

2011-2015年中国IT培训 行业竞争格局与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国IT培训行业竞争格局与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201107/70609.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

IT培训已成为培训市场的主力军，形成了几十亿的庞大市场。现在流行的IT培训专业包括：软件开发、软件测试、网络工程、平面设计、网站建设、游戏开发、办公自动化、电脑速记、影视动漫等。国内目前比较大的培训机构有：3G梦工场、新华电脑教育、华育国际、博云教育网络工程师培训基地、北京青鸟aptech全国连锁、清华IT全国连锁、NIIT全国连锁、达内IT培训、东方标准、汇众益智、威迅教育、中达金桥等。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国IT培训行业竞争格局与未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了中国IT培训行业市场发展环境、中国IT培训整体运行态势等，接着分析了中国IT培训行业市场运行的现状，然后介绍了中国IT培训市场竞争格局。随后，报告对中国IT培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国IT培训行业发展趋势与投资预测。您若想对IT培训产业有个系统的了解或者想投资IT培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国培训产业整体运行形势分析

第一节 中国培训产业运行总况

一、中国培训业步入高速发展阶段

二、国内培训行业发展特征

第二节 中国培训市场发展情况

一、中国培训市场的突出特点

二、教育培训市场步入品牌经营时代

三、中国教育培训市场运作分析

四、国内培训市场竞争策略研究

第三节 中国培训产业化

一、推动培训产业化发展的客观因素

二、培训产业化的特征

三、培训产业化的制约因素

四、培训产业化的突破路径

第四节 中国培训行业现存问题

- 一、教育培训市场存在隐忧
- 二、国内培训行业混乱现象研究
- 三、中国培训市场存在的主要问题
- 四、国内培训行业面临的危机
- 五、培训行业缺乏优秀人才

第五节 中国培训行业发展对策

- 一、培训市场发展道路
- 二、中国培训业发展思路
- 三、培训业的规范与提高

第二章 全球IT培训产业态势析

第一节 全球IT培训行业产业运行环境分析

- 一、全球经济环境及影响分析
- 二、全球就业情况分析

第二节 全球IT培训产业亮点聚焦

- 一、以标准化连锁经营为主营模式
- 二、订单实训呈现个性化特点
- 三、与学院教育融合促进发展
- 四、独立认证体系应运而生

第三节 全球IT认证培训产业运行动态分析

- 一、与正规院校强强联手
- 二、推广e-Learning远程教育
- 三、寻求资本市场的支持
- 四、大力发展独立认证项目

第四节 主要国家与地区IT培训业探析

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日本
- 四、亚太

第五节 2011-2015年全球IT培训行业发展趋势分析

- 一、IT培训将呈现全球化趋势
- 二、IT培训将呈现多元化化趋势
- 三、IT认证将呈现专业化趋势

第三章 中国IT培训产业运行环境分析

第一节 国内IT培训经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国IT培训经济发展预测分析

第二节 中国IT培训行业政策环境分析

第四章 中国IT培训产业运行态势分析

第一节 中国IT培训产业运行概况

- 一、IT行业重点培训课程
- 二、IT教育培训市场生变
- 三、IT人才定制培养模式受欢迎
- 四、IT培训市场进入新发展周期

第二节 中国IT培训运营模式探究

- 一、培训机构加盟模式推动行业高速发展
- 二、加盟模式遭遇限制
- 三、非加盟模式迎来发展机遇
- 四、非加盟模式优势显现

第三节 中国IT培训市场品牌发展情况

- 一、国内IT教育培训市场品牌加快集中
- 二、IT培训行业强弱分化升级
- 三、IT培训品牌机构及其战略
- 四、IT培训行业品牌发展策略研究

第四节 中国IT培训行业急需解决的两大难题分析

- 一、培训机构层次化
- 二、培训项目层次化

第五节 中国IT培训产业热点问题探讨

- 一、培训价格偏高
- 二、理论与实践相脱节
- 三、课程设置缺乏科学性
- 四、师资力量良莠不齐
- 五、教学方法较为单一
- 六、培训机构区域发展不平衡

第五章 中国IT培训市场运行走势探析

第一节 中国IT培训市场现状综述

- 一、培训产品：软件测试、3G将成热点
- 二、培训机构：多角度品牌扩张
- 三、IT职业教育培训市场总规模和集中度均呈上升趋势
- 四、IT培训市场的集中度进一步提高,“强者恒强”的特征十分明显

第二节 中国IT培训产业亮点聚焦

- 一、IT培训整体行业品牌优势突出
- 二、IT培训行业全面进入资本市场
- 三、细分市场以IT认证培训为主流
- 四、培训形式呈现E-Learning化趋势
- 五、多产品融合的实践认证培训正在取代单一产品认证培训

第六章 中国IT培训领域探析

第一节 中国IT基础技能培训市场分析

- 一、市场规模分析
- 二、行业特点分析
- 三、竞争格局分析
- 四、发展趋势分析
- 五、主体企业分析（SWOT分析法）

第二节 中国IT职业认证培训市场透析

- 一、市场规模分析
- 二、行业特点分析

- 1、游戏开发
- 2、网络开发
- 3、软件开发
- 4、软件应用
- 5、软件测试
- 6、动漫设计
- 7、数据库开发
- 8、多媒体制作
- 9、电子商务
- 10、手机应用开发

11、集成电路设计

12、平面设计

三、竞争格局分析

四、发展趋势分析

五、主体企业对比分析（SWOT分析法）

第三节 中国IT企业培训透析

一、市场规模分析

二、行业特点分析

三、竞争格局分析

四、发展趋势分析

五、主体企业对比分析（SWOT分析法）

第七章 中国IT培训市场消费者需求特征分析

第一节 中国IT培训市场消费者需求变量分析

一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

四、行为变量分析

第二节 中国IT培训市场消费者类型分析

第三节 中国IT培训市场的消费者动机分析

一、学习技能

二、帮助就业

三、获得证书

第四节 中国IT培训市场消费甄选IT教育培训机构因素分析

一、培训质量

二、学费的高低

三、有无权威认证

四、能否推荐就业

第五节 中国IT培训市场消费者对IT培训机构的认知途径分析

一、广告引导

二、亲友介绍

三、电脑教育机构工作人员推介

第六节 中国IT培训机构提升消费者满意度措施分析

- 一、完善IT培训教育的学员服务体系
- 二、提升师资素质与人力资源培训
- 三、做好硬环境与软环境的优势互动
- 四、开展关系营销，利用现有学员的关系网络和口碑效应，做好深度推广

第八章 中国IT培训市场投融资与并购特征分析

第一节 中国教育培训整体行业投融资与并购状况分析

- 一、投资政策解读
- 二、投资规模分析
- 三、投资特点分析
- 四、投资领域分析
- 五、投资项目及回报分析

第二节 中国IT培训市场投融资与并购状况分析

- 一、投资规模分析
- 二、投资特点分析
- 三、投资方式及渠道分析

第九章 中国IT培训行业市场竞争新格局分析

第一节 中国IT培训行业市场竞争格局分析

- 一、以连锁模式、品牌经营为主的正规军团方阵
- 二、以“小打小闹”“门市经营”为主要形式的游击小队方阵

第二节 中国IT培训行业游击小队方阵竞争模式分析

- 一、价格战
- 二、广告战
- 三、证书战
- 四、促销战

第三节 中国IT培训行业正规军团方阵竞争模式分析

- 一、品牌战
- 二、服务战
- 三、加盟战
- 四、扩张战
- 五、差异化营销战

第十章 全球顶级IT培训机构在华市场竞争力研究

第一节 加拿大达内科技

一、企业整体概况

二、在华营业规模分析

三、在华业务范围分析（BCG分析）

四、综合竞争力分析（SWOT分析）

第二节 印度NIIT

一、企业整体概况

二、在华营业规模分析

三、在华业务范围分析（BCG分析）

四、综合竞争力分析（SWOT分析）

第三节 美国New Horizons（新地平线）公司

一、企业整体概况

二、在华营业规模分析

三、在华业务范围分析（BCG分析）

四、综合竞争力分析（SWOT分析）

第四节 美国硅谷

一、企业整体概况

二、在华营业规模分析

三、在华业务范围分析（BCG分析）

四、综合竞争力分析（SWOT分析）

第五节 美华科教

一、企业整体概况

二、在华营业规模分析

三、在华业务范围分析（BCG分析）

四、综合竞争力分析（SWOT分析）

第六节 IBM

一、企业整体概况

二、在华营业规模分析

三、在华业务范围分析（BCG分析）

四、综合竞争力分析（SWOT分析）

第十一章 中国IT培训细分区域市场同比分析

第一节 中国东北地区IT培训市场发展状况分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业（SWOT分析法）

第二节 中国华北地区IT培训市场发展状况分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业（SWOT分析法）

第三节 中国华东地区IT培训市场发展状况分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业（SWOT分析法）

第四节 中国华中地区IT培训市场发展状况分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业（SWOT分析法）

第五节 中国华南地区IT培训市场发展状况分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业（SWOT分析法）

第六节 中国西南地区IT培训市场发展状况分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业（SWOT分析法）

第七节 中国西北地区IT培训市场发展状况分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业（SWOT分析法）

第八节 中国IT培训行业各细分区域市场发展状况对比分析

一、市场规模对比分析

二、竞争格局对比分析

三、发展趋势对比分析

四、标杆企业对比分析

第十二章 中国IT培训行业国内主体企业综合竞争力分析

第一节 北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析（BCG分析法）

四、师资力量分析

五、发展策略分析

六、综合竞争力分析（SWOT分析法）

七、北大青鸟APTECH成功模式分析

第二节 华浦教育集团

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析（BCG分析法）

四、师资力量分析

五、发展策略分析

六、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第三节 东方标准人才服务有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析（BCG分析法）

四、师资力量分析

五、发展策略分析

六、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第四节 上海威迅教育科技有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析（BCG分析法）

四、师资力量分析

五、发展策略分析

六、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第五节 万博天地网络技术股份有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析（BCG分析法）

四、师资力量分析

五、发展策略分析

六、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第六节 北京八维教育集团

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析（BCG分析法）

四、师资力量分析

五、发展策略分析

六、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第七节 新华电脑学校

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析（BCG分析法）

四、师资力量分析

五、发展策略分析

六、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第八节 思远教育集团

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析（BCG分析法）

四、师资力量分析

五、发展策略分析

六、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第十三章 2011-2015年中国IT培训行业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国IT培训行业市场供求发展趋势分析

- 一、职教与高校互补性加强
- 二、职业培训理念更加完善
- 三、IT培训学员消费更加理性
- 四、就业导向成首要关注点
- 五、职业培训和远程教育结合受青睐
- 六、IT培训课程标准化成为重要趋势
- 七、行业将更注重提升就业推荐能力

第二节 2011-2015年中国IT培训行业市场竞争趋势分析

- 一、高端IT培训热度升温
- 二、复合型“搭车培训”有市场
- 三、扩张、整合等资本运作加剧
- 四、游戏培训将走向系统化
- 五、“实训机制”将逐步成为热点
- 六、软件测试、3G等培训将成热点

第三节 2011-2015年中国IT培训市场新动向分析

- 一、注重提升就业推荐能力
- 二、课程标准化是重要趋势
- 三、“实训机制”广受青睐
- 四、品牌集中化趋势加剧
- 五、职业培训理念更加完善

第四节 2011-2015年中国IT培训行业发展趋势分析

- 一、品牌IT培训机构将继续走连锁战略模式
- 二、资本运作将更多的得到体现（风险融资、并购）
- 三、产品组合将多元化，创新将成为IT培训新的产品特色

第五节 2011-2015年中国IT培训产品、机构发展趋势分析

- 一、传统IT培训和新型的IT专业职业规划培训相互结合、相互交叉
- 二、培训机构将加大资源整合的力度，与高校资源共享来满足日益个性化的消费需求

第十四章 中国IT培训行业市场投资前景与企业发展策略分析

第一节 2011-2015年中国IT培训行业市场投资机会分析

第二节 2011-2015年中国IT培训行业市场投资风险分析

- 一、技术风险分析
- 二、需求风险分析
- 三、竞争风险分析
- 四、经营风险分析
- 五、其他风险分析

第三节 2011-2015年中国IT培训企业发展策略分析

- 一、准确把握需求变化
- 二、规范培训市场
- 三、开拓IT培训新业务
- 四、塑造品牌 连锁经营
- 五、加强网络化建设

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：北大青鸟营业规模

图表：北大青鸟业务范围

图表：华浦教育营业规模

图表：华浦教育业务范围

图表：东方标准营业规模

图表：东方标准业务范围

图表：威迅教育营业规模

图表：威迅教育业务范围

图表：清华万博营业规模

图表：清华万博业务范围

图表：八维教育营业规模

图表：八维教育业务范围

图表：新华电脑学校营业规模

图表：新华电脑学校业务范围

图表：思远教育营业规模

图表：思远教育业务范围

图表：略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201107/70609.html>