

2011-2015年中国英语教辅 市场动态分析与前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国英语教辅市场动态分析与前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201008/46436.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2010年中国英语教辅行业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国英语教辅市场政策环境分析

一、《出版管理条例》

二、《图书、期刊、音像制品、电子出版物重大选题备案办法》

三、《外商投资图书、报纸、期刊分销企业管理办法》

四、《出版物市场管理规定》

第二章 2010年中国教辅市场整体运行形势分析

第一节 2010年中国图书出版行业运行综述

一、中国图书出版业的阶段性跨越

二、图书出版业组织结构分析

三、图书出版的板块结构分析

四、图书出版业改革的重点

第二节 2010年中国教辅市场发展现状分析

一、非国有教辅书业酝酿变局

二、以科学发展观统领教辅出版业发展

三、教辅类报纸发展壮大的突破口

四、中国民办教育的未业新增亮点

第三节 2010年中国教辅市场面临的机遇与挑战

一、整体格局混乱

二、同质化严重

第三章 2010年中国英语教育产业运行形势分析

第一节 2010年中国英语教育市场分类

一、英语考试类

二、英语交际技能训练方面的培训

三、儿童英语素质教育培训

四、职业英语

第二节 2010年中国英语教育行业市场规模分析

一、2010年中国英语市场总体规模分析

二、2010年细分市场规模-按受训主体年龄分析

三、2010年细分市场规模-按培训主体规模分析

四、2010年细分市场规模-按培训市场价位分析

第三节 2010年中国英语教育市场价格体系分析

一、各档都有，各取所需

二、定价依据：成本第一，兼顾特点

第四章 2010年中国英语教辅行业运行态势分析

第一节 2010年中国英语教辅行业现状综述

一、市场空间大，竞争较为激烈

二、行业格局混乱，利润空间减少

三、品牌拉动愈加明显，营销作用更加重要

四、地区版本细化，地方保护主义严重

五、内容之争愈演愈烈，同步与非同步共分天下

第二节 2010年中国英语教辅行业存在问题分析

一、市场极不规范

二、准入门槛偏低

三、产品质量堪忧

四、盗版尤为猖獗

第三节 2010年中国英语教辅行业应对策略分析

第五章 2010年中国英语教辅行业市场深度剖析

第一节 2010年中国英语教辅市场现状分析

一、市场规模分析

二、市场供给分析

三、市场需求分析

第二节 2010年中国英语教辅相关行业发展状况分析

一、中国出版行业发展状况分析

二、中国英语教育/培训行业发展状况分析

三、对中国英语教辅行业的影响分析

第三节 2010年中国英语教辅行业市场供需平衡分析

第六章 2010年中国英语教辅行业细分市场分析——图书类英语教辅

第一节 2010年中国图书类英语教辅市场规模分析

第二节 2010年中国图书类英语教辅行业特点分析

一、环境因素分析

二、市场热点分析

三、存在问题分析

第三节 2010年中国图书类英语教辅竞争格局分析

一、供需格局分析

二、市场集中度分析

三、行业集中度分析

第七章 2010年中国英语教辅行业其他类产品市场分析

第一节 期刊类英语教辅

一、产品发展现状分析

二、市场运行特分析

三、市场热点问题探讨

第二节 报纸类英语教辅

一、产品发展现状分析

二、市场运行特分析

三、市场热点问题探讨

第三节 电子学习产品类英语教辅

一、产品发展现状分析

二、市场运行特分析

三、市场热点问题探讨

第八章 2010年中国英语教辅行业市场消费分析

第一节 中国英语教辅行业市场消费者需求调查分析

一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

第二节 2010年中国英语教辅行业市场消费者行为变量分析

一、消费产品偏好

二、消费品牌偏好

三、消费渠道偏好

四、消费环境偏好

五、消费影响因素

第三节 中国英语教辅行业市场消费者需求趋势分析

第九章 2010年中国英语教辅市场营销分析

第一节 2010年中国英语教辅营销概况

一、北京图书大厦教辅类图书销售额同比分析

二、省城教辅类图书销量日增

三、教辅书主打“服务牌”

第二节 2010年中国英语教辅营销模式探析

一、传统的出版物营销模式存在的问题

二、数字环境下出版物新营销模式探索

1. 利用出版社网站“拉”客户

2. 利用门户网站的人流量提高人气

3. 利用新技术维护老客户

三、新营销模式下的显著变化

第三节 教辅图书发行渠道和市场局变

一、关注网络与直销渠道

二、教辅图书案例解析——四川新华文轩连锁股份有限公司

第四节 2010年中国英语教辅书市场营销策略分析

一、教辅品牌的规划原则

二、教辅品牌的营销策略

三、教辅书营销创新思路

第十章 2010年中国英语教辅行业竞争格局分析

第一节 2010年中国英语教辅市场竞争格局

一、3万多教辅“抢滩登陆”

二、民营英语教辅书抢食70亿教辅书市场

第二节 2010年中国教辅行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2010年中国英语教辅行业竞争面临的问题分析

第四节 2011-2015年中国教辅行业竞争趋势分析

第十一章 2010年主要城市英语教辅市场竞争态势分析

第一节 北京英语教辅市场研究

一、发展现状及发展趋势

二、市场需求规模

三、需求特征分析

四、区域市场竞争格局

第二节 上海英语教辅市场研究

一、发展现状及发展趋势

二、市场需求规模

三、需求特征分析

四、区域市场竞争格局

第三节 广州、深圳英语教辅市场研究

一、发展现状及发展趋势

二、市场需求规模

三、需求特征分析

四、区域市场竞争格局

第四节 杭州英语教辅市场研究

一、发展现状及发展趋势

二、市场需求规模

三、需求特征分析

四、区域市场竞争格局

第五节 南京英语教辅市场研究

一、发展现状及发展趋势

二、市场需求规模

三、需求特征分析

四、区域市场竞争格局

第六节 武汉英语教辅市场研究

一、发展现状及发展趋势

二、市场需求规模

三、需求特征分析

四、区域市场竞争格局

第七节 大连英语教辅市场研究

一、发展现状及发展趋势

二、市场需求规模

三、需求特征分析

四、区域市场竞争格局

第十二章 2010年中国英语教辅行业国际主体企业竞争力分析

第一节 英国培生教育集团

一、企业概况及业务范围分析

二、营业规模及出版内容分析

三、人力资源分析

四、市场策略分析

五、综合竞争力分析

第二节 美国麦格劳 - 希尔公司

一、企业概况及业务范围分析

二、营业规模及出版内容分析

三、人力资源分析

四、市场策略分析

五、综合竞争力分析

第三节 Riverdeep

一、企业概况及业务范围分析

二、营业规模及出版内容分析

三、人力资源分析

四、市场策略分析

五、综合竞争力分析

第四节 牛津大学出版社

- 一、企业概况及业务范围分析
- 二、营业规模及出版内容分析
- 三、人力资源分析
- 四、市场策略分析
- 五、综合竞争力分析

第五节 剑桥大学出版社

- 一、企业概况及业务范围分析
- 二、营业规模及出版内容分析
- 三、人力资源分析
- 四、市场策略分析
- 五、综合竞争力分析

第十三章 2010年中国英语教辅行业国内主体企业综合竞争力分析

第一节 人民教育出版社

- 一、企业概况及业务范围分析
- 二、营业规模及出版内容分析
- 三、人教社实现社会与经济效益双赢
- 四、市场策略分析

第二节 高等教育出版社

- 一、企业概况及业务范围分析
- 二、营业规模及出版内容分析
- 三、高教版社“蓝色发行”的发行模式
- 四、市场策略分析

第三节 外语教学与研究出版社

- 一、企业概况及业务范围分析
- 二、营业规模及出版内容分析
- 三、人力资源分析
- 四、市场策略分析
- 五、综合竞争力分析

第四节 外文出版社

- 一、企业概况及业务范围分析

二、营业规模及出版内容分析

三、人力资源分析

四、市场策略分析

五、综合竞争力分析

第五节 译林出版社

一、企业概况及业务范围分析

二、营业规模及出版内容分析

三、人力资源分析

四、市场策略分析

五、综合竞争力分析

第六节 龙门书局

一、企业概况及业务范围分析

二、营业规模及出版内容分析

三、人力资源分析

四、市场策略分析

五、综合竞争力分析

第七节 上海外语教育出版社

一、企业概况及业务范围分析

二、营业规模及出版内容分析

三、人力资源分析

四、市场策略分析

五、综合竞争力分析

第八节 新华出版社

一、新华出版社简介

二、新华出版社新书献读者

三、新华出版社品牌战略阶段分析

第十四章 2010年中国英语教辅行业市场投融资与并购特征分析

第一节 中国图书类英语教辅市场投融资与并购状况分析

一、投资规模分析

二、投资热点分析

三、投资区域分析

四、投资方式及渠道分析

五、投资回报分析

六、投资趋势分析

第二节 中国期刊类英语教辅市场投融资与并购状况分析

第三节 中国报纸类英语教辅市场投融资与并购状况分析

第四节 中国电子产品类英语教辅市场投融资与并购状况分析

第十五章 2011-2015年中国英语教辅行业前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国教辅行业发展前景分析

一、中国图书出版业前景展望

二、教辅类书籍市场前景透析

三、数码英语教辅助工具成学生新宠

第二节 2011-2015年中国教辅行业发展趋势分析

一、中国英语民营教辅业的发展趋势

二、高考英语教辅出版呈现新趋势

三、英语教辅书的流行新趋势

第三节 2011-2015年中国英语教辅行业投资机会分析

第四节 2011-2015年中国英语教辅行业投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年年财政收入

图表：2005-2010年上半年年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中国就业再就业工作成效显著

图表：中国就业与人才分析

图表：中国城市化进程分析

图表：中国学历结构分析

图表：2010年中国英语教辅市场规模分析

图表：2010年中国英语教辅市场供给分析

图表：2010年中国英语教辅市场需求分析

图表：2010年中国人口统计变量分析

图表：2010年中国地理变量分析

图表：2010年中国心理变量分析

图表：2010年中国英语教辅行业市场消费产品偏好

图表：2010年中国英语教辅行业市场消费品牌偏好

图表：2010年中国英语教辅行业市场消费渠道偏好

图表：2010年中国英语教辅行业市场消费环境偏好

图表：2010年中国英语教辅行业市场消费影响因素

图表：2010年中国英语教辅行业市场消费者需求趋势分析

图表：英国培生教育集团营出版内容分析

图表：美国麦格劳 - 希尔公司出版内容分析

图表：Riverdeep出版内容分析

图表：牛津大学出版社出版内容分析

图表：剑桥大学出版社出版内容分析

图表：人民教育出版社出版内容分析

图表：高等教育出版社出版内容分析

图表：外语教学与研究出版社出版内容分析

图表：外文出版社出版内容分析

图表：译林出版社出版内容分析

图表：龙门书局出版内容分析

图表：上海外语教育出版社出版内容分析

图表：2011-2015年中国英语教辅行业发展分析

图表：2011-2015年中国英语教辅利润总额预测

图表：2011-2015年中国英语教辅行业收入预测

图表：2011-2015年英语教辅行业供应预测

图表：2011-2015年英语教辅行业需求预测

图表：2011-2015年英语教辅行业产品价格走势预测

图表：2011-2015年中国英语教辅行业盈利能力预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201008/46436.html>