

# 2011-2015年中国汽车柴油机市场分析预测及投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2011-2015年中国汽车柴油机市场分析预测及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201108/73428.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 目录

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 第一章 2010年世界柴油机行业发展状况分析      | 1  |
| 第一节 2010年世界柴油机市场分析          | 1  |
| 一、世界柴油机行业市场现状分析             | 1  |
| 二、新技术不断得到应用                 | 4  |
| 三、产品应用呈现出多元化趋势              | 6  |
| 第二节 2010年世界柴油机行业主要国家发展情况分析  | 6  |
| 一、美国                        | 6  |
| 二、日本                        | 8  |
| 三、德国                        | 8  |
| 第三节 2011-2015年国外柴油机行业发展趋势分析 | 9  |
| 一、柴油机发展历史状况                 | 9  |
| 二、柴油机关键技术发展趋势               | 12 |
| 第二章 2010年世界重点柴油机生产企业运营情况分析  | 13 |
| 第一节 美国康明斯股份有限公司             | 13 |
| 一、企业历史沿革                    | 13 |
| 二、企业生产经营情况                  | 17 |
| 三、企业产品系列与市场定位               | 18 |
| 四、企业在华投资动态分析                | 20 |
| 第二节 底特律柴油机公司                | 21 |
| 一、企业历史沿革                    | 21 |
| 二、企业生产经营情况                  | 22 |
| 三、企业产品系列与市场定位               | 23 |
| 四、企业在华投资动态分析                | 24 |
| 第三节 UD东风日产柴有限公司             | 24 |
| 一、企业历史沿革                    | 24 |
| 二、企业生产经营情况                  | 24 |
| 三、企业产品系列与市场定位               | 25 |
| 四、企业在华投资动态分析                | 26 |
| 第四节 卡特彼勒公司                  | 26 |

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 一、企业历史沿革                   | 26 |
| 二、企业生产经营情况                 | 28 |
| 三、企业产品系列与市场定位              | 29 |
| 四、企业在华投资动态分析               | 31 |
| 第五节 MAN BW发动机集团公司          | 33 |
| 一、企业历史沿革                   | 33 |
| 二、企业生产经营情况                 | 34 |
| 三、企业产品系列与市场定位              | 34 |
| 四、企业在华投资动态分析               | 35 |
| 第六节 日野汽车有限公司               | 37 |
| 一、企业历史沿革                   | 37 |
| 二、企业生产经营情况                 | 38 |
| 三、企业产品系列与市场定位              | 39 |
| 四、企业在华投资动态分析               | 42 |
| 第七节 五十铃汽车集团公司              | 43 |
| 一、企业历史沿革                   | 43 |
| 二、企业生产经营情况                 | 44 |
| 三、企业产品系列与市场定位              | 44 |
| 四、企业在华投资动态分析               | 47 |
| 第三章 2010年中国汽车柴油机行业运行环境分析   | 49 |
| 第一节 国内宏观经济环境分析             | 49 |
| 一、GDP历史变动轨迹分析              | 49 |
| 二、固定资产投资历史变动轨迹分析           | 54 |
| 三、2011年中国宏观经济发展预测分析        | 55 |
| 第二节 2010年中国汽车柴油机行业发展政策环境分析 | 59 |
| 一、产业政策分析                   | 59 |
| 二、相关行业法律法规分析               | 64 |
| 三、相关行业政策影响分析               | 64 |
| 第四章 2010年中国柴油机产业运营状况分析     | 73 |
| 第一节 2010年中国柴油机行业发展现状分析     | 73 |
| 一、我国柴油机市场发展综述              | 73 |
| 二、经济危机影响柴油机消费趋向            | 75 |

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 三、石化产业振兴规划对柴油机面临的影响剖析      | 75  |
| 四、中国车用柴油机行业机遇与挑战并存         | 77  |
| 五、大排量车用柴油机市场竞争格局分析         | 79  |
| 第二节 2010年中国柴油机技术新进展透析      | 81  |
| 一、柴油机热点技术简述                | 81  |
| 二、柴油发动机EGR与SCR技术引发争议       | 84  |
| 三、中国柴油发动机技术发展趋向分析          | 86  |
| 四、国 排放标准出台后中国柴油机的技术选择      | 89  |
| 第三节 2010年中国柴油机行业运行动态分析     | 95  |
| 一、柴油机项目开发动态解析              | 95  |
| 二、柴油机行业重点企业发展态势            | 95  |
| 第五章 2010年中国汽车柴油机行业发展形势分析   | 102 |
| 第一节 2010年中国汽车柴油机行业现状分析     | 102 |
| 一、中国汽车柴油机行业运行特点分析          | 102 |
| 二、中国汽车柴油机主要产品价格            | 103 |
| 三、中国汽车柴油机先进技术的应用           | 103 |
| 第二节 2010年中国汽车柴油机行业发展面临的问题  | 106 |
| 一、环保问题                     | 106 |
| 二、维修保养                     | 106 |
| 三、柴油车燃油品质                  | 107 |
| 四、对发动机相关零部件行业的要求           | 107 |
| 第三节 2010年中国汽车柴油机行业应对策略分析   | 110 |
| 第六章 2010年中国汽车柴油机行业市场运行现状分析 | 112 |
| 第一节 2010年中国汽车用柴油机市场运行特点    | 112 |
| 一、市场总量迅速增长                 | 112 |
| 二、销售结构两极分化明显               | 113 |
| 三、产品呈现差异化发展趋势              | 113 |
| 四、配套格局开始呈现多元化发展趋势          | 113 |
| 五、应用范围逐渐扩大                 | 114 |
| 六、柴油机环保技术逐步提高              | 114 |
| 第二节 2010年中国汽车柴油机行业市场运行分析   | 115 |
| 一、柴油机行业产销量状况               | 115 |

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| 二、柴油机行业整体经济运营情况                    | 116 |
| 三、柴油机行业进出口情况                       | 117 |
| 四、柴油机行业的渠道控制力                      | 118 |
| 第三节 2010年中国汽车柴油机市场供需平衡分析           | 118 |
| 第七章 2010年中国柴油机行业细分车型运行动态分析         | 120 |
| 第一节 2010年中国载货车用柴油机情况分析             | 120 |
| 一、货车柴油化整体情况                        | 120 |
| 二、重型载货车用柴油机情况                      | 120 |
| 三、中型载货车用柴油机                        | 120 |
| 四、轻型载货车用柴油机                        | 120 |
| 第二节 2010年中国客车用柴油机情况分析              | 121 |
| 一、客车柴油化整体现状                        | 121 |
| 二、大型客车用柴油机情况                       | 121 |
| 三、中型客车用柴油机情况                       | 121 |
| 四、轻型客车用柴油机情况                       | 121 |
| 第三节 2010年中国农用车用柴油机情况分析             | 122 |
| 第八章 2006-2010年中国内燃机及配件制造行业主要数据监测分析 | 123 |
| 第一节 2006-2010年11月份中国内燃机及配件制造行业规模分析 | 123 |
| 一、企业数量增长分析                         | 123 |
| 二、从业人数增长分析                         | 123 |
| 三、资产规模增长分析                         | 123 |
| 第二节 2010年11月中国内燃机及配件制造行业结构分析       | 124 |
| 一、企业数量结构分析                         | 124 |
| 1、不同类型分析                           | 124 |
| 2、不同所有制分析                          | 124 |
| 二、销售收入结构分析                         | 125 |
| 1、不同类型分析                           | 125 |
| 2、不同所有制分析                          | 125 |
| 第三节 2006-2010年11月中国内燃机及配件制造行业产值分析  | 126 |
| 一、产成品增长分析                          | 126 |
| 二、工业销售产值分析                         | 126 |
| 三、出口交货值分析                          | 126 |

#### 第四节2006-2010年11月中国内燃机及配件制造行业成本费用分析 127

##### 一、销售成本分析 127

##### 二、费用分析 127

#### 第五节2006-2010年11月中国内燃机及配件制造行业盈利能力分析 127

##### 一、主要盈利指标分析 127

##### 二、主要盈利能力指标分析 128

### 第九章 2006-2009年中国机车用柴油发动机主要数据监测分析 129

#### 第一节 2008-2010年中国柴油发动机行业总体数据分析 129

##### 一、2008年中国柴油发动机行业全部企业数据分析 129

##### 二、2009年中国柴油发动机行业全部企业数据分析 132

##### 三、2010年中国柴油发动机行业全部企业数据分析 133

#### 第二节 2008-2010年中国柴油发动机行业不同规模企业数据分析 135

##### 一、2008年中国柴油发动机行业不同规模企业数据分析 135

##### 二、2009年中国柴油发动机行业不同规模企业数据分析 136

##### 三、2010年中国柴油发动机行业不同规模企业数据分析 136

#### 第三节 2008-2010年中国柴油发动机行业不同所有制企业数据分析 137

##### 一、2008年中国柴油发动机行业不同所有制企业数据分析 137

##### 二、2009年中国柴油发动机行业不同所有制企业数据分析 137

##### 三、2010年中国柴油发动机行业不同所有制企业数据分析 138

### 第十章 2010年中国汽车柴油机行业市场竞争格局分析 139

#### 第一节 2010年国内外柴油机行业竞争形势分析 139

##### 一、市场份额之争 139

##### 二、技术质量之争 140

##### 三、价格之争 141

##### 四、服务之争 143

#### 第二节 2010年中国四缸柴油机行业竞争格局 143

##### 一、配套竞争格局分析 143

##### 二、产品竞争格局分析 144

##### 三、产品结构演变趋势 145

#### 第三节 2010年中国六缸柴油机行业竞争格局 145

##### 一、配套竞争格局 145

##### 二、产品竞争格局 146

#### 第四节 2010年中国小柴行业竞争格局分析 147

##### 一、配套竞争格局 147

##### 二、产品竞争格局 148

#### 第五节 2010年中国柴油机行业竞争策略分析 149

##### 一、营销构成要素竞争分析 149

##### 二、营销策略分析 151

##### 三、配套营销攻略 152

#### 第十一章 中国优势汽车柴油机生产企业竞争力与关键性数据分析（企业可自选） 154

##### 第一节 潍柴动力股份有限公司 154

###### 一、企业概况 154

###### 二、企业主要经济指标分析 155

###### 三、企业盈利能力分析 156

###### 四、企业偿债能力分析 156

###### 五、企业运营能力分析 157

###### 六、企业成长能力分析 157

##### 第二节 济南柴油发动机股份有限公司 158

###### 一、企业概况 158

###### 二、企业主要经济指标分析 159

###### 三、企业盈利能力分析 160

###### 四、企业偿债能力分析 160

###### 五、企业运营能力分析 161

###### 六、企业成长能力分析 161

##### 第三节 昆明云内动力股份有限公司 162

###### 一、企业概况 162

###### 二、企业主要经济指标分析 163

###### 三、企业盈利能力分析 164

###### 四、企业偿债能力分析 165

###### 五、企业运营能力分析 165

###### 六、企业成长能力分析 166

##### 第四节 广西玉柴机器股份有限公司 166

###### 一、企业概况 166

###### 二、企业主要经济指标分析 168

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 三、企业盈利能力分析          | 169 |
| 四、企业偿债能力分析          | 169 |
| 五、企业运营能力分析          | 170 |
| 六、企业成长能力分析          | 170 |
| 第五节 江苏常发实业集团有限公司    | 170 |
| 一、企业概况              | 170 |
| 二、企业主要经济指标分析        | 171 |
| 三、企业盈利能力分析          | 172 |
| 四、企业偿债能力分析          | 172 |
| 五、企业运营能力分析          | 172 |
| 六、企业成长能力分析          | 173 |
| 第六节 江苏英田集团          | 173 |
| 一、企业概况              | 173 |
| 二、企业主要经济指标分析        | 173 |
| 三、企业盈利能力分析          | 174 |
| 四、企业偿债能力分析          | 175 |
| 五、企业运营能力分析          | 175 |
| 六、企业成长能力分析          | 175 |
| 第七节 东风朝阳柴油发动机有限责任公司 | 176 |
| 一、企业概况              | 176 |
| 二、企业主要经济指标分析        | 176 |
| 三、企业盈利能力分析          | 177 |
| 四、企业偿债能力分析          | 177 |
| 五、企业运营能力分析          | 178 |
| 六、企业成长能力分析          | 178 |
| 第八节 重庆康明斯发动机有限公司    | 179 |
| 一、企业概况              | 179 |
| 二、企业主要经济指标分析        | 179 |
| 三、企业盈利能力分析          | 180 |
| 四、企业偿债能力分析          | 180 |
| 五、企业运营能力分析          | 181 |
| 六、企业成长能力分析          | 181 |

## 第九节 安徽省全柴集团有限公司 181

### 一、企业概况 181

### 二、企业主要经济指标分析 182

### 三、企业盈利能力分析 182

### 四、企业偿债能力分析 183

### 五、企业运营能力分析 183

### 六、企业成长能力分析 183

## 第十节 江苏四达动力机械集团有限公司 184

### 一、企业概况 184

### 二、企业主要经济指标分析 185

### 三、企业盈利能力分析 185

### 四、企业偿债能力分析 186

### 五、企业运营能力分析 186

### 六、企业成长能力分析 186

## 第十二章 2011-2015年中国汽车柴油机行业发展趋势分析 188

### 第一节 2011-2015年中国汽车柴油机市场发展趋势分析 188

#### 一、车用动力柴油化是大势所趋 188

#### 二、柴油化是可持续发展的要求 188

#### 三、技术发展趋势分析 188

#### 四、客车用柴油机发展趋势 190

#### 五、货车用柴油机发展趋势 190

#### 六、轿车用柴油机发展趋势 191

### 第二节 2011-2015年中国汽车柴油机行业市场规模预测分析 191

#### 一、国内柴油机市场前景 191

#### 二、客车用柴油机市场规模预测 192

#### 三、货车用柴油机需求预测 192

#### 四、专用车用柴油机市场预测 192

#### 五、轿车用柴油机市场展望 192

#### 六、农用车用柴油机市场预测 193

### 第三节 2011-2015年中国汽车柴油机行业市场盈利预测分析 193

## 第十三章 2011-2015年中国汽车柴油机行业投资机会与风险展望 195

### 第一节 2010年中国汽车柴油机投资概况 195

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 一、汽车柴油机投资环境分析                 | 195 |
| 二、汽车柴油机投资与在建项目分析              | 196 |
| 第二节 2011-2015年中国汽车柴油机行业投资机会分析 | 197 |
| 一、汽车柴油机需求增长带来的投资机会            | 197 |
| 二、汽车柴油机主要产品的投资机会              | 198 |
| 三、汽车柴油机企业的出口投资机会              | 198 |
| 第三节 2011-2015年中国汽车柴油机行业投资风险展望 | 199 |
| 一、宏观调控的风险                     | 199 |
| 二、市场竞争风险                      | 199 |
| 三、经营管理风险                      | 200 |
| 四、其他风险                        | 200 |
| 第四节 投资建议                      | 201 |

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201108/73428.html>