

# 2011-2015年中国PLM市场全景评估及投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国PLM市场全景评估及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201106/70209.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着PLM产品的发展和企业对产品研发电子化管理的需求的日益增加，几乎只要有产品研发设计的行业都有了PLM的身影。包括航空航天、兵器、高科技、家电、汽车、快速消费品和服装等

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国PLM市场全景评估及投资前景分析报告》共九章。首先介绍了中国PLM行业的概念，接着分析了中国PLM行业发展环境，然后对中国PLM行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国PLM行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国PLM行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 PLM的相关概述

#### 第一节 PLM的定义

#### 第二节 PLM框架体系

#### 第三节 PLM的定位和作用

#### 第四节 PLM与PDM的区别

#### 第五节 PLM的发展历程

### 第二章 2010年国际PLM市场发展动态分析

#### 第一节 国际PLM市场发展阶段

#### 第二节 全球PLM市场的发展概况

#### 第三节 2009年全球PLM市场的发展

#### 第四节 2010年全球PLM市场发展情况

### 第三章 2010年中国PLM行业运行环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2010年中国PLM行业政策环境分析

##### 一、PLM行业政策分析

##### 二、PLM标准分析

### 第三节 2010年中国PLM行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

### 第四节 2010年中国PLM行业技术环境分析

## 第四章 2010年中国PLM市场的发展形势分析

### 第一节 我国PLM发展的可行性

#### 一、PLM是中国产业升级的必然选择

#### 二、PLM在中国市场的应用概况

#### 三、产品创新是世界级制造的基石

#### 四、PLM的价值推动企业产品创新

### 第二节 2006-2010年中国PLM市场的发展分析

#### 一、2006年中国PLM市场的特点

#### 二、2007年国内PLM市场发展概况

#### 三、2008年我国PLM市场发展分析

#### 四、2009年中国PLM总体市场分析

#### 五、2010年中国PLM总体市场分析

### 第三节 PLM实施发展的难点及建议

#### 一、PLM实施发展的难点

#### 二、PLM部署和实施的建议

## 第五章 2010年中国企业对PLM的需求分析

### 第一节 企业需要有效改进存在的短板

### 第二节 企业对PLM的功能需求

### 第三节 企业对PLM厂商的选择

## 第六章 2010年中国PLM市场竞争态势分析

### 第一节 2010年我国PLM整体竞争格局

#### 一、PLM市场竞争格局

#### 二、竞争格局下的竞争情况

#### 三、PLM厂商的竞争力

### 第二节 2010年我国PLM厂商的三大阵营

#### 一、以CAD为主体的PLM供应商

二、以PDM为主体的PLM供应商

三、以PLM+ERP信息化整体解决方案提供商

### 第三节 2010年我国PLM厂商的竞争策略

一、与国际PLM厂商合作

二、绑定大型客户长期合作

三、实现特色经营

四、开发新型应用系统

五、拓展专业咨询服务

## 第七章 2010年我国重点PLM厂商运营竞争力分析

### 第一节 SAP

一、公司简介

二、SAP在中国的发展

三、SAP全新PLM推动产品创新市场快速成长

### 第二节 西门子

一、公司简介

二、西门子PLM解决方案升级发展

### 第三节 用友

一、公司简介

二、用友PLM以技术领军世界级制造创新

三、用友PLM+ERP战略推出新品

### 第四节 金蝶

一、公司简介

二、金蝶PLM整体解决方案的三大亮点

三、金蝶PLM发展迅速

### 第五节 北京数码大方科技有限公司（CAXA）

一、公司简介

二、CAXA研发设计PLM解决方案2011系列上市

### 第六节 鼎捷软件（原神州数码管理系统）

一、公司简介

二、鼎捷软件一体化竞争优势突出

三、鼎捷自主研发出面务商贸流通领域的专业软件

### 第七节 北京艾克斯特(XT)

## 一、公司简介

## 二、艾克斯特PLM应用于苏福马机械有限公司

## 第八章 2010年我国PLM在各行业领域的应用

### 第一节 PLM在制造业中的应用

### 第二节 PLM在汽车行业成本控制方面的应用

### 第三节 PLM在设计行业的应用

### 第四节 PLM在航天发射领域中的应用

### 第五节 船舶行业的可定制PLM系统

### 第六节 PLM在服装企业的应用

## 第九章 2010-2015年中国PLM及PLM技术的发展趋势分析

### 第一节 2010-2015年我国PLM PLM的发展趋势及预测

#### 一、未来PLM的发展趋势

#### 二、PLM系统的发展趋势

#### 三、2010-2015年中国PLM发展前景预测

### 第二节 2010-2015年我国PLM PLM技术的发展方向

#### 一、可定制化的解决方案

#### 二、高效多层次协同应用

#### 三、多周期产品数据管理

#### 四、知识共享与重用管理

#### 五、数字化仿真应用普及

## 图表目录（部分）：

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201106/70209.html>