

2011-2015年中国文化产业 市场评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国文化产业市场评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201112/79848.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

据国家统计局最新发布的数据，2010年我国文化及相关产业（以下简称文化产业）法人单位增加值达到11052亿元，占国内生产总值的比重达2.75%。文化产业结构继续优化，文化服务业增加值占文化产业法人单位增加值的53.7%。

2004年以来，我国文化产业快速发展。2004-2008年间，文化产业法人单位增加值年均增长23.3%，高于同期现价GDP年均增长速度近5个百分点；2008-2010年间，文化产业法人单位增加值年均增长24.2%，继续较大幅度高于同期GDP的现价年均增长速度。

分单位类型看，2010年文化产品制造单位实现增加值4391亿元，比上年增长23.5%；文化产品销售单位实现增加值638亿元，增长22.2%；文化服务提供单位实现增加值5937亿元，增长27.9%。

2010年，文化产业法人单位增加值占国内生产总值的比重为2.75%，比上年提高0.18个百分点，比2004年提高0.81个百分点。文化产业增加值在国内生产总值中的比重稳步提高。

近年来，文化产业的结构不断优化。2010年，文化服务提供单位的增加值占文化产业法人单位增加值的53.7%，比2004年增加13.7个百分点；而文化产品制造单位、文化产品销售单位的增加值占文化产业法人单位增加值的39.7%和5.8%，比2004年分别下降8.0和4.8个百分点。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国文化产业市场评估与发展趋势研究报告》共十七章详尽描述了中国文化产业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对文化产业需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了对文化产业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助文化企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国文化产业协会等业内权威专业研究机构以及中国产业信息网的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

第一章 文化及文化创意产业概述

第一节 文化产业简述

- 1 文化的构成及社会化
- 2 文化产业的分类
- 3 文化产业的构成

4 文化创意产业的内涵及范畴

第二节 文化产业的特征

- 1 文化产业的性质与结构
- 2 文化产业的领域和空间
- 3 文化产业的消费方式和生产方式
- 4 文化产业的发展样态与传播方式
- 5 文化产业的安全系数与收益

第二章 2011年世界文化产业发展透析

第一节 世界文化产业总体概况

- 1 全球文化产业发展综述
- 2 世界文化产业的发展特征
- 3 国际文化产业发展的政策措施

第二节 美国

- 1 美国文化产业发展回顾
- 2 美国文化产业发展的成功经验
- 3 美国文化产业的发展战略解析
- 4 解析美国文化产业的投资主体及融资方式
- 5 美国文化产业在艰难中顽强生存

第三节 英国

- 1 英国文化产业发展回顾
- 2 英国政府高度重视文化创意产业发展
- 3 经济寒流冲击下英国文化产业持续稳定发展
- 4 城市个案研究：伦敦文化产业发展推介中心

第四节 日本

- 1 日本文化产业发展综述
- 2 日本文化产业政策解析
- 3 解析日本文化产业发展的模式
- 4 日本文化产业创造的经济和社会效益
- 5 日本拟出台文化产业大国方案提升品牌形象

第五节 韩国

- 1 韩国引导和鼓励社会资本向文化产业投融资
- 2 韩国文化产业振兴新韩潮蓄势待发

3 韩国发展文化产业打软实力牌塑品牌形象

4 韩国文化创意产业园区发展概述及展望

第三章 2011年中国文化产业分析

第一节 文化产业发展总体状况

1 中国新时期文化产业发展的三个阶段

2 改革开放以来我国文化建设的主要成就

3 中国文化产业渐入佳境

4 发展中国文化产业战略意义分析

5 经济体制环境对文化产业的影响

第二节 “十一五”中国文化产业成果

1 中国文化产业取得突破性进展

2 文化企业把握契机开拓市场

3 少数民族文化产业繁荣兴旺

4 文化产业成为经济增长的重要保障

5 我国文化产业发展状况良好

6 我国文化产业发展重大事件综述

第三节 中国文化体制改革分析

1 中国文化体制改革的历程

2 体制改革助推文化产业逆势上扬

3 应正确把握文化生产的双重性质

4 推进文化体制改革需要解决的问题

第四节 文化产业发展存在的问题

1 文化产业经营管理体制观念滞后

2 我国文化产业发展的制约瓶颈

3 中国文化产业可持续发展的主要障碍

4 新一轮文化产业发展面临的制约因素

第五节 文化产业发展策略分析

1 文化产业的运营策略

2 发展文化产业的相关对策与建议

3 文化产业实施的主体战略和对策

4 促进国内文化消费增长的建议

5 促进我国文化产业发展的主要政策建议

6 3G时代发展我国文化产业的对策

第四章 2011年中国广播影视业分析

第一节 广播影视产业发展综述

- 1 广播影视产业发展的特征
- 2 广播电视产业化的理论基础
- 3 改革开放30年中国广播影视业成就卓著
- 4 中国广播影视工作亮点频现
- 5 中国广播电视业经济运行简况
- 6 中国广播影视业发展的成功经验

第二节 中国电影产业发展分析

- 1 国产电影制作全面开花
- 2 中国电影放映市场状况
- 3 中国电影产业投融资活跃
- 4 中国电影院线发展格局
- 5 中国电影产业发展现况

第三节 中国电视剧市场发展概况

- 1 中国电视剧市场发展历程综述
- 2 国内电视剧市场各要素分析
- 3 电视剧市场趋向良性化发展
- 4 我国电视剧产业发展的热点解析
- 5 中国电视剧制作与播映市场剖析
- 6 电视剧市场存在的问题及应对策略

第四节 中国数字电视产业发展概况

- 1 中国数字电视产业发展回顾
- 2 我国数字电视区域发展特征
- 3 中国数字电视业发展概况
- 4 数字电视产业政策扶持力度加大
- 5 三网融合加速我国数字电视产业发展

第五节 中国广播影视业改革分析

- 1 中国广播影视业改革的重要性
- 2 中国广播电视的改革历程及成功经验
- 3 广播影视改革的目标及重点

4 广播影视改革的障碍与措施

第六节 广播影视产业的发展策略

- 1 广播影视发展的途径和保障
- 2 广播影视发展的基本思路与重点
- 3 实现影视产业发展战略的主要措施
- 4 发展广播影视产业应把握的重点

第五章 2011年中国动漫产业发展分析

第一节 世界动漫产业分析

- 1 国际动漫产业发展综述
- 2 国外动漫产业政策解析
- 3 美国动漫市场发展态势分析
- 4 日本动漫产业运营状况
- 5 英国动漫产业在欧洲居领先地位

第二节 中国动漫产业发展总体分析

- 1 动漫产业在中国的发展进程
- 2 中国动漫产业发展因素分析
- 3 中国动漫产业发展综述
- 4 中国动漫产业加快发展驱动态因素
- 5 中国动漫产业持续良好发展态势
- 6 我国动漫产业逐步形成全新发展格局

第三节 中国动画产业发展分析

- 1 我国动画片制作发行情况
- 2 中国动画电影发展的成功模式探析
- 3 国内动画片市场化运作的商业模式解析

第四节 中国漫画产业分析

- 1 中国漫画产业发展概述
- 2 国内漫画消费市场分析
- 3 中国原创漫画受国际市场青睐
- 4 手机漫画给中国漫画业带来新气象

第五节 中国动漫产业面临的困境

- 1 我国动漫产业发展存在的主要问题
- 2 中国动漫业发展的掣肘

- 3 中国动漫业面临四重威胁
- 4 版权保护机制残缺成为动漫产业发展软肋
- 5 对比国外我国动漫产业存在三大缺失

第六节 发展中国动漫产业的建议

- 1 中国动漫业要加快产业化速度
- 2 中国动漫发展亟需进行体制改革
- 3 中国动漫产品需要实行分级制度
- 4 中国动漫产业发展的战略模式探讨
- 5 促进中国动漫产业可持续发展的策略

第六章 2011年中国音像业发展分析

第一节 世界音像产业总体分析

- 1 世界音像产业发展的有益经验
- 2 盗版问题成为世界音像业发展的共同困扰
- 3 全球唱片业积极寻求新的盈利模式
- 4 世界唱片音乐销售持续下滑

第二节 中国音像产业总体分析

- 1 中国音像产业的发展历程
- 2 影响音像产品需求的因素
- 3 音像业发展综况
- 4 国家音乐基地园区崛起提升音像产业集中度
- 5 政策引导音像业稳步发展

第三节 中国音像出版业发展分析

- 1 我国音像出版业的分布特征
- 2 中国音像制品出版发行状况
- 3 中国音像出版业主要运行指标
- 4 音像出版物精品不断涌现
- 5 音像出版业加速进军国际市场
- 6 音像出版业新政给民营资本带来利好

第四节 中国数字音乐产业发展分析

- 1 中国数字音乐的发展演进阐述
- 2 中国数字音乐产业发展现状
- 3 我国数字音乐产业发展的问题及对策

4 数字音乐行业的盈利策略探究

第五节 中国音像业发展的问题与策略分析

1 中国音像产业化发展存在的问题

2 中国音像业的国际挑战

3 中国音像产业发展的基本策略

4 管理中国音像市场的具体措施

第七章 2011年中国出版业全面透析

第一节 中国出版业总体概况

1 中国出版业发展的曲折历程

2 改革开放30年出版业成绩斐然

3 出版市场全新格局逐步形成

4 中国出版业的对外政策解读

第二节 “十一五”中国出版业发展成果

1 中国新闻出版业规模持续扩大

2 中国出版业五年数据大盘点

3 “十一五”时期新闻出版业均已基本完成转企改制

4 我国新闻出版业呈大改革大发展大变化大跨越态势

第三节 中国数字出版业的发展分析

1 中国数字出版产业的发展回顾

2 我国数字出版业规模突破500亿元

3 我国数字出版业实现高速增长

4 中国数字出版产业区域发展特征

5 国内数字出版产业面临的挑战

6 促进我国数字出版产业发展的建议

第四节 中国出版业改革发展分析

1 中国出版业改革转制分析

2 新闻出版业体制改革进程加速

3 加快新闻出版业改革的措施

4 出版业改革的核心是制度创新

第五节 中国出版业面临的问题与策略

1 中国新闻出版业存在的主要问题

2 中国出版业亟需解决的问题

- 3 制约出版业发展的重要问题
- 4 新闻出版业应加快产业结构调整步伐
- 5 提高中国出版业国际化水平的策略

第八章 2011年中国网络文化业发展分析

第一节 网络文化的基本概述

- 1 网络文化的定义与产生
- 2 网络文化的特点
- 3 网络文化的功能
- 4 网络文化与传统文化的互动共生

第二节 网络文化产业发展概述

- 1 网络文化产业的内涵
- 2 浅析网络文化产业的运行规律
- 3 中国网络文化产业发展的整体概况

第三节 中国网络游戏产业发展综述

- 1 中国网络游戏产业持续高速增长
- 2 国内网络游戏业跨入转型时期
- 3 中国网络游戏业的组织变革探讨
- 4 中国网络游戏市场格局分析
- 5 中国网络游戏销售情况分析
- 6 中国网民网络游戏消费情况
- 7 网络游戏运营商格局分析
- 8 未来中国网络游戏市场发展趋势

第四节 中国网络文学产业发展概况

- 1 中国网络文学产业逐步成型
- 2 网络文学在文化产业链中的价值体现
- 3 网络文学产业链催生过亿商业价值
- 4 网络文学商业化运作具有广阔潜力

第五节 中国网络文化产业的问题及对策

- 1 我国网络文化产业面临的主要问题
- 2 用市场机制引导网络文化产业的健康发展
- 3 促进我国网络文化产业健康发展的措施

第九章 2011年中国文化产业其他细分领域发展分析

第一节 文化旅游业

- 1 文化旅游业的介绍
- 2 中国与欧洲文化旅游的差异比较
- 3 旅游文化创意产业发展受关注
- 4 文化旅游业发展目标及任务
- 5 开发文化旅游的方略

第二节 视听新媒体业

- 1 IP电视业务的发展
- 2 网络电视业的发展
- 3 网络广播业的发展
- 4 手机电视业的发展

第三节 培训业

- 1 中国培训业发展综述
- 2 教育培训行业掀起第五次浪潮
- 3 教育培训行业特许经营模式的引进与发展
- 4 中国培训行业健康发展的策略

第四节 文物保护与文物艺术品

- 1 文物保护的范围及重要性
- 2 中国在文物保护方面的立法状况
- 3 中国文物艺术品市场发展现况
- 4 中国文物艺术品市场存在的问题
- 5 对发展中国文物艺术品市场的建议

第十章 2011年中国重点地区文化产业分析

第一节 北京市

- 1 北京文化产业走在全国前列
- 2 北京演出与电影领域形势喜人
- 3 北京将全力发展文化产业
- 4 北京市文化产业发展存在的问题与对策
- 5 促进北京文化产业发展的思路和对策

第二节 上海市

- 1 上海文化产业发展情况简析
- 2 上海文化产业交易所应势而生

- 3 上海文化产业持续强劲发展势头
- 4 发展上海文化产业的战略分析
- 5 上海文化产业需要建立大流通体系

第三节 广东省

- 1 广东文化产业获巨额授信资助
- 2 广东文化产业发展迅猛
- 3 广州集中精力壮大文化产业
- 4 深圳文化产业发展势头强劲
- 5 促进广东文化产业发展的对策

第四节 湖南省

- 1 湖南文化产业发展的特点与经济效应解析
- 2 湖南文化产业实行改革创新成效显著
- 3 湖南文化产业总产值创千亿元
- 4 湖南省文化产业“弯道超车”
- 5 湖南文化产业实现跨越发展的战略分析

第五节 其他地区

- 1 黑龙江省文化产业发展状况及突围战略
- 2 吉林省文化产业经济运行概况
- 3 重庆市文化产业发展综述
- 4 2012年江西省文化产业产值争创破千亿元
- 5 福建省力争2012年文化产业对经济贡献超过5%
- 6 2015年安徽文化产业增加值力争破千亿

第十一章 2011年中国文化产业基地建设情况

第一节 北京文化产业基地简况

- 1 北京正式迎来国家动画产业基地
- 2 中关村动漫游戏孵化基地问世
- 3 京城首个“文化产业总部基地”项目选址丰台
- 4 通州着手建立数字文化产业区
- 5 影视动漫基地花落北京昌平

第二节 上海文化产业基地发展建设动态

- 1 上海张江文化科技创意产业基地
- 2 上海迎来第一个国家数字出版基地

- 3 上海张江动漫谷正式挂牌
- 4 上海启建国内最大动漫衍生产业园
- 5 上海第一批15家文化产业园区亮相

第三节 广东文化产业基地发展概况

- 1 国家网络游戏动漫基地落户广东番禺
- 2 广东省巨资着力打造高新区动漫产业基地
- 3 中山国家动漫游戏人才培训基地建成启用
- 4 第五个国家级文化产业园区2009年落户梅州
- 5 深圳怡景国家动漫产业基地介绍

第四节 四川文化产业基地建设动态

- 1 四川省大邑安仁古镇建造影视基地
- 2 四川“新华之星”文化创意产业基地启动
- 3 四川昭化古城晋升“影视拍摄基地”
- 4 成都红星35号文化创意产业园区
- 5 制约四川影视基地发展的症结

第五节 陕西文化产业基地发展动态

- 1 华县皮影文化产业群示范基地
- 2 华清池文化产业示范基地
- 3 西安汉文化博览园项目签约
- 4 中央新影西部动漫创意产业园项目在西安启动
- 5 陕西省将重点打造十大文化基地

第六节 其他地区

- 1 广西开建“世界苗都”大型文化产业基地
- 2 合肥国家动漫产业基地建设全面开启
- 3 三大文化产业园项目同时落户天津滨海高新区
- 4 琼首个非物质文化遗产保护基地面世
- 5 郑州动漫产业基地建设大幕拉开
- 6 襄樊百亿投建三国文化生态旅游园区项目

第十二章 2011年中国文化产业竞争分析

第一节 文化产业竞争力分析

- 1 文化产业的核心竞争力
- 2 文化产业竞争力的七大内容

- 3 现代科技对文化产业竞争力的塑造至关重要
- 4 提升中国文化产业竞争力的战略

第二节 文化产业集群的核心竞争力探究

- 1 内涵及特点
- 2 核心竞争力的四个层次分析
- 3 各层次间的相互关系
- 4 提高核心竞争力的建议

第三节 动漫行业竞争状况分析

- 1 中国动画的国际竞争力解析
- 2 外来动漫占领中国大部分市场
- 3 国内各地争相建设动漫基地
- 4 幽默漫画期刊市场竞争激烈
- 5 打造动漫民族品牌核心竞争力

第四节 其他细分产业竞争分析

- 1 中国出版业竞争分析
- 2 网络游戏业的主要竞争力分析
- 3 提高电影产业的竞争力的建议
- 4 提升中国音像业竞争力的对策

第十三章 2011年国外重点企业运营分析

第一节 迪斯尼集团

- 1 企业简介
- 2 迪斯尼经营状况
- 3 迪斯尼集团的营销创新

第二节 梦工厂动画公司

- 1 企业简介
- 2 梦工厂经营状况

第三节 时代华纳公司

- 1 企业简介
- 2 时代华纳经营状况

第四节 新闻集团

- 1 企业简介
- 2 新闻集团经营状况

第五节 索尼公司

1 企业简介

2 索尼经营状况

第六节 维旺迪 (VIVENDI)

1 公司简介

2 维旺迪经营状况

第十四章 2011年中国文化产业重点企业运营状况分析

第一节 上海东方明珠(集团)股份有限公司

1 企业基本情况

2 企业主要经济指标

3 企业盈利能力分析

4 企业偿债能力分析

5 企业运营能力分析

6 企业成长能力分析

第二节 中视传媒股份有限公司

1 企业基本情况

2 企业主要经济指标

3 企业盈利能力分析

4 企业偿债能力分析

5 企业运营能力分析

6 企业成长能力分析

第三节 上海盛大网络发展有限公司

1 公司简介

2 盛大网络经营状况

第四节 南方报业传媒集团

1 公司简介

2 南方报业集团的多品牌战略分析

3 南方报业传媒集团核心能力解析

4 南方报业集团北京驻点启用

第五节 横店集团

1 公司简介

2 横店影视产业实验区经营状况

3 横店集团谋求影视大发展内容终端全面发力

4 横店集团取得良好经营效益

第六节 湖南三辰卡通集团有限公司

1 公司简介

2 三辰卡通坚持原创和产业链开发

3 三辰卡通实行科普教育与娱乐相结合

4 三辰卡通的全方位发展战略

第七节 其他企业介绍

1 上海文广新闻传媒集团

2 新华出版社

3 深圳市旅游（集团）公司

4 湖南宏梦卡通传播有限公司

第十五章 文化产业政策及相关法规

第一节 文化产业政策环境分析

1 2009年文化产业振兴政策及发展规划落实

2 2010年国家出台电影产业指导意见促电影业飞跃

3 金融支持文化产业发展政策浮出水面

4 2010年非公资本涉足文化产业出新规

15 国家支持引导数字文化产业创新发展

6 2010年文化部出台文化产业示范园区管理办法

7 2009-2013年文化企业获5年税收优惠政策

第二节 中国文化产业政策深度剖析

1 制定文化产业政策的基本原则

2 培植大型文化服务企业政策

4 发挥各地区和民族文化特色的政策

5 进一步促进文化产业发展的税收政策选择

第三节 文化产业相关政策法规

1 文化产业振兴规划

2 关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见

3 文化市场行政执法管理办法

4 出版管理条例

5 电影管理条例

6 音像制品管理条例

7 城市雕塑建设管理办法

8 中华人民共和国文物保护法

第十六章 2011-2015年中国文化产业投资分析

第一节 文化产业投资环境

1 《文化部文化产业投资指导目录》正式出台

2 文化部放宽文化产业投资限制

3 投融资服务平台启动促文化产业壮大

4 私募投资青睐中国文化产业

5 非公有资本投资文化产业的机遇

6 投资文化产业前景看好

第二节 音像产业投资特性

1 音像产业赢利性

2 音像产业成长性

3 音像产业风险性

4 音像业进入壁垒

第三节 出版业投资分析

1 图书出版发行业投资机会分析

2 图书出版业投资风险及规避方法

3 投资图书出版业需把握的几个方面

4 出版业体制改革带来投资良机

第四节 中国电影产业投资分析

1 中国电影产业投资价值剖析

2 中国电影产业的投资机会分析

3 中国电影产业投资对策

第五节 文化产业的投融资对策

1 调整政府投资布局

2 疏通文化产业投融资渠道

3 加强资本市场在文化产业投融资中的作用

4 提高文化产业投融资客体的科技含量

5 规范文化产业法律法规

第十七章 2011-2015年中国文化产业发展前景展望

第一节 文化产业发展前景及趋势

- 1 2013年世界文化产业走势展望
- 2 国际文化产业发展的趋势
- 3 新时期文化产业发展面临大好机遇
- 4 移动互联网拓展文化产业发展空间
- 15 未来5年我国文化产业发展十大趋向
- 6 2011-2015年中国文化产业市场规模预测

第二节 2020年中国文化产业发展蓝图解析

- 1 文化领域就业容量有很大挖掘空间
- 2 文化产业最终取决于文化消费需求状况
- 3 我国文化产品和服务出口前景广阔

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201112/79848.html>