出版发行业市场盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国图书出版发行业投资战略研究分析

第一节 2010-2011年中国图书出版发行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第二节 2011-2015年中国图书出版发行业投资机会分析

第三节 2011-2015年中国图书出版发行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：网络环境下出版商与最终消费者关系

图表：网络环境下出版商、发行商/零售商与最终消费者的关系

图表：传统发行模式与网上书店发行模式比较

图表：传统发行模式与网络发行模式特点对比

图表：传统的图书发行渠道

图表：网络环境下多元化的发行渠道

图表：北京大学研究生最常去的购书场所排名

图表：我国主流电子图书出版的模式

图表：我国出版社是/否已出版电子图书统计情况

图表：我国出版社开展电子图书出版业务的增长情况

图表：我国出版社数字出版专职机构设置情况

图表：国内出版社电子图书出版总量增长情况

图表：中国高校文献采购总金额变化情况

图表：中国高校图书馆采购电子图书总金额变化情况

图表：中国电子书机构用户增长情况

图表：国内具有代表性的电子图书公司比较

图表：上海世纪出版集团有严格的文档保存和图书出版流程

图表：上海世纪出版集团排版厂参与电子书制作的情况

图表：传统的购书方式

图表：网上书店购物方式

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201107/71001.html>