

# 2011-2015年中国MP3播 放器行业市场竞争力与投资盈利分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国MP3播放器行业市场竞争力与投资盈利分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201101/58286.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 MP3播放器相关概述

#### 1.1 MP3播放器相关定义

##### 1.1.1 MP3播放器的定义

##### 1.1.2 MP3播放器的分类

##### 1.1.3 MP3播放器的容量

##### 1.1.4 MP3播放器其他附件

#### 1.2 MP3播放器结构及利弊

##### 1.2.1 MP3播放器的结构

##### 1.2.2 MP3播放器主要功能

##### 1.2.3 MP3播放器主要利弊

#### 1.3 MP3播放器主要性能参数

##### 1.3.1 MP3播放器的主要参数

##### 1.3.2 MP3播放器的工作原理

##### 1.3.3 MP3播放器的传输速度

##### 1.3.4 MP3播放器支持的格式

### 第二章 2010年国外MP3播放器行业市场分析

#### 2.1 2010年国外MP3播放器发展概况

##### 2.1.1 十年发展变革 MP3历史上的十宗“最”

##### 2.1.2 MP3播放器市场特点分析

##### 2.1.3 国外廉价大品牌MP3播放器推荐

#### 2.2 国外MP3播放器主要国家发展概况

##### 2.2.1 韩国MP3播放器地位降低

##### 2.2.2 美国MP3播放器销量创新高

##### 2.2.3 日本将对市场销售的MP3播放器征税

### 第三章 2010年中国MP3播放器行业运行环境分析

#### 3.1 2010年中国宏观经济环境分析

##### 3.1.1 中国GDP分析

##### 3.1.2 消费价格指数分析

- 3.1.3 城乡居民收入分析
- 3.1.4 社会消费品零售总额
- 3.1.5 全社会固定资产投资分析
- 3.1.6 进出口总额及增长率分析
- 3.2 2010年中国MP3播放器行业政策环境分析
  - 3.2.1 电子产品政策分析
  - 3.2.2 MP3播放器标准分析
  - 3.2.3 MP3播放器进出口政策分析
- 3.3 2010年中国MP3播放器行业社会环境分析
  - 3.3.1 人口环境分析
  - 3.3.2 教育环境分析
  - 3.3.3 文化环境分析
  - 3.3.4 生态环境分析
- 3.4 2010年中国MP3播放器行业技术环境分析

#### 第四章 2010年中国MP3播放器行业市场动态分析

- 4.1 2010年中国MP3播放器行业发展现状
  - 4.1.1 我国MP3播放器市场发展解读
  - 4.1.2 中国车载MP3市场日渐壮大
  - 4.1.3 中国互联网用户MP3市场集中度低
- 4.2 2010年中国MP3播放器行业存在的问题
  - 4.2.1 中国MP3行业存在三大主要问题
  - 4.2.2 中国MP3产业亟需明确的行业标准
  - 4.2.3 中国MP3面临版权和价格双重危机
- 4.3 2010年中国MP3播放器行业的发展对策
  - 4.3.1 中国MP3播放器行业的渠道策略
  - 4.3.2 中国MP3播放器品牌的增值策略
  - 4.3.3 中国MP3播放器企业的对策建议

#### 第五章 2010年中国MP3播放器技术及材料分析

- 5.1 2010年中国MP3播放器技术概况
  - 5.1.1 MP3播放器相关技术概述

- 5.1.2 国外MP3播放器的技术特点
- 5.1.3 双核技术引领MP3发展潮流
- 5.2 MP3播放器蓝牙技术分析
  - 5.2.1 蓝牙技术逐步进入MP3行业
  - 5.2.2 MP3播放器蓝牙技术成为热点
  - 5.2.3 国产蓝牙MP3普及时代到来
- 5.3 2010年中国MP3播放器原材料概述
  - 5.3.1 MP3播放器显示屏介绍
  - 5.3.2 MP3播放器外壳材料介绍
  - 5.3.3 MP3播放器主流芯片介绍

## 第六章 2010年中国MP3播放器市场运行动态分析

- 6.1 2010年MP3播放器市场价格监测分析
  - 6.1.1 整体市场降价产品监测
  - 6.1.2 价格走势监测
  - 6.1.3 均价走势监测
  - 6.1.4 厂商价格监测
- 6.2 2010年中国MP3播放器市场关注度调查分析
  - 6.2.1 整体市场调查
  - 6.2.2 品牌关注调查
  - 6.2.3 区域市场关注调查
  - 6.2.4 产品关注调查
- 6.3 2010年中国MP3播放器产业市场品牌排名

## 第七章 2010年中国MP3播放器市场消费者深度分析

- 7.1 2010年中国MP3播放器市场消费行为分析
  - 7.1.1 中国MP3市场消费者总体概述
  - 7.1.2 中国MP3市场消费者分布概况
  - 7.1.3 中国MP3市场实际用户购买倾向分析
  - 7.1.4 中国MP3市场潜在用户购买偏好分析
- 7.2 2010年中国高校学生MP3市场分析
  - 7.2.1 中国高校学生MP3市场分布概况

- 7.2.2 中国高校学生MP3市场消费行为分析
- 7.2.3 中国高校学生MP3市场发展及推广建议
- 7.2.4 中国高校学生MP3市场重点厂商推广案例

## 第八章 2010年中国MP3播放器产业市场竞争格局分析

- 8.1 2010年中国MP3播放器竞争现状分析
  - 8.1.1 MP3播放器容量竞争再升温
  - 8.1.2 MP3播放器价格竞争分析
  - 8.1.3 MP3播放器品牌竞争分析
- 8.2 2010年中国MP3播放器集中度分析
  - 8.2.1 MP3播放器生产集中分布
  - 8.2.2 MP3播放器市场销售集中分布
- 8.3 2010年中国MP3播放器产业提升竞争力策略分析

## 第九章 2010年中国MP3播放器行业重点企业竞争力分析

- 9.1 纽曼
  - 9.1.1 企业介绍
  - 9.1.2 纽曼MP3播放器发展策略
  - 9.1.3 纽曼MP3播放器主要产品介绍
- 9.2 台电
  - 9.2.1 企业介绍
  - 9.2.2 台电MP3播放器发展策略
  - 9.2.3 台电MP3播放器主要产品介绍
- 9.3 魅族
  - 9.3.1 企业介绍
  - 9.3.2 魅族MP3播放器发展策略
  - 9.3.3 魅族MP3播放器主要产品介绍
- 9.4 蓝魔
  - 9.4.1 企业介绍
  - 9.4.2 蓝魔MP3播放器发展策略
  - 9.4.3 蓝魔MP3播放器主要产品介绍
- 9.5 昂达

- 9.5.1 企业介绍
- 9.5.2 昂达MP3播放器发展策略
- 9.5.3 昂达MP3播放器主要产品介绍
- 9.6 其他MP3播放器企业介绍
  - 9.6.1 海畅
  - 9.6.2 OPPO
  - 9.6.3 苹果
  - 9.6.4 爱国者
  - 9.6.5 索尼中国
  - 9.6.6 三星中国

## 第十章 2010年中国MP3播放器相关产品分析

- 10.1 MP4播放器
  - 10.1.1 MP4播放器相关定义
  - 10.1.2 MP3播放器与MP4播放器的区别
  - 10.1.3 2007年中国MP4播放器市场关注度分析
  - 10.1.4 MP4播放器的发展趋势
- 10.2 CD播放器
  - 10.2.1 CD播放器相关定义
  - 10.2.2 CD播放器构造及原理
  - 10.2.3 MP3播放器与CD播放器的区别
  - 10.2.4 2006年汽车CD播放器销量下滑
- 10.3 MD播放器
  - 10.3.1 MD播放器相关定义
  - 10.3.2 MD播放器的分类
  - 10.3.3 MP3播放器与MD播放器的区别

## 第十一章 2011-2015年中国MP3播放器发展预测分析

- 11.1 2011-2015年MP3播放器行业的发展趋势
  - 11.1.1 中国MP3播放器产品的发展趋势
  - 11.1.2 中国MP3播放器的四大发展趋势
  - 11.1.3 中国车载MP3播放器的发展趋势

## 11.2 2011-2015年中国MP3播放器市场预测分析

### 11.1.1 中国MP3播放器供给预测

### 11.1.2 中国MP3播放器需求预测

### 11.1.3 中国MP3播放器竞争格局预测分析

## 11.3 2011-2015年中国MP3播放器市场盈利预测分析

## 第十二章 2011-2015年中国MP3播放器产业投资机会与风险分析

### 12.1 2011-2015年中国MP3播放器产业投资环境分析

#### 12.1.1 宏观经济预测分析

#### 12.1.2 金融危机影响分析

### 12.2 2011-2015年中国MP3播放器产业投资机会分析

### 12.3 2011-2015年中国MP3播放器产业投资风险分析

#### 12.3.1 市场竞争风险

#### 12.3.2 政策风险

### 12.4 专家投资建议

## 图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年二季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年5月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年5月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：MP3播放器的构成

图表：MP3随身听的工作流程

图表：2005-2008年第一季度美国MP3播放器销售量

图表：2007-2008年第一季度中国MP3播放机销售量及增长率

图表：2008年第一季度中国互联网用户MP3品牌占有率

图表：2008年第一季度中国互联网用户MP3品牌占有率与预购率对比

图表：2008年第一季度中国互联网用户MP3品牌满意度统计

图表：2006年中国市场最受用户关注的15大MP3播放器品牌

图表：2005与2006年度十大MP3厂商关注比例对比

图表：2006年十大国产MP3厂商市场增长率状况

图表：2006年六大国外MP3厂商市场增长率状况

图表：2006年五大国产MP3厂商关注比例走势对比

图表：2006年六大国外MP3厂商关注比例走势对比

图表：2006年不同容量MP3关注比例对比

图表：2006年不同屏幕尺寸MP3关注比例对比

图表：2006年不同价位区间MP3播放器关注比例对比

图表：2006年整体MP3播放器市场价格指数走势

图表：2006年不同容量MP3播放器市场价格指数走势

图表：2006年整体MP3播放器市场均价走势

图表：2006年主流容量MP3播放器市场均价走势

图表：2006年十大MP3厂商产品均价分布对比

图表：2006年主流容量MP3关注比例走势

图表：2006年主流价位区间产品关注比例走势对比

图表：2005与2006年度十大国产MP3厂商关注比例增长状况对比

图表：2005与2006年度十大国产MP3厂商关注比例增长状况对比

图表：2007年1-12月MP3市场关注指数走势

图表：2007年中国市场最受用户关注的15大MP3品牌分布

图表：2007年中国市场最受用户关注的十大闪存式MP3品牌排行榜

图表：2007年中国市场最受用户关注的硬盘式MP3品牌排行榜

图表：2007年中国市场最受用户关注的十大消费类MP3品牌排行榜

图表：2008年1月与2月MP3市场关注指数走势

图表：2008年1月最受用户关注的15大MP3品牌分布

图表：2008年2月最受用户关注的15大MP3品牌分布

图表：2008年1月最受用户关注的十大品牌分布

图表：2008年2月最受用户关注的十大品牌分布

图表：2008年1月中国七大区域市场MP3关注比例分布

图表：2008年2月中国七大区域市场MP3关注比例分布

图表：2008年1月中国十大厂商区域关注对比

图表：2008年2月中国十大厂商区域关注对比

图表：2008年1-2月不同价位MP3关注分布

图表：2008年1-2月不同容量MP3关注比例对比

图表：2008年1-2月不同屏幕尺寸MP3关注比例分布

图表：数字音频信号

图表：Fletcher-Munson曲线

图表：MP3在不同的采样率时的压缩效果

图表：MP3中央处理器解码芯片

图表：MP3典型处理器介绍

图表：2007年中国市场最受用户关注的15大MP4品牌分布

图表：2007年中国市场最受用户关注的十大闪存式MP4品牌排行榜

图表：2007年中国市场最受用户关注的十大硬盘式MP4品牌排行榜

图表：2007年中国市场最受用户关注的十大高端MP4品牌排行榜

图表：纽曼K8+（2GB）参数

图表：纽曼MOMO-X1（2GB）参数

图表：纽曼B10（1GB）参数

图表：纽曼K5+（2GB）参数

图表：纽曼音影王M521（1GB）参数

图表：台电T50（4GB）参数

图表：台电M25（2GB）参数

图表：台电C300（2GB）参数

图表：台电X13（2GB）参数

图表：台电M30（2GB）参数

图表：魅族MiniplayerS参数

图表：魅族Musiccard（2GB）参数

图表：魅族Musiccard（1GB）参数

图表：蓝魔RM970（4GB）参数

图表：蓝魔新V3（1GB）参数

图表：蓝魔V7（2GB）参数

图表：蓝魔RM965（2GB）参数

图表：蓝魔Q13（1GB）参数

图表：昂达VX767（4GB）参数

图表：昂达VX757（4GB）参数

图表：昂达VX989+（2GB）参数

图表：昂达VX747（4GB）参数

图表：昂达VX898（2GB）参数

图表：海畅PF30（2GB）参数

图表：海畅PF01小魔碟（2GB）参数

图表：海畅PC58（4GB）参数

图表：海畅PC10（1GB）参数

图表：海畅PC20s（2GB）参数

图表：OPPOS9H（2GB）参数

图表：OPPOD29L ( 1GB ) 参数  
图表：OPPOD29H ( 2GB ) 参数  
图表：OPPOS9I ( 4GB ) 参数  
图表：OPPOD27L ( 1GB ) 参数  
图表：苹果iPodnano3参数  
图表：苹果iPodshuffle2参数  
图表：苹果iPodshuffle3参数  
图表：爱国者E5808 ( 1GB ) 参数  
图表：爱国者F820plus ( 参数 )  
图表：爱国者E5801 ( 1GB ) 参数  
图表：爱国者F958 ( 1GB ) 参数  
图表：爱国者F585 ( 1GB ) 参数  
图表：索尼NWD-B103F ( 1G ) 参数  
图表：索尼NW-E013F参数  
图表：索尼NWZ-S615F ( 2G ) 参数  
图表：索尼NWZ-S716F ( 4G ) 参数  
图表：索尼NWZ-S718F ( 8G ) 参数  
图表：三星YP-U3Q ( 2GB ) 参数  
图表：三星YP-T10 ( 2GB ) 参数  
图表：三星YP-P2 ( 2GB ) 参数  
图表：三星YP-E3Q ( 2GB ) 参数  
图表：三星YP-T08 ( 2GB ) 参数

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201101/58286.html>