

# 2011-2015年中国LED车 灯行业市场评估与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国LED车灯行业市场评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201107/71347.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2010年国际灯具行业运行概况分析 1

#### 第一节 2010年世界灯具行业发展状况 1

##### 一、全球照明行业发展概况 1

##### 二、世界固态照明产业发展分析 3

##### 三、国际固态照明技术研发进展情况 3

##### 四、全球灯具市场发展预测 10

#### 第二节 2010年美国灯具行业运营形势分析 11

##### 一、美国节能灯具市场规模庞大 11

##### 二、美国固态照明产业发展策略解析 12

##### 三、美国高度重视OLED照明技术研发 15

#### 第三节 2010年欧洲灯具市场发展格局分析 16

##### 一、欧盟逐步实施白炽灯淘汰规划 16

##### 二、英国政府大力资助照明技术研发 17

##### 三、德国推出城市照明改造计划 17

### 第二章 2010年世界LED车灯产业运行形势分析 18

#### 第一节 LED车灯发展概述 18

##### 一、汽车灯具的发展历程 18

##### 二、LED光源作为汽车灯具的优点 21

##### 三、汽车的灯光控制系统 22

#### 第二节 2010年世界LED车灯产业发展概述 26

##### 一、国际汽车车灯LED市场应用浅析 26

##### 二、2011年全球LED车灯市场规模将达12亿美元 27

##### 三、世界LED车灯产业主要企业分析 28

#### 第三节 2011-2015年世界LED车灯产业发展趋势分析 30

### 第三章 2010年中国灯具产业发展态势分析 31

#### 第一节 2010年中国灯具行业总体发展情况 31

##### 一、中国照明灯具行业变迁历程 31

##### 二、中国照明产业高速扩张 32

三、全国照明灯具产业布局情况	33
四、灯具市场主流产品的变革	34
第二节2010年中国灯具市场营运形势分析	35
一、国内灯具市场格局分析	35
二、照明灯具企业加紧抢夺市场	37
三、灯具企业盈利艰难	37
四、照明灯具市场洗牌在所难免	38
第三节2010年中国灯具行业存在的问题及对策	38
一、照明产业过度竞争遭遇发展瓶颈	38
二、影响我国照明行业发展的多个因素	42
三、照明行业分散状态有待改变	45
四、照明灯具行业标准亟需完善	46
五、价格混乱破坏灯具市场秩序	46
六、照明行业需加大技术创新力度	47
七、照明行业品牌建设刻不容缓	48
第四章2010年中国LED车灯产业运行环境分析	50
第一节2010年中国宏观经济环境分析	50
一、中国GDP分析	50
二、消费价格指数分析	50
三、城乡居民收入分析	52
四、社会消费品零售总额	54
五、全社会固定资产投资分析	56
六、进出口总额及增长率分析	60
第二节2010年中国LED车灯产业政策环境分析	63
一、中国LED照明行业发展标准须先行	63
二、中国LED产业标准的进展	64
三、半导体照明标准化工作有待协调推进	65
第三节2010年中国LED车灯产业社会环境分析	66
一、人口环境分析	66
二、教育环境分析	68
三、文化环境分析	72

#### 四、生态环境分析 73

### 第五章2010年中国LED车灯产业发展形势分析 75

#### 第一节2010年中国车用LED灯源技术进展 75

- 一、白光LED车用照明技术发展现状 75
- 二、不同应用要求不同的LED封装技术 79
- 三、LED汽车头灯设计要求 81
- 四、车用照明LED技术发展走向 82

#### 第二节2010年中国LED车灯产业运行分析 83

- 一、车用LED灯分为装饰与功能灯两大类 83
- 二、汽车照明LED车灯将有大规模发展 83
- 三、LED车灯产业最新动态 84

#### 第三节2010年中国LED车灯产业发展存在问题分析 85

### 第六章 2010年中国LED车灯产业市场运行动态分析 88

#### 第一节2010年中国LED车灯产业市场发展总况 88

- 一、我国LED车灯生产情况分析 88
- 二、中国LED车灯市场销售现状 88
- 三、LED车灯市场发展影响因素分析 89

#### 第二节2010年中国LED车灯应用市场概况 91

- 一、国内LED车灯市场应用现状 91
- 二、LED正在逐步取代白炽灯用于汽车照明 91
- 三、中高档汽车对LED灯具需求的拉动作用 92
- 三、制约LED车灯广泛应用的关键因素 93

#### 第三节 2010年中国LED车灯市场价格走势分析 93

### 第七章 2006-2010年中国照明灯具制造行业主要数据监测分析 95

#### 第一节2006-2010年11月中国照明灯具制造行业规模分析 95

- 一、企业数量增长分析 95
- 二、从业人数增长分析 95
- 三、资产规模增长分析 95

#### 第二节2010年11月份中国照明灯具制造行业结构分析 96

一、企业数量结构分析	96
1、不同类型分析	96
2、不同所有制分析	96
二、销售收入结构分析	97
1、不同类型分析	97
2、不同所有制分析	97
第三节2006-2010年11月份中国照明灯具制造行业产值分析	98
一、产成品增长分析	98
二、工业销售产值分析	98
三、出口交货值分析	98
第四节 2006-2010年11月中国照明灯具制造行业成本费用分析	99
一、销售成本分析	99
二、费用分析	99
第五节 2006-2010年11月中国照明灯具制造行业盈利能力分析	99
一、主要盈利指标分析	99
二、主要盈利能力指标分析	100
第八章 2010年中国LED车灯产业市场竞争格局分析	101
第一节2010年中国LED车灯产业竞争现状分析	101
一、LED车灯行业竞争力分析	101
二、LED车灯竞争陷入战国混乱期	101
三、各灯厂争抢LED车灯市场	102
第二节2010年中国LED车灯产业区域格局分析	102
一、生产企业集中度分析	102
二、市场集中分布	103
三、重点省市竞争力分析	103
第三节 2010年中国LED车灯产业提升竞争力策略分析	104
第九章 2010年中国LED车灯产业优势公司竞争性财务数据分析	107
第一节 敦扬(广州)汽车电子有限公司	107
一、企业概况	107
二、企业主要经济指标分析	107

三、企业盈利能力分析 108

四、企业偿债能力分析 108

五、企业运营能力分析 109

六、企业成长能力分析 109

第二节 丽清汽车科技(上海)有限公司 109

一、企业概况 109

二、企业主要经济指标分析 109

三、企业盈利能力分析 110

四、企业偿债能力分析 110

五、企业运营能力分析 111

六、企业成长能力分析 111

第三节 上海爱力特光电技术有限公司 111

一、企业概况 111

二、企业主要经济指标分析 112

三、企业盈利能力分析 112

四、企业偿债能力分析 113

五、企业运营能力分析 113

六、企业成长能力分析 113

第十章 2010年全球半导体照明产业发展状况分析 115

第一节 2010年国际半导体照明产业发展概况 115

一、全球LED照明市场持续增长 115

二、全球半导体照明市场格局 116

三、半导体照明产业发展的驱动因素分析 117

第二节 2010年半导体照明产业并购整合现象分析 118

一、半导体照明产业的并购思路 118

二、欧美巨头产业链垂直整合带来竞争优势 120

三、台湾地区业内横向整合靠规模寻求竞争优势 121

四、中国LED广东雪莱特光电科技股份有限公司积极整合谋求发展 122

第三节 2010年中国半导体照明产业运行透析 123

一、国家半导体照明工程 123

二、新兴应用市场带动LED产业发展 127

### 三、LED光源大规模应用尚未成熟 129

## 第十一章 2010年中国汽车零部件产业运行形势透析 130

### 第一节 2010年中国汽车零部件业综述 130

- 一、国内汽车零部件行业发展的特点 130
- 二、中国汽车零部件产业发展目标模式 130
- 三、金融危机下中国汽车零部件工业发展走势分析 131

### 第二节 2010年中国汽车零部件业与整车业运行分析 133

- 一、国外整车与零配件业关系模式 133
- 二、中国零部件企业和整车企业互为依存 134
- 三、中国汽车零部件和汽车配套的关系模式 135
- 四、中国整车与零部件之间的主要问题 136
- 五、中国汽车零部件与汽车配套关系的未来 137

### 第三节 2010年中国汽车零配件市场运行总况 138

- 一、中国汽车零部件市场发展迅猛 138
- 二、中国汽车零部件市场需求分析 140
- 三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式 140
- 四、中国汽车零部件市场流通模式探析 142
- 五、中国商用汽车配件市场发展分析 143

### 第四节 2010年中国汽车零部件业存在问题探讨与策略应对 146

- 一、中国汽车零部件行业与世界零部件业间的差距 146
- 二、中国汽车零配件行业存在的误区 147
- 三、汽车零部件企业自主创新中存在的不足 149
- 四、提高汽车零部件企业自主创新能力的建议 150

## 第十二章 2011-2015年中国LED车灯产业投资机会与风险分析 153

### 第一节 2011-2015年中国LED车灯产业投资环境分析 153

### 第二节 2011-2015年中国LED车灯产业投资机会分析 154

- 一、LED车灯投资吸引力分析 154
- 二、LED车灯区域投资机会分析 155

### 第三节 2011-2015年中国LED车灯产业投资风险分析 155

- 一、市场竞争风险分析 155

二、技术风险分析 155

三、财务风险分析 156

第四节 专家建议 156

第十三章 2011-2015年中国LED车灯产业发展前景预测分析 157

第一节 2011-2015年中国LED车灯产业发展趋势分析 157

一、LED车灯发展趋势 157

二、汽车照明领域中LED市场前景预测 158

三、大功率LED用作汽车光源的前景广阔 159

第二节 2011-2015年中国LED车灯产业市场预测分析 160

一、LED车灯供给预测分析 160

二、LED车灯市场需求预测分析 161

三、LED车灯市场竞争格局预测分析 161

第三节 2011-2015年中国LED车灯市场盈利预测分析 162

第四节 2011-2015年中国LED在汽车光源中的应用趋势分析 163

一、应用LED为汽车光源的汽车品牌在不断增多 163

二、LED光源在汽车中的应用范围也在扩大。 163

三、拥用较多优点，未来前景无量 164

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201107/71347.html>