

2011-2015年中国KTV行业竞争态势与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国KTV行业竞争态势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201105/67702.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

由于现代消费者对娱乐的需求日益复杂，除在意装潢格调、音响音质、伴唱带质量、餐饮口味服务外，业者必须经常调整营业内容及设施，提供各种不同的娱乐服务给消费者，以满足消费者欢乐及新鲜的心理需求。

连锁经营可造成规模经济，使得营运成本大幅度降低，且让品牌曝光率增加，增加消费者的心理认知，通过管理智能专业化，使服务流程可一致化及标准化，有效的提高获利能力。

在未来的KTV趋势中，应发展新技术以改进服务质量，还有引进更先进的视听设备，使消费者可以享受更好的服务。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国KTV行业竞争态势与未来前景预测报告》共十一章。首先介绍了KTV相关概述、中国KTV产业运行环境等，接着分析了中国KTV产业运行的现状，然后介绍了中国KTV重点区域市场调研。随后，报告对中国KTV做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国KTV行业前景与投资预测。您若想对KTV产业有个系统的了解或者想投资KTV行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 KTV相关概述

第一节 传统KTV

一、传统KTV特点分析

二、KTV 兴起

第二节 量贩式KTV

一、量贩式KTV特点分析

二、量贩式KTV运营方式及缺陷

第三节 量贩式KTV与传统KTV对比

一、营业时间

二、计算方式

三、价格方面

四、服务方式

五、服务对象

六、其它方面

第二章 2010-2011年中国KTV产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国KTV市场政策环境分析

- 一、噪声与振动环境标准及法规分析
- 二、《娱乐场所管理条例》
- 三、KTV版权收费政策
- 四、KTV市场监管政策

第三节 2010-2011年中国KTV行业社会环境分析

- 一、居民收入水平提高
- 二、居民消费观念
- 三、居民对娱乐的需求迅速膨胀

第四节 2010-2011年中国KTV行业技术环境分析

- 一、IT业的发展
- 二、计算机嵌入式技术的发展

第三章 2010-2011年中国KTV产业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国KTV产业运行总况

- 一、中国KTV企业数量及规模
- 二、中国KTV企业技术更新快
- 三、移动增值与KTV结合
- 四、KTV连锁化经营
- 五、高档家庭KTV市场初露端倪

第二节 2010-2011年中国KTV行业经营模式分析

- 一、量贩式KTV
- 二、夜总会式KTV
- 三、练歌房式KTV
- 四、酒吧式KTV
- 五、RTV式KTV

第三节 2010-2011年中国KTV行业主要竞争力分析

- 一、服务内容竞争
- 二、价格竞争
- 三、音响效果竞争
- 四、场地装修竞争

第四章 2010-2011年中国KTV重点区域市场调研分析

第一节 2010-2011年北京KTV市场透析

- 一、北京KTV特色分析
- 二、北京KTV行业规模分析
- 三、北京KTV企业区域分布状况分析
- 四、北京KTV消费人群及消费水平分析
- 五、北京KTV经营与盈利状况分析

第二节 2010-2011年上海KTV市场探析

- 一、上海KTV特色分析
- 二、上海KTV行业规模分析
- 三、上海KTV企业区域分布状况分析
- 四、上海KTV消费人群及消费水平分析
- 五、上海KTV经营与盈利状况分析

第三节 2010-2011年广州KTV市场剖析

- 一、广州KTV特色分析
- 二、广州KTV行业规模分析
- 三、广州KTV企业区域分布状况分析
- 四、广州KTV消费人群及消费水平分析
- 五、广州KTV经营与盈利状况分析

第五章 2010-2011年中国KTV顶尖连锁企业发展概况分析

第一节 钱柜集团

- 一、企业概况
- 二、企业分布状况
- 三、主要消费人群分析
- 四、市场竞争优劣势分析
- 五、“版权使用费”前后发展策略分析

第二节 麦乐迪（中国）餐饮娱乐管理集团

- 一、企业概况

二、企业分布状况

三、主要消费人群分析

四、市场竞争优劣势分析

五、“版权使用费”前后发展策略分析

第三节 好乐迪股份有限公司

一、企业概况

二、企业分布状况

三、主要消费人群分析

四、市场竞争优劣势分析

五、“版权使用费”前后发展策略分析

第六章 2010-2011年中国KTV行业市场消费者调研分析

第一节 2010-2011年中国KTV市场消费者群体及消费动机分析

一、以学生或刚参加工作的人为主的量贩式KTV

二、以白领休闲娱乐、亲朋聚会为主的 Party 式KTV

三、以商务应酬为主的夜总会式KTV

第二节 2010-2011年中国KTV市场消费者特点分析

一、年轻时尚，喜欢新鲜事物

二、独具个性，追求高质量生活

三、收入偏高，是消费的中坚力量

四、受教育程度高，接受能力强，品牌忠诚度高

第三节 2010-2011年中国KTV市场消费者消费行为调查分析

一、不同地区KTV消费者消费频率、偏好程度分析

二、不同年龄KTV消费者消费频率、偏好程度分析

三、不同收入层次KTV消费者消费频率、偏好程度分析

第四节 2010-2011年影响中国KTV消费者消费行为的要素分析

一、价格

二、音质

三、环境

四、餐饮

第七章 2010-2011年中国KTV企业店址选择策略分析

第一节 2010-2011年中国KTV企业选址考虑的地理因素分析

一、区域规划

二、地点特性

三、交通状况

四、企业可见度

第二节 2010-2011年中国KTV企业选址考虑的经济因素分析

一、能源供应

二、地价或租金

三、目标地点服务状况

四、广告宣传可用性

第三节 2010-2011年中国KTV企业选址考虑的市场因素分析

一、消费者资源

二、竞争状况

第八章 2010-2011年中国KTV版权费收取问题分析

第一节 2010-2011年世界主要地区KTV收费方式及标准分析

一、香港按歌曲的新旧程度收费

二、台湾四种收费方式，视各家KTV的实际情况决定

三、日本按KTV面积收费

第二节 2010-2011年中国大陆KTV版权费两种收取方式分析

一、按包间收费：12元/包/天

二、按歌曲点击次数计费：0.2元/首/次

第三节 2010-2011年中国KTV版权费收取对KTV企业发展的影响分析

一、企业承担费用的影响分析

二、企业把费用转嫁消费者的影响分析

第九章 2010-2011年中国KTV设备领域分析

第一节 2010-2011年中国KTV点歌系统市场热点产品聚焦

一、触摸屏

二、点歌控制面板

三、鼠标

四、小键盘

五、VOD点歌系统

第二节 2010-2011年中国KTV包房音响市场竞争分析

一、麦克风

二、立体环绕音响喇叭

第三节 2010-2011年中国KTV视频设备市场分析

- 一、液晶电视
- 二、等离子电视
- 三、背投

第十章 2011-2015年中国KTV行业前景展望与趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国KTV行业前景预测分析

- 一、中国KTV发展的前景探索
- 二、彩铃DIY与KTV结合前景无限

第二节 2011-2015年中国KTV行业趋势预测分析

- 一、KTV版权收费趋势已不可逆转
- 二、网络KTV兴起涉及版权付费使用是趋势
- 三、中国KTV行业趋势探讨

第三节 2011-2015年中国KTV企业未来发展战略分析

- 一、塑造品牌竞争力
- 二、提高服务质量
- 三、提高KTV管理水平，创新KTV管理模式
- 四、全面培训员工各方面的素质
- 五、在追求产品技术的同时，更为追求的是KTV服务技术

第四节 2011-2015年中国KTV行业盈利预测分析

第五节 2011-2015年中国KTV产业发展战略研究

- 一、规范化经营，制度化管理
- 二、全方位的服务意识
- 三、创新并拼合多彩娱乐元素

第十一章 2011-2015年中国KTV行业投资商机与前景预测分析

第一节 2011-2015年中国KTV行业投资概况分析

- 一、KTV行业投资特性分析
- 二、KTV行业投资价值分析
- 三、KTV行业投资四要素

第二节 2011-2015年中国KTV行业投资机会分析

- 一、KTV行业区域投资潜力分析
- 二、KTV行业投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国KTV行业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险
- 四、版权费风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201105/67702.html>