

2011-2015年中国房地产行业投资分析及深度研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国房地产行业投资分析及深度研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201202/82645.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

2011年秋天中国的房地产业并未迎来像往年一样的金九银十，9月份全国70个大中城市中，价格环比下降的城市有17个，持平的城市仍有29个，而环比价格上涨的城市中，涨幅均未超过0.3%。此外上海、北京、深圳、广州四个一线城市的房价环比再次持平，这是四大城市连续3个月房价环比持平了。2011年11月6号温家宝总理表示：对于房地产一系列的调控措施，决不可有丝毫动摇，我们的目标是要使房价回归到合理的价格。由此中国的房地产业迎来拐点，房价开始全面松动。

2010年，全国房地产开发投资48267亿元，比2009年增长33.2%，其中，商品住宅投资34038亿元，增长32.9%，占房地产开发投资的比重为70.5%。12月当月，房地产开发投资5570亿元，增长12.0%。2010年，全国房地产开发企业完成土地购置面积4.10亿平方米，比2009年增长28.4%，土地购置费9992亿元，增长65.9%。2010年，全国商品房销售面积10.43亿平方米，2010年，商品房销售额5.25万亿元，其中，商品住宅销售额增长14.4%，办公楼和商业营业用房分别增长31.2%和46.3%。2011年1-10月房地产投资增速31.1%，住宅投资增速34.3%，均比1-9月下降0.9个百分点；10月单月投资增速25%，住宅投资增速27.5%，分别与9月持平和下降0.9个百分点。2011年1至10月,全国房地产开发投资49923亿元,同比(较2010年同期)增长31.1%,为8月以来连续第三个月增速放缓;全国商品住宅销售面积70971万平方米,同比增长9.0%,较1至9月12.1%的增速继续收窄。商品房开发商在10月主动收缩投资,未来这个趋势会继续加强。2011年的10月份公共财政收支情况显示,前10个月全国住房保障支出2653.49亿元,增长79.6%,完成预算的102.7%。2011年1-10月全国商品房销售面积7.96亿平米，同比上升10.0%，升幅较1-9月下降2.9个百分点，累计销售额4.4万亿。其中，1-10月住宅销售面积3.58亿平米，同比上升9.0%。10月份当月住宅销售面积同比下降11.6%，销售额降幅14%，较9月份7%的增幅明显回落，一、二线城市销售面积同比降幅均在39%左右。

预计到2020年我国按照城镇常住人口计算的城镇化率将达到57.69%左右，城镇常住人口总数约为8.06亿左右。即未来十年平均每年将新增1600万城镇常住人口。若未来十年我国房地产业增加值增长率为13%和12%，预计到2020年我国房地产增加值将达到62000亿元左右，GDP(按9%的增幅预测)约为865000亿元左右，占GDP的比重为7.2%。预测到2015年我国房地产10强开发企业的销售总额占全国市场份额比重约为15%左右，2020年将达到18%左右。预测到2015年前十强的市场代理销售份额能够达到35%左右，到2020年为40%左右。预测到2015年当年我国政策保障性住房投资约为3215亿元，2020年将达到4852亿元左右。预计房地产行业平均利润率预计将保持在15%-25%之间。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国土资源部、国家发改委、国家信息中心信息资源开发部、国家住房和城乡建设部、中国指数研究院、全国商业信息中心、中国房地产行业协会、国民经济景气监测中心、《中国房地产年鉴》、国内外相关报刊杂志的基础信息，结合深入的市场调查资料，全面分析了我国房地产业发展宏观形势、行业总体水平、市场供求现状、市场结构特征。报告对我国房地产市场发展状况和消费情况进行深入的研究探讨，重点分析了一线城市和当前热点地区房地产市场发展现状，并对全国和各地房地产市场的发展前景、趋势做出推测并提出了可操作性投资建议，是房地产业及相关单位准确了解当前我国房地产业发展动态，把握市场发展动态企业定位和发展方向的重要决策依据。

→报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业概况分析

第一章 房地产行业相关概述 1

第一节 房地产概念阐释 1

一、房地产的定义 1

二、房地产的特征 1

三、房地产的自然形态 1

四、房地产的类别 3

第二节 房地产行业概述 3

一、房地产行业的定义 3

二、房地产行业的主要领域 4

三、房地产行业的特点 5

四、房地产业的地位 7

第三节 房地产市场分析的内容和特点 9

一、房地产市场分析的层次 10

二、房地产市场分析的内容 10

三、房地产市场分析的特点 12

四、提高房地产市场分析有效性的途径 13

第四节 中国房地产业发展概述 14

一、中国房地产业发展的进程 14

二、中国房地产与经济相关性的相关性	16
三、中国房地产行业发展特点	20
四、中国房地产开发模式的蜕变历程	22
五、2011年房贷新政下的楼市变局	26
第二章 全球房地产发展状况	30
第一节 全球房地产发展分析	30
一、2010年全球房地产市场状况	30
二、2011年全球房地产市场现状	32
三、2011年全球房地产发展形势分析	34
四、2010年全球商业地产市场情况	36
五、2011年全球商业地产发展分析	39
第二节 2011年世界部分国家房地产发展分析	43
一、2011年美国房地产市场发展分析	43
二、2011年欧洲房地产市场发展分析	45
三、2011年法国房地产市场发展分析	47
四、2011年英国房地产市场发展分析	50
五、2011年日本房地产市场发展分析	52
六、2011年澳大利亚房地产市场发展分析	54
第三节 港台地区房地产状况	57
一、2011年香港房地产市场发展分析	57
二、2011年台湾房地产市场发展分析	59
三、台湾公司直接投资大陆房地产分析	61
第三章 我国房地产发展环境	63
第一节 我国土地政策分析	63
一、土地供应方面的政策	63
二、土地调控政策分析	65
三、土地出让规定	69
四、别墅类开发用地政策	72
五、城镇土地使用税	74
六、2011年全国土地利用规划	76
七、城市建设用地审批的情况	77
八、2011年土地监管情况	82

第二节 房地产的政策环境 82

一、2010年我国房地产主要政策综述 82

二、2011年我国房地产政策环境 89

三、2011年廉租住房保障规划 93

四、2011土地政策解读 94

第三节 我国房地产宏观调控状况分析 98

一、房地产市场调控的思考 98

二、2011年下半年房地产宏观调控政策分析 104

第二部分 行业发展状况分析

第四章 2010-2011年我国房地产业运行分析 109

第一节 2010-2011年我国房地产景气指数分析 109

一、2010年“国房景气指数”分析 109

二、2011年“国房景气指数”分析 112

第二节 2010-2011年中国房地产行业运行综述 115

一、2010年房地产市场运行数据解读 115

二、2011年我国房地产市场指标分析 117

第三节 2010-2011年我国房地产业供给情况分析 123

一、土地开发及购置面积 123

二、房地产投资完成额 124

三、资金来源分析 126

四、房屋施竣工面积 128

五、房地产业市场供给结构分析 130

第四节 2010-2011年我国房地产业需求情况分析 132

一、房地产市场需求的不确定性 132

二、2010年商品房销售增长情况分析 135

三、2011年商品房销售增长情况分析 135

四、2010-2011年全国房地产市场价格情况分析 136

第五节 2010-2011年我国房地产企业情况分析 140

一、2010年房地产上市公司总体状况 140

二、2011年中国房地产企业业绩分析 142

三、2011年年末房企业绩走势 146

第五章 2011年我国房地产业市场分析 148

第一节 2011年我国房地产市场状况分析 148

一、2011年全国楼市发展情况 148

二、2011年重点城市土地供应量情况 150

第二节 2011年我国房地产发展分析 151

一、2011年我国房地产总体情况 151

二、土地市场 152

三、上市量 156

四、成交量 157

五、主要城市销供比 159

六、各主要城市可售量 160

七、融资 162

八、2011年下半年房地产企业资金情况 163

第三节 2011年我国房地产走向分析 165

一、当前的热点问题 165

二、2011年下半年房地产市场走势分析 166

第六章 地区房地产市场分析 168

第一节 上海房地产市场状况分析 168

一、2010年上海市房地产基本情况 168

二、2011年上海房地产运行分析 171

第二节 北京房地产市场状况分析 172

一、2010年北京市房地产运行情况 172

二、2011年北京市购房人群的需求特征 174

三、2011年北京楼市量价发展情况 178

四、2011年北京房地产市场分析 179

第三节 广东房地产市场发展分析 181

一、2010年广东房地产市场回顾 181

二、2011年广州商业地产租赁情况 188

三、2011年广东保障房建设情况 189

四、2011年广州市房地产运行情况 190

第四节 成都房地产市场状况分析 195

一、2010年成都土地市场分析 195

二、2010年成都商品房市场分析 198

三、2011年成都商品房运行分析	202
第五节 其他地区房地产市场状况	203
一、深圳市房地产市场发展状况	203
二、重庆市房地产市场发展状况	209
三、苏州房地产市场发展状况	216
第三部分 行业竞争格局分析	
第七章 我国房地产竞争格局分析	223
第一节 房地产市场竞争体系探讨	223
一、产品式样竞争	223
二、产品大类竞争	224
三、产品使用价值竞争	225
四、消费观念和文化导向的竞争	226
第二节 2011年房地产市场竞争格局分析	228
一、2011中国房地产百强企业研究	228
二、2011中国房地产上市公司TOP10研究	243
第三节 中国房地产企业的持续发展	248
一、房地产企业面临的新形势	249
二、房地产企业持续发展存在的主要问题	251
三、房地产企业持续发展思路	255
第四节 信息化与房地产企业核心竞争力	264
一、房地产行业洗牌状况	264
二、房地产业的核心竞争优势	264
三、房地产企业信息化的主要内容	265
四、房地产企业信息化的变与不变	267
五、房地产企业核心竞争力的培育	268
第八章 房地产重点企业分析	272
第一节 万科企业股份有限公司	272
一、企业概况	272
二、2010-2011年公司经营情况分析	273
三、2010-2011年公司财务数据分析	276
四、公司未来发展展望及策略	277
第二节 保利房地产（集团）股份有限公司	281

一、企业概况	281
二、2010-2011年公司经营情况分析	283
三、2010-2011年公司财务数据分析	287
四、公司最新发展动态及策略	288
第三节 合生创展集团有限公司	289
一、公司简介	289
二、2010-2011年经营状况	290
三、2011年发展战略	291
第四节 北京首都开发股份有限公司	295
一、企业概况	295
二、2010-2011年财务分析	297
三、2010-2011年公司财务数据分析	300
四、公司未来发展展望及策略	302
第五节 恒大地产集团有限公司	304
一、公司简介	304
二、2010-2011年经营状况	307
三、公司发展战略分析	309
四、公司品牌战略及实施策略	310
第六节 金地（集团）股份有限公司	312
一、公司简介	312
二、2010-2011年经营状况	314
三、2010-2011年公司财务数据分析	317
四、公司地产战略	319
第七节 北京万通地产股份有限公司	320
一、公司简介	320
二、2010-2011年财务分析	323
三、2010-2011年公司财务数据分析	326
四、公司发展未来展望和策略	328
第八节 北京华业地产股份有限公司	329
一、公司简介	329
二、2010-2011年公司经营情况分析	331
三、2010-2011年公司财务数据分析	335

四、2011公司战略动态	336
第九节 北京北辰实业股份有限公司	337
一、公司简介	337
二、2010-2011年公司经营情况分析	338
三、2010-2011年公司财务数据分析	342
四、公司发展策略分析	343
第十节 广州珠江实业开发股份有限公司	346
一、公司简介	346
二、2010-2011年公司经营情况分析	347
三、2010-2011年公司财务数据分析	351
第四部分 行业趋势与投资策略	
第九章 2011-2015年房地产行业趋势预测	353
第一节 2011-2015年房地产行业发展预测	353
一、我国房地产业中长期发展目标	353
二、2011-2020年我国房地产市场预测	356
三、2011-2015年中国楼市消费者变化趋势	359
四、“十二五”我国将住房保障应救助与扶持并举	360
第二节 2011-2015年房地产行业竞争格局趋势	365
一、房地产市场未来分化趋势	365
二、房地产企业竞争格局变化预测	367
三、房地产市场格局预测	370
第三节 2011-2015年房地产企业发展趋势	372
一、房地产企业民营化趋势分析	372
二、房地产企业集团化规模化经营分析	372
三、房地产企业服务的差别化趋势	375
四、房地产企业专业化和品牌化趋势	376
五、房地产企业网络化信息化趋向	379
六、房地产企业与金融业融合的趋势	379
七、房地产市场营销新趋势	383
八、小户型未来市场发展趋势	386
第十章 2011-2015年房地产企业发展战略	388
第一节 房地产企业的战略选择	388

一、资金链的选择	388
二、理性开发的选择	389
三、寻找新的增长点	389
四、管理与营销选择	390
第二节 房地产企业融资对策	391
一、房地产企业融资存在的问题	391
二、房地产企业融资对策	393
第三节 房地产企业土地储备战略选择	395
一、“以进为退”战略	395
二、“以退为进”战略	396
三、结论和建议	397
第十一章 房地产行业发展策略分析	399
第一节 当前房地产营销策略分析	399
一、房地产营销中的问题	399
二、房地产营销策略	402
第二节 对我国房地产品牌的战略思考	405
一、品牌的基本含义	405
二、品牌战略在企业发展中的重要性	405
三、房地产品牌的特性和作用	406
四、房地产品牌的价值战略	406
五、我国房地产品牌竞争趋势	407
六、房地产企业品牌发展战略	408
第十二章 房地产行业投资趋势分析	410
第一节 企业投资情况分析	410
一、企业投资的现状	410
二、投资过程中的问题及对策	410
三、企业投资的思考	414
第二节 新形势下行业投资情况分析	417
一、房地产投资趋势情况	417
二、调控政策趋势情况	418
三、投资重点关注情况	420
第三节 房地产行业投资策略分析	420

一、2012年房地产行业趋势分析 420

二、2011-2015年我国房地产行业投资策略 423

三、行业投资建议 424

图表目录

图表：2003-2010年台湾六大县市单价年线走势 61

图表：2010年1-6月房地产景气指数 112

图表：2009-2010年我国房地产开发景气指数趋势 112

图表：2010年70个大中城市分月同比指数 115

图表：2010年70个大中城市分月环比指数 116

图表：2010年8月-2011年7月全国房屋竣工面积数据 129

图表：2010年8月-2011年7月全国房屋施工面积数据 130

图表：2010年1-11月全国120个城市住宅用地月度供应量 130

图表：2010年1-11月全国120个城市住宅用地月度成交量 131

图表：2010年商品房销售面积和销售额增长情况 135

图表：2010年70个大中城市分月同比指数 137

图表：2010年70个大中城市分月环比指数 138

图表：70个大中城市房价同比上涨 138

图表：2011年前三季度房地产企业销售进榜门槛 143

图表：2011年第三季度上榜企业梯队格局表 144

图表：超大型房企2010年全年与2011年前三季度销售金额和销售面积对比 145

图表：2010年全国120个城市住宅用地月度招拍挂供应面积及其增速 148

图表：2010年全国120个城市住宅用地月度招拍挂成交面积及其增速 148

图表：2007年以来全国房地产开发投资额及其增速 149

图表：2007年以来全国商品房和商品住宅销售额、销售面积增长率 149

图表：2001年至今全国商品房和住宅销售均价 150

图表：2009-2011年全国133个城市土地推出面积 153

图表：2009-2011年全国133个城市土地成交面积 153

图表：2011年前3季度十大城市住宅用地成交面积及其增长率 154

图表：2009-2011年9月全国133个城市住宅用地楼面均价与溢价率 155

图表：2010-2011前三季度十大城市土地出让金总额及其增长率 156

图表：2010-2011年9月各城市梯队代表商品住宅月度新批上市面积 157

图表：2008-2011年9月各城市梯队代表城市成交面积走势 158

图表：2008-2011年9月一二线城市二手房成交量走势对比 159

图表：2010年上海市房地产企业到位资金情况 169

图表：购房的目的 174

图表：购房目的对比 175

图表：月还款额度对比 175

图表：可承受的总价对比 176

图表：影响购房的主要因素对比 176

图表：装修标准对比 177

图表：倾向选择的面积对比 177

图表：倾向选择户型结构情况 178

图表：2009-2010年广东房地产开发投资情况及与全国比较 182

图表：2010年度广东房地产完成开发投资情况 182

图表：2010年度广东各地区房地产开发投资同比增速走势 183

图表：2002-2010年广东商品房建设情况 184

图表：2002-2010年广东商品房销售情况 185

图表：2002-2010年广东商品住宅销售情况 185

图表：2010年度广东商品住宅销售情况 186

图表：2009、2010年广东商品房供需情况 186

图表：2002-2010年广东年末商品房待销情况 187

图表：2002-2010年广东年末商品房待销结构 188

图表：2007-2011年上半年来广州土地市场交易情况 191

图表：2011年上半年广州一级土地市场商用出让情况 193

图表：2005-2011年住宅指数 194

图表：2002-2011年上半年珠江新城商务用地楼面地价 195

图表：2007-2010年成都市供销总量分析 199

图表：2007-2010年成都市住宅供销分析 200

图表：2010年成都主城区月度供销分析 201

图表：2010年成都主城区月度价格走势 201

图表：2010年主城区各区域住宅存量房情况 202

图表：2010年深圳土地出让情况 204

图表：2010年深圳土地成交情况 205

图表：2010年深圳商品住宅批售面积走势 206

图表：2010年深圳各区商品住宅批售量 206

图表：2010年深圳一手房成交量 207

图表：2010年深圳各区一手房成交量 207

图表：2010年深圳一手住房成交均价 208

图表：2010年深圳各区一手住房成交量均价 208

图表：2010年深圳各区一二手住宅成交面积比较 209

图表：2010年深圳各区一二手住房成交均价比较 209

图表：2008-2010年重庆市供应走势 211

图表：2010年重庆市成交量价走势 212

图表：2008-2010年重庆市成交情况 213

图表：2004-2010年苏州各区土地成交面积图 218

图表：2010年苏州各区成交土地规模占比图 218

图表：2010年成交土地用途分布同比 219

图表：2011年苏州商品住宅成交量对比图 220

图表：2011中国房地产百强企业“综合实力TOP10 230

图表：2011中国房地产百强企业规模性TOP10 231

图表：2011年中国房地产百强企业“盈利性TOP10 ” 232

图表：2011年中国房地产百强企业”成长性TOP10 ” 233

图表：2011年中国房地产百强企业“稳健性TOP10 ” 234

图表：2011年中国房地产百强企业“融资能力TOP10 ” 234

图表：2011年中国房地产百强企业“运营效率TOP10 ” 235

图表：2011年中国房地产年度社会责任感企业 236

图表：2011年中国房地产百强之星 237

图表：2006-2010年百强企业收入规模及变化 238

图表：2007-2010年百强企业各物业类型策划面积占比 239

图表：2005-2010年百强企业进入城市及分公司变化 240

图表：2011中国房地产策划代理综合实力TOP10 241

图表：房地产企业核心竞争力的基本特征 268

图表：房地产企业核心竞争力要素构成图 270

图表：2011年万科企业股份有限公司主营构成 273

图表：2010-2011年万科企业股份有限公司每股指标 273

图表：2010-2011年万科企业股份有限公司获利能力 273

图表：2010-2011年万科企业股份有限公司经营能力 274

图表：2010-2011年万科企业股份有限公司偿债能力 274

图表：2010-2011年万科企业股份有限公司资本结构 274

图表：2010-2011年万科企业股份有限公司发展能力 274

图表：2010-2011年万科企业股份有限公司现金流量 275

图表：2010-2011年万科企业股份有限公司主营业务收入 275

图表：2010-2011年万科企业股份有限公司主营业务利润 275

图表：2010-2011年万科企业股份有限公司营业利润 275

图表：2010-2011年万科企业股份有限公司利润总额 276

图表：2010-2011年万科企业股份有限公司净利润 276

图表：2011年保利房地产（集团）股份有限公司主营构成 283

图表：2010-2011年保利房地产（集团）股份有限公司每股指标 284

图表：2010-2011年保利房地产（集团）股份有限公司获利能力 284

图表：2010-2011年保利房地产（集团）股份有限公司经营能力 284

图表：2010-2011年保利房地产（集团）股份有限公司偿债能力 285

图表：2010-2011年保利房地产（集团）股份有限公司资本结构 285

图表：2010-2011年保利房地产（集团）股份有限公司发展能力 285

图表：2010-2011年保利房地产（集团）股份有限公司主营业务收入 285

图表：2010-2011年保利房地产（集团）股份有限公司主营业务利润 285

图表：2010-2011年保利房地产（集团）股份有限公司营业利润 286

图表：2010-2011年保利房地产（集团）股份有限公司利润总额 286

图表：2010-2011年保利房地产（集团）股份有限公司净利润 286

图表：2011年北京首都开发股份有限公司主营构成 297

图表：2010-2011年北京首都开发股份有限公司每股指标 297

图表：2010-2011年北京首都开发股份有限公司获利能力 298

图表：2010-2011年北京首都开发股份有限公司经营能力 298

图表：2010-2011年北京首都开发股份有限公司偿债能力 298

图表：2010-2011年北京首都开发股份有限公司资本结构 298

图表：2010-2011年北京首都开发股份有限公司发展能力 298

图表：2010-2011年北京首都开发股份有限公司现金流量 299

图表：2010-2011年北京首都开发股份有限公司主营业务收入 299

图表：2010-2011年北京首都开发股份有限公司主营业务利润 299

图表：2010-2011年北京首都开发股份有限公司营业利润 300

图表：2010-2011年北京首都开发股份有限公司利润总额 300

图表：2010-2011年北京首都开发股份有限公司净利润 300

图表：2011年金地（集团）股份有限公司主营构成 314

图表：2010-2011年金地（集团）股份有限公司每股指标 314

图表：2010-2011年金地（集团）股份有限公司获利能力 314

图表：2010-2011年金地（集团）股份有限公司经营能力 315

图表：2010-2011年金地（集团）股份有限公司偿债能力 315

图表：2010-2011年金地（集团）股份有限公司资本结构 315

图表：2010-2011年金地（集团）股份有限公司发展能力 315

图表：2010-2011年金地（集团）股份有限公司现金流量 316

图表：2010-2011年金地（集团）股份有限公司主营业务收入 316

图表：2010-2011年金地（集团）股份有限公司主营业务利润 316

图表：2010-2011年金地（集团）股份有限公司营业利润 316

图表：2010-2011年金地（集团）股份有限公司利润总额 317

图表：2010-2011年金地（集团）股份有限公司净利润 317

图表：2011年北京万通地产股份有限公司主营构成 323

图表：2010-2011年北京万通地产股份有限公司每股指标 323

图表：2010-2011年北京万通地产股份有限公司获利能力 323

图表：2010-2011年北京万通地产股份有限公司经营能力 324

图表：2010-2011年北京万通地产股份有限公司偿债能力 324

图表：2010-2011年北京万通地产股份有限公司资本结构 324

图表：2010-2011年北京万通地产股份有限公司发展能力 324

图表：2010-2011年北京万通地产股份有限公司现金流量 325

图表：2010-2011年北京万通地产股份有限公司主营业务收入 325

图表：2010-2011年北京万通地产股份有限公司主营业务利润 325

图表：2010-2011年北京万通地产股份有限公司营业利润 325

图表：2010-2011年北京万通地产股份有限公司利润总额 326

图表：2010-2011年北京万通地产股份有限公司净利润 326

图表：2011年北京华业地产股份有限公司主营构成 331

图表：2010-2011年北京华业地产股份有限公司每股指标 331

图表：2010-2011年北京华业地产股份有限公司获利能力 332

图表：2010-2011年北京华业地产股份有限公司经营能力	332
图表：2010-2011年北京华业地产股份有限公司偿债能力	332
图表：2010-2011年北京华业地产股份有限公司资本结构	333
图表：2010-2011年北京华业地产股份有限公司发展能力	333
图表：2010-2011年北京华业地产股份有限公司现金流量	333
图表：2010-2011年北京华业地产股份有限公司主营业务收入	333
图表：2010-2011年北京华业地产股份有限公司主营业务利润	334
图表：2010-2011年北京华业地产股份有限公司营业利润	334
图表：2010-2011年北京华业地产股份有限公司利润总额	334
图表：2010-2011年北京华业地产股份有限公司净利润	334
图表：2011年北京北辰实业股份有限公司主营构成	338
图表：2010-2011年北京北辰实业股份有限公司每股指标	339
图表：2010-2011年北京北辰实业股份有限公司获利能力	339
图表：2010-2011年北京北辰实业股份有限公司经营能力	339
图表：2010-2011年北京北辰实业股份有限公司偿债能力	340
图表：2010-2011年北京北辰实业股份有限公司资本结构	340
图表：2010-2011年北京北辰实业股份有限公司发展能力	340
图表：2010-2011年北京北辰实业股份有限公司现金流量	340
图表：2010-2011年北京北辰实业股份有限公司主营业务收入	341
图表：2010-2011年北京北辰实业股份有限公司主营业务利润	341
图表：2010-2011年北京北辰实业股份有限公司营业利润	341
图表：2010-2011年北京北辰实业股份有限公司利润总额	341
图表：2010-2011年北京北辰实业股份有限公司净利润	342
图表：2011年广州珠江实业开发股份有限公司主营构成	347
图表：2010-2011年广州珠江实业开发股份有限公司每股指标	348
图表：2010-2011年广州珠江实业开发股份有限公司获利能力	348
图表：2010-2011年广州珠江实业开发股份有限公司经营能力	348
图表：2010-2011年广州珠江实业开发股份有限公司偿债能力	349
图表：2010-2011年广州珠江实业开发股份有限公司资本结构	349
图表：2010-2011年广州珠江实业开发股份有限公司发展能力	349
图表：2010-2011年广州珠江实业开发股份有限公司现金流量	349
图表：2010-2011年广州珠江实业开发股份有限公司主营业务收入	350

图表：2010-2011年广州珠江实业开发股份有限公司主营业务利润 350

图表：2010-2011年广州珠江实业开发股份有限公司营业利润 350

图表：2010-2011年广州珠江实业开发股份有限公司利润总额 351

图表：2010-2011年广州珠江实业开发股份有限公司净利润351

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201202/82645.html>