

2011-2015年中国电动车行业 市场供需分析及投资方向研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国电动车行业市场供需分析及投资方向研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201110/77088.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

随着我国国民经济的快速发展，石油消费量和进口量逐年增加，尤其是车用燃油消耗量增长迅速。在我国每年有85%的汽油和20%的柴油被汽车烧掉，汽车无疑成为能源消耗大户，能源紧张与汽车行业发展的关系十分密切。为缓解石油资源危机，降低化石能源在我国能源结构中的比例，发展电动车，是我国的必然选择。电动车分类电动车按类型分可分为：电动自行车,电动摩托车,电动汽车等。各个种类的电动车都有很大的消费需求和市场空间，并且都在迅速地发展当中。2010年末我国的新能源车保有量达到万辆级水平，到“十二五”末期，该数字将达到百万辆甚至900万辆，2020年，我国的电动车保有量将达到千万台的水平，家用车市场将占到20%的比例。可以说电动车市场在现在和未来都有很大的发展空间。

电动车行业的发展也面临着很多的问题。例如充电还是换电，这是电动车行业内一直存在的问题；还有电动车消费意识认知的提高，电动车的技术难题急需解决等问题都在困扰着电动车行业的发展。此外，轻型电动车要面临着商业化发展的问题，电动自行车要面临价格战和下乡后的销售利润等问题，电动汽车更是面临着产业链的完备和整车的研发和推广等问题。电动车行业尽管遭遇很多的问题，但是也有一些明显的发展优势，如环保，节约能源和政府大力支持等。所以要正确认清行业发展形势，才能促进电动车行业的发展。

国家“十二五”规划关于电动车的方面政策也是非常有利于电动车的发展。其目标是全面掌握电动车核心技术,培育自主研发能力,发挥市场和资源优势,形成有较强竞争力的电动汽车以及关键零部件工业体系。筹划建设电动汽车充电站、加氢站等基础设施,满足电动汽车产业化发展需求,完善电动汽车标准体系,建立有利于电动汽车发展的环境,实现我国由“汽车大国”向“汽车强国”的转变。未来5年将是电动汽车从研发阶段向产业化阶段过渡的关键时期，也是我国能否抓住机遇，将电动汽车产业做大做强的关键5年。混合动力汽车将成为传统汽车节能技术改造、升级换代的主要方向，纯电驱动（包括插电式、增程式）汽车将成为近期发展战略的主流，燃料电池汽车将成为未来的制高点。那么，在当前电动车市场瞬息万变的形势下，我国电动车企业该如何分析当前发展形势、把握未来市场发展方向、及时调整产品结构，并根据行业趋势制定发展战略呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家经济信息中心、国家工业信息部、中国汽车工业协会、中国自行车协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及电动车行业专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国电动车的行业现状、市场各类经营指标的情况、关联产业的发展状况、重点企业状况、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对电动车行业市场发展动向作了详尽深入的分析

，并根据电动车行业的发展轨迹对电动车行业未来的发展趋势作了审慎的判断，为电动车行业投资者寻找新的投资机会。最后阐明电动车行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 电动车行业发展分析

第一章 电动车行业概述 1

第一节 电动车定义及分类 1

一、电动车定义 1

二、电动车分类 1

第二节 电动自行车 1

一、电动自行车定义 1

二、电动自行车的分类 2

三、电动自行车工作原理 3

四、电动自行车基本性能介绍 9

第三节 电动汽车相关概述 10

一、电动汽车简介 10

二、电动汽车的结构 10

三、电动汽车优缺点 13

四、纯电动汽车的特点 13

五、混合动力电动汽车工作原理 14

六、燃料电池汽车简介 15

第二章 电动车行业发展环境 24

第一节 能源利用状况 24

一、提高能源利用率势在必行 24

二、电力供应盈余为电动车发展提供保障 25

三、以“电”代“油”是能源利用趋势 27

第二节 环保需求 30

一、我国汽车尾气污染概况 30

二、发展绿色交通是城市环境的需求 40

三、低碳催生电动车跨越式发展 42

四、电动车成为绿色出行首选方式 43

第三节 金融危机的影响 44

一、金融危机使电动车品牌价格战 44

二、金融危机为电动车企业带来市场机遇 44

三、电动车产业有助于扩大内需市场 48

第四节 城乡市场环境 54

一、电动车下乡让农村消费者享受绿色交通工具 54

二、路网建设有利于电动车在农村普及 54

三、电动自行车将在中国城乡掀起消费高潮 55

四、城市交通建设为电动公交提供机会 56

第五节 宏观环境分析 59

一、宏观经济整体向好 59

二、影响行业环境外力因素增多 60

三、产业政策滞后矛盾突出 63

第三章 国际电动车行业发展概况 65

第一节 美国 65

一、美国电动车发展历程及相关政策 65

二、美国电动汽车联盟吹响集结号 66

三、美国欲立法支持电动汽车产业化 68

四、美国政府巨资补贴助推电动车发展 69

第二节 欧洲 70

一、欧洲各国加快电动车产业化步伐 70

二、欧盟加快电动车标准化步伐 71

三、欧盟委员会提议统一电动汽车安全标准 73

四、欧盟欲靠发展电动汽车搏未来 73

第三节 英国 76

一、英国将启动大规模电动汽车试验 76

二、英国出台措施鼓励电动车产业发展 77

三、英国准备开拓电动车市场推动减排 78

第四节 德国 79

一、德国政府批准电动车发展计划 79

二、德国启动电动车国家平台行动 79

三、德国突破电动车的技术难关 80

四、德国电动车发展策略分析 80

第五节 日本 82

一、日本电动车产业发展分析 82

二、日本多举措开启电动汽车产业革命 86

三、日本民间资本组建电动车创新产业联盟 88

四、日本电动车实用技术受重视 90

五、日本汽车行业欲树立世界电动车标准 91

第四章 中国电动车行业发展状况 92

第一节 电动车行业整体发展综述 92

一、中国电动车产业概况 92

二、中国电动车行业区域特征 99

三、中国电动车行业渠道特征 108

第二节 2010年电动车行业发展分析 108

一、2010年电动车行业产品特征 108

二、2010年电动车行业发展分析 110

三、2010年电动车市场价格特征 111

第三节 2011年电动车行业发展分析 112

一、2011年电动车行业宏观环境分析 112

二、2011年电动车行业微观运营 133

三、2011年电动车行业发展趋势 145

第四节 电动车行业存在的问题及对策 146

一、电动车行业面临的主要问题 146

二、2011年电动车行业热点问题 147

三、电动车管理面临的困境及对策 148

第五节 电动车行业进出口统计数据 151

第二部分 电动车细分行业分析

第五章 轻型电动车 157

第一节 中国轻型电动车发展现状 157

一、轻型电动车踏上商业化征途 157

二、国内轻型电动车产业发展现状 158

三、轻型电动车产业市场全球竞争力分析	159
四、轻型电动车成不容忽视的新兴市场	161
第二节 轻型电动车产业市场供求分析	161
一、影响轻型电动车市场需求的因素	161
二、我国轻型电动车市场供给产量	163
三、轻型电动车市场消费结构	163
四、轻型电动车消费者购买心理分析	164
第三节 轻型电动车产业标准化	165
一、标准化对于轻型电动车产业意义重大	165
二、我国轻型电动车标准化发展现状	168
三、标准滞后对轻型电动车产业的影响	169
四、轻型电动车产业标准化发展对策	169
第六章 电动自行车	170
第一节 电动自行车行业发展概况	170
一、中国电动自行车发展阶段回顾	170
二、中国电动自行车发展现状分析	176
三、我国电动自行车产业快速发展	177
四、2010年中国十大电动自行车排名	178
五、2011年电动自行车下乡分析	181
第二节 电动自行车市场发展状况	182
一、2011年中国电动车市场格局分析	182
二、电动自行车消费者购买行为和需要分析	184
三、电动自行车价格战分析	186
四、电动自行车市场变革机遇与挑战共存	188
五、中国成电动自行车最大市场	193
六、中国有望领跑电动车市场	194
第三节 技术发展情况	195
一、电动自行车技术流行概况	195
二、中国电动车新技术分析	201
三、电动自行车重要技术参数分析	203
四、新一代氢燃料电池自行车	205
五、技术创新推动电动车产业发展	205

第四节 电动自行车法律法规及相关政策 207

- 一、国内电动自行车行业法律和标准 207
- 二、我国电动自行车相关标准的争议 208
- 三、电动自行车行业国家标准影响分析 209
- 四、电动自行车行业政策明朗化状况分析 210

第五节 电动车行业问题及发展对策 211

- 一、电动自行车行业存在的问题 211
- 二、电动自行车区域市场运作策略 212
- 三、电动自行车轻型化及锂电化发展策略 215
- 四、电动自行车应实行第三者责任险 216

第七章 电动汽车 218

第一节 国内外新能源汽车发展状况 218

- 一、各国汽车巨头加快新能源汽车研发步伐 218
- 二、国内外新能源汽车产业政策及发展动态 219
- 三、中国加紧新能源汽车战略布局 223
- 四、我国新能源汽车开始实施准入管理制度 224
- 五、新能源汽车政策或将密集出台 225
- 六、电动汽车成新能源汽车主要方向 227

第二节 电动汽车行业发展现状 227

- 一、国外电动汽车行业发展现状 227
- 二、我国电动汽车产业发展现状 230
- 三、我国电动汽车示范运营分析 233
- 四、电动汽车“十二五”规划制订完毕 234

第三节 电动汽车商业化运行分析 235

- 一、电动汽车各种商业化运行模式分析 235
- 二、电动汽车商业化运行模式比较分析 238
- 三、电动与燃油汽车商业模式比较分析 240
- 四、电动汽车商业化运行的内在制约因素 242
- 五、政府在电动汽车商业化运行中的类型 244
- 六、政府在电动汽车商业化运行的促进作用 244

第四节 电动汽车产业化进程及难题 246

- 一、中国电动汽车向产业化转化 246

二、研发热潮推动电动汽车产业化进程	248
三、三大政策推动电动汽车步入产业化	249
四、电动汽车产业化需跨四道坎	251
五、制约我国电动汽车产业化发展的因素	253
第五节 电动汽车行业发展思考	254
一、我国电动汽车发展存在三大问题	254
二、电动汽车产业发展的关键点分析	254
三、我国电动汽车的发展战略	256
四、我国电动汽车发展建议分析	257
第六节 电动汽车发展前景	259
一、中国将主导电动汽车未来方向	259
二、电动汽车将成未来战略方向	261
三、未来五年对电动汽车很关键	263
四、电动汽车未来发展战略主流	266
五、电动汽车未来的发展之路	267
六、2020年我国电动汽车年产量预测	268
第八章 纯电动汽车	270
第一节 纯电动车行业发展状况	270
一、纯电动汽车产业化概况	270
二、我国纯电动汽车迅速崛起	271
三、纯电动车领衔新能源汽车市场	271
四、“十城千辆”加速中国纯电动汽车产业化	273
五、电动汽车国家标准渐行渐近	281
第二节 纯电动客车	284
一、我国纯电动客车市场分析	284
二、中大青山纯电动客车技术实现突破	285
三、纯电动客车推广的制约因素	286
四、城市公交电动客车的开发分析	287
第三节 纯电动车技术研究状况	288
一、纯电动汽车技术介绍	288
二、我国纯电动汽车技术取得重大进展	290
三、纯电动汽车电子技术发展动态	291

四、工信部明确纯电动汽车技术进步投资方向 293

五、世界纯电动汽车技术专利态势综述 293

第四节 纯电动车行业发展的制约因素分析 294

一、纯电动汽车的商业化瓶颈 294

二、纯电动汽车产业化需解决的关键问题 296

三、微型纯电动车亟需制定标准和规范 297

四、发展纯电动轿车产业需脚踏实地 298

第五节 纯电动车产业发展前景 299

一、纯电动汽车是未来发展方向 299

二、纯电动汽车将成转型重要战略方向 300

三、“十二五”将重点发展小型纯电动汽车 300

第九章 混合动力电动车 302

第一节 国内外混合动力汽车发展概况 302

一、混合动力汽车相关概述 302

二、国外混合动力汽车发展现状分析 302

三、混合动力汽车市场推广情况 304

四、我国混合动力汽车相关标准及政策 306

第二节 混合动力汽车技术 308

一、国内混合动力汽车技术发展现状 308

二、混合动力汽车研发的关键技术分析 310

三、混合动力汽车产业化需掌控核心技术 312

第三节 混合动力汽车行业问题及对策 315

一、我国混合动力车产业化面临三大问题 315

二、插电式混合动力汽车面临窘境 316

三、国内主要汽车企业混合动力战略及产品 316

第四节 混合动力车发展前景 323

一、混合动力车的发展前景 323

二、油价波影响混合动力汽车前途 325

三、混合动力车最具现实可行性 325

四、插电式混合动力车将成为新能源车过渡 326

第十章 燃料电池汽车 328

第一节 燃料电池汽车发展状况 328

一、氢燃料电池汽车的环境效益分析	328
二、国外各国厂商向燃料电池车市场进军	329
三、各国燃料电池汽车鼓励政策	333
四、中国燃料电池车正处于刚刚起步阶段	338
第二节 燃料电池汽车技术研发状况	342
一、世界燃料电池汽车技术研发动态及规划	342
二、我国燃料电池汽车主要技术实现突破	345
三、我国将迎来氢能燃料电池汽车技术的新时代	345
第三节 燃料电池车商业化与产业化现状	346
一、世界燃料电池汽车商业化进程分析	346
二、世界燃料电池汽车发展运行状况	346
三、我国燃料电池公共汽车示范项目分析	347
四、燃料电池电动汽车商业化存在的问题	348
第四节 燃料电池汽车发展相关问题	349
一、开发燃料电池汽车存在的问题	349
二、氢燃料电池汽车推广的制约因素与对策	350
三、推动我国燃料电池汽车发展的建议	350
第五节 燃料电池汽车发展前景	350
一、燃料电池汽车的应用优点	350
二、燃料电池汽车的发展前景	351
三、中国燃料电池汽车发展展望	352
第三部分 电动车区域市场分析	
第十一章 江苏电动车产业发展情况	353
第一节 江苏电动车行业发展综述	353
一、江苏电动自行车下乡受益大	353
二、江苏优势凸显电动车产业迅速繁荣	353
第二节 锡山	356
一、锡山区电动车产业的发展情况	356
二、锡山电动车产业的发展优势	357
三、锡山电动车产业未来发展目标和工作重点	358
四、锡山电动车产业企业情况	358
五、锡山电动车存在的问题	358

六、锡山电动车产业发展策略探析 360

第三节 南京 362

一、南京电动车市场发展概况 362

二、六合区电动车市场分析 363

三、下关区电动车市场特点 364

四、溧水电动车消费特征 365

五、高淳电动车市场经营现状 366

第四节 苏州 367

一、苏州地区电动车市场概况 367

二、苏州市区电动车市场特点 368

三、吴江电动车市场发展优势分析 368

四、昆山电动车市场销售分析 369

五、常熟电动车市场发展成熟 370

六、张家港电动车市场销售特点 370

第十二章 浙江电动车产业发展状况 372

第一节 浙江电动车行业综合发展状况 372

一、浙江电动车产业发展迅猛 372

二、浙江电动车行业应对新形势的策略 372

三、新“国标”对浙江电动车市场的影响 373

第二节 金华 374

一、金华电动车行业走在前列 374

二、金华电动自行车实行“户籍化”管理 375

三、政策推动金华电动汽车市场发展 377

第三节 台州 378

一、台州市电动车市场分析 378

二、台州成为电动车产业自主创新基地 380

三、台州电动车企业应对“新国标”策略 381

第四节 宁波 381

一、宁波电动车市场概述 381

二、宁波市区电动车市场空间巨大 383

三、慈溪电动车市场遥遥领先 383

四、余姚电动车发展有待提速 384

五、宁海电动车市场本地品牌占优势 385

六、象山电动车产业发展势头强劲 385

七、宁波主要电动车品牌分析 386

第五节 杭州 388

一、杭州电动车市场蓬勃发展 388

二、杭州市区电动车市场逐步成熟 390

三、临安电动车市场整体秩序良好 390

四、富阳电动车市场喜忧参半 391

五、桐庐电动车市场秩序亟需改善 392

六、建德电动车即将迎来春天 392

七、淳安电动车发展受到限制 393

八、杭州市主要电动车品牌分析 393

第六节 绍兴 395

一、绍兴地区电动车市场发展分析 395

二、温州市区电动车市场概况 396

三、瑞安电动车市场概况 397

四、平阳电动车市场概况 397

五、文成电动车市场概况 398

六、苍南电动车市场概况 399

七、泰顺电动车市场概况 399

八、乐清电动车市场概况 400

九、永嘉电动车市场概况 401

十、温州主要电动车品牌分析 401

第十三章 其他地区电动车市场分析 405

第一节 天津 405

一、天津电动自行车产业领跑全国 405

二、天津电动自行车市场混乱 406

三、天津成为国内电动汽车重要生产基地 408

第二节 山东 409

一、山东电动汽车产业迎来利好 409

二、山东电动汽车产业链的运行 411

三、沂南县电动车产业强势崛起 413

四、电动自行车下乡诸多深层矛盾待解 414

第三节 广东 415

一、广东省出台电动汽车产业规划 415

二、深圳开启电动汽车时代 420

三、深圳将出电动汽车售后政策 422

第四节 河南 423

一、河南电动汽车产业驶进快车道 423

二、河南省电动车下乡正式启动 427

三、河南出台10项电动汽车计划 427

第四部分 电动车重点企业分析

第十四章 电动车行业重点企业 429

第一节 比亚迪汽车有限公司 429

一、公司概况 429

二、比亚迪电动车市场推广尚存隐忧 429

三、比亚迪电动汽车试水海外市场 430

四、比亚迪联合德国戴姆勒共同开发电动汽车 431

五、2011年比亚迪电动车销售目标上调 431

第二节 江苏新日电动车股份有限公司 432

一、公司概况 432

二、新日电动车新机遇下的新优势 434

三、新日电动车电池核心技术取得突破 435

四、新日电动车助力低碳世博会 436

第三节 江苏雅迪科技发展有限公司 438

一、公司概况 438

二、雅迪创新技术保证质量 439

三、雅迪掀起产品革命风潮 439

四、雅迪完善全国战略布局 442

第四节 山东比德文动力科技有限公司 443

一、公司概况 443

二、金融危机下比德文调整战略逆势增长 444

三、比德文家电下乡新模式分析 446

四、比德文推出“可可”电动轿车 448

第五节 绿源电动车有限公司 449

一、公司概况 449

二、绿源电动车服务和技术迎战旺季促销 450

三、绿源电动车欲创造全新的国际贸易模式 451

四、绿源电动车市场品牌战略道路 453

第六节 青岛澳柯玛电动科技有限公司 454

一、公司概况 454

二、澳柯玛努力打造国内电动车第一品牌 455

三、澳柯玛在电动车市场销售势头良好 456

四、澳柯玛推出上百款电动车新产品 456

第五部分 电动车相关行业分析

第十五章 电动车相关行业 459

第一节 车用电池 459

一、动力电池是电动汽车行业发展关键 459

二、中外企业火拼汽车用锂电池 460

三、动力锂电池产业发展瓶颈及对策 463

四、2012年车用锂电池需求分析 465

第二节 电动车充电网络建设 466

一、电动车充电站成新兴产业 466

二、国家电网公司率先布局电动车充电站建设 466

三、无锡建成国内首个电动车充电网络 470

四、国电与南方电网基建破冰电动车充电站 470

第三节 电动车维修市场 471

一、电动车维修保养市场空间分析 471

二、我国电动车维修养护市场现状 471

三、电动车维修连锁店风险与效益 471

第六部分 电动车行业投资及发展前景预测

第十六章 2011-2015年电动车行业投资及发展前景预测 475

第一节 全球及中国新能源汽车产业动态 475

一、各国新能源汽车战略规划 475

二、我国新能源汽车产业政策 477

三、新能源汽车“十二五”规划 479

四、新能源汽车市场概述 480

第二节 电动车行业投资项目与动态 483

一、宝马投资十亿美元开发电动汽车 483

二、通用投巨资生产电动车发动机 484

三、福特公司将追加4.5亿美元投资研发电动车 485

四、日产将投资4.2亿英镑制造Leaf电动车 486

五、长城汽车投资10亿研发电动车 486

第三节 2011-2015年电动车行业发展预测 487

一、电动车行业发展预测 487

二、电动自行车市场发展前景 489

三、电动自行车行业技术创新走向 491

第四节 2011-2030年电动车行业发展预测 494

一、2011年我国电动车发展预测 494

二、2020年中国电动车销量预测 496

三、2030年中国电动车市场规模预测 496

第五节 “十二五”期间电动车行业发展规划分析 496

一、“十二五”期间电动车主攻七大重点 496

二、“十二五”将重点发展小型纯电动车 498

三、“十二五”我国电动车保有量预测 498

图表目录

图表：电动自行车的控制方框图 3

图表：电动自行车电动机的驱动电路 4

图表：电动自行车系统方框图 4

图表：电动自行车控制板系统硬件 7

图表：SPMC65P2404A*28P封装 8

图表：主流程图 9

图表：普通自行车与电动自行车的基本特性对比 10

图表：混合动力汽车工作原理 15

图表：2009年全国机动车污染物排放量 31

图表：2009年全国机动车污染物排放分担率 31

图表：各类型汽车一氧化碳排放量 32

图表：各类型汽车一氧化碳排放分担率 32

图表：各类型汽车碳氢化合物排放量 33

图表：各类型汽车碳氢化合物排放分担率 33

图表：各类型汽车氮氧化合物排放量 34

图表：各类型汽车氮氧化合物排放分担率 34

图表：各类型汽车颗粒物排放量 35

图表：各类型汽车颗粒物排放分担率 35

图表：不同燃料类型汽车的污染排放量 36

图表：不同燃料类型汽车的污染排放分担率 36

图表：不同排放标准汽车的污染排放量 37

图表：不同排放标准汽车的污染排放分担率 37

图表：全国汽车一氧化碳和碳氢化合物排放量的发展趋势 38

图表：全国汽车氮氧化物和颗粒物排放量的发展趋势 38

图表：全国低速汽车污染物排放量的发展趋势 39

图表：2010年自行车月度出口量变化趋势图 115

图表：2010年自行车出口分车型统计表 115

图表：2010年自行车出口主要国家或地区统计表 116

图表：2010年自行车出口增长最快的国家或地区统计表 116

图表：2010年零部件出口分品种统计表 117

图表：2010年3月～2011年3月铅价走势图 117

图表：2010年3月～2011年3月铝价走势图 118

图表：2010年1-12月自行车产量全国合计 118

图表：2010年1-12月自行车产量天津市合计 118

图表：2010年1-12月自行车产量河北省合计 118

图表：2010年1-12月自行车产量上海市合计 118

图表：2010年1-12月自行车产量江苏省合计 118

图表：2010年1-12月自行车产量浙江省合计 119

图表：2010年1-12月自行车产量山东省合计 119

图表：2010年1-12月自行车产量河南省合计 119

图表：2010年1-12月自行车产量广东省合计 119

图表：2010年1-12月自行车产量广西区合计 119

图表：2010年1-12月自行车产量重庆市合计 119

图表：2010年1-12月自行车产量四川省合计 119

图表：2011年1-8月自行车产量全国合计 119

图表：2011年1-8月自行车产量天津市合计 120

图表：2011年1-8月自行车产量上海市合计 120

图表：2011年1-8月自行车产量江苏省合计 120

图表：2011年1-8月自行车产量浙江省合计 120

图表：2011年1-8月自行车产量山东省合计 120

图表：2011年1-8月自行车产量河南省合计 120

图表：2011年1-8月自行车产量广东省合计 120

图表：2011年1-8月自行车产量重庆市合计 120

图表：2010年1-12月铅酸蓄电池产量全国合计 121

图表：2010年1-12月铅酸蓄电池产量北京市合计 121

图表：2010年1-12月铅酸蓄电池产量天津市合计 121

图表：2010年1-12月铅酸蓄电池产量河北省合计 121

图表：2010年1-12月铅酸蓄电池产量山西省合计 121

图表：2010年1-12月铅酸蓄电池产量内蒙古合计 121

图表：2010年1-12月铅酸蓄电池产量辽宁省合计 121

图表：2010年1-12月铅酸蓄电池产量吉林省合计 121

图表：2010年1-12月铅酸蓄电池产量黑龙江合计 122

图表：2010年1-12月铅酸蓄电池产量上海市合计 122

图表：2010年1-12月铅酸蓄电池产量江苏省合计 122

图表：2010年1-12月铅酸蓄电池产量浙江省合计 122

图表：2010年1-12月铅酸蓄电池产量安徽省合计 122

图表：2010年1-12月铅酸蓄电池产量福建省合计 122

图表：2010年1-12月铅酸蓄电池产量江西省合计 122

图表：2010年1-12月铅酸蓄电池产量山东省合计 122

图表：2010年1-12月铅酸蓄电池产量河南省合计 123

图表：2010年1-12月铅酸蓄电池产量湖北省合计 123

图表：2010年1-12月铅酸蓄电池产量湖南省合计 123

图表：2010年1-12月铅酸蓄电池产量广东省合计 123

图表：2010年1-12月铅酸蓄电池产量广西区合计 123

图表：2010年1-12月铅酸蓄电池产量重庆市合计 123

图表：2010年1-12月铅酸蓄电池产量四川省合计 123

图表：2010年1-12月铅酸蓄电池产量贵州省合计 123

图表：2010年1-12月铅酸蓄电池产量云南省合计 124

图表：2010年1-12月铅酸蓄电池产量陕西省合计 124

图表：2010年1-12月铅酸蓄电池产量宁夏区合计 124

图表：2011年1-8月铅酸蓄电池产量全国合计 124

图表：2011年1-8月铅酸蓄电池产量天津市合计 124

图表：2011年1-8月铅酸蓄电池产量河北省合计 124

图表：2011年1-8月铅酸蓄电池产量山西省合计 124

图表：2011年1-8月铅酸蓄电池产量内蒙古合计 124

图表：2011年1-8月铅酸蓄电池产量辽宁省合计 125

图表：2011年1-8月铅酸蓄电池产量吉林省合计 125

图表：2011年1-8月铅酸蓄电池产量黑龙江合计 125

图表：2011年1-8月铅酸蓄电池产量上海市合计 125

图表：2011年1-8月铅酸蓄电池产量江苏省合计 125

图表：2011年1-8月铅酸蓄电池产量浙江省合计 125

图表：2011年1-8月铅酸蓄电池产量安徽省合计 125

图表：2011年1-8月铅酸蓄电池产量福建省合计 125

图表：2011年1-8月铅酸蓄电池产量江西省合计 126

图表：2011年1-8月铅酸蓄电池产量山东省合计 126

图表：2011年1-8月铅酸蓄电池产量河南省合计 126

图表：2011年1-8月铅酸蓄电池产量湖北省合计 126

图表：2011年1-8月铅酸蓄电池产量湖南省合计 126

图表：2011年1-8月铅酸蓄电池产量广东省合计 126

图表：2011年1-8月铅酸蓄电池产量广西区合计 126

图表：2011年1-8月铅酸蓄电池产量重庆市合计 126

图表：2011年1-8月铅酸蓄电池产量四川省合计 127

图表：2011年1-8月铅酸蓄电池产量贵州省合计 127

图表：2011年1-8月铅酸蓄电池产量陕西省合计 127

图表：2011年1-8月铅酸蓄电池产量宁夏区合计 127

图表：2010年1-12月锂离子电池产量全国合计 127

图表：2010年1-12月锂离子电池产量北京市合计 127

图表：2010年1-12月锂离子电池产量天津市合计 127

图表：2010年1-12月锂离子电池产量河北省合计 127

图表：2010年1-12月锂离子电池产量山西省合计 128

图表：2010年1-12月锂离子电池产量吉林省合计 128

图表：2010年1-12月锂离子电池产量黑龙江合计 128

图表：2010年1-12月锂离子电池产量上海市合计 128

图表：2010年1-12月锂离子电池产量江苏省合计 128

图表：2010年1-12月锂离子电池产量浙江省合计 128

图表：2010年1-12月锂离子电池产量安徽省合计 128

图表：2010年1-12月锂离子电池产量福建省合计 128

图表：2010年1-12月锂离子电池产量江西省合计 129

图表：2010年1-12月锂离子电池产量山东省合计 129

图表：2010年1-12月锂离子电池产量河南省合计 129

图表：2010年1-12月锂离子电池产量湖北省合计 129

图表：2010年1-12月锂离子电池产量湖南省合计 129

图表：2010年1-12月锂离子电池产量广东省合计 129

图表：2010年1-12月锂离子电池产量广西区合计 129

图表：2010年1-12月锂离子电池产量重庆市合计 129

图表：2010年1-12月锂离子电池产量四川省合计 130

图表：2010年1-12月锂离子电池产量贵州省合计 130

图表：2010年1-12月锂离子电池产量陕西省合计 130

图表：2011年1-8月锂离子电池产量全国合计 130

图表：2011年1-8月锂离子电池产量北京市合计 130

图表：2011年1-8月锂离子电池产量天津市合计 130

图表：2011年1-8月锂离子电池产量河北省合计 130

图表：2011年1-8月锂离子电池产量山西省合计 130

图表：2011年1-8月锂离子电池产量吉林省合计 131

图表：2011年1-8月锂离子电池产量黑龙江合计 131

图表：2011年1-8月锂离子电池产量上海市合计 131

图表：2011年1-8月锂离子电池产量江苏省合计 131

图表：2011年1-8月锂离子电池产量浙江省合计 131

图表：2011年1-8月锂离子电池产量安徽省合计 131

图表：2011年1-8月锂离子电池产量福建省合计 131

图表：2011年1-8月锂离子电池产量江西省合计 131

图表：2011年1-8月锂离子电池产量山东省合计 132

图表：2011年1-8月锂离子电池产量河南省合计 132

图表：2011年1-8月锂离子电池产量湖北省合计 132

图表：2011年1-8月锂离子电池产量湖南省合计 132

图表：2011年1-8月锂离子电池产量广东省合计 132

图表：2011年1-8月锂离子电池产量广西区合计 132

图表：2011年1-8月锂离子电池产量重庆市合计 132

图表：2011年1-8月锂离子电池产量四川省合计 132

图表：2011年1-8月锂离子电池产量贵州省合计 133

图表：2002-2010年中国电动车产销变化图 139

图表：电动车供应商主要地区分布 139

图表：电动车海外买家分布（按洲际分） 140

图表：电动车海外买家分布（按国家分） 140

图表：电动车海外买家分布（按洲际询盘量分） 140

图表：电动车海外买家分布（按国家询盘量分） 141

图表：电动车询盘量同比上升最快的国家前10位 141

图表：2010年1-12月天津市自行车产量合计 141

图表：2010年1-12月河北省自行车产量合计 141

图表：2010年1-12月上海市自行车产量合计 141

图表：2010年1-12月江苏省自行车产量合计 142

图表：2010年1-12月浙江省自行车产量合计 142

图表：2010年1-12月山东省自行车产量合计 142

图表：2010年1-12月河南省自行车产量合计 142

图表：2010年1-12月广东省自行车产量合计 142

图表：2010年1-12月广西省自行车产量合计 142

图表：2010年1-12月重庆市自行车产量合计 142

图表：2010年1-12月四川省自行车产量合计 143

图表：2010年1-12月天津市电动自行车产量合计 143

图表：2010年1-12月河北省电动自行车产量合计 143

图表：2010年1-12月辽宁省电动自行车产量合计 143

图表：2010年1-12月上海市电动自行车产量合计 143

图表：2010年1-12月江苏省电动自行车产量合计 143

图表：2010年1-12月浙江省电动自行车产量合计 143

图表：2010年1-12月安徽省电动自行车产量合计 144

图表：2010年1-12月江西省电动自行车产量合计 144

图表：2010年1-12月山东省电动自行车产量合计 144

图表：2010年1-12月河南省电动自行车产量合计 144

图表：2010年1-12月湖北省电动自行车产量合计 144

图表：2010年1-12月广东省电动自行车产量合计 144

图表：2010年1-12月广西省电动自行车产量合计 144

图表：2010年1-12月重庆市电动自行车产量合计 145

图表：2010年1-12月陕西省电动自行车产量合计 145

图表：2010年1-12月电动摩托车及电动助力的脚踏车的出口数量和金额 151

图表：2010年1-12月电动摩托车及电动助力的脚踏车的主要出口国家地区分布 151

图表：2010年电动摩托车及电动助力的脚踏车的主要出口国家区比率 152

图表：2010年1-12月电动摩托车及电动助力的脚踏车（HS：87119010）的各海关出口数量和金额 152

图表：2010年1-12月电动摩托车及电动助力的脚踏车（HS：87119010）的主要出口货源地 153

图表：中国电动摩托车及电动助力的脚踏车年度出口量历史汇总 153

图表：2010年中国电动摩托车及电动助力的脚踏车出口量月度走势 153

图表：2010年中国电动摩托车及电动助力的脚踏车出口金额月度走势 154

图表：2006年1月-2010年12月电动摩托车及电动助力的脚踏车出口数量序列图 154

图表：2010年电动自行车出口主要国家或地区统计表 155

图表：欧洲厂商新能源汽车发展动态 218

图表：日本厂商新能源汽车发展动态 218

图表：美国厂商新能源汽车发展动态 219

图表：中国电动汽车政策走势分析 233

图表：混合动力电动汽车类型标准 307

图表：燃油汽车和氢燃料电池汽车的废气（主要成分）排放比较 329

图表：日本燃料电池车发展策略（企业及政策） 335

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201110/77088.html>