

# 2011-2015年中国音像制品 市场行情动态及发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国音像制品市场行情动态及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201112/79405.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来中国电影逐渐走上了商业化、娱乐化的大众路线，随后发行的电影VCD、DVD等一系列音像产品随着影片的大受欢迎而成为音像制品的领头军。同时音像制品市场还出现了一些关于健身塑体、瑜伽练习、婴幼儿教育、商业讲座、文化论坛等一系列科普知识类音像制品。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国音像制品市场行情动态及发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了中国音像制品行业的概念，接着分析了中国音像制品行业发展环境，然后对中国音像制品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国音像制品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国音像制品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一部分 产业运行动态聚焦

#### 第一章 音像业的概述

##### 第一节 音像业基础阐述

###### 一、音像产业亮点分析

###### 二、音像产业产品范围

###### 三、音像产业的外延及其所隶属的大行业

##### 第二节 音像产业产品与服务

###### 一、音像产业主要业态

###### 二、音像产业组织形式

###### 三、音像产品种类与生产形势

##### 第三节 音像业现行管理体制分析

###### 一、现行管理体制制约音像业的发展

###### 二、音像协会在市场管理中的作用

###### 三、对音像行业行政管理体制改革的建议

#### 第二章 2010-2011年全球音像市场运行态势分析

##### 第一节 2010-2011年世界音像制品行业运行环境浅析

##### 第二节 2010-2011年世界音像制品行业市场格局

一、世界音像制品市场特征分析

二、国外网上电影租赁业发展迅猛

三、世界音像制品市场发展动态分析

第三节2010-2011年世界音像制品市场销量情况分析

一、全球唱片销量情况

二、全球磁带库市场销量统计和预测

三、蓝光光盘全球销量逆市上升

四、全球盗版光盘销量分析

第四节2010-2011年世界主要国家音像制品运行分析

一、美国的视听产业运行走势分析

二、日本唱片市场的规模分析

第五节 2011-2015年世界音像制品行业发展趋势分析

第三章 2010-2011年中国音像制品市场整体运行新形势透析

第一节2010-2011年中国音像制品业现状综述

一、我国唱片业和录像业迎来全面发展时期

二、音像业的规模迅速扩大

三、音像业结构调整透析

四、中国音像制品涉及领域透析

第二节2010-2011年中国音像制品知识产权保护分析

一、国内音像制品知识产权保护进步明显

二、中国承诺进一步加强音像业知识产权保护

三、中国积极开展音像制品知识产权保护专项行动

四、中国文化部加强保护音像制品知识产权的对外宣传

五、国内10年间收缴各类盗版音像制品8亿多件

六、2010-2011年中国抑制音像盗版的新思路

第三节 2010-2011年中国音像制品业面临的新机遇与挑战

第四章 2010-2011年中国音像制品细分领域运行分析

第一节2010-2011年中国唱片行业发展分析

一、唱片行业概述及产业分析

二、唱片市场外的利润增长点分析

三、中国唱片发展现状分析

四、唱片公司运作流程与商业模式分析

五、国内唱片业存在的问题和解决方式

六、唱片工业在线化的情况

第二节 2010-2011年中国数字音乐产业的发展

一、数字音乐对传统唱片工业的影响

二、数字音乐和网络歌唱行业的发展情况

三、数字音乐发展的意义

四、数字音乐给音乐产业带来未来的机会

五、数字音乐市场发展前景

六、未来数字音乐竞争模式

七、2011-2015年中国数字音市场预测

第五章 2010-2011年中国音像制品的区域市场和整顿情况

第一节 2010-2011年我国音像制品的区域市场发展情况

一、内蒙古音像业市场发展情况

二、甘肃省音像制品市场发展情况

三、广东省音像制品市场发展情况

第二节 “恐怖灵异类”音像制品监管情况

一、“恐怖灵异类”音像制品的危害

二、“恐怖灵异类”音像制品与神话、魔幻音像制品的区别

三、“恐怖灵异类”音像制品禁止进入市场

四、“恐怖灵异类”音像制品禁售难题

五、“恐怖灵异类”音像制品监管建议

第三节 2010-2011年我国各地方音像制品市场整顿情况

一、北京市音像制品市场整顿情况

二、河南省音像制品市场整顿情况

三、广东省音像制品市场整顿情况

四、广西北海市音像制品市场整顿情况

五、江西鹰潭市音像制品市场整顿情况

第六章 2010-2011年中国主要音像制品设备产业运行分析

第一节 录放音机和收音机

一、我国录放音机供货情况

二、收音机产业和市场的发展情况

三、收音机市场新动向

#### 四、数字卫星收音机发展预测

##### 第二节 组合音响

###### 一、我国组合音响产量情况

###### 二、我国各地组合音响市场价格同比分析

###### 三、我国唱盘、唱机、盒式磁带放声机等声音重放设备进出口情况

###### 四、未来组合音响的发展趋势

##### 第三节 DVD机和电视机

###### 一、碟机市场的主流DVD发展状况

###### 二、蓝光DVD面临发展面临的困局

###### 三、便携DVD发展机遇

###### 四、金融危机下DVD市场与电影业发展分析

###### 五、我国电视机的产量情况

###### 六、未来中国电视机市场发展趋势

###### 七、全球OLED电视机市场预测

###### 八、2011-2015年我国数字电视机市场发展预测

#### 第二部分 产业竞争力点评

#### 第七章 2010-2011年中国音像制品行业竞争新格局透析

##### 第一节 2010-2011年中国音像制品业竞争总况

###### 一、音像制品市场竞争白热化

###### 二、盗版音像制品冲斥市场

##### 第二节 2010-2011年中国音像制品业集中度分析

###### 一、市场集中度分析

###### 二、区域集中度分析

##### 第三节 2010-2011年中国音像制品竞争策略分析

##### 第四节 2011-2015年中国音像制品竞争趋势分析

#### 第八章 中国音像制品重点企业竞争力对比分析

##### 第一节 中视传媒股份有限公司(600088)

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节 上海新华传媒股份有限公司（600825）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 北京歌华有线电视网络股份有限公司（600037）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 湖南电广传媒股份有限公司（000917）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 北京赛迪传媒投资股份有限公司（000504）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 中凯文化集团

#### 一、集团简介

#### 二、中凯精品战略初显成效

三、中凯文化发展EVD市场

四、中凯文化进行大规模网络反盗维权

第七节 俏佳人传媒

一、集团介绍

二、俏佳人传媒音像的发展历程

三、俏佳人传媒海外市场的发展

第八节 三辰卡通集团

一、集团简介

二、企业制作基地介绍

三、企业品牌发展分析

第九节 音像制品主力经销商发展分析

一、广东泰盛文化传播有限公

二、钱柜公司

三、山东“爱书人”集团

四、江苏中艺音像城

五、俏佳人集团公司

六、吉神文化传播公司

七、华视伟业文化发展有限公司

八、丽声公司

九、广东飞仕影音有限公司

第三部分 音像产业市场前景

第九章 2011-2015年中国音像制品业发展趋势和对策

第一节 2011-2015年中国音像制品业发展趋势探析

一、传统音像业发展趋势

二、未来的音像店的发展趋势

三、音像产业销售渠道与销售方式的变化趋势

四、2010-2011年中国无线音乐市场发展趋势

第二节 2011-2015年中国音像制品发展策略与出路

一、数字

二、独立

三、演出

## 四、出版

### 第三节2011-2015年中国音像业发展的对策

- 一、中国音像走出去的问题与对策
- 二、音像出版社产业化发展意识定位分析
- 三、音像市场“打建并举”
- 四、资源总库助力教育音像数字化
- 五、强强联合专职管理
- 六、风险应降低政策待倾斜
- 七、参与体制改革进军网络领域
- 八、保护知识产权
- 九、多元化战略拓展生存空间
- 十、大力开发原创产品

### 第四节2011-2015年中国音像企业发展战略分析

- 一、音像企业面对市场的四种策略
- 二、光盘音像企业摆脱恶性循环生存链的策略

## 第十章 2010-2011年中国音像制品行业投资环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国音像制品行业政策环境分析

## 第十一章 2011-2015年中国音像制品行业投资战略研究

### 第一节2011-2015年中国音像制品行业投资机会分析

- 一、中国音像制品业投资热点分析
- 二、教育音像制品数字化蕴藏百亿商机

### 第二节2011-2015年中国音像制品行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

### 第三节 投资建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201112/79405.html>